

Нейминг

Разработка названия – один из этапов брендинга. Конечным результатом этого процесса является создание и последующее продвижение торговой марки продукта или услуги.

Название - какое оно?м

1. Звучное
2. Запоминающиеся
3. Наполненное смыслом.
4. Ассоциативное (но обязательно без негатива).
5. Эксклюзивным.
6. Легко читаемым.
7. Легко произносимся.
8. Стимулирующим / побуждающим (к обсуждению, к появлению эмоций, к передаче эмоций о названии).

При соблюдении этих условий, имя компании или бренда будет действительно привлекательным для клиента.

Этапы разработки



1. Аналитическая работа.

В особенности, разработка нейминга требует тщательного анализа рынка в целом, компании или бренда, а также целевой аудитории, для которой создается бренд, товар или услуга.

2. Разработка уникальных вариантов названия.

В данном случае, необходимо придумать несколько возможных названий, из которых в дальнейшем будет выбрано наиболее подходящее название. Здесь же проводится первичная проверка на юридическую чистоту (не нарушает ли бренд прав владельцев товарных знаков, зарегистрированных ранее).

3. Анализ и выбраковка вариантов

Не подходящих по тем или иным критериям (вербально не привлекательных, фонетически несозвучных и т.д.).

4. Согласование.

Защита наилучших названий с клиентом и выбор одного или нескольких вариантов;

5. Тестирование.

На фокус-группах, у экспертов, собственное мнение

6. Проверка.

Завершается процесс обязательной проверкой названия в базе товарных знаков по соответствующим классам Международной Классификации Товаров и Услуг (МКТУ)

Методы придумывания названия



Методы разработки название торговой марки или компании

1	Ассоциативный	В данном случае, копирайтер выбирает название, которое будет наилучшим образом ассоциироваться с объектом.
2	Эталонный.	Название бренда может подбираться с подстраиванием под название аналогичного продукта у ведущей компании на рынке.
3	Аббревиатурный.	Нередко специалисты останавливаются на использовании сокращений, включающих в себя буквы, цифры (или все вместе), а также сочетание корней нескольких слов.
4	Использование неологизмов.	В данном случае, задачей копирайтера является подбор неологизмов, ассоциативно сочетающихся с продуктом.
5	Личностно-преимущественный	Примерами такого нейминга станут такие названия, как «Мягков», «Быстров», «Благов» и.т.д.
6	Личностно-ассоциативный	В данном случае подбор также основывается на принципе подбора неологизмов, в качестве примера для такого нейминга может привести названия: «Колбасофф», «Пивоваров» и.т.д.
7	Доменный.	В данном случае, именем торговой марки может послужить непосредственно web-адрес компании объекта нейминга.
8	Именной.	Предусматривает использование имени, отчества, фамилии.
9	Метод превосходства.	Здесь копирайтеры используют дополнительные приставки к названиям, вроде «Супер», «Мега» и.т.д.
10	Апеллирование.	В данном случае, применяется апелляция непосредственно к эмоциям целевой аудитории.
11	Рифмовочный.	В названии применяется два слова, рифмующихся между собой.
12	Усечение	Использование в нейминге урезанных слов.

Кто и как придумывает название



10 способов придумать название

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.

ПРИМЕРЫ ГЕНЕРАТОРОВ НАЗВАНИЙ

	http://earn24.ru/generator-nazvani-j-firm-i-brendov-onlajn	генератор позволяет ввести несколько букв. Возможно чередование. При помощи этого генератора можно сделать именное окончание нейминга. Данный сайт имеет полное описание, он будет понятен даже новичку.
	http://namegenerator.ru	сервис показывает хорошие результаты, но пока находится в тестовом режиме, возможно использование латинских букв в названии
	http://brandogenerator.ru	этот сайт генерирует интересные и креативные названия, такие названия возможно использовать также при создании сайта или ведения блогов
	http://www.webnames.ru	сайт правильно поможет подобрать имя домена. Для выбора названия потребуется всего от 1 до 3 ключевых слов, а затем запустить генерирования, путем отбора, будут выбраны наилучшие названия.
	http://online-generator.com	иностраный сайт на английском языке, цель генератора – это создание красивых и креативных названий для компаний, регистраций блогов, логинов в онлайн – играх. С помощью генератора на этом сайте можно подобрать бизнес нейминг, отличающий вас от других компаний
	http://generator-sloganov.ru	Создание доменных имен.— здесь можно создать собственный, именной «слоган» для своей компании. В определенном разделе необходимо введение ключевых слов и нажать кнопку погнали. Этот генератор похуже всех предложенных. Но, как идея для дальнейшего продумывания «нейминга», вполне подходящий вариант
	http://www.bustaname.com	генератор с введением ключевых слов, поможет определить любые возможные, свободные варианты с указанными ключевыми словами. На этом генераторе не надо понравившееся слова вводить в поисковик, генератор, проверяет все сам. Сайт имеет видео, в котором объяснена суть работы генератора названий.
	http://www.domainexposer.com	предоставляет огромный спектр услуг по «неймингу» для домена.
1.	http://www.nameboy.com	сервис позволяет подбор слов через дефис.