

«Организация производства и продаж прибора для неинвазивного мониторинга содержания сахара в крови человека, на основе оптико-спектроскопического метода»

Автор презентации:
Гусейнова Зулейха Назимовна

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТА

Продаваемый продукт: неинвазивный глюкометр ACCU-CHEK

- ▶ Позволяет контролировать уровень сахара без необходимости прокола пальца для забора крови.
- ▶ Метод измерения: фотометрический
- ▶ Автоматическое включение при введении тест-полоски
- ▶ Прибор отключается через 30 секунд или 90 секунд в зависимости от режима работы
- ▶ Более 20 миллионов пользователей в более, чем 100 странах мира уже выбрали систему Акку-Чек Актив
- ▶ Прибор разработан фирмой «Accu-Chek»





УНИВЕРСИТЕТ ИТМО



ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
МГУ имени М. В. Ломоносова

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТА НЕИНВАЗИВНЫЙ ГЛЮКОМЕТР ACCU-CHEK

- ▶ может использоваться в течение более трех лет и благодаря этому в итоге обходится пациенту существенно дешевле, чем любой другой прибор
- ▶ с неинвазивным глюкометром можно делать замеры сахара столько раз в сутки, сколько это необходимо без необходимости замены каких-либо одноразовых модулей
- ▶ При нанесении крови на тест-полоску, вставленную в прибор, результат анализа появится на дисплее через 5 секунд и будет автоматически сохранен в памяти с отметкой даты и времени. При нанесении капли крови вне прибора, результат появится через 8 секунд.



КОМАНДА ПРОЕКТА

ФИО	Компетенция	Функции по проекту
Гусейнова З.Н.	Направление участников для реализации проекта	Руководство проектом
Иванов И.А.	Маркетинговое исследование рынка	Взаимодействие с потребителем
Чон Х.С.	Представление сферы медицины	Консультация в медицинских вопросах



УНИВЕРСИТЕТ ИТМО



ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
МГУ имени М. В. Ломоносова

БИЗНЕС-ИДЕЯ

- ▶ **целевой потребитель:** больные 1-ым и 2-ым типом диабета
- ▶ **ценностное предложение:** безболезненное определение уровня сахара в крови
- ▶ **прогнозный период проекта - 5 лет**

Цели

- ▶ Обеспечение комфорта, для больных сахарным диабетом, при постоянном измерении уровня глюкозы в крови.
- ▶ Популяризация здорового образа жизни и профилактики развития сахарного диабета.

МАРКЕТИНГ. ОЦЕНКА РЫНКА

Объем мирового рынка ~ 650 млрд. руб. (9.6 млрд. долларов США)

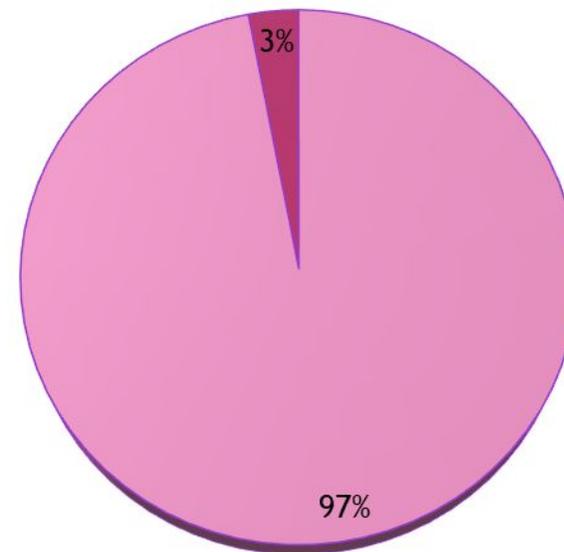
Стоимость прибора TensorTip 30 тыс.руб.

Объем рынка России ~ 10,6 млрд. руб.

Ежегодная динамика роста рынка – 15% в год

Мировые тенденции:

- 97% рынка - инвазивные глюкометры «второго поколения»
- Фокус на «малоинвазивные» устройства – уменьшается диаметр иглы и количество необходимой для анализа крови.
- 3% рынка – неинвазивные глюкометры
- 1 прибор в продаже – 20 проектов анонсировано.



- Инвазивные глюкометры "второго поколения"
- Неинвазивные глюкометры

КОНКУРЕНЦИЯ

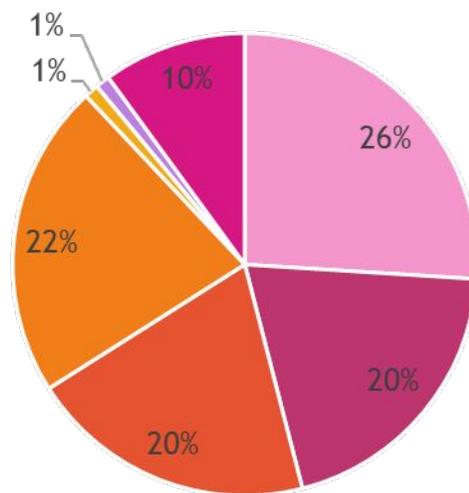
Инвазивные глюкометры:

- Roche Diagnostics
- Lifescan
- Abbott
- Bayer

Неинвазивные глюкометры:

- «Pendragon Medical» (Switzerland)
- «Cygnus» (USA)

Рынок глюкометров





УНИВЕРСИТЕТ ИТМО



ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
МГУ имени М. В. Ломоносова

МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ

Развитие продукта

- 1 этап- неинвазивный глюкометр
- 2 этап- первая в мире система, использующая камеру для измерения уровня сахара путем наблюдения за изменением цвета пальца пользователя
- 3 этап- универсальная методика комплексного неинвазивного анализа биохимических компонентов крови

Маркетинг:

- Семинары в «Школах для больных СД», а также в сообществах СД.
- Рекомендации профессионального сообщества (практикующие врачи эндокринологи);
- Активное продвижение в Интернете

ИНВЕСТИЦИИ ПРОЕКТА

Инвестиции	1-2 кв.	3 кв.	4 кв.	5 кв.
Инвестиции (всего, в денежной форме), тыс. руб.	3200	1500	3555	15000
Инвестиции ФПИ РВК	3600	2354	2 150	8 900
Частный инвестор	1000	500	800	3000



ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ

- Объем инвестиций – **21,3 млн.руб.**
- Ставка дисконтирования – **14% годовых**
- Горизонт расчета - **5 лет**

Показатель	Значение
NPV, млн. руб.	246 097,67
IRR, % годовых	108,28
PI	13,00
PP, год	3,00
ROI, %	1949,23



ОЦЕНКА КОМПАНИИ И СТРАТЕГИЯ ВЫХОДА

- **Стоимость проекта по DCF – 267 млн. руб.**
- **Чистый дисконтированный доход за последний год – 167 млн. руб.**
- **Способы выхода:**
 - продажи доли;
 - продажа стратегическим инвесторам.
- **Ставка дисконтирования NPV – 14% годовых (7,75% (ставка ЦБ) + 4,25 (инфляционные ожидания) + 2% (плата за риск))**
- **Планируемый срок выхода для ФПИ РБК – 2019 г.**
- **Предполагаемая цена выхода для ФПИ РБК – 250 млн. руб.**

ПРЕДЛОЖЕНИЕ СОИНВЕСТОРУ

- ▶ *Предлагаем долю бизнеса 38% бизнеса за 3,0 млн. руб.*
 - ▶ *Exit через 5 лет за 16,7 млн.руб.*
 - ▶ *стратегическому инвестору.*

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ