

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СМИ И
ЖУРНАЛИСТОВ ЗА НАРУШЕНИЕ ПРАВА
НА ПРОВЕДЕНИЕ АГИТАЦИИ



ПУНКТ 7 СТАТЬИ 60 ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА «О ВЫБОРАХ ДЕПУТАТОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

В случае нарушения СМИ установленных законом правил проведения предвыборной агитации **избирательная комиссия** вправе обратиться в правоохранительные органы, осуществляющие государственную политику с представлением о пресечении противоправной агитационной деятельности и привлечении СМИ к ответственности, установленной законодательством России.



КОДЕКС ОБ АДМИНИСТРАТИВНЫХ ПРАВОНАРУШЕНИЯХ

Кодекс устанавливает ответственность **в виде штрафов** за следующие нарушения:

- проведение **агитации** в связи с выборами в период ее запрещения
- распространение о кандидате **ложных сведений** в целях влияния на исход выборов
- нарушение СМИ **условий проведения предвыборной агитации**, предусмотренных избирательным законодательством
- изготовление или распространение в период подготовки и проведения выборов **анонимных агитационных печатных материалов**



СТАТЬЯ 5.5 КОДЕКСА ОБ АДМИНИСТРАТИВНЫХ ПРАВОНАРУШЕНИЯХ

Ответственность за нарушение порядка участия СМИ в информационном обеспечении выборов, референдумов, включая нарушение порядка опубликования агитационных материалов. Статья предусматривает ответственность представителей СМИ за нарушение правил информирования .



ПРИМЕРЫ НАРУШЕНИЯ

- нарушение требований к содержанию информационных материалов;
- отказ зарегистрированным кандидатам в предоставлении им бесплатного эфирного времени и печатной площади для проведения агитации, нарушение правил выделения и распределения площадки для агитации;
- нарушение правил резервирования и предоставления платного эфирного времени и платной печатной площади для проведения агитации;
- публикация в периодических печатных изданиях агитационных материалов без указания источников оплаты материала;
- публикация агитационных материалов в официальном периодическом печатном издании органа государственной власти или местного самоуправления;
- перекрытие передачи агитационных материалов на каналах организаций телерадиовещания трансляцией иных программ, иных агитационных материалов;
- сопровождение публикуемых агитационных материалов редакционными комментариями в любой форме, заголовками, иллюстрациями, не согласованными с соответствующим кандидатом;
- оказание редакцией СМИ, публикующего агитационные печатные материалы предпочтения какому-либо кандидату путем изменения тиража и периодичности выхода издания;
- нарушение порядка опубликования агитационных материалов в сети «Интернет»

НАРУШЕНИЕ ПРАВИЛ ПРЕДВЫБОРНОЙ АГИТАЦИИ ВНЕ АГИТАЦИОННОГО ПЕРИОДА

Проведение предвыборной агитации, агитации по вопросам референдума вне агитационного периода и в местах, где ее проведение запрещено законодательством о выборах и референдумах также является административным правонарушением и влечет ответственность на основании статьи 5.10 КоАП РФ. Совершение этого правонарушения наказывается наложением административного штрафа. Также налагается штраф за проведение предвыборной агитации лицами, которым участие в ее проведении запрещено законом.



ИЗГОТОВЛЕНИЕ, РАСПРОСТРАНЕНИЕ ИЛИ РАЗМЕЩЕНИЕ АГИТАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ С НАРУШЕНИЕМ ТРЕБОВАНИЙ ЗАКОНА

Нарушение квалифицируется как административное правонарушение по статье 5.12 КоАП РФ. Согласно части 1 статьи 5.12 КоАП РФ изготовление или распространение в период подготовки и проведения выборов, референдума печатных или аудиовизуальных агитационных материалов, не содержащих установленной федеральным законом информации об их тираже, о дате выпуска, об оплате их изготовления из средств соответствующего избирательного фонда, фонда референдума информации.

Размещение печатных агитационных материалов в местах, где это запрещено федеральным законом, либо размещение этих материалов в помещениях, зданиях, на сооружениях и иных объектах без разрешения собственников или владельцев указанных объектов влечет штрафную административную ответственность.



Спасибо за внимание!

