

Модели тренинга

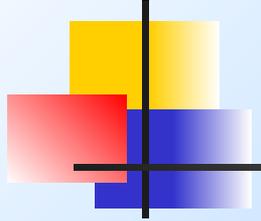
Я хочу

Я хочу

Они хотят

Я могу

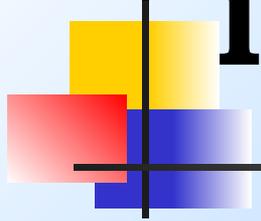
Им нужно



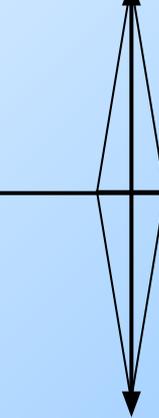
Представление тренера о «коридоре» своих возможностей

Сокращенное название фактора	Полное название фактора	Определение фактора
«Они хотят»	То, что хочет заказчик	Представление заказчика о своих нуждах
«Им нужно»	То, что «действительно нужно» заказчику	Представление тренера о нуждах заказчика
«Я хочу»	То, что хочет делать тренер	Желание тренера работать в определенном направлении
«Я могу»	То, что может делать тренер	Представление тренера о «коридоре» своих возможностей

Перспективный парус



Я хочу (9)



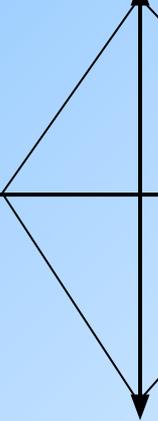
Им нужно (9)

Они хотят
(1)



Я могу
(1)

Я хочу (9)



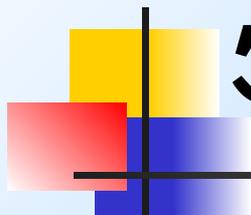
Им нужно (9)

Они хотят
(7)



Я могу
(8)

Эксплуататорский парус

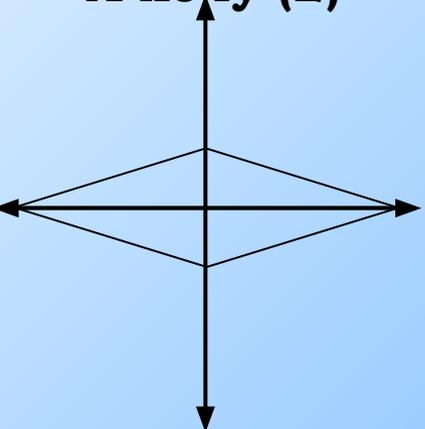


Я хочу (2)

Они хотят
(9)

Я могу
(9)

Им нужно (2)

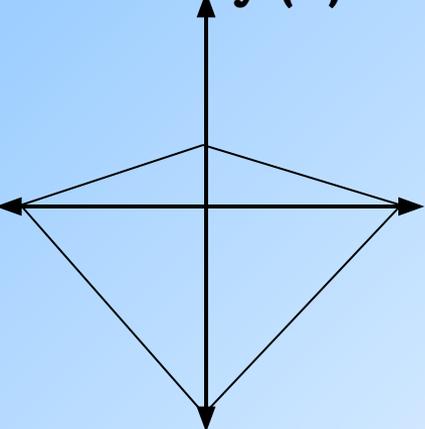


Я хочу (2)

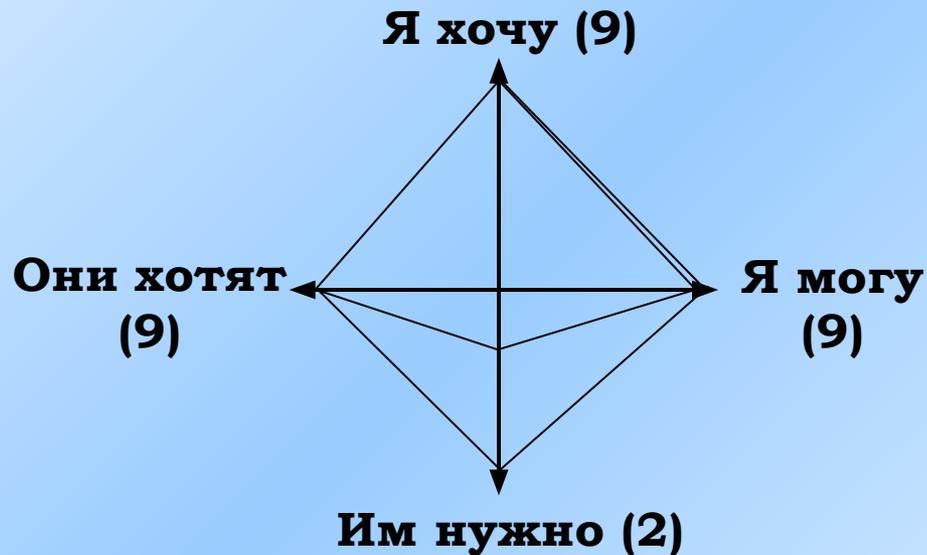
Они хотят
(9)

Я могу
(9)

Им нужно (9)

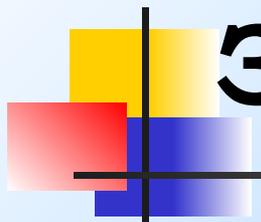


Призрачный парус



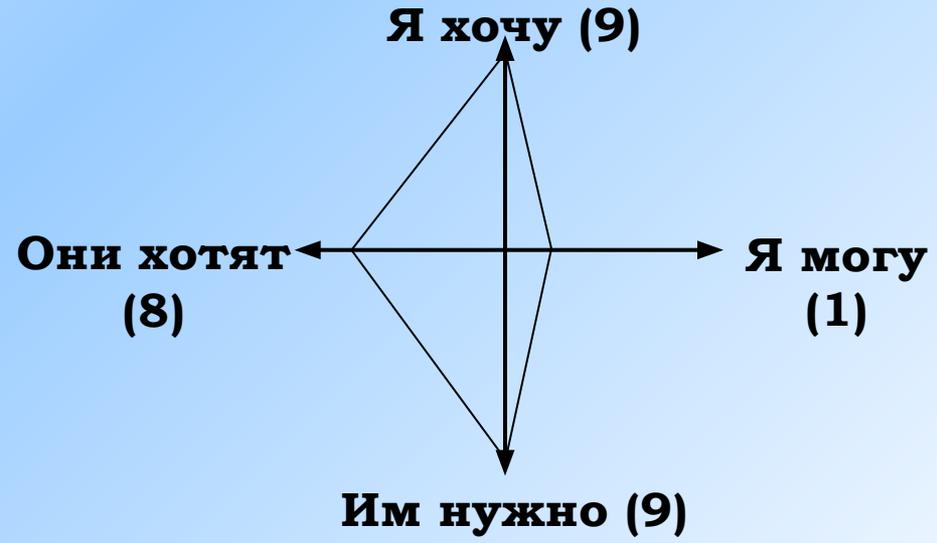
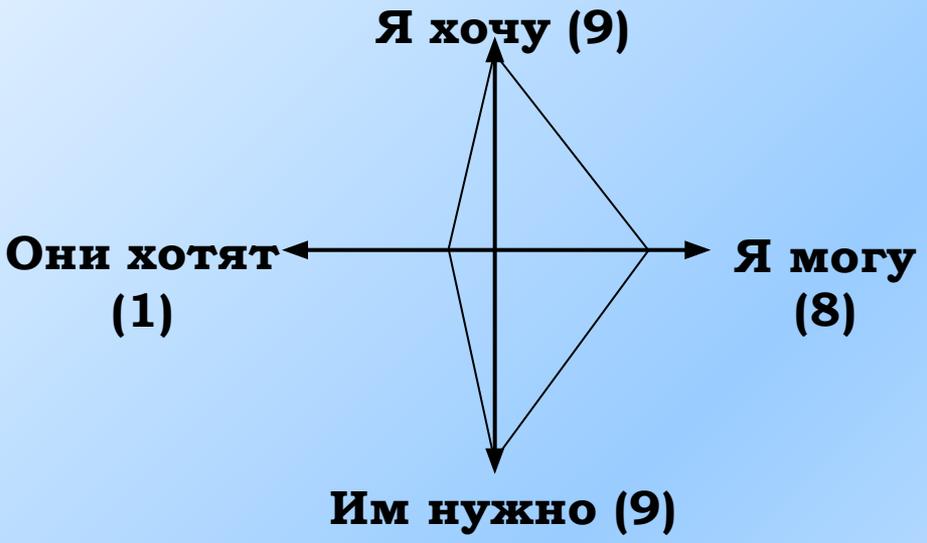
—— истинный
- - - - призрачный

Замороженный парус



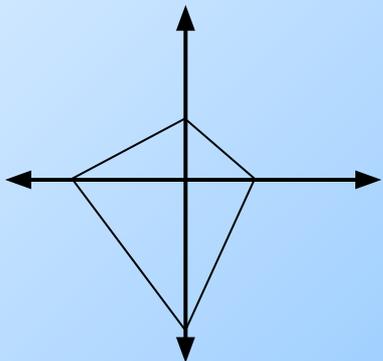
«Не хотят»

«Не могут»

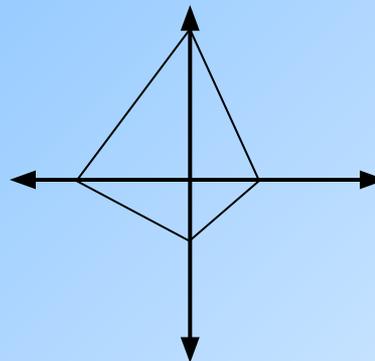


Малые паруса

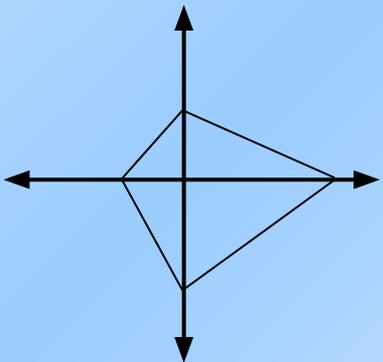
А



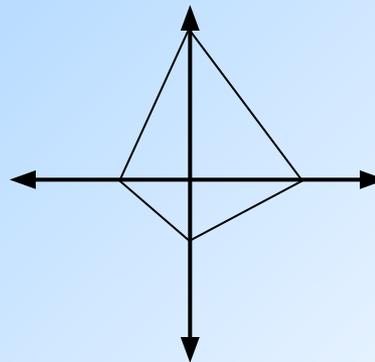
Б



Г

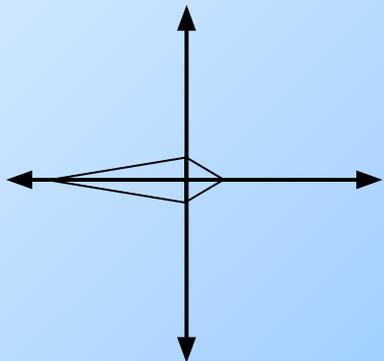


В

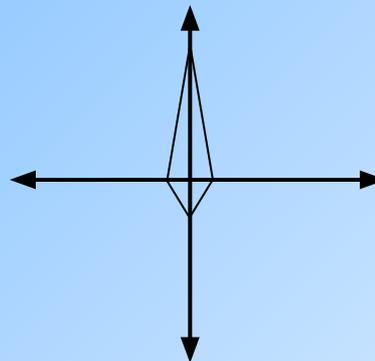


Малые паруса

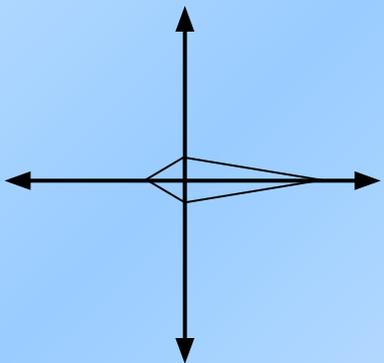
Д



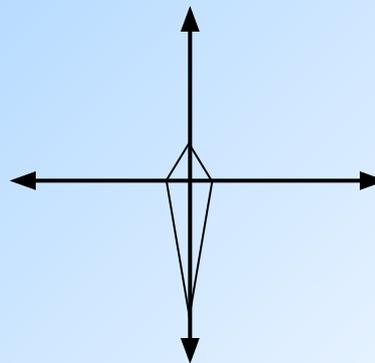
Е



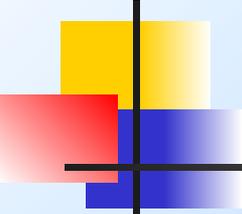
Ж



З

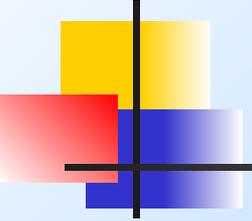


Тип паруса	Решение
А	Людям нужно они хотят тренинг, но я не могу и не хочу. Неперспективно, требуется больше инвестиций. Если по шкале «Я хочу» ниже 5 баллов.
Б	Я хочу, они хотят тренинг, но это все. Это как развлечение для тренера и участников. Шкала «Им нужно» меньше 5 баллов. Это инвестиции в индустрию развлечений, а не обучения.
В	Я хочу и могу, но это не все. Собственное самовыражение, но без пользы или «продажности». Шкала «Им нужно» меньше 5 баллов. Поработать в пустую, как несуществующие потребности.
Г	Людям нужно, я могу это сделать, но ни они, ни я этого не хотим. Работа по необходимости, эксплуатация имеющейся компетентности. Шкала «Я хочу» меньше 5 баллов. Переключится на другую тему.
Д	Они хотят и это все. Пляски на потребу публики. Шкалы «Я хочу» и «Им нужно» меньше 5 баллов. Лучше другая тема.
Е	Я хочу и более ничего. Творческий импульс изнутри и без оглядки на что-либо. Для себя или «в стол». Перспективен, если по шкале «Им нужно» больше 5 баллов.
Ж	Я могу и это все. Эксплуатация компетентности , которая пока не востребована и самому не интересна. Неперспективно, если оценка по шкалам « Я хочу» и «Им нужно» меньше 5 баллов.
З	Людям нужно, но это все. Перспективно, если оценка по шкале «Я хочу» больше 5 баллов, иначе большие инвестиции в концепцию, технологию, продвижение.



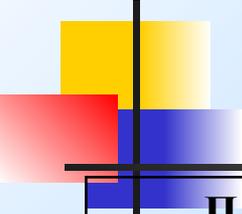
Область применения модели паруса

Виды развития в тренинге	Возможность применения модели к данному виду развития
«Отрачивание»	Возможно
Улучшение структуры	Возможно
Улучшение текстуры	Возможно
Выбор направления движения	Затруднительно
Прохождение фаз	Возможно
Установление приоритетов	Возможно



Алгоритм создания модели паруса

- Определить общий планируемый результат тренинга (например, повышение эффективности какой либо деятельности)
- Определить из каких компонентов складывается этот результат (например, какие компетенции обеспечивают успех в данном виде деятельности)
- Проверить действительно ли эти компоненты можно развивать в тренинге. Можно ли создать клиентские технологии? Если какие то компоненты невозможно тренировать, то лучше заменить на те, которые можно тренировать. (Например, отобрать и оценить людей по интеллекту можно, а тренировать в тренинге – трудно)
- Четыре выделенных компонента сгруппировать так, чтобы они образовали логическую схему, что будет по вертикали, что по горизонтали.



Виды развития

Планируемые результаты тренинга	Возможные виды развития
1. Повышение индивидуальной эффективности	– «отращивание» – улучшение структуры – улучшение текстуры
2. Осознание индивидуальных и организационных возможностей и ограничений	– улучшение текстуры
3. Исследование изменений в компании, отрасли	– установление приоритета – выбор направлений движения – улучшение текстуры
4. Создание новых концепций, подходов, миссии, стратегии	– установление приоритетов – выбор направленного движения – улучшение структуры – улучшение текстуры
5. Оптимизация коммуникаций, управления, взаимодействия	– улучшение структуры – улучшение текстуры – прохождение фаз
6. Формирование общности	– «отращивание» – улучшение структуры – улучшение текстуры – прохождение фаз

Виды развития

(характер улучшений, оптимизации, рост, совершенствование, положительная динамика)

Виды развития и метафоры	Определение	Примеры
«Отращивание» •рост •цветение •плоды	Повышение уровня, степени выраженности	Развитие способности к саморегуляции, повышение тренерского мастерства, совершенствование искусства презентации
Улучшение структуры •бриллиант •шар •весы •раковина	Изменение в соотношении частей целого	Улучшение структуры приверженности, структура эмоционального интеллекта
Улучшение текстуры •прозрачность вод •осветление вина •легкость пера •мягкость шелка	Изменение качества явления или процесса	Преодоление стереотипов, изменение отношений, изменение стиля управления, эмоционального режима

Виды развития

(характер улучшений, оптимизации, рост, совершенствование, положительная динамика)

Окончание таблицы

Виды развития и метафоры	Определение	Примеры
Выбор направления движения •стрела •компас •карта •роза ветров	Оптимизация деятельности за счет определения цели и траектории движения к ней	Переход от одной стратегии к другой, от стресса или комфорта к драйву, от активной продажи к творческой продаже
Прохождение фаз •прощать •проникать •просверливать •проползать •прорывать	Повышение эффективности за счет тщательного прохождения всех ступеней процесса	Тренировка в прохождении стадий делового взаимодействия, стадий переговорного процесса, этапов продаж, цивилизованной конфронтации
Установление приоритетов •точное попадание в цель •трибуна наградных мест у спортсменов	Оптимизация деятельности за счет выстраивания задач по их важности	Построение иерархии целей, инструментов управления, производимых продуктов, методов воздействия, регионов распространения