



CHAPTER 1

Макроэкономическая наука

MACROECONOMICS SIXTH EDITION

N. GREGORY MANKIWI

PowerPoint® Slides by Ron Cronovich

© 2007 Worth Publishers, all rights reserved



Цели лекции

Этот раздел знакомит вас с

- Понятие макроэкономики
- Макроэкономическими инструментами
- Некоторыми важными концепциями макроэкономического анализа



Важные понятия в макроэкономике

Макроэкономика - учение об экономике как целом, которое отвечает на многие вопросы:

- Почему растет стоимость жизни?
- Почему миллионы людей не заняты, когда экономика находится на подъеме?
- Что вызывает экономический спад?
- Может ли правительство, что либо сделать для борьбы со спадом? Должно ли?



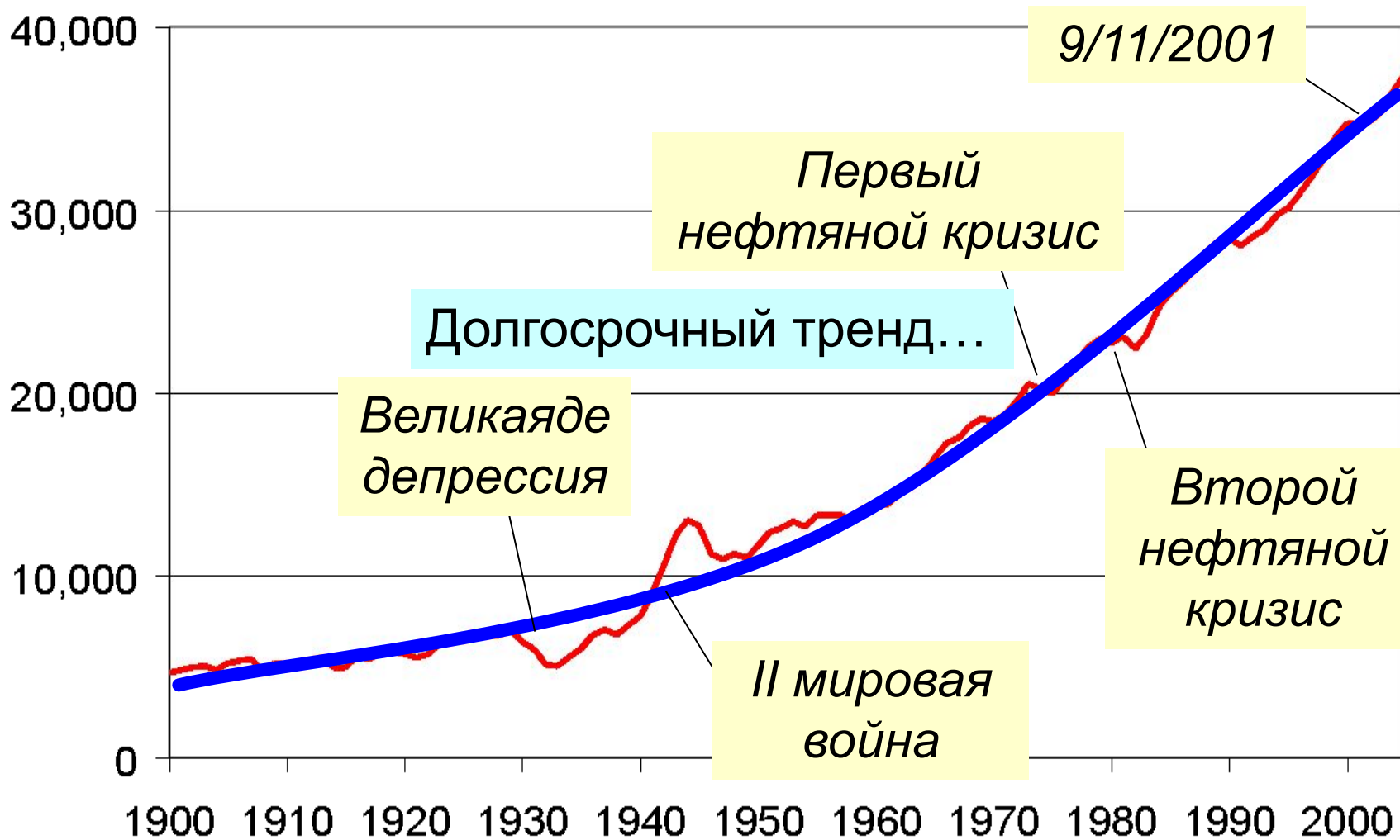
Важные понятия в макроэкономике

Макроэкономика, учение об экономике как целом, которое отвечает на многие вопросы:

- Что такое бюджетный дефицит?
Как он влияет на экономику?
- Почему США имеют такой большой огромный торговый дефицит?
- Почему так много стран бедные?
Какая политика поможет им выбраться из бедности?

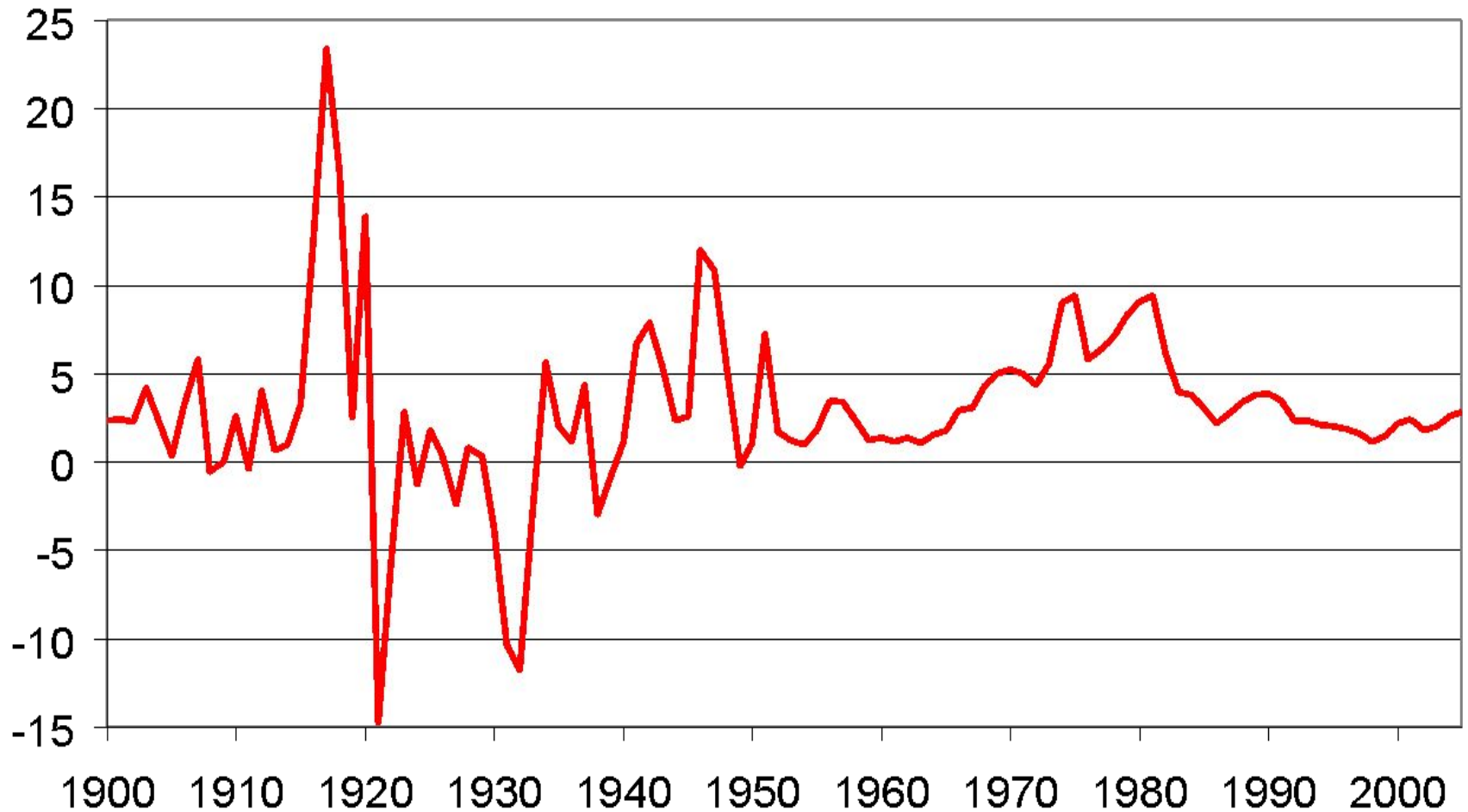


ВВП США на душу населения (в долларах 2000 года)



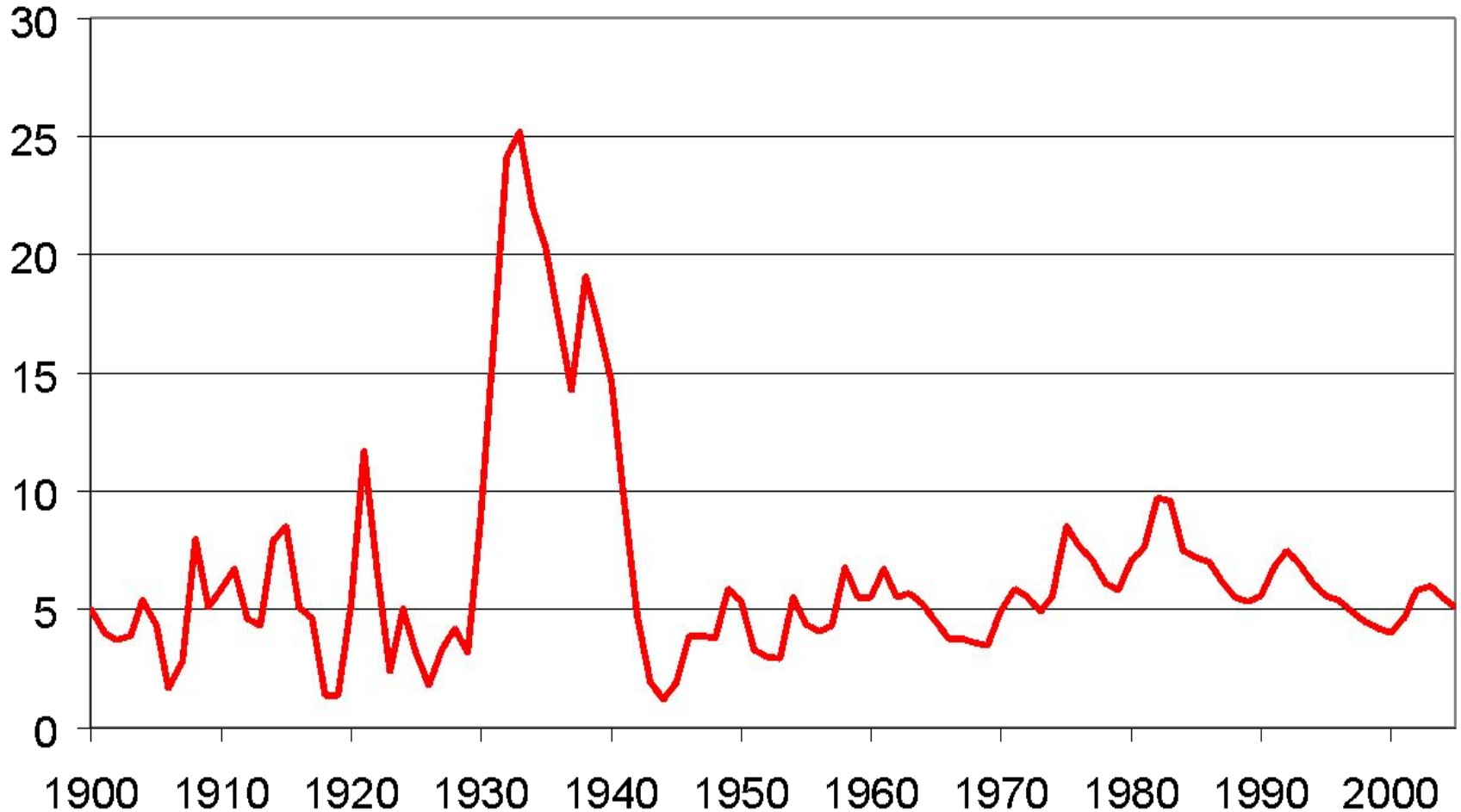


Темпы роста инфляции в США (% за год)





Уровень безработицы в в США (% от рабочей силы)





Почему изучают макроэкономику?

1. Она влияет на благосостояние общества.

Каждый процент роста уровня безработицы ассоциируется с увеличением на:

- 920 суицидов
- 650 убийств
- 4000 числа людей попадающих в психбольницы
- 3300 числа людей попадающих в тюрьмы
- 37000 смертей
- ростом преступности и беспризорности

Источник: Barry Bluestone and Bennett Harrison, *The Deindustrialization of America* (New York: Basic Books, 1982), Chapter 3.



Почему изучают макроэкономику?

2. Она влияет на ваше благосостояние.





Почему изучаем макроэкономику?

3. Макроэкономика влияет на политику.

Безработица & инфляция в отдельные годы

<i>годы</i>	<i>Безраб.</i>	<i>Темп инфляции</i>	<i>Результат выб.</i>
1976	7.7%	5.8%	Картер (D)
1980	7.1%	13.5%	Рейган (R)
1984	7.5%	4.3%	Рейган (R)
1988	5.5%	4.1%	Буш I (R)
1992	7.5%	3.0%	Клинтон (D)
1996	5.4%	3.3%	Клинтон (D)
2000	4.0%	3.4%	Буш II (R)
2004	5.5%	3.3%	Буш II (R)



Экономические модели

...это упрощенные версии сложной реальности

- второстепенные детали отбрасываются

...используется для

- показа связи между переменными
- объяснения поведения экономики
- оснащения политики в целях улучшения экономических результатов



Пример модели:

Предложение & спрос на авто

- Показывает как различные события влияют на цены и количество автомобилей
- Допускает **конкурентный** рынок: каждый покупатель и продавец не влияют на цены
- Переменные:
 - Q^d = число, которые хотят купить покупатели
 - Q^s = число, которые предлагают продавцы
 - P = цена на новые автомобили
 - Y = совокупный спрос
 - P_s = цена на сталь (как входной параметр)



Спрос на авто

Функция спроса: $Q^d = D(P, Y)$

- Показывает количество авто, которые запрашивают покупатели по отношению к цене на авто и совокупному доходу



Функциональные обозначения

- **Общие обозначения функции**

показывает лишь взаимосвязь переменных.

$$Q^d = D(P, Y)$$

- **Специфическая форма функции**

показывает Влияющие на Q^d количественную связь.

- P — переменные

$$D(P, Y) = 60 - 10P + 2Y$$



Рынок на автомобили: **Спрос**

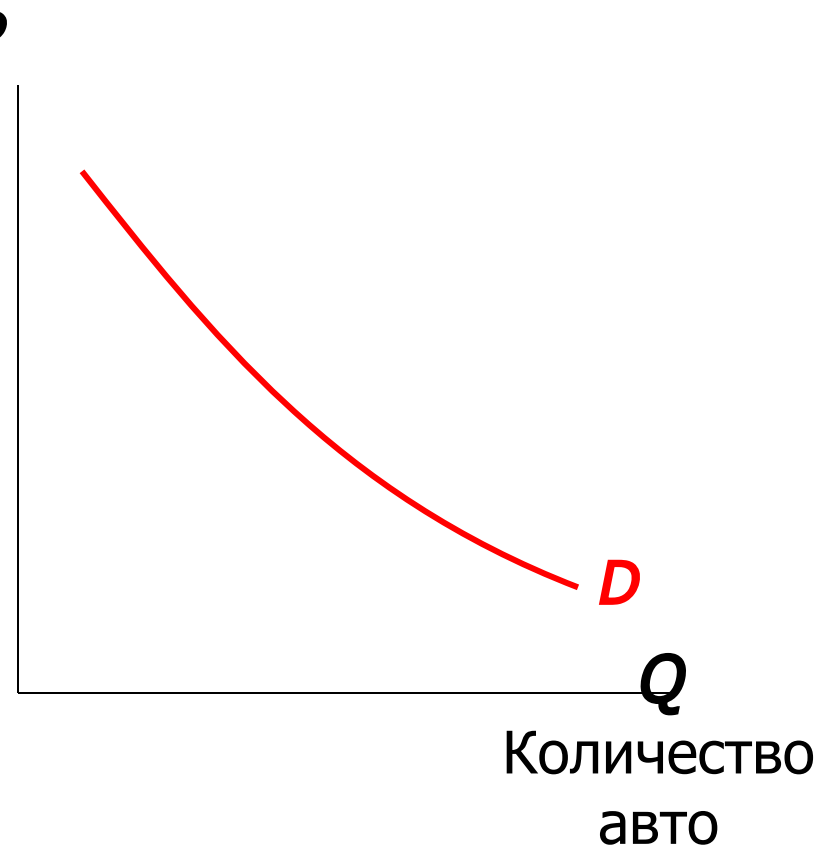
Функция спроса:

$$Q^d = D(P, Y)$$

P
Цена на
авто

Кривая спроса

показывает связь между количеством спроса и ценой при постоянстве других параметров.





Рынок на автомобили: Предложение

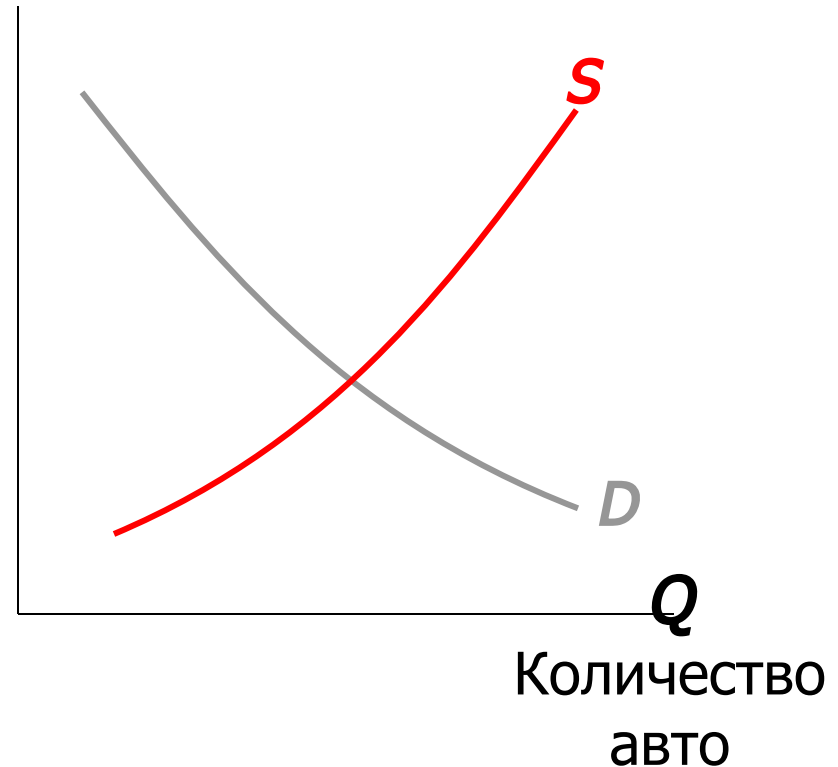
Функция предложения: p

$$Q^s = D(P, Y)$$

Цена
на авто

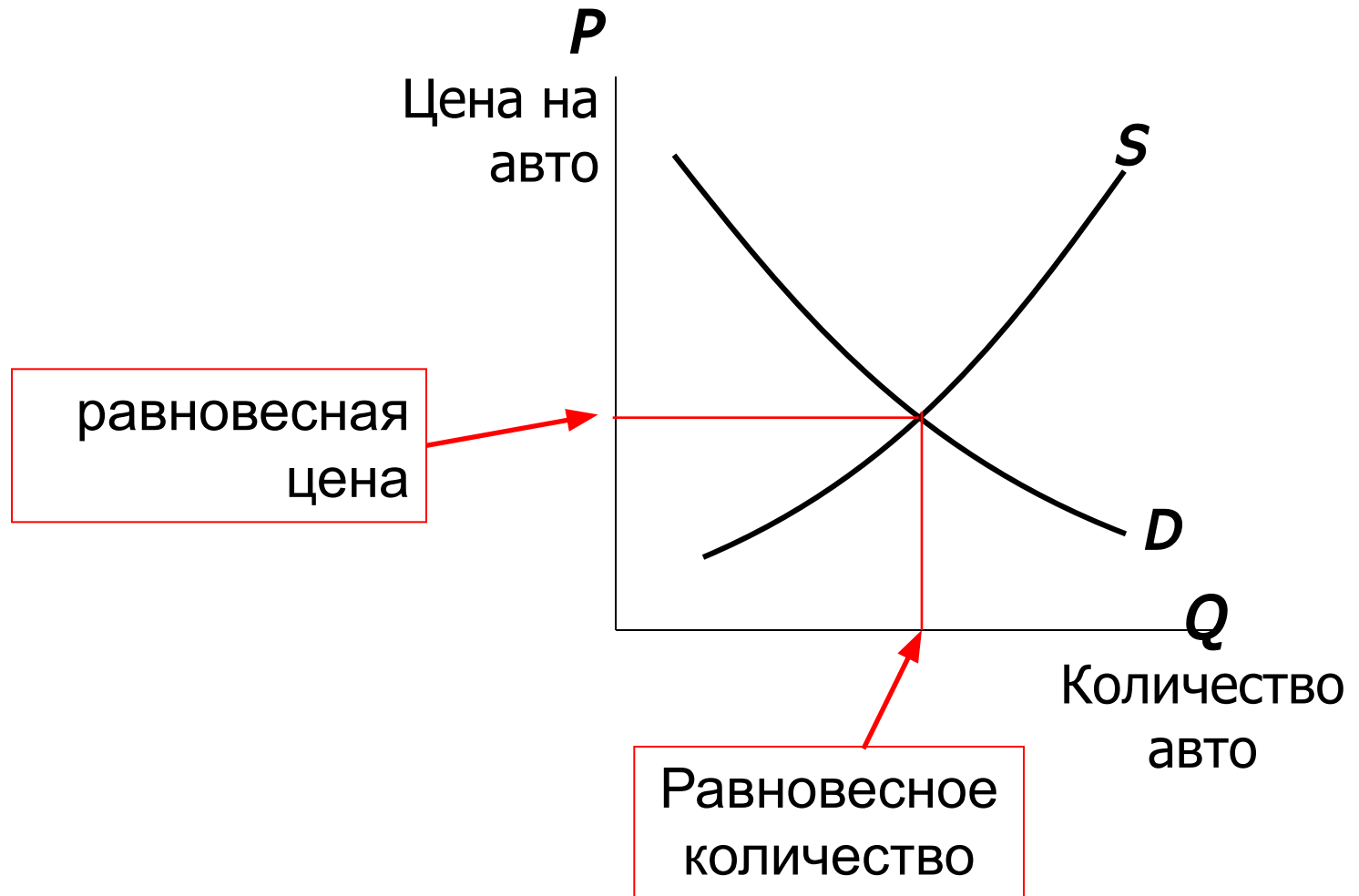
Кривая предложения

показывает связь между количеством предложения и ценой при постоянстве других параметров





Рынок автомобилей: **Равновесие**





Эффект роста доходов

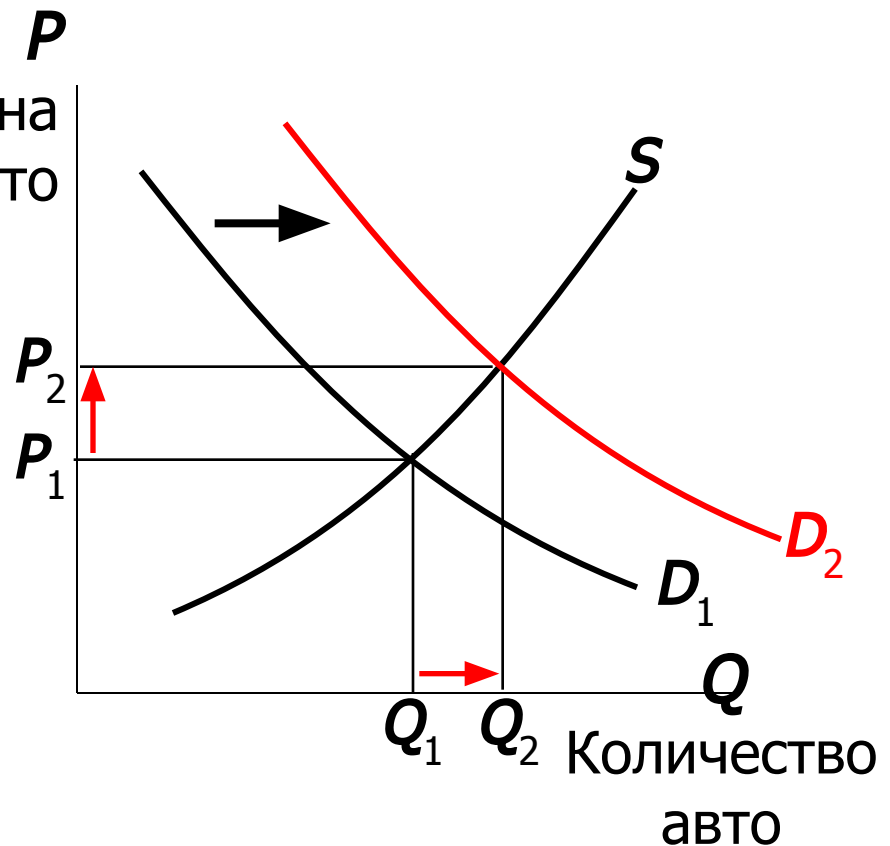
Функция спроса:

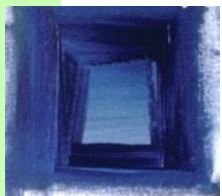
$$Q^d = D(P, Y)$$

Цена на
авто

Рост дохода увеличивает число автомобилей, запрашиваемых при каждой цене покупателями

... что увеличивает их равновесные цену и количество.





Эффект повышения цен на сталь

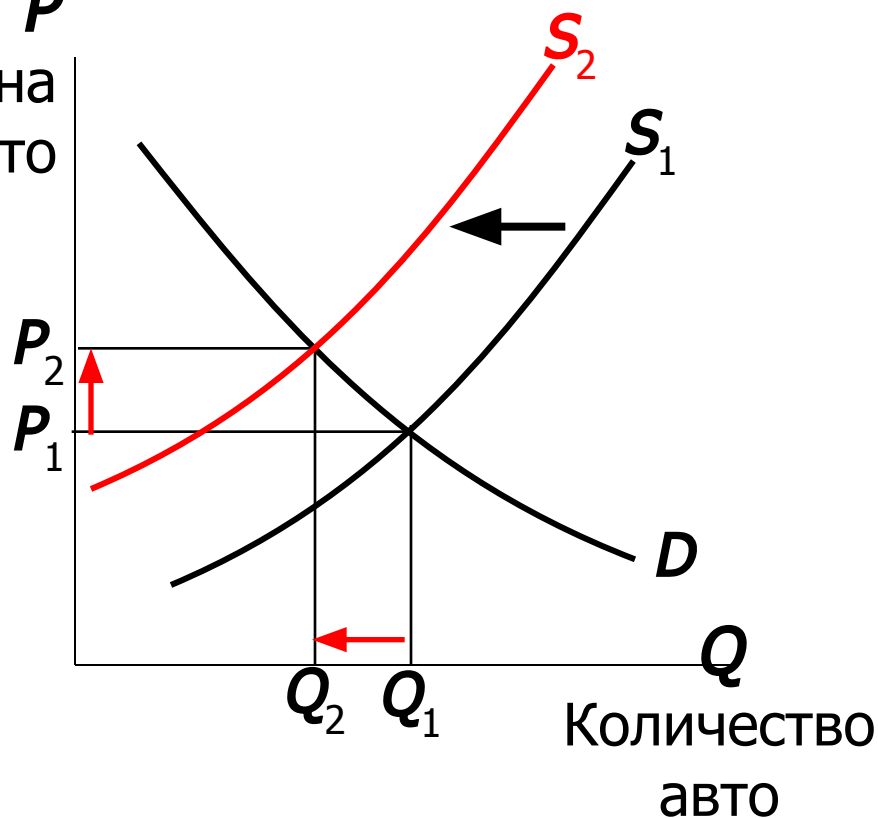
Функция предложения: p

$$Q^s = D(P, Y)$$

Цена на
авто

Рост P_s снижает число предлагаемых производителями автомобилей для каждой цены ...

... что увеличивает их рыночную цену и снижает количество.





Эндогенные и экзогенные переменные

- Ценность **эндогенных** переменных определяется внутри модели.
- Ценность **экзогенных** переменных определяется вне модели: она принимает ценности & поведение как заданные извне.
- В модели предложение & спрос на авто,

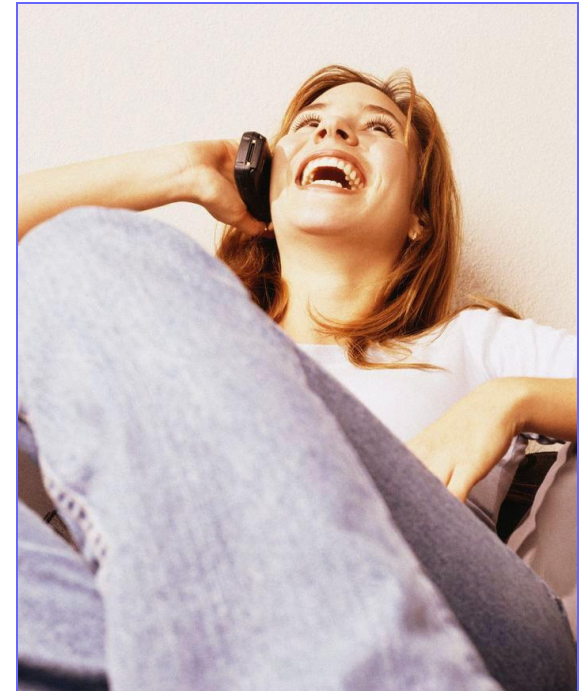
эндогенные: P, Q^d, Q^s

экзогенные: Y, P_s



Сейчас попробуйте:

1. Написать уравнение спроса и предложения для сотовых телефонов, включая две экзогенные (внутренние) переменные в каждом уравнении.
2. Начертить график для сотовых телефонов.
3. Использовать график для показа как изменение ваших экзогенных переменных влияет на эндогенные в вашей модели.





Множество моделей

- Ни одна из моделей не может описать все случаи, которые возможны.
- *Например*, наша модель предложения спроса на автомобильном рынке...
 - может сказать нам как снижение совокупного дохода повлияет на цены & количество автомобилей.
 - но не скажет нам *почему* совокупный доход снижается.



Множество моделей

- Поэтому мы будем использовать многие модели при изучении разных явлений (*напр.* безработицы, инфляции, длительного роста).
- В каждой модели следует уделять внимание
 - ее допущениям
 - какие переменные эндогенные и экзогенные
 - это поможет нам что-либо понять, иначе нет



Цены: гибкие или липкие

- **Рыночное равновесие:** Допущение, что цены гибкие, позволяет привести в равновесие спрос и предложение.
- В краткосрочном периоде, многие цены **липкие** – они изменяются вяло в ответ на изменение спроса и предложения. Например,
 - многие трудовые контракты фиксируют номинальную зарплату на год и больше
 - многие журналы публикуют изменение цен один раз каждые 3-4 года



Цены: гибкие или липкие

- Поведение экономики зависит частично от того, являются ли цены гибкими или липкими:
- Если цены липкие, то спрос не всегда равен предложению. Это помогает объяснить
 - безработицу (превышение предложения труда)
 - Почему фирмы не всегда продают произведенный товар
- Длительный период: цены переменные, рынки равновесные, поведение экономики разное



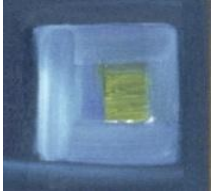
Структура книги:

- Вводный материал (главы. 1 & 2)
- Классическая теория (главы. 3-5, 6-7)
как экономика работает в долгосрочном периоде, когда цены гибкие
- Теория роста (глава. 4)
Стандарты уровня жизни и экономический рост в долгосрочном периоде.
- Теория бизнес цикла (главы. 8-14)
Как экономика работает в краткосрочном периоде, когда цены липкие



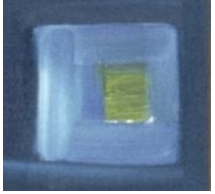
Структура книги:

- Научные споры (глава. 12)
Должно ли правительство пытаться сгладить колебания бизнес цикла? Является ли долг проблемой для правительства?
- Микроэкономические доводы (главы. 15-17)
Взгляд на поведение потребителей, фирм и т. д. с микроэкономического уровня



Краткое содержание

- Макроэкономика – это учение об экономике в целом, включая
 - рост доходов,
 - изменение общего уровня цен,
 - уровня безработицы.
- Она объясняет экономику и помогает политикам повысить ее эффективность.



Краткое содержание

- Экономисты используют разные модели для проверки разных явлений.
- Модели с гибкими ценами описывают экономику в долгосрочном периоде, а модели с липкими ценами – в краткосрочном периоде.
- В основе макроэкономических явлений и поведения лежат многие экономические события. Поэтому макроэкономика для их объяснения использует разные инструменты.