

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО

**Подготовила:
Кузьма Анастасия Тадеушевна**

- Формирование первых акционерных обществ датируется концом XV века. Их существование обусловила непосредственная историческая необходимость: Эпоха Великих географических открытий создала простор для возникновения торговых отношений с отдалёнными странами и колониями. Для этого необходима была огромная концентрация капитала, которая не могла быть осуществлена силами одного человека.
- Основные черты акционерных компаний наиболее чётко прослеживались в компаниях, которые впервые появились в Голландии в XVI веке. Правда, многие учёные придерживаются иной точки зрения и обнаруживают черты, присущие акционерным компаниям, у юридических лиц в более раннем времени — родиной акционерных обществ называется и средневековая Италия, и Древний Рим. Так А. И. Каминка утверждал, что мнение, будто голландские акционерные компании являются старейшими, сложилось лишь потому, что они были столь яркими, что обратили на себя внимание всей Европы.
- В качестве первого акционерного общества, как правило, называют Генуэзский банк, учреждённый в 1345 году. Капитал банка был разделён на 20 400 равных долей, которые были отчуждаемы; управление его было выборным, его органами были общее собрание и правление.
- За Голландией, в хронологическом порядке, следует Англия. Акционерные компании там появляются в конце XVI века, и одной из первых была знаменитая Английская Ост-Индская компания, учреждённая в 1609 году.
- Законодательное признание акционерные компании впервые получили во Франции. Code de commerce (Торговый Кодекс 1810 года) представляет первую попытку сформулировать правила, касающиеся акционерных компаний.
- Весь начальный период становления и развития акционерного дела в Европе характеризовался периодическими массовыми банкротствами, которые явились следствием ажиотажа вокруг акционерных обществ.

Открытое акционерное общество (ОАО) является весьма актуальной организационно-правовой формой для ведения крупного бизнеса в Беларуси. Согласно законодательству Республики Беларусь (ч.1 ст. 97 ГК РБ)

Акционерное общество, участник которого может отчуждать принадлежащие ему акции без согласия других акционеров неограниченному кругу лиц, признается открытым акционерным обществом.

Цели создания ОАО

Открытое акционерное общество, создается, с целью получения прибыли и может заниматься любой не запрещенной законом деятельностью.

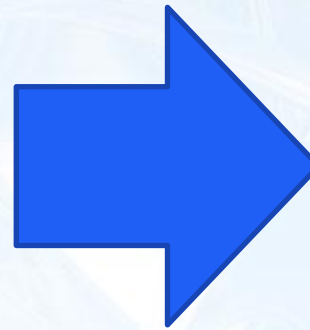
При этом, для определенных видов деятельности необходимо получение специального разрешения (лицензии)

Срок деятельности — не ограничен, если иное не установлено Уставом Общества.

Количество акционеров ОАО



Количество акционеров в ОАО не ограничивается. В таком обществе число акционеров может составлять от двух до бесконечно большой величины, поскольку ограничений для ОАО законом не установлено



Учредители акционерного общества заключают договор о создании акционерного общества в письменной форме.

Учредительные документы ОАО

Учредительным документом ОАО является Устав.



- В Уставе общества должно быть указано:
- полное и сокращенное фирменное наименование общества;
 - сведения о месте нахождения общества;
 - тип общества
 - количество, номинальная стоимость, категории (обыкновенные, привилегированные) акций и типы привилегированных акций, размещаемых обществом;
 - права акционеров — владельцев акций каждой категории (типа);
 - сведения о структуре и компетенции органов управления общества и порядок принятия ими решений;
 - порядок подготовки и проведения общего собрания акционеров, в том числе перечень вопросов, решение по которым принимается органами управления обществом квалифицированным большинством голосов или единогласно;
 - сведения о размере уставного фонда общества;
 - сведения о размере дивиденда и (или) стоимость выплачиваемая при ликвидации общества.

Акционеры ОАО свободно, без каких-либо ограничений распоряжаются своими акциями.



Размещение открытым акционерным обществом акций

Открытое акционерное общество вправе проводить открытое размещение дополнительно выпускаемых акций, а в случае размещения таких акций за счет источников собственных средств этого общества и (или) его акционеров, а также в иных случаях, предусмотренных законодательными актами, – также закрытое размещение дополнительно выпускаемых акций.

- Акция является бессрочной эмиссионной ценной бумагой, свидетельствующей о вкладе в уставный фонд акционерного общества и удостоверяющей права ее владельца на участие в управлении этим обществом, получение части его прибыли в виде дивидендов и части имущества, оставшегося после расчета с кредиторами, или его стоимости в случае ликвидации акционерного общества.

Акционерное общество вправе выпускать акции двух категорий:

простые (обыкновенные)

- Акционеры – владельцы простых (обыкновенных) акций имеют право на:
- получение части прибыли акционерного общества в виде дивидендов;
- получение в случае ликвидации акционерного общества части имущества, оставшегося после расчетов с кредиторами, или его стоимости;
- участие в общем собрании акционеров с правом голоса по вопросам, относящимся к компетенции общего собрания акционеров.

привилегированные

- Акционеры – владельцы привилегированных акций имеют право на:
- получение части прибыли акционерного общества в виде фиксированных размеров дивидендов;
- получение в случае ликвидации акционерного общества фиксированной стоимости имущества либо части имущества, оставшегося после расчетов с кредиторами;
- на участие в общем собрании акционеров с правом голоса.
- Доля привилегированных акций в общем объеме уставного фонда акционерного общества не должна превышать двадцати пяти процентов.

Уставный фонд ОАО

Уставный фонд акционерного общества составляется из номинальной стоимости акций общества.


Уставный фонд общества определяет минимальный размер имущества общества, гарантирующего интересы его кредиторов.

Минимальный размер уставного фонда ОАО составляет 400 б.в.


Декрет Президента Республики Беларусь от 16 января 2009 г «Об упорядочении государственной регистрации и ликвидации (прекращении деятельности) субъектов хозяйствования»
с изм. и доп. 21 февраля 2014 г

- ❑ Открытая подписка на акции акционерного общества не допускается до полной оплаты уставного фонда. При учреждении акционерного общества все его акции должны быть распределены среди учредителей.
- ❑ Акционерное общество вправе по решению общего собрания акционеров увеличить уставный фонд путем увеличения номинальной стоимости акций или выпуска дополнительных акций. Увеличение уставного фонда акционерного общества допускается после его полной оплаты. Увеличение уставного фонда общества для покрытия понесенных им убытков не допускается.
- ❑ Акционерное общество вправе также уменьшить уставный фонд путем уменьшения номинальной стоимости акций либо приобретения части акций в целях сокращения их общего количества. Уменьшение уставного фонда общества допускается после уведомления всех его кредиторов. При этом кредиторы общества вправе потребовать досрочного прекращения или исполнения соответствующих обязательств общества и возмещения им убытков.

Дивиденды акционерного общества



Акционерное общество вправе распределять между акционерами часть прибыли, остающейся в его распоряжении после уплаты налогов и иных обязательных платежей и покрытия убытков текущих периодов, образовавшихся по вине акционерного общества, посредством выплаты дивидендов, а в случаях и порядке, установленных законодательными актами, акционерное общество обязано выплачивать дивиденды



Порядок объявления и выплаты дивидендов определяется уставом акционерного общества, за исключением срока выплаты дивидендов, который может быть определен решением общего собрания акционеров, принятым большинством не менее двух третей от числа голосов лиц, принимающих участие в этом собрании. В случае, если уставом акционерного общества либо решением общего собрания акционеров срок выплаты дивидендов не определен, он не должен превышать шестидесяти дней со дня принятия решения об объявлении и выплате дивидендов.

Акционерное общество не вправе принимать решения об объявлении и выплате дивидендов, а также выплачивать дивиденды, если:

- уставный фонд оплачен не полностью;
- стоимость чистых активов акционерного общества меньше суммы его уставного фонда и резервных фондов либо станет меньше их суммы в результате выплаты дивидендов;
- акционерное общество имеет устойчивый характер неплатежеспособности в соответствии с законодательством об экономической несостоятельности (банкротстве) или если указанный характер появится у этого общества в результате выплаты дивидендов;
- не завершён выкуп акций акционерного общества по требованию его акционеров.

ОАО по своей природе являются публичными организациями.

- Это выражается в необходимости опубликования в средствах массовой информации годового отчета, баланса, сообщения о проведении общего собрания и т.д. Для ОАО установлена обязанность публичной отчетности. Оно должно публиковать свои годовые балансы и бухгалтерские отчеты, проспекты эмиссии акций, а также некоторые другие документы.



Итоги деятельности ОАО

*Открытые акционерные общества представляют ежеквартальный отчет **не позднее тридцати календарных дней** после окончания отчетного квартала в отделы (управление) по ценным бумагам главных управлений Министерства финансов Республики Беларусь по областям и г. Минску по территориальной принадлежности (далее — территориальный орган по ценным бумагам).*

*Годовой отчет ОАО, составленный по итогам финансового года по состоянию на 1 января года, следующего за отчетным, представляется **не позднее трех месяцев** со дня окончания финансового года в территориальный орган по ценным бумагам.*

*Годовой отчет ОАО, составленный по итогам финансового года по состоянию на 1 января года, следующего за отчетным, представляется **не позднее трех месяцев** со дня окончания финансового года в территориальный орган по ценным бумагам.*

Высшим органом управления в акционерном обществе является общее собрание его акционеров.



К исключительной компетенции общего собрания акционеров относятся:

- 1) изменение устава общества, в том числе изменение размера его уставного фонда;
- 2) избрание членов совета директоров (наблюдательного совета) и ревизионной комиссии (ревизора) общества и досрочное прекращение их полномочий;
- 3) утверждение годовых отчетов, бухгалтерских балансов, отчетов о прибылях и убытках общества (данных книги учета доходов и расходов организаций и индивидуальных предпринимателей, применяющих упрощенную систему налогообложения) и распределение его прибыли и убытков;
- 4) решение о реорганизации или ликвидации общества.

В акционерном обществе с числом акционеров более пятидесяти в обязательном порядке создается исполнительный орган акционерного общества

может быть коллегиальным (правление, дирекция) и для

осуществления единственного внутреннего (дис-тр-а, контроля)

финансовой и хозяйственной деятельности

открытое акционерное общество

обязано создать

Реорганизация и ликвидация акционерного общества

- Реорганизация или ликвидация акционерного общества могут быть осуществлены по решению общего собрания акционеров этого общества
- При реорганизации акционерного общества в форме слияния или разделения акции реорганизуемого акционерного общества аннулируются в соответствии с законодательством о ценных бумагах.
- При реорганизации акционерного общества в форме присоединения акции присоединяемого акционерного общества аннулируются в соответствии с законодательством о ценных бумагах
- При реорганизации акционерного общества в форме выделения акции реорганизуемого акционерного общества аннулируются на величину уменьшения размера его уставного фонда в соответствии с законодательством о ценных бумагах.

Акционерное общество вправе преобразоваться в общество с ограниченной ответственностью, общество с дополнительной ответственностью, хозяйственное товарищество, производственный кооператив или унитарное предприятие.

Преобразование ОАО



Этапы создания ОАО

Этап 1

Учреждение ОАО осуществляется по решению его учредителей, которое принимается до проведения учредительного собрания общества путем заключения между всеми учредителями договора в письменной форме о его создании.

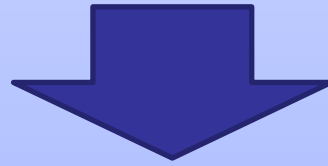


При совершении договора о создании ОАО стороны должны согласовать предмет договора, а также иные его условия. Закон «О хозяйственных обществах» и ГК РБ содержат перечень существенных условий договора о создании ОАО. Перечень этих условий приведен в ч.2 ст.11 и ч.1 ст.67 Закона «О хозяйственных обществах»

В качестве условий договора, которые, как правило, согласовывают стороны, можно назвать:

- а) формы участия
- б) порядок ведения дел
- в) порядок несения расходов и покрытия убытков
- г) ответственность участников по обязательствам перед третьими лицами
- д) ответственность сторон за неисполнение либо ненадлежащее исполнение договора о создании ОАО

Стороны также могут согласовать и другие условия договора в случае, если одна из сторон будет настаивать на этом либо если эти условия вытекают из существа отношений.



Договор о создании ОАО признается заключенным с момента его подписания всеми учредителями. В случае единогласного решения учредителей о заключении договора в нотариальной форме такой договор признается заключенным с момента его нотариального удостоверения.



В период действия договора и до момента государственной регистрации ОАО по единогласному решению его учредителей в него могут быть внесены изменения и дополнения, совершенные в той же форме, что и договор о создании ОАО, если из этого договора не вытекает иное.

Этап 2

- Этот этап включает исполнение учредителями взятых на себя обязательств по договору о создании ОАО, в рамках которых они осуществляют все необходимые действия по подготовке создания общества до момента проведения его учредительного собрания.
- На данном этапе осуществляется внесение каждым из учредителей своего вклада в уставной фонд ОАО. Учитывая, что в соответствии с п.3ст.99 ГК РБ при учреждении АО все его акции должны быть распределены между учредителями, каждый из учредителей ОАО обязан внести полностью свой вклад в уставной фонд общества до момента его государственной регистрации.
- Но поскольку АО как субъект права до момента его государственной регистрации не существует, все денежные средства, вносимые в качестве вкладов учредителей в уставной фонд общества, направляются на временный счет, открываемый в банке учредителями, который с момента государственной регистрации ОАО трансформируется в расчетный счет общества.

Этап 3

Данный этап включает в себя проведение учредительного собрания ОАО. Он начинается после осуществления учредителями всех необходимых действий, связанных с созданием общества.



ОАО оформляются протоколом, подлежащим подписанию всеми учредителями ОАО.

На учредительном собрании ОАО учредители:

- утверждают денежную оценку имущества, вносимого в виде неденежных вкладов в уставный фонд общества;
- подписывают и (или) утверждают учредительные документы общества;
- утверждают единогласно решение о выпуске акций;
- образуют органы управления, контрольные органы общества и избирают их членов.

Этап 4

- На данном этапе осуществляется государственная регистрация ОАО.
- ОАО регистрируется по месту его нахождения;
- государственная регистрация ОАО
- с иностранными инвестициями, за исключением страховых организаций с иностранными инвестициями и коммерческих организаций с иностранными инвестициями в свободных экономических зонах, осуществляется **облисполкомами** (Минским горисполкомом);
- банков и небанковских кредитно-финансовых организаций - **Национальным банком**;
- страховых организаций, включая страховые организации с иностранными инвестициями - **Министерством финансов**;
- ОАО, в том числе ОАО с иностранными инвестициями в свободных экономических зонах, за исключением банков, небанковских кредитно-финансовых организаций, страховых организаций - **администрациями свободных экономических зон**;
- ОАО не указанных выше – **облисполкомами** (горисполкомами на основании делегированных полномочий), Брестским, Витебским, Гомельским, Гродненским, Минским, Могилевским горисполкомами (администрациям районов в этих городах).

Для государственной регистрации ОАО учредители представляют в регистрирующий орган:

1. заявление, оформленное в установленном порядке;
2. анкету установленного образца на каждого учредителя - физическое лицо; копию протокола собрания учредителей (участников);
3. учредительные документы (по два экземпляра копий устава);
4. документы, подтверждающие формирование в соответствии с законодательством уставного фонда ОАО, (платежный или иной документ, подтверждающий внесение денежного вклада в уставный фонд, заключение экспертизы о достоверности оценки имущества в случае внесения не денежного вклада в уставный фонд);
5. гарантийное письмо или другой документ, подтверждающие право на размещение коммерческой организации по месту нахождения,
6. платежный документ, подтверждающий уплату регистрационного сбора;
7. эскизы печатей в двух экземплярах.



При создании ОАО документы, содержащие сведения о собственниках имущества (учредителях, участниках) не представляются.

На основании представленных документов регистрирующий орган принимает решение о государственной регистрации либо об отказе в ней с указанием причин отказа

Этап 5

Последний этап предусматривает государственную регистрацию акций ОАО.

В регистрирующий орган, каковым является территориальное подразделение департамента по ценным бумагам Министерства финансов РБ, предоставляются следующие документы:

- заявление, содержащее сведения о наименовании эмитента, о виде, категории, количестве, номинальной стоимости, серии, номерах, объеме выпуска ценных бумаг, а также учетном номере плательщика;
- решение о выпуске акций;
- нотариально засвидетельствованные копии действующей редакции устава ОАО;
- копия платежного документа, удостоверенная банком, подтверждающая внесение платы за государственную регистрацию акций;
- копия протокола учредительного собрания, утвердившего решение о выпуске акций.

Создаваемое ОАО обязательно должно иметь в штате работника, получившего квалификационный аттестат, выданный органом, регулирующим рынок ценных бумаг.

До государственной регистрации акций в порядке, установленном законодательством о ценных бумагах, АО не имеет права распоряжаться денежными средствами, отчуждать иное имущество, полученные в оплату размещенных акций, а владелец акций не имеет права отчуждать приобретенные акции

Министерство финансов назвало
самые прибыльные ОАО в
Беларуси в первом квартале
2015 года:

Наименование	Деятельность
1.«Беларуськалий»	производство удобрений
2.«Газпром трансгаз Беларусь»	транспортирование по трубопроводам
3. Мозырский НПЗ	производство нефтепродуктов
4.БМЗ — управляющая компания холдинга БМК	металлургическая промышленность
5.Банк развития Республики Беларусь	денежное посредничество прочих финансовых учреждений
6.Пинский КХП	производство готовых кормов для животных, содержащихся на фермах
7.«Гродно Азот»	производство удобрений
8.«Гомельтранснефть Дружба»	транспортировка по трубопроводам
9.558 Авиаремонтный завод	ремонт, техническое обслуживание и модернизация летательных аппаратов, включая космические, и их двигателей
10.Белорусская калийная компания	оптовая торговля удобрениями, пестицидами и прочими агрохимическими продуктами

**Министерство финансов назвало
самые убыточные ОАО в
Беларуси в первом квартале
2015 года:**

Наименование	Деятельность
1.«МАЗ» — управляющая компания холдинга «БЕЛАВТОМАЗ»	производство автомобилей и других моторных транспортных средств
2.«Гомсельмаш»	производство сельскохозяйственных машин
3.МТЗ	производство сельскохозяйственных тракторов
4.Авиакомпания «Белавиа»	деятельность воздушного транспорта, подчиняющегося расписанию
5.Светлогорский ЦКК	производство гофрированной бумаги и картона, бумажной и картонной тары
6.«Красносельск стройматериалы»	производство цемента
7.«Гомельстекло»	производство листового стекла
8.«Лидахлебопродукт»	производство муки
9.МПЗ	производство подшипников
10.«Витязь»	производство теле- и радиоприемников, звуко- и видеозаписывающей и воспроизводящей аппаратуры и сопутствующих потребительских товаров

Какие белорусские бренды покорили мир?

За четверть века независимости в Беларуси появился не один десяток брендов, хорошо известных за рубежом. Да и советское прошлое нам оставило в наследство не только менталитет, но и определенное количество брендов, которые прочно ассоциируются с нашей страной.



BELBRAND 2015







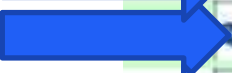












































TOP 100 BELARUSIAN BRANDS


Шестой рейтинг национальных брендов Беларуси "BelBrand 2015 - ТОП 100 белорусских брендов" продолжает серию исследований стоимости национальных брендов Беларуси в рамках проекта TOP National Brands, который охватывает 17 сегодня стран мира.

В текущем рейтинге представлена потенциальная рыночная стоимость 100 самых дорогих белорусских брендов в 2015 году, рейтингованных по убыванию своей оценочной стоимости. Необходимо заметить, что оценочная стоимость является потенциальной, так как операции по продаже брендов происходит не так часто, а в некоторых случаях бренд никогда не меняет своих владельцев. Таким образом приведенные в рейтинге показатели указывают на ту стоимость, которая была бы уплачена за бренд на данный момент в случае его фактической продажи. Согласно правил исследования, в рейтинг "BelBrand 2015" включены только бренды (торговые марки), которые изначально были созданы в Беларуси либо для белорусских товаров и услуг. Главной особенностью методики MPP Consulting по оценке потенциальной рыночной стоимости брендов является фундаментальное разделение стоимостей бренда и капитализации компании. В данном случае стоимость бренда включает в себя исключительно стоимость торговой марки (имени) без учета производственных мощностей, инфраструктуры компании, патентов, изобретений и других материальных или интеллектуальных ценностей.





















ОАО

	Бренд	Стоимость, млн.\$	Отрасль
1	 Milavitsa	73,2	Легкая промышленность
			
	 Бабушкина крынка	71,4	Молочная промышленность
3	 Санта-Бремор	70,5	Продукты питания
			
	 Аліварыя	53,8	Пивобезалкогольная отрасль
			
	 Савушкін прадукт	48,1	Молочная промышленность
			
	 Крыніца	47,7	Пивобезалкогольная отрасль
7	 Conte	47,5	Легкая промышленность
8	 Бульбашь	46,1	Ликероводочная отрасль
			
	 Спартак	39,0	Кондитерская промышленность
			
	 Коммунарка	36,8	Кондитерская промышленность
11	 Velcom	32,2	Телекоммуникации
12	 ABC	25,1	Продукты питания
			
	 Крышталь	24,0	Ликероводочная отрасль
			
	 Лідскае	23,5	Пивобезалкогольная отрасль
			
	 Беларусбанк	21,0	Финансовые услуги
16	 На100яций	19,2	Пивобезалкогольная отрасль
17	 Налібокi	17,1	Ликероводочная отрасль
18	 Речицкое	16,2	Пивобезалкогольная отрасль
19	 BiElita	15,8	Косметика
20	 Дарида	13,7	Пивобезалкогольная отрасль

21		Аквадив	13,6	Пивобезалкогольная отрасль
22		Соседи	13,3	Ритейл
23		Лепелька	13,2	Молочная промышленность
24		БелМаркет	13,0	Ритейл
25		Славянские традиции	12,9	Молочная промышленность
26		Сочный	12,8	Пивобезалкогольная отрасль
27		Минская	11,5	Пивобезалкогольная отрасль
28		Экзотик	10,7	Пивобезалкогольная отрасль
29		МАЗ	10,4	Машиностроение
30		Приорбанк	10,2	Финансовые услуги
31		На неделю	10,1	Ритейл
32		БелАЗ	9,5	Машиностроение
33		Бобров	9,2	Пивобезалкогольная отрасль
34		Бела-Кола	9,1	Пивобезалкогольная отрасль
35		Лидская буренушка	9,0	Молочная промышленность
36		Белкельме	8,9	Легкая промышленность
37		Атлант	8,8	Электроника и оборудование
38		Евроопт	8,3	Ритейл
39		Белтелеком	8,2	Телекоммуникации
40		Купалинка	8,1	Легкая промышленность

41		Придвинье	8,0	Ликероводочная отрасль
42		Пастораль	7,9	Продукты питания
43		By-Fly	7,7	Телекоммуникации
44		Megaton	7,4	Ритейл
45		Витакс	7,3	Косметика
46		Свяжк	7,2	Ликероводочная отрасль
47		Світанк	7,1	Легкая промышленность
48		Serge	7,0	Легкая промышленность
49		Horizont	6,8	Электроника и оборудование
50		Здравушка	6,7	Молочная промышленность
51		Марко	6,6	Легкая промышленность
52		Gefest	6,5	Электроника и оборудование
53		Идеал	6,3	Кондитерская промышленность
54		Беларус	6,2	Машиностроение
55		Минская марка	6,0	Молочная промышленность
56		Онега	5,8	Продукты питания
57		Керамин	5,6	Строительство и стройматериалы
58		Фрост	5,5	Пивобезалкогольная отрасль
59		Axis	5,2	Ритейл
60		Мясная держава	5,1	Мясная промышленность

61		Беллакт	5,0	Молочная промышленность
62		Белинвестбанк	4,9	Финансовые услуги
63		Белгосстрах	4,8	Страхование
64		Рогачевъ	4,5	Молочная промышленность
65		Белрыба	4,4	Продукты питания
66		Ziko	4,2	Ритейл
67		Трайпл	4,1	Пивобезалкогольная отрасль
68		Белобои	4,0	Строительство и стройматериалы
69		МТБанк	3,9	Финансовые услуги
70		Radamir	3,8	Ликероводочная отрасль
71		Ласковое лето	3,8	Молочная промышленность
72		Belshina	3,6	Химическая отрасль
73		Вейнянский родник	3,4	Пивобезалкогольная отрасль
74		Гиппо	3,3	Ритейл
75		Борисовский	3,15	Мясная промышленность
76		Белагропромбанк	3,1	Финансовые услуги
77		TUT.by	3,0	Телекоммуникации
78		Гаспалдар	2,9	Продукты питания
79		Пинскдрев	2,85	Мебель
80		A-100	2,6	Топливо и энергетика

81		ProStore	2,5	Ритейл
82		Алютех	2,4	Строительство и стройматериалы
83		MAV	2,3	Строительство и стройматериалы
84		Белорусская традиция	2,2	Мясная промышленность
85		Элема	2,1	Легкая промышленность
86		Моя Славита	2,0	Молочная промышленность
87		Zorka	1,9	Ювелирная отрасль
88		5 элемент	1,85	Ритейл
89		Лидская мука	1,8	Продукты питания
90		Инко Фуд	1,75	Продукты питания
91		Мономах	1,7	Ювелирная отрасль
92		Камако	1,65	Продукты питания
93		Слодыч	1,6	Кондитерская промышленность
94		32 Жемчужины	1,55	Бытовая химия
95		Нафтан	1,5	Топливо и энергетика
96		Молочный мир	1,45	Молочная промышленность
97		Lux	1,4	Строительство и стройматериалы
98		Stavka	1,35	Пивобезалкогольная отрасль
99		Уладар	1,3	Продукты питания
100		Буслік	1,2	Ритейл

15 июля 2015 года принят закон республики Беларусь N 308-З «О внесении изменений и дополнений в некоторые законы республики Беларусь по вопросам хозяйственных обществ», который вносит множество корректировок в закон «О хозяйственных обществах» и гражданский кодекс Республики Беларусь.

- Закон № 308-З был подписан Президентом Республики Беларусь 15 июля 2015 года — **ровно через 5 лет** после принятия последних изменений Закона Республики Беларусь «О хозяйственных обществах» (предыдущие изменения были внесены Законом Республики Беларусь от 15.07.2010 № 168-З).
- Долгожданное изменение было принято лишь спустя 2 года после рассмотрения проекта Закона Палатой представителей Национального собрания Республики Беларусь в первом чтении (26 июня 2013 года). В период рассмотрения законопроекта, его положения и отдельные формулировки неоднократно корректировались и дорабатывались. С одним из первоначальных вариантов проекта Закона № 308-З можно ознакомиться на официальном сайте Министерства экономики Республики Беларусь.
- По существу, Законом № 308-З внесен ряд значимых и концептуальных изменений и дополнений порядка создания, реорганизации и управления деятельностью хозяйственными обществами в Республике Беларусь. Существенной корректировке подверглись отдельные положения Закона Республики Беларусь «О хозяйственных обществах» от 09.12.1992 № 2020-XII (далее – Закон о ХО) и Гражданского кодекса Республики Беларусь (далее — ГК).

Изменения вступят в силу в начале 2016 года.

Основные нововведения:

Конкретизированы понятия «открытого» и «закрытого» акционерных обществ

Законодателем «порядок размещения акций» избран в качестве критерия разграничения акционерных обществ.

На основании изменений ст. 97 ГК, под открытым акционерным обществом понимается — акционерное общество, акции которого могут размещаться и обращаться среди неограниченного круга лиц.

Под закрытым акционерным обществом — акционерное общество, акции которого размещаются и обращаются только среди акционеров этого общества и (или) определенного в соответствии с законодательством об акционерных обществах ограниченного круга лиц.