

Инфляция, ее виды и формы

План:

1. Причины и сущность инфляции, формы ее проявления
2. Типы, виды и формы инфляции
3. Социально-экономические последствия инфляции
4. Методы регулирования инфляции, границы и противоречия

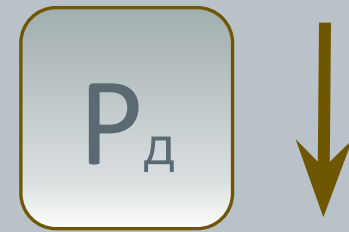
Инфляция

Нарушение закона денежного обращения, которое вызывается диспропорциями в структуре национального хозяйства экономической политикой государства и проявляется, главным образом, в обесценении денег

*Инфляция – это процесс
роста уровня цен,
который приводит к
снижению
покупательной
способности денег*



Инфляция




сложный многофакторный социально-экономический процесс, **обусловленный**

- взаимодействием сферы производства и сферы обращения,
 - диспропорциями между различными сферами народного хозяйства:
 - накоплением и потреблением,
 - спросом и предложением,
 - доходами и расходами государства,
 - денежной массой в обращении
- потребностями хозяйства в деньгах.

Неинфляционный рост цен

- удорожание сырьевых ресурсов в связи с усложнением горно-геологических условий добычи;
 - возвышение потребностей, вызывающее рост качества и технического уровня продукции и
- проистекающее от
- цен.

**противодействующий
фактор**



использование передовых технологий, снижающих издержки на единицу продукции

Денежные причины инфляции

- Несбалансированность государственных расходов и доходов, дефицитностью бюджета;
- Рост массы кредитных орудий обращения в результате расширения кредитной системы;
- Выпуск в обращение не полностью контролируемых государством платежных средств;
- Переокупающий рост заработной платы по сравнению с повышением производительности труда

Неденежные причины инфляции

1. Деформированность структуры экономики.
2. Монополизация экономики
3. Милитаризация экономики.
4. Форс-мажорные обстоятельства
5. Экстраординарные обстоятельства социально-политического и экономического характера.
6. Ошибки в проведении денежно-кредитной, налогово-бюджетной, ценовой политики государства.

Внешние причины инфляции

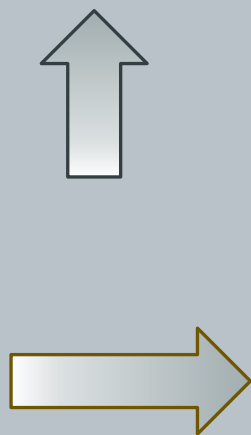
- приток иностранной валюты в страну в обмен на национальную валюту;
- падающий курс национальной валюты;
- ввоз пользующихся высоким спросом импортных товаров.



Инфляционные ожидания

- падение доверия к валюте;
- неблагоприятный платежный баланс страны.

Инфляционные
ожидания



Денежная
масса

Типы инфляции



Открытая

фактор
инфляц

Подавленная

- инфляция спроса,
- инфляция издержек
- структурная инфляция

Виды инфляции



Ползучая
(умеренная)
инфляция

сти о тем



Галопирующая
инфляция

Гиперинфляция

По темпу повышения цен

```
graph TD; A[По темпу повышения цен] --> B[Ползучая – управляемая инфляция, когда рост цен не превышает 5-10%]; A --> C[Галопирующая – более трудно управляемая инфляция, когда рост цен исчисляется двузначными цифрами]; A --> D[Гиперинфляция – самый опасный и неуправляемый вид инфляции, период наибольшего повышения номинальной денежной массы. Рост цен достигает более 1000%. Люди начинают скупать товары повышенного спроса (драг. металлы, недвижимость) которые могут служить средством частичного сохранения сбережений.];
```

Ползучая – управляемая инфляция, когда рост цен не превышает 5-10%

Галопирующая – более трудно управляемая инфляция, когда рост цен исчисляется двузначными цифрами

Гиперинфляция – самый опасный и неуправляемый вид инфляции, период наибольшего повышения номинальной денежной массы. Рост цен достигает более 1000%. Люди начинают скупать товары повышенного спроса (драг. металлы, недвижимость) которые могут служить средством частичного сохранения сбережений.

Виды инфляции



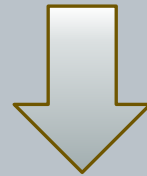
по способам
возникновения

— административная
(социальная)

— импортируемая

— индуцированная

— кредитная



по степени
предсказуемости

— прогнозируемая

— не предвиденная



по степени
распространения

— локальная;

— региональная;

— мировая.

Характеристики экономической обстановки

- население в целом предпочитает хранить свои сбережения в неденежной форме или в относительно стабильной иностранной валюте.
- население в целом рассматривает денежные суммы не в местной валюте, а в относительно стабильной иностранной валюте.
- продажи и покупки в кредит производятся по ценам, которые компенсируют предполагаемую потерю покупательной способности в течение срока кредита,
- процентные ставки, заработная плата и цены связаны с индексом цен;
- совокупный рост инфляции за три года приближается или превосходит 100%

Социально-экономические последствия инфляции выражаются в следующих явлениях и процессах:

1. Обесценение денежных накоплений населения, хозяйствующих субъектов и средств бюджетной системы;
2. Ослабление деловой активности.
3. Сокращение частных долгосрочных инвестиций и повышение их риска.

4. Перераспределение доходов между

- отдельными физическими лицами;
- группами населения;
- сферами производства;
- регионами;
- хозяйствующими субъектами;
- государством, населением, фирмами;
- между дебиторами и кредиторами.



5. Перелив капитала и кадров из реального сектора производства в торговлю и посреднические операции
6. Снижение мотивации к реализации достижений научно-технического прогресса.
7. Уплата государству инфляционного налога.

Дефляция

Процесс, противоположный инфляции

США

1929—1933 гг.

на 7%

осенью 2001 г.

на 0,3%



Принцип здоровых финансов
«Бюджетный дефицит и
государственный долг недопустимы;
богатство, которым владеет общество
в настоящее время, принадлежит
поколению, которое живет в
настоящее время»

Т. Джефферсон

Монетаристский

Инфляция – нарушение нормального денежного обращения, а значит, она недопустима (должна быть минимальной).

Контроля инфляции



Кейнсианский

Сознательное проведение контролируемой инфляции в целях увеличения совокупного спроса, что составляет стимул экономического роста и достижения полной занятости.



Виды антиинфляционной политики

Денежная

регулирование денежной массы и совершенствование ее структуры

Валютная

поддержание отвечающего интересам национальной экономики валютного курса

Кредитная

комплекс мер в области кредита, который призван способствовать росту товарного предложения

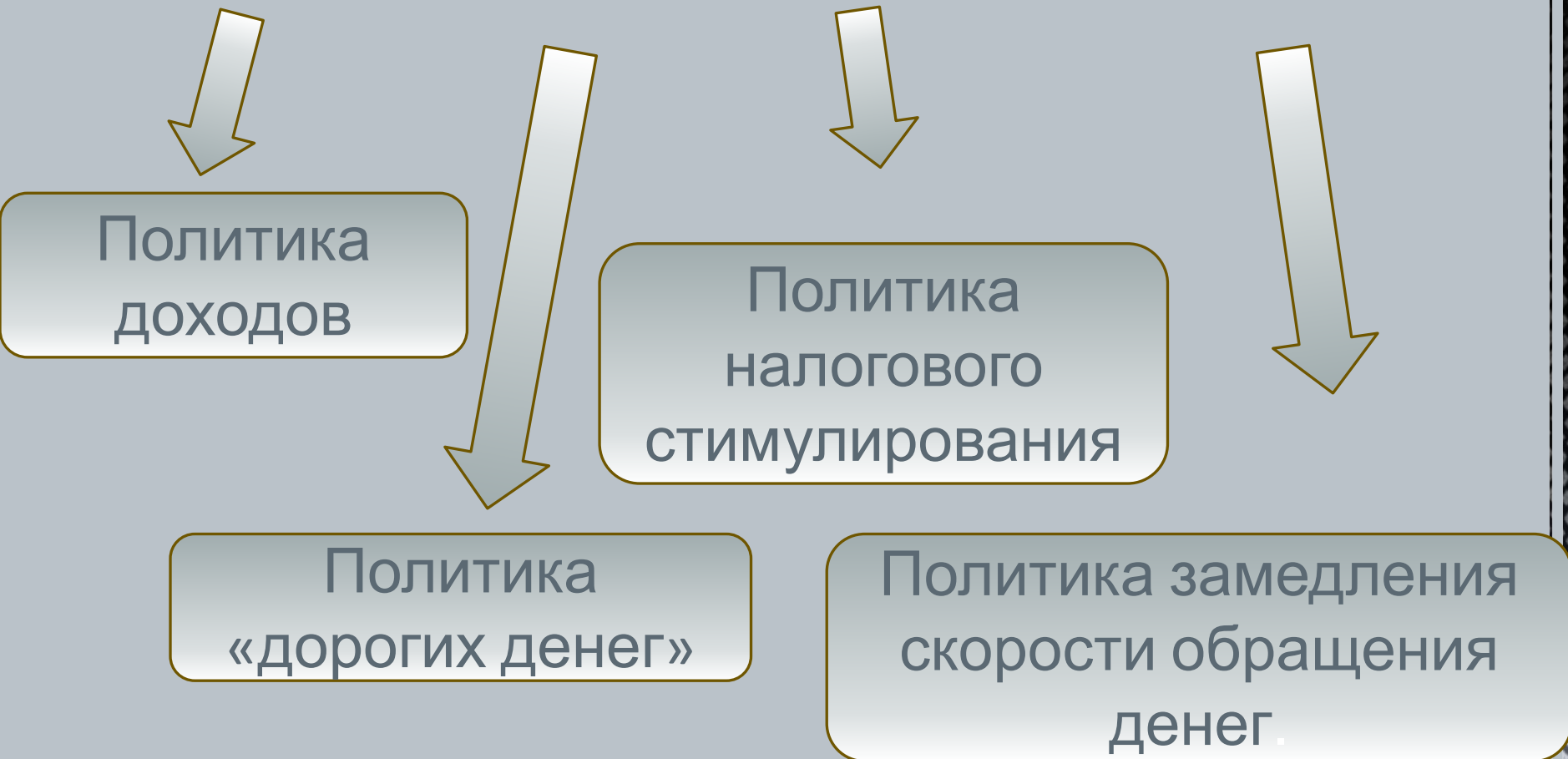
Бюджетная

достижение сбалансированности расходов и доходов либо доведение бюджетного дефицита до возможного минимума

Ценовая

прямое и косвенное вмешательства государства в рыночное ценообразование

Методы регулирования инфляции



Антиинфляционные меры

- 1. Внедрение денежной политики*
- 2. Сокращение дефицита гос. бюджета.*
- 3. Противодействия внешним инфляционным воздействиям*
- 4. Повышение курса национальной валюты*
- 5. Стимулирование импорта*

Кто выигрывает от инфляции ?

1. Люди
живущие на
нефиксирова
нные доходы

2. Те кто взял
в долг, т.к.
берут они
"дорогие"
деньги, а
отдают
"дешёвые".

- 1. Люди живущие на фиксированные доходы : пенсионеры, инвалиды и др. Категории граждан живущие на соц. Выплаты.
- 2. Служащие гос. Сектора (они обнаруживают , что получают деньги имеющие меньшую покупательную способность)
- 3. Владельцы сбережений, т.к. С ростом цен стоимость сбережений уменьшается
- 4. Те кто дал в долг, т.к. Отдают они "дорогие" деньги, а получают "дешёвые".

*Кто
проигрывает
от инфляции?*



Интернет ресурсы:

1. <http://www.minfin.ru/ru/> Министерство Финансов РФ
2. <http://www.sberbank.ru/> Официальный сайт Сбербанк
Россия

Изображения:

1. http://dominational-777.ru/uploads/posts/2012-09/thumbs/1347078202_1664703.jpeg Купюры (слайд 3)
2. <http://img.rl0.ru/bf4a04b33aeda0f4b8b5771109372f33/432x288/www.knews.kg/files/media/31/31921.jpg> График (слайд 9)
3. http://www.izhevskinfo.ru/img/news/504x400_6550.jpg Монеты (слайд 11)
4. <http://minskdom.files.wordpress.com/2011/06/25d025bf25d1258025d025be25d1258625d025b525d025bd25d1258225d1258b.jpg> Проценты (слайд 16)