



Экономика

**Рынки факторов
производства и их
специфика.**

Урусова А.А.

ПЛАН:

- 1. Модели рыночных структур**
- 2. Рынок труда и его специфика. Спрос, предложение и равновесие на рынке труда.**
- 3. Рынок земли и земельная рента**
- 4. Рынок капитала: ссудный процент и прибыль как формы дохода**
- 5. Общее экономическое равновесие и общественное благосостояние**



1. Модели рыночных структур

Конкуренция

- как характеристика рыночной структуры
(конкурентность рынка, совершенная, монополистическая конкуренция)
- как способ взаимодействия фирм на рынке
(конкурентная борьба, ценовая и неценовая конкуренция)

Виды конкуренции:

1) **внутриотраслевая** – конкуренция между предприятиями, производящими однородные товары, за лучшие условия производства и сбыта, за получение сверхприбыли;

2) **межотраслевая** – конкуренция между предпринимателями, занятыми в разных отраслях, из-за выгодного приложения капитала, перераспределения прибыли.

- ***Методы конкурентной борьбы:***

- **1. Легальные методы**

- 1) *Ценовая конкуренция* – оружие конкурентной борьбы – изменение цены.

- Применение конкурентно высоких и конкурентно низких цен, ценовая дискриминация (разные цены в разных местностях, для разных потребителей).

- 2) *Неценовая конкуренция* – оружием борьбы выступают повышение качества товара, оказание дополнительных услуг, лишение конкурентов рынков сырья и сбыта, выпуск новых марок товаров и т.п.

- 
- ***Методы конкурентной борьбы:***
 - **2. Нелегальные методы –**
распространение ложных сведений о конкуренте, незаконное использование торговой марки конкурента, промышленный шпионаж, насилие разного рода.

- poleo - продаю, psoneo - покупаю
- mono - один, oligos - несколько, poly – много
- **Базовые модели рыночных структур:**
- **-совершенная конкуренция;**
- **-чистая монополия;**
- **- монополистическая конкуренция;**
- **-олигополия**

- 
- 1) **Количество фирм в отрасли** (одна, несколько, много).
 - 2) **Тип производимого продукта** (однородный, диверсифицированный, уникальный).

Если потребители не отдают особых предпочтений какой-либо фирменной марке, если все товары отрасли являются совершенными заменителями, то они относятся к **однородной** продукции.

Если товары имеют торговую марку и не являются совершенными заменителями (по техническим характеристикам, дизайну, качеству изготовления, предоставляемым услугам, фирменная марка, упаковка, реклама), то продукция является **дифференцированной**.

На рынке монополии продукция носит **уникальный** характер, так как не может быть ничем заменена.

- **3) Степень влияния фирмы на рыночные цены, или монопольная власть фирмы.**

Коэффициент Лернера: $L = (P - MC)/P$.

- 4) Возможность входа на рынок для новых фирм.**



- **таблица**

- Коэффициент Лернера может также быть выражен через коэффициент эластичности, используя **универсальное уравнение ценообразования**:

- $(P - MC)/P = -1/E_d$.

- Мы получаем уравнение:

- $L = -1/E_d$,

- где E_d - эластичность спроса на продукцию фирмы по цене.

Перепишем уравнение, выразив цену через предельные издержки: $P = MC/(1+1/E_d)$.

- Данная формула позволяет рассчитать **оптимальную цену** при минимальных исходных данных.

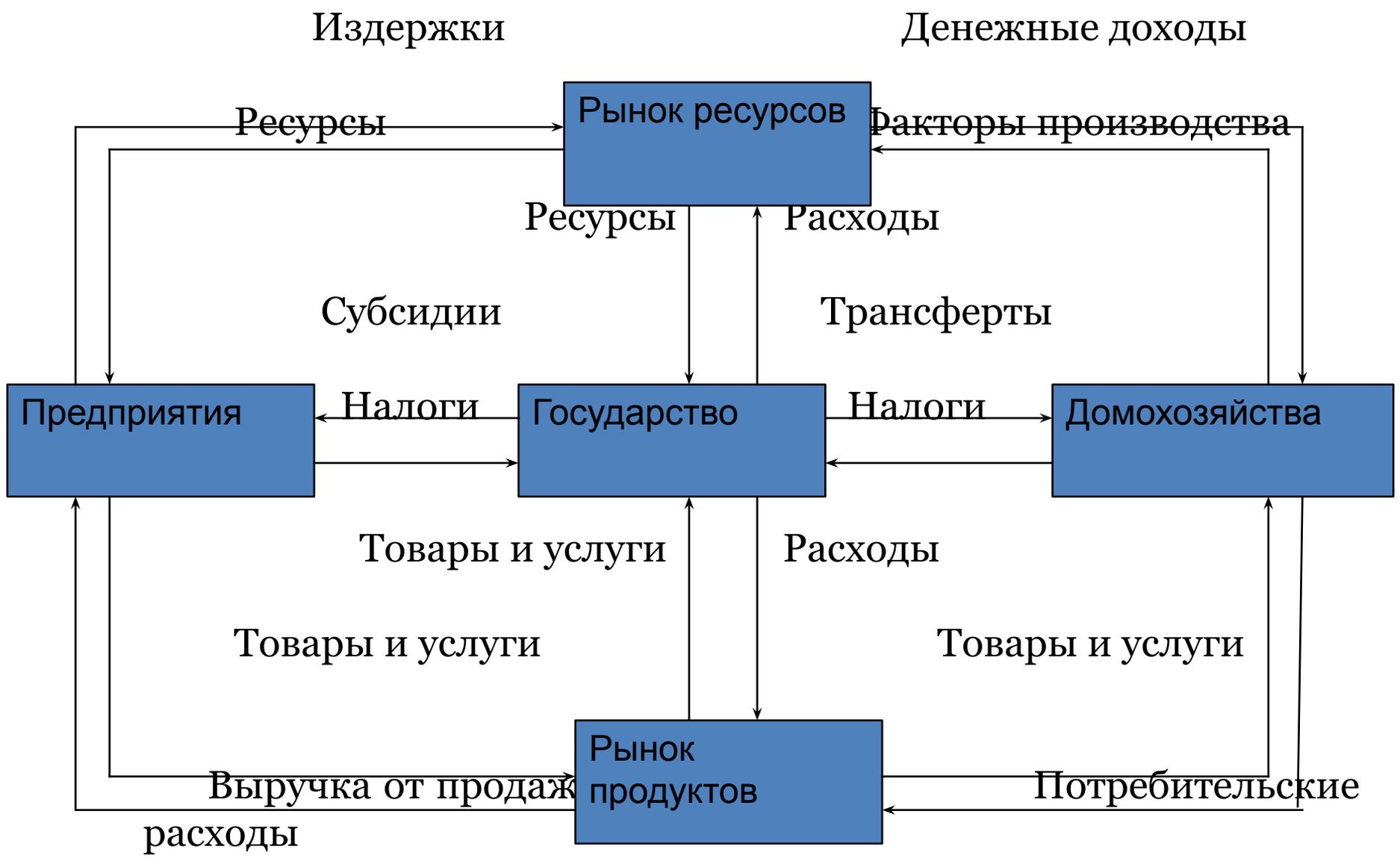
- Для характеристики монопольной власти также используется показатель, определяющий степень концентрации рынка.
- **Индекс Герфиндаля-Хиршмана** (индекс $H-H$).
- При расчете этого индекса используются данные об удельном весе продукции фирмы в отрасли. Предполагается, что чем больше удельный вес продукции фирмы в отрасли, тем больше вероятность возникновения монополии.



- **2. Рынок труда и его специфика.**

**Спрос, предложение и
равновесие на рынке труда.**

Модель экономического оборота продуктов и доходов





Рынок труда определяют как пространство, где цена и количество труда устанавливается взаимодействием спроса и предложения.



• **Рисунок стр 8**

- **Спрос на труд** находится в обратной зависимости от величины заработной платы. При росте заработной платы и прочих равных условиях, предприниматель, в целях сохранения равновесия, должен сократить спрос на труд, а при снижении заработной платы спрос на труд возрастает (рис. 4).
- **Предложение труда** также зависит от величины заработной платы. Как правило, продавцы на рынке труда в условиях совершенной конкуренции стремятся увеличить предложение труда при росте заработной платы. В результате взаимодействия спроса и предложения формируется равновесие на рынке труда.



- рисунок 5



Номинальная заработная плата – это сумма денег, которую получает работник за свой дневной, недельный или месячный труд.

Реальная заработная плата – это количество товаров и услуг, которые можно приобрести на номинальную зарплату. Она находится в прямой зависимости от номинальной зарплаты и в обратной зависимости от уровня цен на товары и услуги.



**•3. Рынок земли и земельная
рента**



Рента – это цена, уплачиваемая за
использование земли и других природных
ресурсов, количество которых ограничено.

- Принцип установления ренты или арендной платы (часто эти два понятия используются как синонимы) как уравнивающей цены таков же, как и в случае других факторов производства. Но при этом следует подчеркнуть, что предложение земли и других природных ресурсов строго фиксировано, а, следовательно, будет отличаться низкой эластичностью или вообще неэластичностью. Цена будет формироваться только спросом на ресурс, а предложение не будет участвовать в формировании цены.
- Рассмотрим в качестве примера равновесие на земельном рынке

- 
- **рисунок 6**– Равновесие на рынке земли:
изменение уровня земельной ренты

- 
- Кривая SZ – это предложение земли, которое представляет вертикальную линию, т.к. оно неэластично. Единственным фактором, определяющим земельную ренту, является спрос.

- **Особенность ренты как дохода** состоит в том, что повышение ее размера не стимулирует предложение природных ресурсов вообще и земельных участков в частности. Отсюда можно сделать вывод: существование ренты как дохода не стимулирует экономику. Так как предложение земли фиксировано, рента не выполняет побудительной функции. Другими словами, рентой можно было бы пренебречь, и это не оказало бы никакого воздействия на производственный потенциал экономики. По этой причине экономисты считают ренту излишком, то есть платой, которая не является необходимой в том смысле, что она не обеспечивает наличие земли в экономике. Это своеобразный налог, который все общество платит собственникам земли, покупая продукцию сельскохозяйственного производства.

- **Цена земельного участка** есть сегодняшняя суммарная ценность всех будущих арендных платежей, которые земельный участок способен принести. В качестве среднего уровня прибыльности выступает **ссудный процент**. Поэтому цена земельного участка есть сумма денег, которая, будучи положена в банк, приносит доход равный ренте:

$$V_{\text{Земли}} = \frac{\text{Размер арендной платы}}{\text{Величина ссудного процента}} \cdot 100\%$$

- 
- **Дифференциальная рента** – это доход, полученный в результате использования ресурсов (с неэластичным предложением) более высокой производительности в ситуации ранжирования этих ресурсов по плодородию и местоположению.
 - При рассмотрении дифференциальной ренты выяснилось, что на худших землях она не образуется. Однако землевладелец и эти земли сдает в аренду, т.к. получает за это **абсолютную ренту**. Причиной ее образования является монополия частной собственности на землю.



**•4. Рынок капитала: ссудный
процент и прибыль как формы
дохода**

- Под **капиталом** на рынке факторов производства понимается физический капитал, или производственные фонды.
- **Основной чертой капитала является процесс его формирования.** Поскольку капитал постоянно создается, то его можно представить как соглашение (сделку) между настоящим и будущим временем. Это означает, что для создания капитала необходимо отказываться от сегодняшнего потребления, от немедленного использования материальных благ, чтобы накопить определенный первоначальный капитал в будущем. Другими словами, мы трансформируем сегодняшние затраты в выпуск продукции в будущем, ограничиваем сегодняшнее потребление ради наращивания потребления в будущем.

- Количественно чистую производительность капитала можно представить в виде разницы между суммой благ, произведенных при помощи капитала в будущем и суммой благ, которыми приходится жертвовать для создания капитала в настоящем. Чистую производительность капитала, или уровень дохода на капитал, или «естественную» норму процента (рассматриваемые категории используются как синонимы) можно представить и в процентном выражении:

$$\text{Уровень доходности капитала} = \frac{\text{Прирост продукции в будущем}}{\text{Сокращение продукции в настоящем}} \cdot 100\%$$



Капиталообразование может быть тогда, когда прирост продукции в будущем станет больше, чем ее сокращение в настоящем.

Экономическая теория подчеркивает, что сегодняшние блага люди оценивают выше будущих благ. Это особенность экономического поведения субъектов рыночного хозяйства получила название **временного предпочтения**.

Уровень доходности на капитал – объективная величина, то норма временного предпочтения – субъективная величина и у всех людей разная.

- **Равновесие на рынке капитала** возникает, если норма временного предпочтения уравнивается с уровнем дохода на капитал. Здесь возможны *три ситуации*:
 - норма временного предпочтения равна уровню доходности капитала – в этой ситуации процесс образования капитала идет нормально;
 - норма временного предпочтения больше уровня доходности капитала – в этой ситуации нет образования капитала, средства проедаются;
 - норма временного предпочтения меньше уровня доходности – капитал в этом случае резко активизируется, идет процесс образования капитала.



Спрос на капитал (DI) имеет отрицательный наклон, т.к. он зависит от доходности, а она определяется законом убывающей производительности капитала. При прочих равных условиях уровень доходности на капитал имеет тенденцию к понижению по мере роста инвестиционных средств. Хозяйственные агенты будут больше брать инвестиционных средств, если уровень доходности – высокий.

Предложение капитала (SI) имеет положительный наклон. Такое положение обусловлено тем, что, чем большую сумму капитала вы предлагаете в ссуду, тем больше его предельная альтернативная стоимость или предельные издержки упущенных возможностей.



- рисунок 7

- **Ставкой (нормой) процента** называется отношение дохода на капитал, предоставленный в ссуду, к размеру ссужаемого капитала, выраженное в процентах. Так, если вы дали в долг 1000 млн. руб. и получили годовой доход 100 млн. руб., то ставка процента составит:

$$\frac{100\text{млн. р.}}{1000\text{млн. р.}} \cdot 100\% = 10\%$$

- **Дисконтирование** - сопоставление величины капитала в различные периоды времени
- Дисконтирование позволяет определить нынешний денежный эквивалент суммы, которая будет получена в будущем. Для этого ожидаемую к получению в будущем сумму нужно уменьшить на доход, нарастающий за определенный срок, **по правилу сложных процентов.**
- Если мы сегодня инвестируем 100 тыс. руб. под 10 % годовых, то через год мы получим 110 тыс. руб. Эту сумму мы получили следующим образом:
- $100 \text{ тыс. руб.} * (100 \% + 10 \%)$ или $100 \text{ тыс.} * (1 + 0,1) = 110 \text{ тыс. руб.}$
Через два года:
- $100 \text{ тыс.} * (1 + 0,1) * (1 + 0,1) = 121 \text{ тыс. руб.}$ и т.д.

- Этот процесс реинвестирования вместе с доходом на него для получения еще большего дохода в следующих периодах называется «сложением процентов» и описывается следующей формулой:

$$V_t = V_p(1+r)^t$$

- где V_t – будущая сумма денежных средств;
- V_p – начальная стоимость;
- r – ставка процента или норма доходности, деленная на 100;
- t – число периодов времени, в каждом из которых накопленные проценты присоединяются к общей сумме.
- Зная будущую денежную сумму и ставку процента (в нашем примере 10 %), можно определить современную стоимость этой денежной единицы по формуле $V_p = \frac{V_t}{(1+r)^t} = \frac{121000}{(1+0,1)^2} = 100\,000 \text{ р}$

- 
- **Номинальная ставка** – это процентная ставка, выраженная в рублях по текущему курсу.
 - **Реальная ставка** – это процентная ставка, выраженная в неизменных рублях или с поправкой на инфляцию.
 - **Реальная ставка = номинальная ставка – уровень инфляции**



**•5. Общее экономическое
равновесие и общественное
благосостояние**



Общеэкономическое равновесие это такое состояние экономики, когда объемы спроса и предложения на всех рынках уравновешены и ни на одном рынке нет тенденции к их изменению, а значит устанавливаются стабильные цены. То есть стабильность цен является одним из главных критериев общеэкономического равновесия.



- ## Государство

- Традиционно существует два подхода к пониманию роли государства.
-
- Первый из них описывает стратегию невмешательства – государство должно делать только то, с чем рынок не в состоянии справиться сам.
- Второй подход отводит государству гораздо большую и значительную роль. Согласно этому подходу государство должно:
 - устанавливать и защищать права собственности;
 - бороться с провалами рынка;
 - осуществлять перераспределение ресурсов;
 - осуществлять социальную защиту нуждающихся в ней людей.

- Под **провалами рынка** понимают такие ситуации, в которых рынок не может действовать эффективно.
- К провалам рынка относятся:
- *Монополизм в экономике* Рынок естественным путем порождает монополизм и, прежде всего, естественные монополии. И задача государства контролировать их деятельность.
- *Внешние эффекты* – ситуация, когда действия какого-либо экономического агента сказываются на третьих лицах, не имеющих отношения к данному экономическому агенту.
- *Информационная асимметрия (асимметричная информация)* – проявляется в том, что один экономический агент обладает большей информацией о каком-либо предмете или явлении, чем его партнер.

- 
- **Частные блага** - потребление таких благ одним субъектом исключает их из потребления другими субъектами. Но очень много благ потребляются по-другому – это общественные блага.
 - **Общественные блага** – блага, которыми пользуются все члены общества без исключения, а их объем и качество не зависят от количества потребителей.



Общественное воспроизводство это неразрывное единство **производства, распределение, обмена и потребления.**

Распределение устанавливает долю субъектов экономики в созданном ею национальном продукте.

В результате распределения и перераспределения доходов в обществе формируется их дифференциация населения, то есть расслоение, распределение людей на отдельные группы в зависимости от среднедушевого дохода. И задачей государства является измерение этой дифференциации, а главное – разработка мер по ее сглаживанию.

- 
- Рисунок 8.Кривая Лоренца

- **Минимальный прожиточный бюджет** – это интегральный социальный норматив минимального потребления населением товаров и услуг. Величина МПБ представляет собой стоимостную оценку минимального набора, установленного по определенным нормативам, как считается, достаточным для физического выживания человека (по существу это размер прожиточного минимума, рассчитанного на основе установленной законом потребительской корзины). Исходя из такого понимания МПБ, он рассчитывается на основе минимальной продовольственной корзины, куда вначале входил набор из 19 наименований продуктов, потом – 25, сейчас – 33. Но дело даже не в количестве составляющей корзины, а в качестве. Вообще же МПБ рассчитывается по трем демографическим группам: трудоспособное население, пенсионеры, дети. И некоторая разница в их продовольственной корзине имеется. И это является базой для расчета всего МБП. Так как уровень цен оказывает очень большое влияние на МПБ, то сейчас этот показатель утверждается не только на федеральном уровне, но и на уровне каждого региона руководителями регионов (губернаторами) каждые три месяца на основе динамики цен предшествующего квартала и печатается в прессе. У кого среднедушевой доход ниже этого уровня тот может рассчитывать на помощь государства и, прежде всего, в оплате услуг ЖКХ.

Государство воздействует на экономику, преодолевая провалы рынка и осуществляя перераспределение доходов и ресурсов. И конечной целью любого государства является благосостояние его народа.

Индекс развития человеческого потенциала – ИРЧП, который отражал три ведущих фактора жизни: долголетие, образованность и доход.

Вне зависимости от уровня экономического развития (будь это индустриальные или развивающиеся страны)

к странам с **высоким уровнем** человеческого развития относятся те, в которых **ИРЧП - 0,8;**

к странам со **средним уровнем** человеческого развития – те, в которых **0,5 < ИРЧП < 0,8;**

к странам с **низким уровнем** человеческого развития – те, в которых **ИРЧП < 0,5**

Россия находится по этому показателю от 67 до 72 места с ИРЧП = 0,750, то есть относимся к странам со средним уровнем.