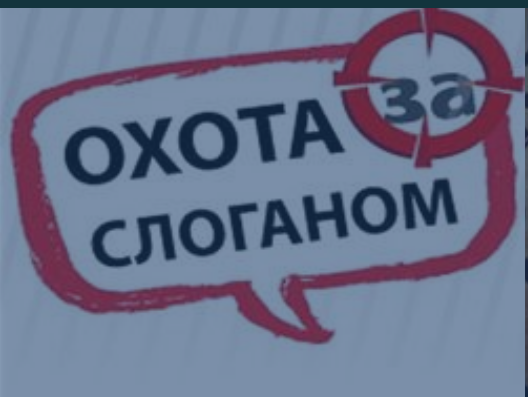




Искусство создавать настроение...



Разработка творческой концепции рекламного продукта





Открываем лекции...
записываем...

Занятие

ЯКОРЕНИЕ ДРЕВНИХ АРХЕТИПОВ И ОБРАЗОВ НАЦИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ В РЕКЛАМЕ

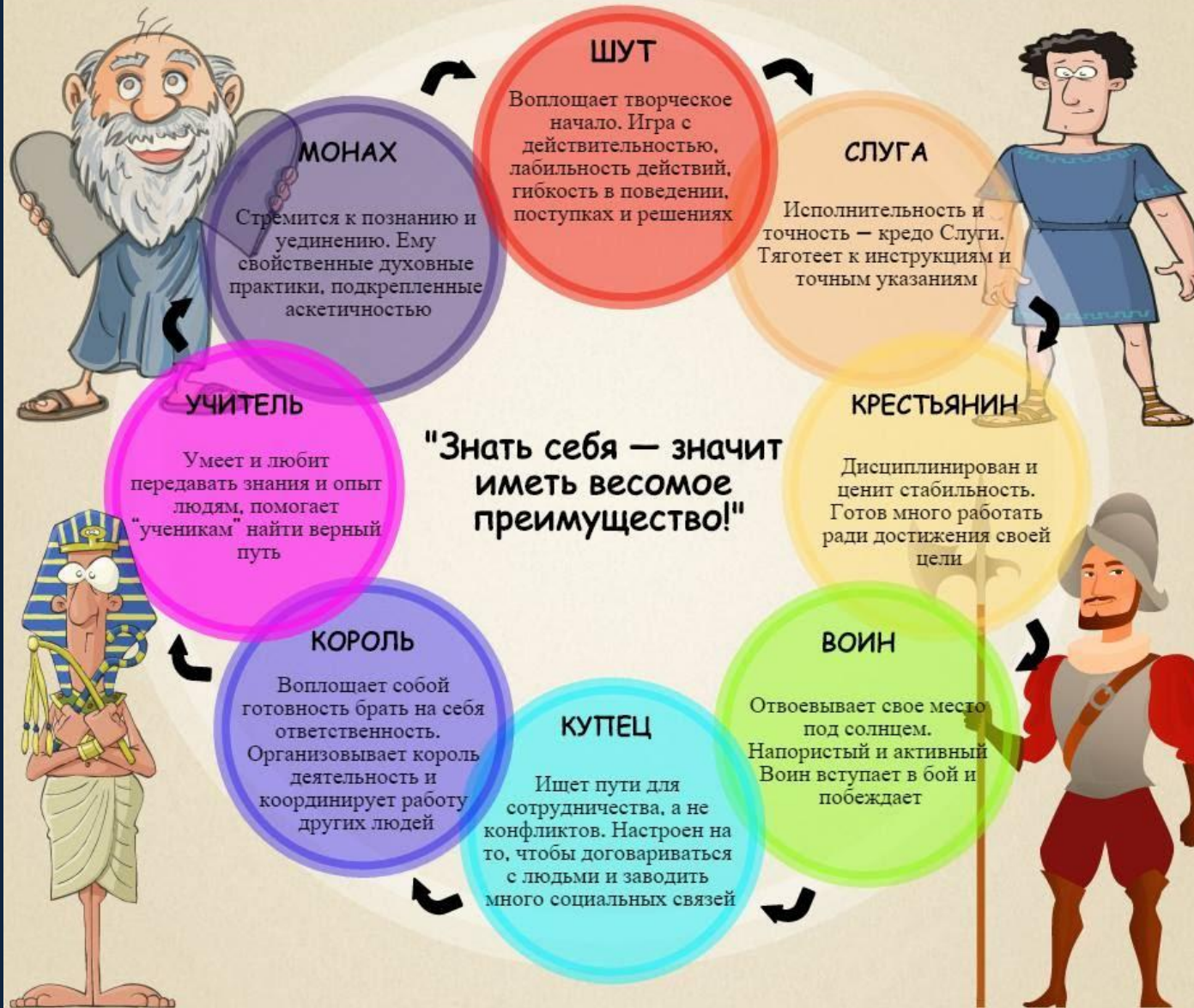


Профессиональные и общекультурные компетенции:

Код	Наименование результата обучения
Пк 1.1	Осуществлять поиск рекламных идей
Пк 1.2	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы
Пк 1.3	Разрабатывать авторские рекламные проекты
Пк 1.4	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений
Пк 1.5	Создавать визуальные образы с рекламными функциями

Ок 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
Ок 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
Ок 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
Ок 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
Ок 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
Ок 6	Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
Ок 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий
Ок 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
Ок 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности
Ок 11	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности
Ок 12	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке

8 МУЖСКИХ АРХЕТИПОВ



ЖЕНСКИЕ АРХЕТИПЫ



- Нашли отражение в **сказках, пословицах, поговорках**
- Активно используются в рекламе. **Свойства архетипа переносят на продукт**
-

Сказка заключает в себе как национальные, так и общечеловеческие архетипические образы, отражающие в себе **ценности человеческой жизни**



- 1. **Дурак**. Внешнее отличие этого героя от всех прочих людей есть прежде всего крайняя безрассудность поступков



- 2. **Богатырь**. Для Богатыря характерна борьба с многочисленными врагами, при этом победа возможна лишь собственным человеческим подвигом силы и бесстрашия, большей частью без всякой посторонней и, в частности, без чудесной помощи



- 3. **Иван Царевич**. Мифологизированный архетип главного героя русских народных сказок. Его деяния — образец достижения наивысшего успеха



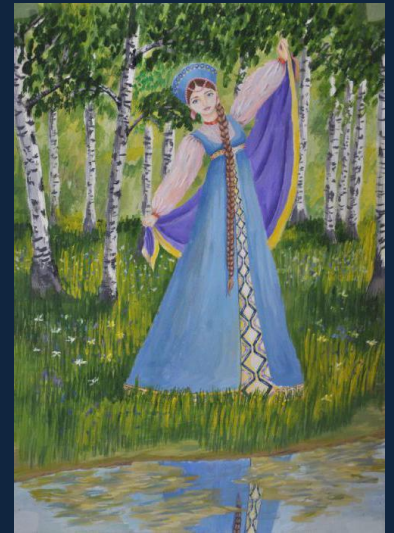
- 4. **Солдат**. Это верный товарищ, надежный сосед, всегда готовый оказать необходимую помощь и поддержку



- 5. **Царь** - может выступать и как социальное зло, притесняющее обычных людей, а может быть «царем-батюшкой»



- 6. **Василиса Прекрасная** - всегда объект борьбы, наивысший дар (наряду с «пол-царством»)



- 7. **Золотая рыбка...** и т.д.

- <https://www.liveinternet.ru/users/4274007/post207636491/>

Якорение древних архетипов и образов национальной культуры

Название пива «Три богатыря»,
пиво «Три медведя», майонез
«Ряба»

Слоганы:

~ Пиво по-русски. Душа
нараспашку.

~ Пиво «Три богатыря» бочковое.
Сварено с богатырской
выдержкой.



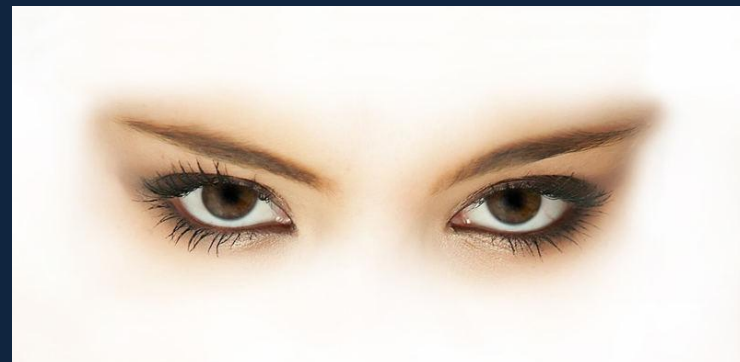
ЯКОРЕНИЕ ДРЕВНИХ АРХЕТИПОВ И ОБРАЗОВ НАЦИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ В РЕКЛАМЕ

задание



Задание

Создать 10 заголовков
для PR- статьи
/Якорение древних
архетипов и образов
национальной культуры



Тема:

1. Коррупция
2. Трагедия, преступление
3. Авария
4. Случай в шоу-бизнесе
5. Экология и т.д.

Смотри примеры пословиц



Заголовок (переработка) А4

Поговорка/пословица/к рылатое выражение	Заголовок	Содержание статьи
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		
6.		
7.		
8.		
9.		
10.		

Пример

Поговорка/пословица/к рылатое выражение	Заголовок	Содержание статьи/слоган
1. Бабка надвое сказала	Марфа надвое сказала	Вышел новый закон об ответственности за ведение преступной деятельности целителей и колдунов (до 2х лет лишения свободы)
2. Так исторически сложилось	Так исторически сварилось	Слоган пивного бренда
3.		
4.		
5.		
6.		
7.		