

# РЫНОК

## Занятие 3

# Темы

4 Рынок и рыночный механизм. Спрос и предложение

5 Постоянные и переменные затраты

12 Роль государства в экономике

16 Рациональное экономическое поведение собственника, работника, потребителя, семьянина, гражданина

Найдите в приведенном списке последствия рыночного регулирования экономики. Запишите цифры, под которыми они указаны.

•

- 1) имущественное расслоение товаропроизводителей
- 2) товарный дефицит
- 3) заинтересованность в технических новинках
- 4) полная занятость трудоспособных
- 5) преодоление цикличности развития экономики

# Виды рынков

<b>Рынок Совершенной конкуренции</b>	Ситуация, когда на рынке много мелких производителей, продающих стандартизированный продукт, нет барьеров входа, информация доступна
<b>Монополия</b>	Один производитель, продающий уникальный продукт, защищенный барьерами входа, доступ к информации ограничен
<b>Рынок монополистической конкуренции</b>	Много разных производителей, продающих дифференцированные продукты, барьеров входа нет, доступ к информации ограничен
<b>Олигополия</b>	Несколько крупных производителей, защищенные барьерами входа, доступ к информации ограничен, продукт любой

# Признаки свободного рынка

- Нерегулируемое предложение, нерегулируемая цена и спрос
- Неограниченное число участников, доступ на рынок для любого производителя товаров
- Конкуренция производителей
- Мобильность материальных, финансовых, трудовых ресурсов, необходимых для производства товаров

# Условия, необходимые для развития рыночного хозяйства

- Конкурентная среда
- Обеспечение подвижности ресурсов
- Функционирование инфраструктуры рынка
- Наличие резервов роста экономики

# Конкурентная среда

- Свободное ценообразование
- Многообразиие форм собственности
- Отсутствие монополизации
- Действие законов, охраняющих права собственности, безопасность, свободу...

# Позитивные черты рынка

- Способствует эффективному распределению ресурсов, направляет их в те отрасли, где они больше необходимы
- Стимулирует НТП
- Направляет всю экономическую деятельность на удовлетворение потребностей человека (производят то, в чем есть потребность)
- Стихийно регулирует действия людей

# Отрицательные черты рынка

- Не гарантирует решения ряда социально-экономических проблем (безработица, инфляция, защита окружающей среды...)
- Приводит к социальному неравенству
- Порождает тенденцию к монополизации
- Не решает проблему внешних эффектов
- Способствует циклическому развитию (подъем-спад)
- Не может решить региональные проблемы, связанные с неравномерностью распределения ресурсов.

Выберите верные суждения о конкуренции и запишите цифры, под которыми они указаны.

•

- 1) Конкуренция между производителями выступает регулятором хозяйства во всех экономических системах.
- 2) В условиях рынка конкуренция ведет к снижению издержек производства.
- 3) Одним из последствий конкуренции является разорение части производителей.
- 4) Главным видом конкуренции в условиях рынка является конкуренция потребителей за лучшие товары и услуги.
- 5) Конкуренция стимулирует рост производительности труда.

# Главные элементы рыночного механизма

- **Спрос** – количество товаров определенного вида, которое покупатель готов купить по определенной цене
  - **Предложение** – количество товаров, которое продавец готов предложить покупателям в конкретном месте и в конкретное время
- вложенные в производство затраты
- **Цена** – денежное выражение стоимости

# Цена



## Цена спроса:

максимальная цена,  
по которой покупатель  
может купить товар

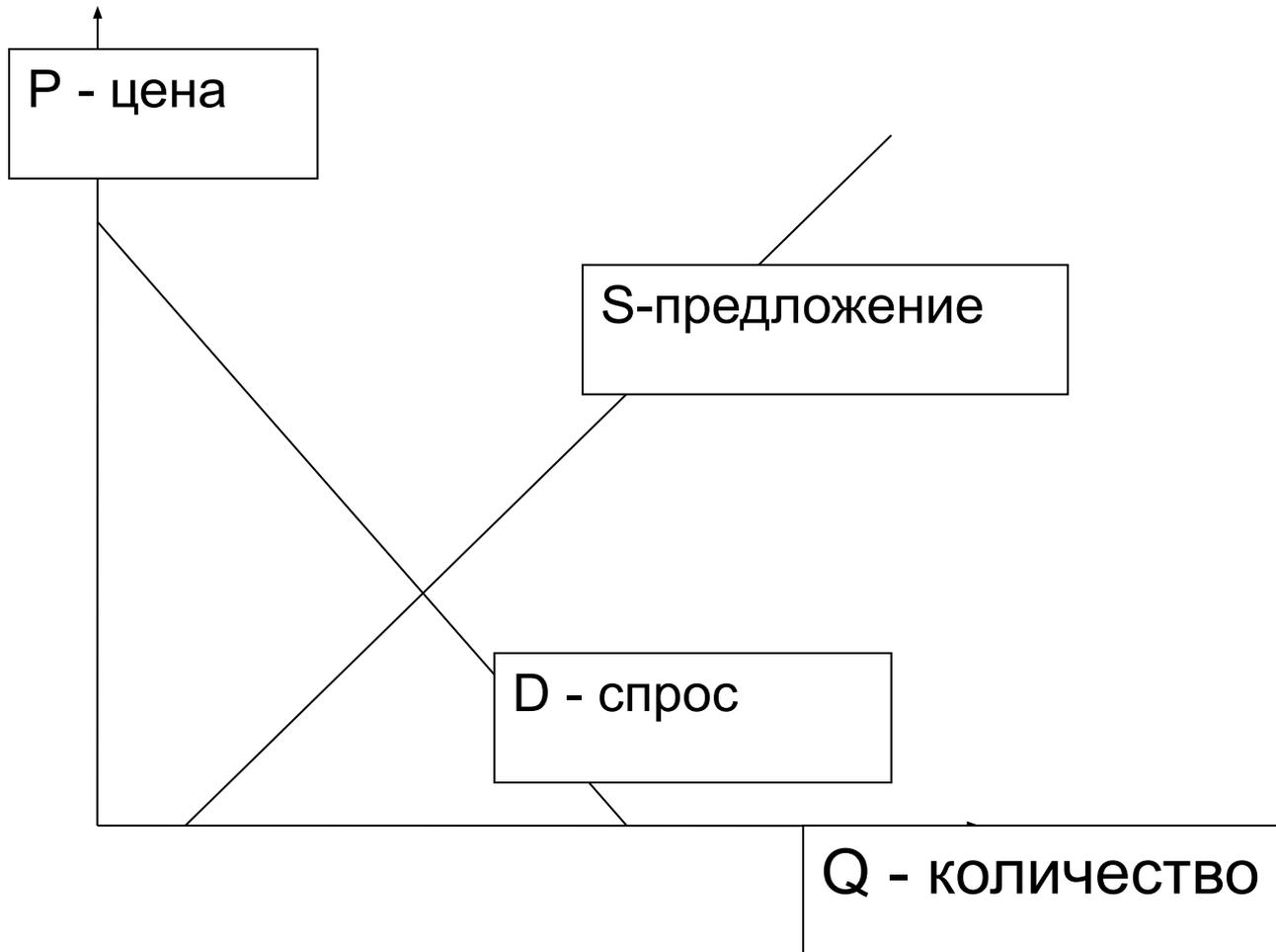
## Цена предложения:

минимальная цена, по  
которой продавец  
может продать товар

### Рыночная цена:

- цена, при которой объем спроса равен объему предложения
  - не должна опускаться ниже цены предложения
  - не должна подниматься выше цены спроса

# Модель ценообразования



# Факторы спроса

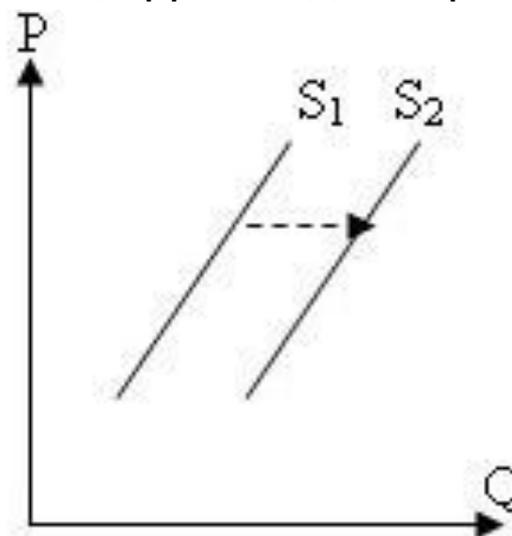
- Вкусы, мода
- Доходы покупателей
- Цены на другие товары (товары-заменители и товары, потребляемые в комплекте)
- Количество покупателей, сезонность
- Ожидания покупателей

# Факторы предложения

- Цены на ресурсы
- Изменение технологий
- Налоги и субсидии
- Количество продавцов, сезонность
- Ожидания продавцов

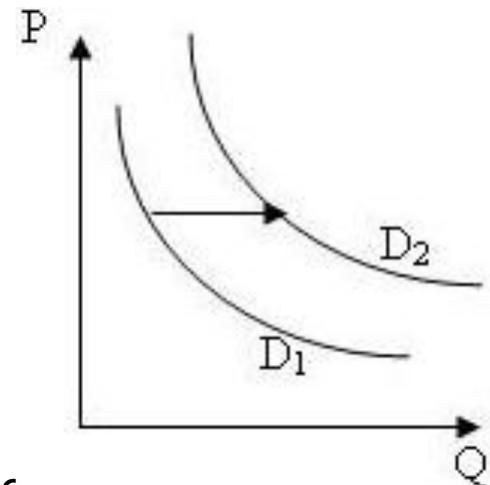
На графике изображена ситуация на рынке морепродуктов. Линия предложения  $S_1$  переместилась в положение  $S_2$ . Выберите факторы, которые могут вызвать такое изменение и запишите цифры, под которыми они указаны

- 1) ростом доходов населения
- 2) ростом налогов
- 3) ростом цен на морепродукты
- 4) внедрением эффективных технологий производства морепродуктов
- 5) выходом на рынок новых производителей морепродуктов
- 6) ожидаемым ростом цен на морепродукты в связи с природными катаклизмами



На графике изображена ситуация на рынке саженцев плодово-ягодных кустарников: спрос населения на саженцы переместился из положения  $D$  в положение  $D_1$ . Выберите события, которые могли бы привести к такому изменению и запишите цифры, под которыми они указаны

- 1) рост числа агрофирм
- 2) рост цен на минеральные удобрения
- 3) наступление весны
- 4) снижение налогов
- 5) снижение цен на ягоды из-за выхода на рынок новых продавцов
- 6) появление в прессе статей, разоблачающих нарушения экологических и санитарных норм местными агрофирмами



# Монополия

Фирма контролирует цену:

Цена высокая, объемы продаж  
маленькие

# Монополия

Фирма контролирует цену:

Цена высокая, объемы продаж  
маленькие

Нет необходимости бороться за  
клиента:

Низкое качество, плохой сервис...

# Барьеры входа

- Патенты
- Лицензии
- Собственность на отдельные виды ресурсов
- Владение уникальными технологиями
- Высокие первоначальные издержки
- Нелегальные барьеры

# Антимонопольное законодательство

- Первый антимонопольный закон был принят в 1889 году в Канаде
- В 1890 г. В США принят Акт Шермана

# В России

- Антимонопольный закон с 1995г
- Сейчас «Закон о защите конкуренции» от 2006

Предприятия, имеющие долю рынка более 50%, признаются «доминирующими»

# запрещается:

- 1) установление, поддержание монопольно высокой или монопольно низкой цены товара;
- 2) изъятие товара из обращения, если результатом такого изъятия явилось повышение цены товара;
- 3) навязывание контрагенту условий договора, невыгодных для него или не относящихся к предмету договора;
- 4) экономически или технологически не обоснованные сокращение или прекращение производства товара, если на этот товар имеется спрос или размещены заказы на его поставки при наличии возможности его рентабельного производства;
- ка ценообразования.

- 5) экономически или технологически не обоснованные отказ либо уклонение от заключения договора с отдельными покупателями (заказчиками) в случае наличия возможности производства или поставок соответствующего товара;
- 6) экономически, технологически и иным образом не обоснованное установление различных цен (тарифов) на один и тот же товар, если иное не установлено федеральным законом;
- 7) установление финансовой организацией необоснованно высокой или необоснованно низкой цены финансовой услуги;
- 8) создание дискриминационных условий;
- 9) создание препятствий доступу на товарный рынок или выходу из товарного рынка другим хозяйствующим субъектам;

- Для контроля существует специальный орган – Федеральная Антимонопольная служба (ФАС)

# Пример: Европейский союз против «Майкрософт»

- Началось в 1993, решение принято в 2003

В результате:

- Майкрософт выпустила офис без проигрывателя медиа-файлов
- Обеспечила доступ к кодам
- Выплатила штраф 497 млн евро (в 2004)

# Олигополия

- Ценовые войны
- Картель (сговор)
- Неценовая конкуренция
- Поддержка существующей ситуации (статуса кво)
- Ценовое лидерство

# Олигополия

Последствия:

-высокая цена

-низкое количество

-затраты ресурсов на неэффективные с т. з. общества в целом направления (война с конкурентами, агрессивная реклама)

# Монополистическая конкуренция

Конкуренция основана на  
дифференциации продукта

Отличия продукта:

-Реальные

-Мнимые

Большие ресурсы тратятся на рекламу

# Последствия монополистической конкуренции

- + Более полное удовлетворение потребностей всех групп потребителей
- + Гибкость
- + Стимулы к производству новых продуктов
- Неэффективность использования производственных мощностей (недопроизводство)
- Ресурсы отвлекаются на создание «мнимых отличий» и рекламу

Выберите верные суждения о монополистической конкуренции и запишите цифры, под которыми они указаны.

*Цифры укажите в порядке возрастания.*

- 1) При монополистической конкуренции вход и выход с рынка свободен.
- 2) При монополистической конкуренции продавцы реализуют взаимозаменяемые товары.
- 3) В условиях монополистической конкуренции решающее значение при выборе товаров имеют ценовые факторы.
- 4) Для монополистической конкуренции характерно большое число продавцов на рынке.
- 5) Монополистическая конкуренция характерна для рынка полностью идентичных товаров.

В городе N сотовую связь предоставляет только одна компания. Выберите из приведённого ниже списка характеристики данного рынка и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) рынок средств производства
- 2) монополия
- 3) местный рынок
- 4) рынок услуг
- 5) олигополистический рынок
- 6) фондовый рынок

# Издержки

- Постоянные издержки – не зависят от объемов производства
- Переменные издержки – меняются в зависимости от объемов производства

Это деление существует только в краткосрочном периоде!

# Виды организации бизнеса

- Малое предприятие
- Товарищество
- Корпорация

# Организационно-правовые формы

- ИП (не является ю.л.)
- Производственный кооператив

# Организационно-правовые формы

Хозяйственные товарищества

- Полное товарищество
- Товарищество на вере (командитное))

# Организационно-правовые формы

Хозяйственные общества:

- ООО (общество с ограниченной ответственностью)
- ПАО (публичное акционерное общество)
- АО (непубличное акционерное общество)

# 28

Вам поручено подготовить развёрнутый ответ на тему «**Монополизм и его последствия**». Составьте план, в соответствии с которым Вы будете освещать эту тему. План должен содержать не менее трёх пунктов, из которых два или более детализированы в подпунктах.

# 28

Вам поручено подготовить развёрнутый ответ на тему «**Издержки в деятельности предприятий**». Составьте план, в соответствии с которым Вы будете освещать эту тему. План должен содержать не менее трёх пунктов, из которых два или более детализированы в подпунктах.