

## **Нейминг**

Разработка названия – один из этапов брендинга. Конечным результатом этого процесса является создание и последующее продвижение торговой марки продукта или услуги.



# Название - какое оно?м

1. Звучное
2. Запоминающиеся
3. Наполненное смыслом.
4. Ассоциативное (но обязательно без негатива).
5. Эксклюзивным.
6. Легко читаемым.
7. Легко произносимся.
8. Стимулирующим / побуждающим (к обсуждению, к появлению эмоций, к передаче эмоций о названии).

При соблюдении этих условий, имя компании или бренда будет действительно привлекательным для клиента.



# Этапы разработки



## **1. Аналитическая работа.**

В особенности, разработка нейминга требует тщательного анализа рынка в целом, компании или бренда, а также целевой аудитории, для которой создается бренд, товар или услуга.

## **2. Разработка уникальных вариантов названия.**

В данном случае, необходимо придумать несколько возможных названий, из которых в дальнейшем будет выбрано наиболее подходящее название. Здесь же проводится первичная проверка на юридическую чистоту (не нарушает ли бренд прав владельцев товарных знаков, зарегистрированных ранее).

## **3. Анализ и выбраковка вариантов**

Не подходящих по тем или иным критериям (вербально не привлекательных, фонетически несозвучных и т.д.).

## **4. Согласование.**

Защита наилучших названий с клиентом и выбор одного или нескольких вариантов;

## **5. Тестирование.**

На фокус-группах, у экспертов, собственное мнение

## **6. Проверка.**

Завершается процесс обязательной проверкой названия в базе товарных знаков по соответствующим классам Международной Классификации Товаров и Услуг (МКТУ)



# Методы придумывания названия



# Методы разработки название торговой марки или компании

1	<b>Ассоциативный</b>	В данном случае, копирайтер выбирает название, которое будет наилучшим образом ассоциироваться с объектом.
2	<b>Эталонный.</b>	Название бренда может подбираться с подстраиванием под название аналогичного продукта у ведущей компании на рынке.
3	<b>Аббревиатурный.</b>	Нередко специалисты останавливаются на использовании сокращений, включающих в себя буквы, цифры (или все вместе), а также сочетание корней нескольких слов.
4	<b>Использование неологизмов.</b>	В данном случае, задачей копирайтера является подбор неологизмов, ассоциативно сочетающихся с продуктом.
5	<b>Личностно-преимущественный</b>	Примерами такого нейминга станут такие названия, как «Мягков», «Быстров», «Благов» и т.д.
6	<b>Личностно-ассоциативный</b>	В данном случае подбор также основывается на принципе подбора неологизмов, в качестве примера для такого нейминга может привести названия: «Колбасофф», «Пивоваров» и т.д.
7	<b>Доменный.</b>	В данном случае, именем торговой марки может послужить непосредственно web-адрес компании объекта нейминга.
8	<b>Именной.</b>	Предусматривает использование имени, отчества, фамилии.
9	<b>Метод превосходства.</b>	Здесь копирайтеры используют дополнительные приставки к названиям, вроде «Супер», «Мега» и т.д.
10	<b>Апеллирование.</b>	В данном случае, применяется апелляция непосредственно к эмоциям целевой аудитории.
11	<b>Рифмовочный.</b>	В названии применяется два слова, рифмующихся между собой.
12	<b>Усечение</b>	Использование в нейминге урезанных слов.



# Кто и как придумывает название





# 10 способов придумать название

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.

## ПРИМЕРЫ ГЕНЕРАТОРОВ НАЗВАНИЙ

	<a href="http://earn24.ru/generator-nazvani-j-firm-i-brendov-onlajn">http://earn24.ru/generator-nazvani-j-firm-i-brendov-onlajn</a>	генератор позволяет ввести несколько букв. Возможно чередование. При помощи этого генератора можно сделать именное окончание нейминга. Данный сайт имеет полное описание, он будет понятен даже новичку.
	<a href="http://namegenerator.ru">http://namegenerator.ru</a>	сервис показывает хорошие результаты, но пока находится в тестовом режиме, возможно использование латинских букв в названии
	<a href="http://brandogenerator.ru">http://brandogenerator.ru</a>	этот сайт генерирует интересные и креативные названия, такие названия возможно использовать также при создании сайта или ведения блогов
	<a href="http://www.webnames.ru">http://www.webnames.ru</a>	сайт правильно поможет подобрать имя домена. Для выбора названия потребуется всего от 1 до 3 ключевых слов, а затем запустить генерирования, путем отбора, будут выбраны наилучшие названия.
	<a href="http://online-generator.com">http://online-generator.com</a>	иностраный сайт на английском языке, цель генератора – это создание красивых и креативных названий для компаний, регистраций блогов, логинов в онлайн – играх. С помощью генератора на этом сайте можно подобрать бизнес нейминг, отличающий вас от других компаний
	<a href="http://generator-sloganov.ru">http://generator-sloganov.ru</a>	Создание доменных имен.— здесь можно создать собственный, именной «слоган» для своей компании. В определенном разделе необходимо введение ключевых слов и нажать кнопку погнали. Этот генератор похуже всех предложенных. Но, как идея для дальнейшего продумывания «нейминга», вполне подходящий вариант
	<a href="http://www.bustaname.com">http://www.bustaname.com</a>	генератор с введением ключевых слов, поможет определить любые возможные, свободные варианты с указанными ключевыми словами. На этом генераторе не надо понравившееся слова вводить в поисковик, генератор, проверяет все сам. Сайт имеет видео, в котором объяснена суть работы генератора названий.
	<a href="http://www.domainexposer.com">http://www.domainexposer.com</a>	предоставляет огромный спектр услуг по «неймингу» для домена.
1.	<a href="http://www.nameboy.com">http://www.nameboy.com</a>	сервис позволяет подбор слов через дефис.