

Психология восприятия информации

3. Перцептивные процессы

3.1. Понятие о восприятии

Для успешного ориентирования в окружающем мире человеку недостаточно только получать информацию об отдельных свойствах предметов, ему важно отражать мир в целом как совокупность свойств. В этом ему помогает *восприятие*.

Восприятие вместе с процессами ощущения обеспечивает непосредственную чувственную ориентировку в окружающем мире. Оба эти процесса представляют собой различные звенья единого процесса чувственного познания. Они неразрывно связаны, но каждый имеет свои отличительные особенности.

3.1. Понятие о восприятии

Восприятие (лат. *perceptio*) - это процесс отражения в сознании человека предметов и явлений реального мира *в их целостности*, в совокупности их различных свойств и частей и при их *непосредственном* воздействии на органы чувств.

Иными словами, *восприятие – это целостное отражение предметов и явлений объективного мира при их непосредственном воздействии на органы чувств человека.*

3.1. Понятие о восприятии

Восприятие возникает *на основе* ощущений, но оно не сводится к их простой сумме. Это качественно новый, более сложный психический процесс по сравнению с ощущением. Восприятие направлено на узнавание опознавательных признаков воспринимаемого объекта и построение его модели в сознании.

Результат восприятия - *целостный перцептивный образ* объекта, а не отдельные его свойства, информацию о которых дают человеку ощущения.

3.1. Понятие о восприятии

Существуют две модели формирования образа в процессе восприятия:

стимульная, «чисто» рефлекторная, утверждающая, что появление образа объекта вызвано только его отражением в сознании при воздействии раздражителей на сенсорные каналы;

деятельностная, утверждающая, что образ, который человек воспринимает, является не столько результатом реакции психики на раздражители, сколько следствием непрерывного построения субъектом перцептивных гипотез, «встречных» отражаемой среде (человек, используя свой опыт, как бы предвидит основные свойства воспринимаемого объекта).

3.1. Понятие о восприятии

Сложность изучения восприятия как познавательного процесса состоит в том, что из всех воздействующих признаков в сознании человека отражаются лишь ведущие, а несущественные остаются за пределами восприятия. Это обусловлено не только особенностями объекта, но и тем, что именно в объекте представляет интерес для индивида, с какой целью индивид включился в процесс восприятия, каковы его предварительные установки на восприятие.

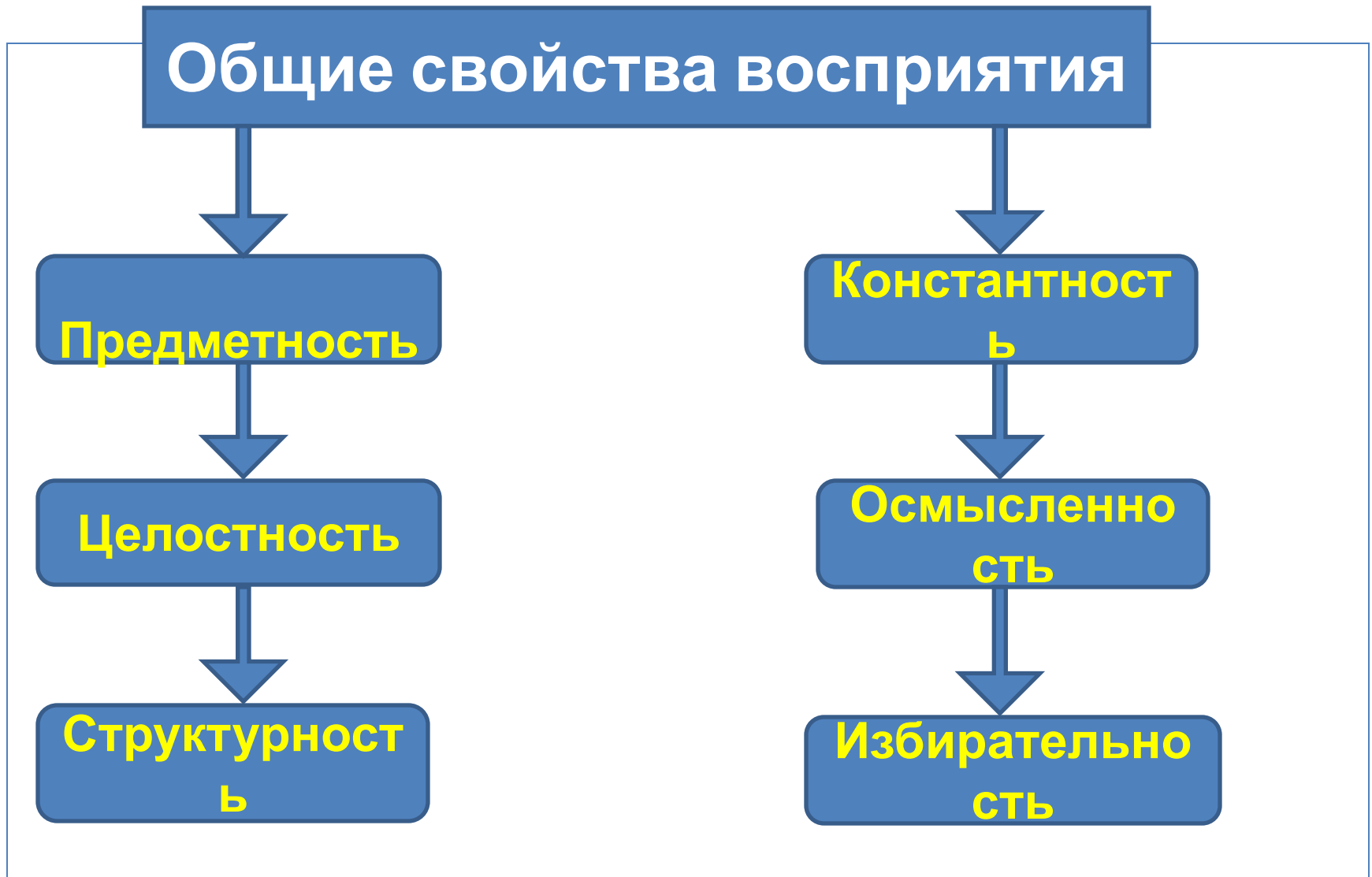
3.1. Понятие о восприятии

Несмотря на то, что в формировании перцептивного образа участвуют многие органы чувств, процессы восприятия имеют общие свойства .

Это:

- предметность,
- целостность,
- структурность,
- константность,
- осмысленность,
- избирательность.

3.2. Свойства восприятия



3.2. Свойства восприятия

Предметность восприятия заключается в том, что человек, воспринимая информацию от внешних источников, относит их к реальной внешней (предметной) среде.

Другими словами, воспринимаемые человеком психические образы предметов осознаются им как часть объективно существующего мира.

Предметность восприятия означает адекватность, соответствие образов восприятия реальным предметам действительности. Благодаря предметности восприятия предмет воспринимается нами как самостоятельно существующее в пространстве и времени отдельное физическое тело.

3.2. Свойства восприятия

Психические образы предметов человек осознает не как образы, а как реальные предметы, вынося образы вовне, объективируя их. Этим образы восприятия отличаются от других образов, например, образов представления или воображения, которые человек осознает именно как образы. Представляя лес, мы понимаем, что наше представление – это образ, возникший в сознании, а не реальный лес, так как в данный момент мы находимся в комнате.

3.2. Свойства восприятия

Наиболее ярко предметность восприятия проявляется во взаимообособлении фигуры и фона.

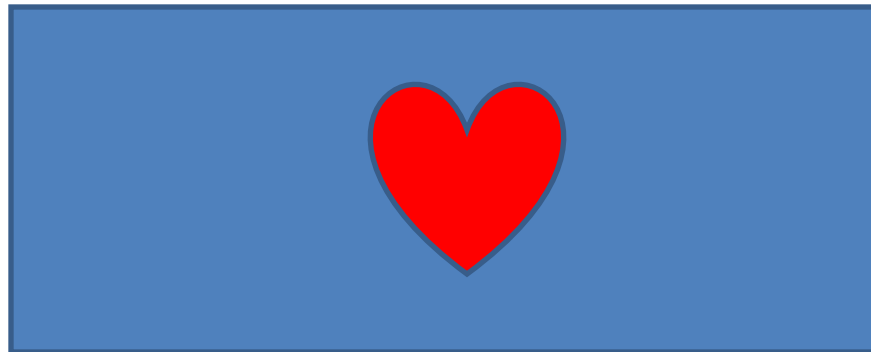
В привычной ситуации мы не обращаем на это большого внимания, но первое, что всегда нужно сделать при восприятии любой зрительной информации, - это решить, что считать фигурой, а что -фоном.

Существуют некоторые особенности зрительной стимуляции, которые сами по себе помогают перцептивной системе отличить фигуру от фона.

Обычно фон включает в себя фигуру, он содержит меньше деталей и отличительных особенностей по сравнению с фигурой.

3.2. Свойства восприятия

Например, в приведенном на рисунке случае у нас не вызывает сомнения, где фигура, а где фон.



3.2. Свойства восприятия

А вот на этом рисунке возможно двойственное восприятие: ваза или два профиля человеческих лиц.

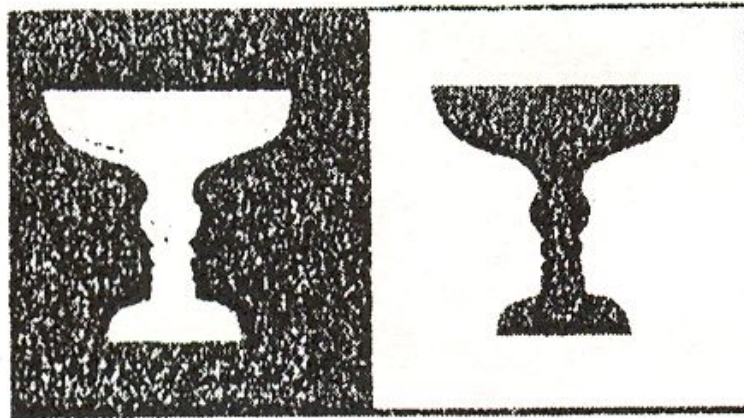
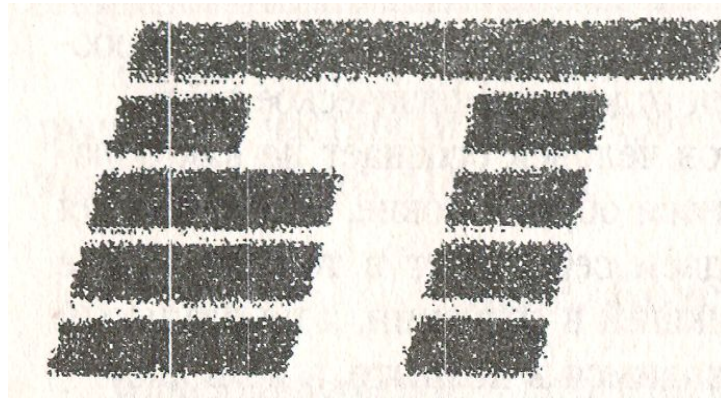


Рис. . Ваза или два лица

3.2. Свойства восприятия

Двойственные изображения часто используются дизайнерами, т.к. они способствуют привлечению внимания зрителя.

Примером этого является логотип первого национального канала Белорусского телевидения.



3.2. Свойства восприятия

Целостность восприятия выражается в формировании целостного образа объекта и проявляется в отражении устойчивых связей между его отдельными составляющими.

Даже при неполной информации об объекте восприятие позволяет мысленно «достраивать» этот образ на основе обобщения знаний о нем.

3.2. Свойства восприятия

Целостность восприятия – это свойство восприятия, состоящее в том, что всякий объект или пространственная ситуация воспринимается как устойчивое системное целое. Благодаря целостности восприятия происходит внутреннее органическое связывание частей и целого в едином образе.

Это свойство в процессе восприятия проявляется в двух аспектах:

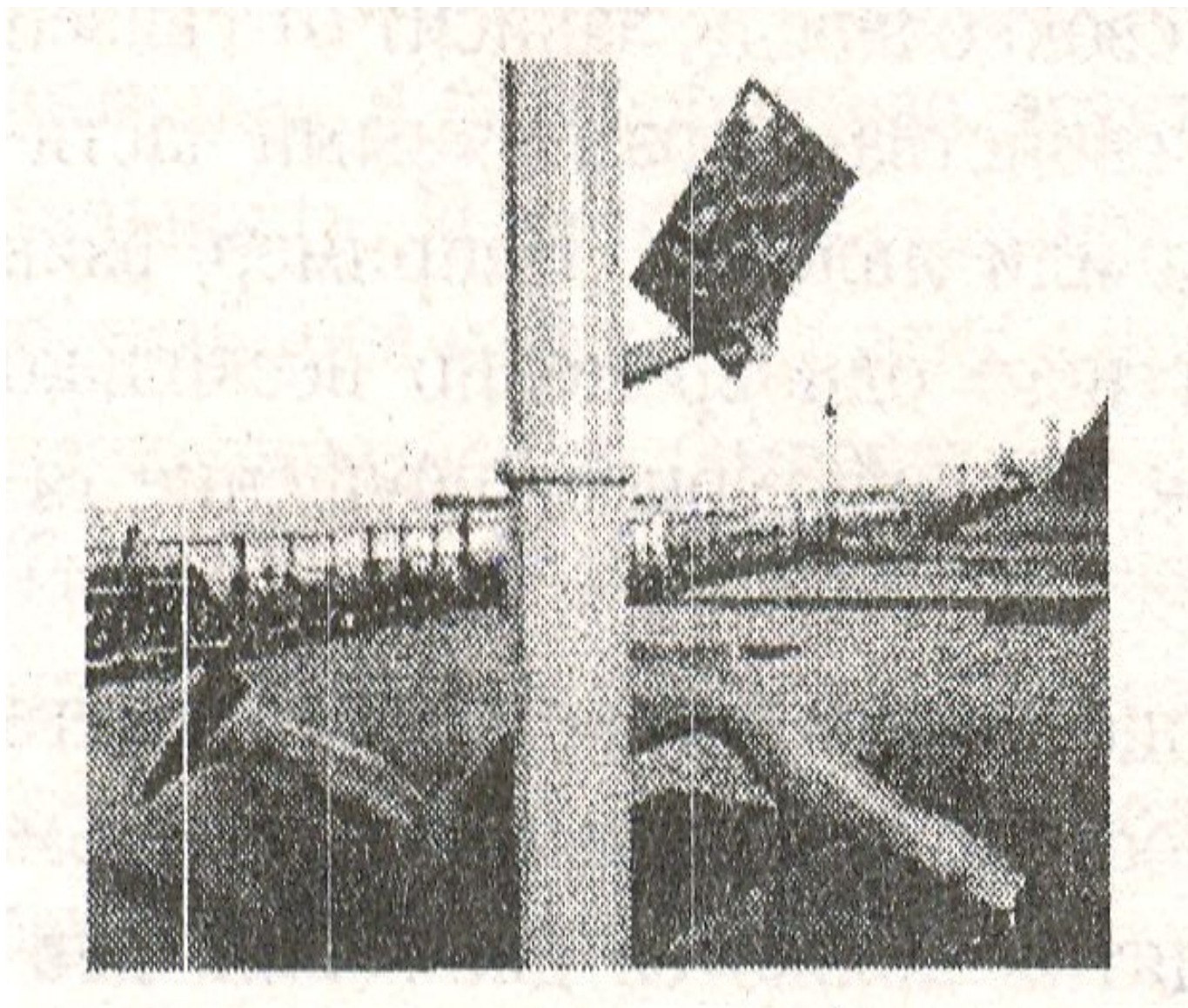
- 1) объединении разных элементов в целом;
- 2) независимости образованного целого от составляющих его элементов.

3.2. Свойства восприятия

Даже в тех случаях, когда мы не воспринимаем некоторые признаки знакомого объекта, мы мысленно их дополняем. Отдельные части объекта мы стремимся объединить в единое знакомое нам целостное образование.

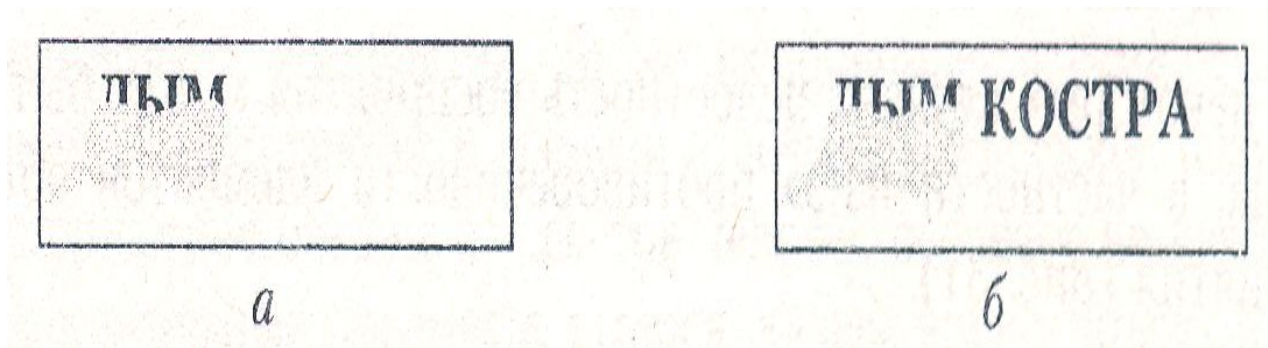
Именно поэтому, если мы попробуем вспомнить весь опыт своего восприятия, мы не найдем в памяти нецелостных образов (т.е. каких-нибудь обрывков, ошметков, огрызков реальных предметов).

3.2. Свойства восприятия



3.2. Свойства восприятия

Целостности восприятия способствует включенность объекта в определенную ситуацию (определенный контекст). Так буквы на рисунке плохо опознаются по их отдельным фрагментам (рис. а) и легко воспринимаются благодаря их включенности в контекстную ситуацию (рис. б).



3.2. Свойства восприятия

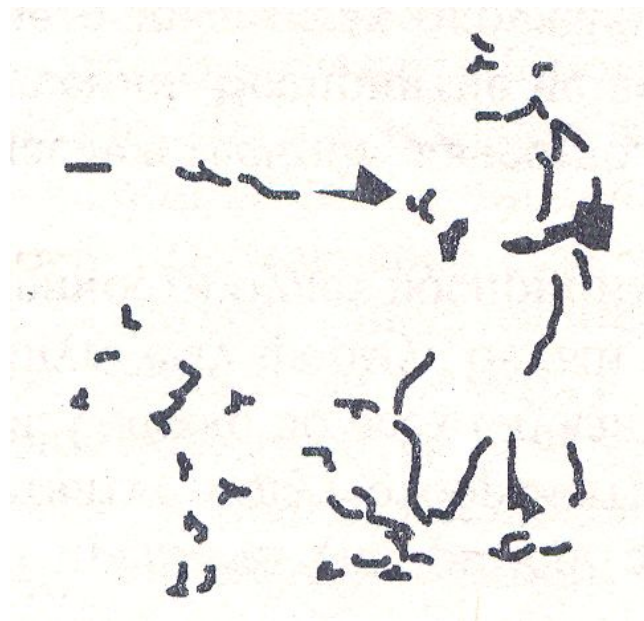
Формирование образа предмета обязательно опирается на имеющиеся у человека знания и практический опыт.

Например, благодаря тому, что мы воспринимаем слово целиком, а не прочитываем отдельные буквы, приведенный на рисунке текст читается нами без больших проблем.

По результатам исследований одного английского университета, не имеет значения, в каком порядке расположены буквы в слове. Главное, чтобы первая и последняя буквы были на месте. Остальные буквы могут следовать в любом беспорядке, все равно текст читается без проблем. Причиной этого является то, что мы не читаем каждую букву по отдельности, а все слово целиком.

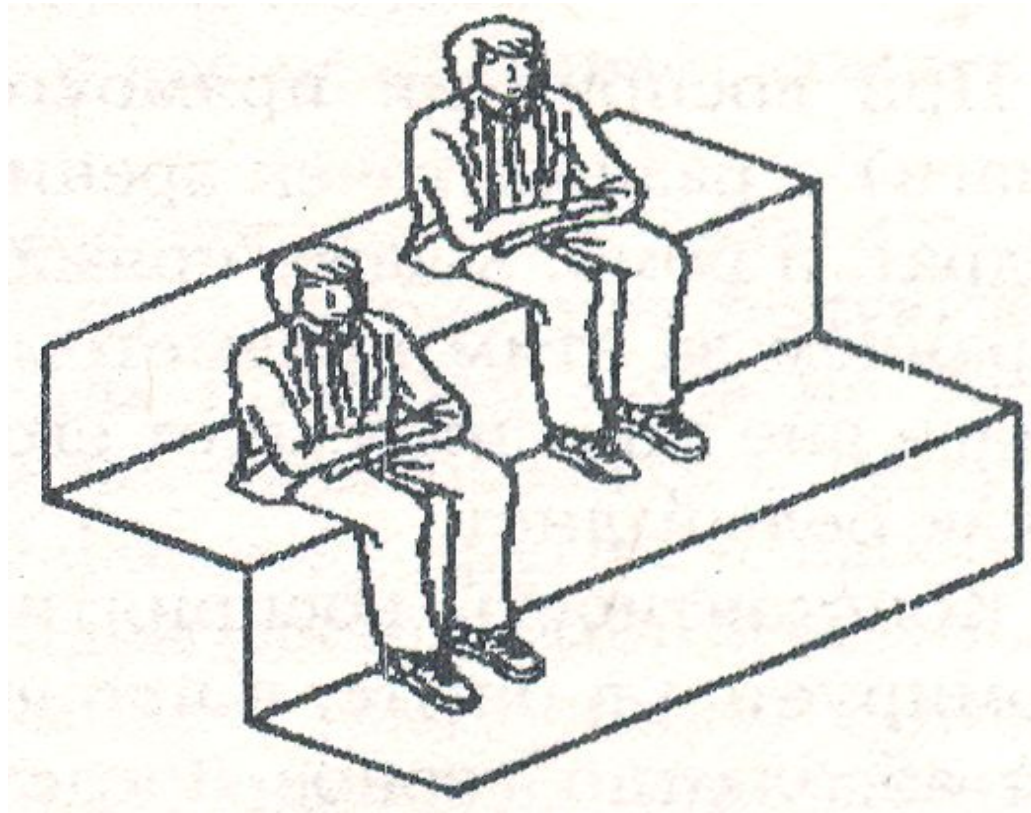
3.2. Свойства восприятия

Влияние имеющегося опыта на целостность восприятия показывают также результаты восприятия изображений с незавершенными контурами. Так на незаконченном рисунке можно узнать пограничника с собакой, но лишь в том случае если человек имеет представление об их внешнем виде.



3.2. Свойства восприятия

В некоторых случаях целостность восприятия может быть нарушена, в частности из-за противоречивости элементов объекта восприятия (см. рисунок).



3.2. Свойства восприятия

Целостность, как и предметность, также *приобретается в повседневной практике человека и часто обеспечивается знанием той ситуации, в которую включен воспринимаемый объект.*

Так известно, что люди, которым возвращено потерянное в раннем детстве зрение, не в состоянии сразу воспринять объекты в их целостности. Вместе с тем человек без труда прочитает название своей улицы на стене дома, основательно стертое временем.

3.2. Свойства восприятия

Структурность восприятия – это такое его свойство, которое позволяет объединить воздействующие стимулы в целостные и сравнительно простые структуры.

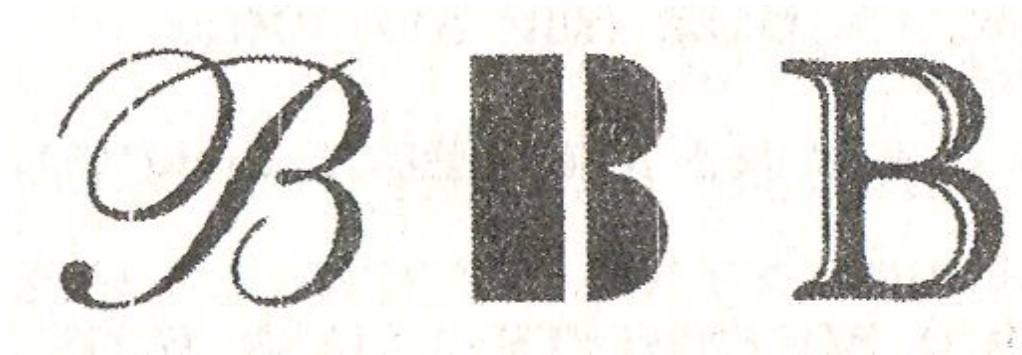
Восприятие не является простой суммой ощущений. Мы воспринимаем фактически абстрагированную (или интегрированную) из ощущений обобщенную структуру.

Например, прослушав фрагмент музыкального произведения, мы воспринимаем мелодию, которая является характеристикой целого, т.е. структурой. Она не является простой суммой отдельных звуков (нот).

При этом мы узнаем конкретную мелодию независимо от того, исполняется ли она оркестром, либо на отдельном музыкальном инструменте, или человеческим голосом, хотя отдельные звуковые ощущения при этом будут существенно различными.

3.2. Свойства восприятия

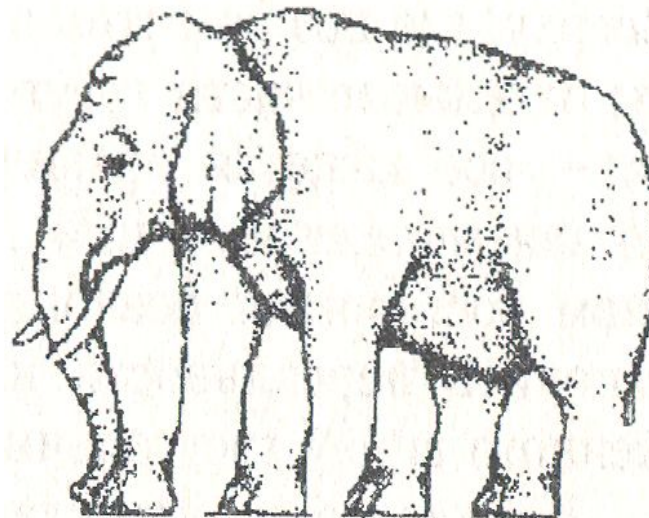
В процессе восприятия вычленяются взаимоотношения частей и сторон предметов. Мы узнаем различные объекты благодаря устойчивой структуре их признаков, отражению устойчивых отношений между элементами воспринимаемого объекта в целом.



3.2. Свойства восприятия

В тех случаях, когда выявление структуры объекта затруднено, усложняется и восприятие объекта в целом. Это наблюдается, например, при восприятии “невозможных” фигур, когда структурность восприятия может быть нарушена.

Так, представленного на следующем рисунке слона можно нарисовать, но нельзя воспринять как изображение реального объекта. Из-за противоречивой структуры объекта затруднено и осмысленное восприятие его в целом.



3.2. Свойства восприятия

Константность восприятия выражается в относительной способности сохранять постоянство некоторых свойств объектов при изменении условий, в которых протекает процесс восприятия.

Так, при изменении расстояния до объекта, его угловом смещении и изменении освещенности человек воспринимает этот предмет неизменным - таким, каков он есть на самом деле.

3.2. Свойства восприятия

Примеры проявления константности при зрительном восприятии объектов:

- 1) восприятие цвета предмета довольно устойчиво даже при изменении внешней освещенности (конечно, до определенного, порогового уровня);*
- 2) восприятие роста человека не изменяется при его удалении даже на значительные расстояния;*
- 3) восприятие формы предмета поддерживается постоянным при изменении его положения относительно линии зрения наблюдателя.*

3.2. Свойства восприятия

Значение константности очень велико. Не будь этого свойства, при всяком нашем движении, при каждом изменении расстояния до предмета, при малейшем повороте головы или перемене освещения практически непрерывно изменялись бы все основные признаки, по которым человек узнает предмет. Он перестал бы воспринимать мир устойчивых вещей, и восприятие не могло бы служить средством познания объективной действительности.

Постоянство величины, формы и цвета предметов является необходимым условием ориентировки в окружающем мире.

3.2. Свойства восприятия

Свойство константности не обусловлено генетически. Известно, что люди, никогда не видевшие предметов на близком расстоянии, воспринимают их на удалении как маленькие, но отнюдь не как удаленные.

Константность обеспечивается работой перцептивного механизма, который функционирует как самонастраивающаяся система, адаптирующая информационные возможности человека к текущим условиям восприятия. Конечно же, такие перцептивные качества могут быть приобретены человеком лишь при многократных встречах с объектом в самых различных условиях его восприятия

3.2. Свойства восприятия



Фотография, иллюстрирующая свойство константности

3.2. Свойства восприятия

Осмысленность восприятия состоит в том, что перцептивные образы всегда наполнены смысловым содержанием. Бессмысленных образов просто не существует. Осмысленность всегда дополняется прошлым опытом и предполагает обязательное понимание того, что воспринимается.

Осмысленность восприятия осуществляется посредством внутренней речи. Воспринимая объекты и явления окружающего мира, мы называем их и тем самым относим к определенным категориям: к животным, растениям, событиям общественной жизни и т.п.

В этом проявляется **категориальность** человеческого восприятия.

3.2. Свойства восприятия

Осмысленность восприятия проявляется в *узнавании*. Узнать предмет – значит воспринять его в соотношении с ранее сформированным образом, хранящимся в памяти. Узнавание основано на операции сличения наличного впечатления с соответствующими следами памяти.

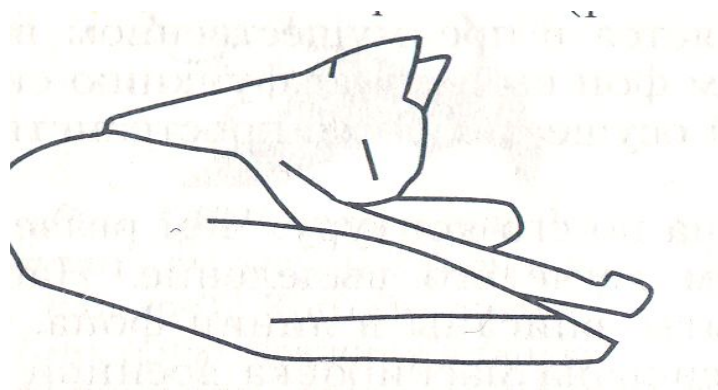
В процессе узнавания человек часто не выделяет всех признаков предмета, а использует только его характерные опознавательные признаки.

3.2. Свойства восприятия

Осмысленность восприятия заключается в том, что каждый воспринимаемый предмет мы относим к определенному классу, обозначаем словом-понятием.

Осмыслить что-то – значит быть в состоянии назвать это определенным словом или словосочетанием.

Узнавание - проявление осмысленности.



3.2. Свойства восприятия

Узнавание может быть *обобщенным*, когда предмет соотносится с какой-нибудь общей категорией (например, , «это автомобиль»), и *дифференцированным*, когда воспринимаемый объект отождествляется с ранее воспринимаемым единичным предметом («это мой автомобиль»).

Дифференцированное узнавание – это более высокий уровень узнавания. Для него необходимо выделение специфических для данного предмета признаков – его примет.

3.2. Свойства восприятия

Узнавание затрудняется при недостаточности опознавательных признаков.

Например, фрагментарное изображение бегущего мальчика с собакой затрудняют их узнавание.



3.2. Свойства восприятия

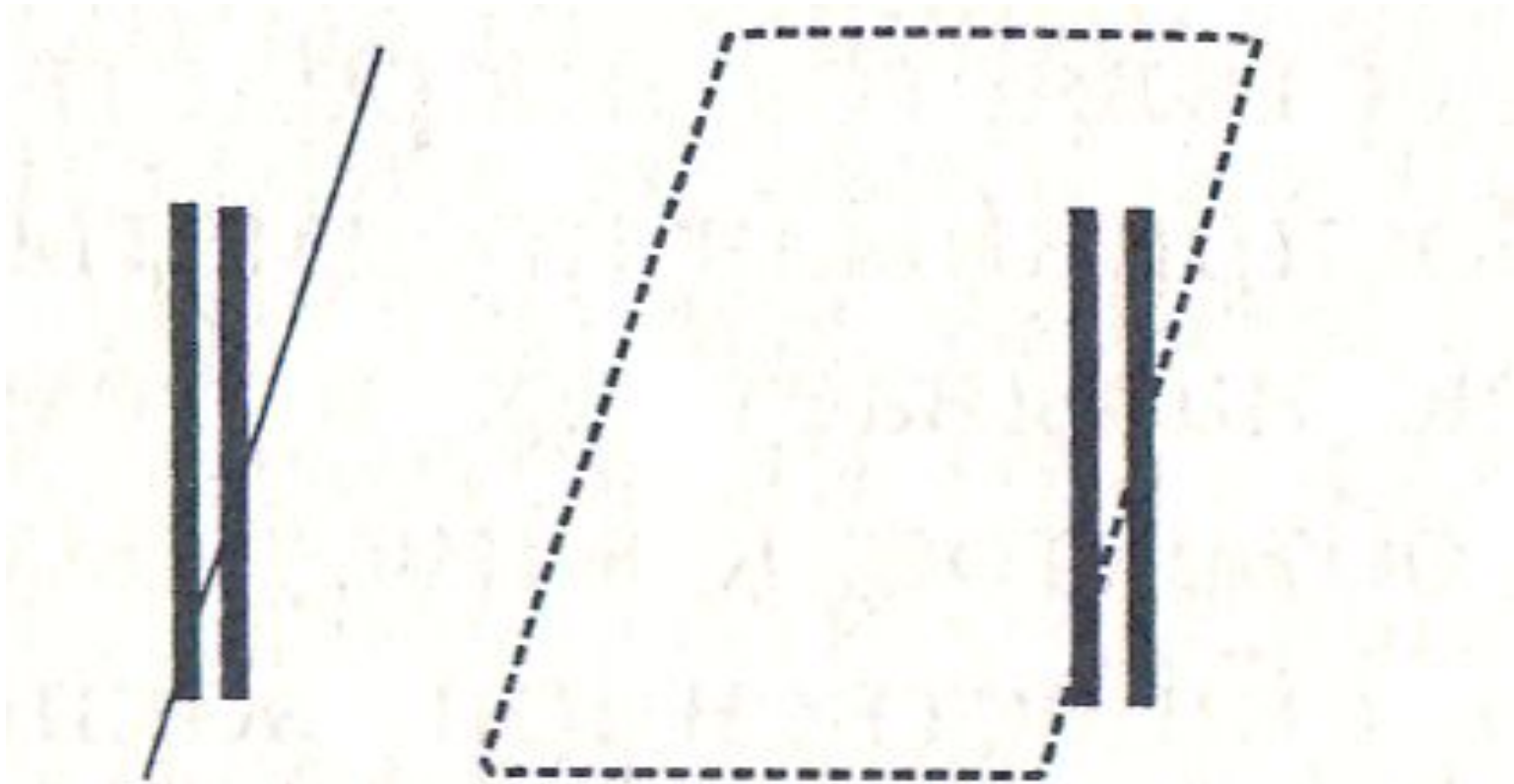
Осмысленность позволяет устранять некоторые иллюзии восприятия.

Сколько наклонных линий?



3.2. Свойства восприятия

Мысленно проведя плоскость, мы видим, что линий не несколько, а одна, и что она непрерывна.



3.2. Свойства восприятия

Осмысленность восприятия хорошо демонстрируют *эксперименты со зрительным восприятием, в которых испытуемые использовали специальные очки, искажающие восприятие.*

Например, когда такие очки переворачивают изображение на 180° , то сразу после их одевания мир воспринимается поставленным с ног на голову, но через некоторое время после пребывания в таких очках к человеку возвращается нормальное восприятие. Т.е. сознание человека вносит в образ окружающего мира необходимые коррективы, чтобы результаты восприятия были осмысленными.

3.2. Свойства восприятия

Свойство осмысленности восприятия присуще только человеку, поскольку оно обеспечивается мышлением. У животных мышление отсутствует, поэтому их восприятие не осмысленно.

Человек использует отсутствие осмысленности восприятия у птиц, когда, например, организует охоту на них с помощью чучел, или когда охотится на волков с использованием флажков и т.д.

3.2. Свойства восприятия

Избирательность восприятия состоит в том, что более нужные, представляющие интерес в данный момент предметы или их детали, воспринимаются человеком более отчетливо, а остальные служат для них лишь фоном.

Например, при рассмотрении лица собеседника наш взор совершает наибольшие «остановки» на глазах, губах и носу как наиболее информативных признаках внешности.

Рассматривая картину мы воспринимаем прежде всего изображение на полотне, а не рамку, в которую оно заключено.

3.2. Свойства восприятия

Избирательность – это преимущественное выделение одних объектов среди других в процессе восприятия.

Чаще всего избирательность восприятия проявляется в преимущественном выделении объекта из фона. При этом фон выполняет функцию системы отсчета, относительно которой осуществляется выделение пространственных и цветовых качеств фигуры.

3.2. Свойства восприятия

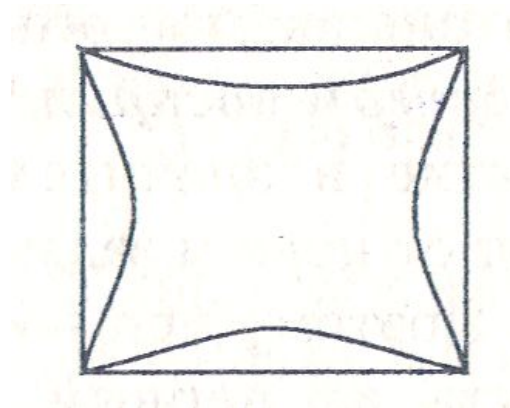
В процессе восприятия *объект выделяется из фона по его контуру, при этом чем резче, контрастнее контур предмета, тем легче его выделение.* Наоборот, когда контуры объекта размыты, вписаны в линии фона, его трудно различить.

Данную особенность учитывают при организации маскировки. Например, когда весьма характерный силуэт танка или ракеты скрывается маскировочной сеткой. В результате техника сливается с окружающей местностью и становится малозаметной.

3.2. Свойства восприятия

Избирательность всегда сопровождается *центрацией* восприятия, т.е. *тенденцией выделять при восприятии равнозначных объектов центральный или больший по величине предмет.*

Эта особенность хорошо проявляется при восприятии фигуры, представленной на рисунке.



3.2. Свойства восприятия

В тех случаях, когда конфигурация образована двумя отличными друг от друга и однородными элементами, из которых ни один не включен в другой и у которых к тому же имеются общие границы, оба элемента с одинаковой вероятностью могут восприниматься как фигуры. Поэтому возможны разные толкования их взаимосвязи.

Это явление получило название двойственное восприятие связи «фигура – фон».

3.2. Свойства восприятия

Когда рассматриваешь подобные неоднозначные рисунки, обычно в самом начале один из элементов воспринимается как фигура, но вскоре она начинает казаться фоном, затем все снова повторяется. Это связано с колебаниями внимания человека.

Примеры двойственных фигур.



3.2. Свойства восприятия

Выделение объекта из окружающей среды обусловлено его значением для данного человека.

Например, устройство какого-нибудь сложного механизма будут по-разному воспринимать опытный инженер-конструктор, ученик, интересующийся техникой, или просто любопытный человек.

3.3. Апперцепция

Зависимость восприятия от личностных особенностей субъекта восприятия называется **апперцепцией**.

У каждого человека на основании его жизненного опыта формируется не всегда осознаваемая система внутренних критериев, влияющих на восприятие. Ее называют **“критериальная основа восприятия”**.
Такую основу составляют **расположения и предпочтения человека, его ожидания, потребности и мотивы деятельности, прошлый опыт и знания, цели и задачи деятельности и др.**

3.3. Апперцепция

Расположения – это устойчивые отношения человека к чему-либо, которые выражаются в предпочтениях.

Например, два студента имеют разные предпочтения в отношении организации учебного процесса. Первый предпочитает малочисленные аудитории, чтобы можно было свободно общаться с преподавателем, второй – наоборот любит большие аудитории, обеспечивающие условия анонимности. Поэтому эти студенты по-разному воспримут информацию о том, что в новом семестре занятия будут проводиться только с отдельными группами в маленьких аудиториях, а поточных занятий вообще не

3.3. Апперцепция

Влияние **ожиданий** на процесс восприятия хорошо иллюстрирует сюжет классической пьесы Н.В. Гоголя “Ревизор”, где чиновники маленького провинциального города так ждали и боялись приезда столичного ревизора, что это повлияло на их восприятие и они приняли случайного проезжего за грозного столичного ревизора.

Действительно, *мы часто видим то, что ожидаем увидеть, и слышим то, что ожидаем услышать.*

3.3. Апперцепция

Влияние **потребностей** на восприятие убедительно показывает эксперимент с голоданием, где испытуемым не давали еды в течение различного времени, а затем давали воспринимать “размытые картинки” с полустертым изображением.

Результаты эксперимента показали, что чем дольше человек был без еды (т.е. чем сильнее у него была потребность в пище), тем чаще на этих картинках он видел всякие вкусные съедобные вещи.

3.3. Апперцепция

Влияние **МОТИВОВ** на процесс восприятия можно показать на примере **осознаваемых МОТИВОВ – профессиональных интересов и неосознаваемых МОТИВОВ – установок.**

В одном эксперименте испытуемым, имеющим разные профессии и соответственно различные профессиональные интересы, показывали цветную фотографию незнакомого человека, а затем просили описать изображенного на ней незнакомца.

Оказалось, что описания не только существенно различаются, но и тесно коррелируют с профессиональными интересами испытуемых.

3.3. Апперцепция

Влияние **установки** на процесс восприятия убедительно показывает эксперимент, проведенный в одной американской школе, где учеников одного класса попросили по памяти нарисовать в натуральную величину 20-и центовую монету. После выяснилось, что дети из материально более обеспеченных семей занизили размер, а – из менее обеспеченных семей – наоборот завысили его.

Это и объяснили **влиянием на восприятие установки, которая сформировалась у учеников под влиянием условий их жизни в своих семьях.**

3.3. Апперцепция

Влияние на процесс восприятия **прошлого опыта и знаний** не является однозначным. С одной стороны, **имеющийся опыт как бы аннулирует интерес к объекту и делает восприятие более поверхностным.** Поэтому, например, когда в старой компании появляется новый человек все проявляют особый интерес к нему.

Но с другой стороны, имеющийся опыт и знания существенно обогащают восприятие, делают его полнее и глубже.

3.3. Апперцепция

Так, если показать один и тот же объект (например, лист, на котором написан фрагмент программы для компьютера) людям, имеющим различный уровень знаний, то результаты его восприятия будут существенно разными.

Один человек затруднится с ответом, другой скажет, что это что-то, написанное по-английски, третий уверенно заявит, что это программа, написанная на таком-то алгоритмическом языке.

3.3. Апперцепция

Влияние на восприятие **целей и задач деятельности** показывает следующий пример. Если мы, слушая запись оркестровой пьесы, не ставим перед собой специальной цели, то мы воспримем ее как целостное слаженное звучание оркестра, в котором невозможно выделить определенных музыкальных инструментов.

Когда же мы поставим цель проследить звучание какого-нибудь инструмента, то звучание того же оркестра для нас станет совсем иным: этот инструмент как бы выйдет на передний план, он станет звучать отчетливее и громче, а остальные станут как бы фоном.

3.3. Апперцепция

Восприятие также существенно зависит от **эмоций**, испытываемых субъектом восприятия.

При этом положительные эмоции создают **«эффект розовых очков»**, т.е. объект воспринимается приукрашено, его достоинства преувеличиваются, а недостатки не замечаются.

Отрицательные же эмоции создают **«эффект черной призмы»**, когда образ объекта окрашивается в негативные мрачные тона.

3.3. Апперцепция

Еще одной существенной особенностью восприятия является то, что человек всегда привносит в воспринимаемую информацию что-то свое, всегда дополняет ее чем-то своим, субъективным.

Данная особенность восприятия очень важна для человека, т.к. она позволяет ему действовать в информационно неопределенной среде.

Пример: телефона Пушкина?

3.3. Апперцепция

Говоря об апперцепции, следует заметить, что она может быть *устойчивой (личностной)* и *ситуативной (временной)*.

Личностная апперцепция определяет зависимость восприятия от устойчивых особенностей личности (знаний, убеждений, интересов и др.).

Ситуативная апперцепция является временной, она определяется ситуативно возникающими психическими состояниями, потребностями, мотивами, эмоциями.

3.3. Апперцепция

Кроме особенностей субъекта на процесс и результат восприятия влияют еще две группы факторов: **особенности объекта и контекст**.

Любые отличительные особенности объекта (цвет, размер, звучание и др.) привлекают к нему внимание и способствуют лучшему восприятию.

Это относится и к ситуациям, когда объектами восприятия оказываются другие люди.

Когда мы смотрим на группу незнакомых нам людей, то в ней мы лучше воспринимаем тех кто имеет отличительные особенности (самого высокого или самого маленького, того , кто говорит громче или того, кто в красном пиджаке).

3.3. Апперцепция

Поэтому, если ты ставишь перед собой задачу привлечь к себе внимание, то нужно придать своему имиджу что-то оригинальное, непохожее на других.

Именно поэтому все женщины стремятся одеваться и выглядеть индивидуально и неповторимо. Они интуитивно понимают, что любой атрибут внешности, отличающий их от других, способствует привлечению внимания и лучшему восприятию.

Пример: новое платье.

3.3. Апперцепция

Восприятие зависит также от контекста, то есть тех условий, в которых происходит процесс восприятия. Объекты чаще всего находятся не в изоляции, поэтому их восприятие всегда сопряжено с воздействием фона, это приводит к тому, что мы группируем схожие и близкие вещи.

Именно поэтому справедливо отмечено, что *в театре на сцене король не может сыграть сам себя, короля всегда играет свита.*

3.3. Апперцепция

Влияние контекста на результаты восприятия хорошо иллюстрирует следующая ситуация.

Мы можем не обратить внимание на юную прелестницу в облегающем вечернем платье с ярким макияжем в ночном клубе в субботу, но она обязательно привлечет всеобщее внимание, если появится в таком виде в понедельник в вузовской аудитории.

3.3. Апперцепция

Объекты, которые находятся либо в пространственной, либо во временной близости друг к другу, имеют тенденцию быть воспринятыми вместе, а не раздельно.

Иными словами, *если события совпали во времени или в пространстве, то имеет место тенденция воспринимать их как связанные причинно-следственными связями.*

Например, в отделе одновременно увольняются несколько сотрудников. Оценивая ситуацию, мы склонны искать общую причину, хотя события могут