

НЕСТАНДАРТНЫЕ ВИДЫ РЕКЛАМЫ

Выполнила: студентка группы Тб-460 I

Тихомирова Анастасия

- Нестандартная реклама разрабатывается индивидуально для конкретного товара или услуги.
- Нестандартность достигается с помощью различных приёмов: это может быть какой-то необычный рекламный носитель, место распространения рекламного сообщения, оригинальный способ донесения информации до потенциального покупателя.
- Нестандартные виды рекламы применяются для того, чтобы привлечь внимание максимального количества людей.



ВИДЫ НЕСТАНДАРТНОЙ РЕКЛАМЫ

Воздушные шары, самолеты:

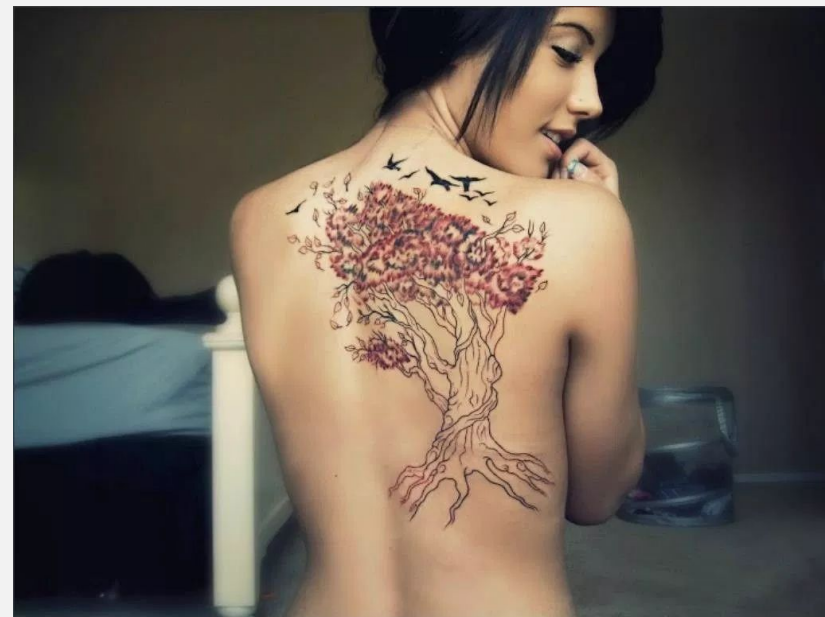
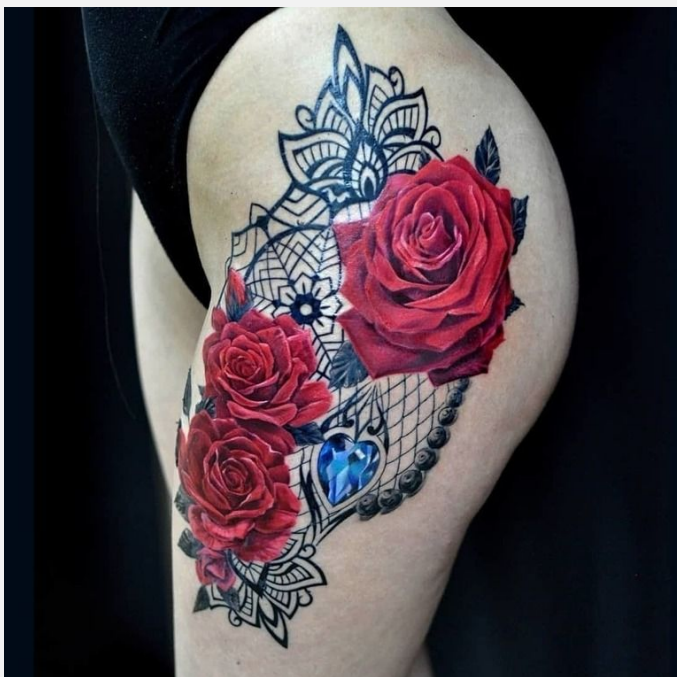
Уже популярный в России способ, особенно в дни народных гуляний. Публика, как зачарованная, смотрит вверх, наблюдая за движущимися в небе объектами и незаметно для себя запоминает названия товаров, фирм. Для усиления эффекта некоторые рекламодатели сбрасывают вниз тысячи листовок.





Тело человека:

В Израиле таким способом рекламируют тату-салоны. Их владельцы используют нежные тела своих возлюбленных в качестве ходячих рекламных стендов. Девушки наносят себе на плечо татуировки с эмблемой салона (иногда и с адресом) и ходят (почти круглый год) с короткими рукавами (благо, погода позволяет). Естественно, прекрасные девичьи руки и филигранно выполненная работа приковывают к себе взгляды.





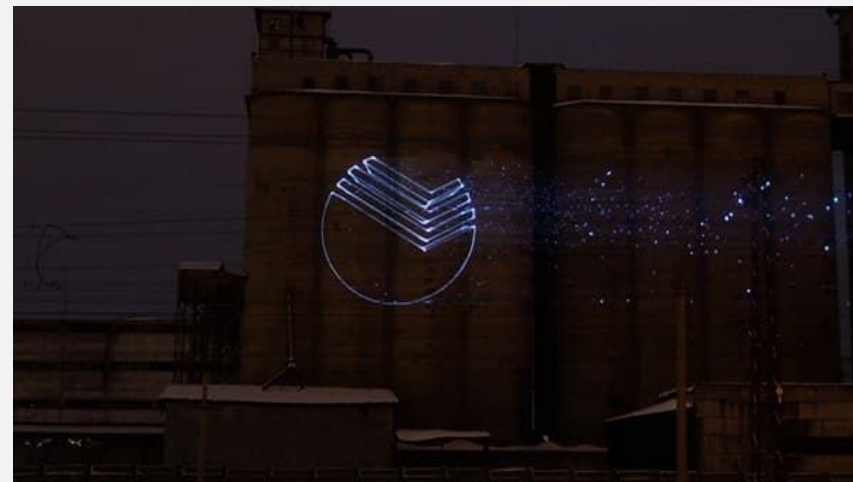
Домашние животные:

В туристических местах некоторых восточных стран к торговцам сувенирами клиентов зазывают животные. Например, в одной лавке в Джайпуре (Индия), наряду с продавцом работает шикарный дрессированный козел необычного окраса. Чтобы посмотреть на диковинную зверушку туристы подходят все ближе и ближе к магазинчику. От клиентов нет отбоя.



Лазерная реклама:

Является довольно экономичным выбором в долгосрочной перспективе. Ни один другой вид рекламы не отличается такой же динамичностью, кроме, разве что медиафасадов, но это куда более дорогое удовольствие. Ведь имея программируемый лазерный проектор, вы сможете создавать тысячи вариантов рекламы, инсталляций и лазерных надписей, меняя их хоть каждый час. Лазерные изображения возможно разместить на полу, стенах, прозрачных витринах, поверхностях целых зданий и даже в ночном небе!



Интернет реклама со ссылкой на телефон, а не на сайт:

Google в конце 2005 года начала тестирование новой системы, которая позволит интегрировать с интернетом тот сегмент малого бизнеса, который не имеет собственных веб-сайтов. Новая услуга «Click to Call», тестирование которой началось в ноябре 2005 года, позволяет пользователям поисковой системы связаться с рекламодателем, нажав ссылку на странице результатов поиска без необходимости набора номера. Ищущий информацию может кликнуть на иконку телефона, расположенную рядом с баннером, ввести свой номер телефона и кликнуть на кнопку «позвонить бесплатно». Услуга Google вызывает номер рекламодателя и соединяет со звонящим клиентом.

Яндекс zakaz-direct

ПОИСК КАРТИНКИ ВИДЕО КАРТЫ МАРКЕТ НОВОСТИ ПЕРЕВОДЧИК ЕЩЕ

Косметика Styx в Москве – Все в наличии!
Доставка Консультация Распродажа Подарки к любому заказу
ok2you.ru **STYX-AromaBerg** Реклама
Бесплатная доставка. Отличные цены. Грамотная Консультация.
Отличные цены - Скидки до 15% - Бесплатная доставка
Контактная информация - +7 (495) 769-53-09 - пн-вс 9:00-20:00 - Москва

Вся продукция СТИКС (STYX) / internet-apteka.ru
internet-apteka.ru Реклама
100% оригинальная косметика и масла STYX. Низкие цены. Бесплатная доставка!
Без парабенов. Без сульфатов. Без силиконов.

Косметика Styx на сайте IBody / ibody.ru
Косметика для волос Косметика Тональные средства Все бренды
ibody.ru **Косметика-STYX** Реклама
Эффективные средства Styx в наличии в магазине IBody. Доставка бесплатная!
Контактная информация - +7 (495) 981-81-56 - пн-вс 9:00-22:00
★★★★★ Магазин на Маркете

Styx (Стикс) косметика | интернет-магазин в Москве...
Блог Каталог косметики Доставка и оплата
СТИКС РФ
Купить косметику styx в Москве, Санкт-Петербурге и других городах России в интернет-магазине. ... © 2014 - 2017 Styx Официальный сайт интернет-магазина косметики Styx (Австрия).
9 Рязань, ул. Свободы, 52/2 - +7 (4912) 99-43-83

Styx Naturcosmetic
Магазин парфюмерии и косметики

Адрес: Москва, ул. Суцьевская, 23
Метро: ● Менделеевская, ● Новослободская, ● Достоевская
Телефон: +7 495 787-36-36, +7 495 232-96-23, [...] [...](#)
Сайт: styx-naturcosmetic.ru
Открыто: пн-пт 9:00-18:00

Яндекс.Карты

Нашлась 551 тыс. результатов
31 показ в месяц
[Дать объявление](#) [Показать все](#)

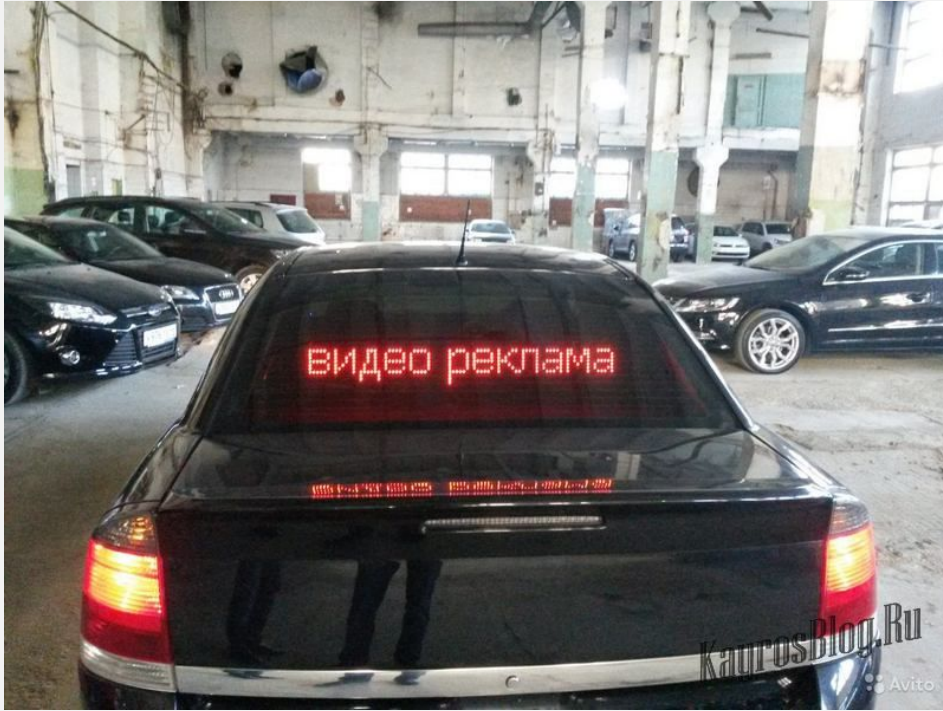
Экстендер:

Это смесь обычного билборда с интерактивной рекламой. Другими словами это дополнительные элементы рекламной конструкции, выходящие за поля стандартных размеров, т.е. увеличение рекламной площади за счет прикрепленных к ней частей. Эти элементы могут быть разных форм и размеров, плоские и объемные, включать в себя дополнительную подсветку и светодиодные экраны.



Автомобильная бегущая строка:

Бегущая строка в авто является очень эффективной рекламой и мощнейшим методом коммуникации. Ее может использовать, как мелкий частный предприниматель, так и службы доставки готовой продукции и такси, получая дополнительный доход с продажи рекламного места.



Promobox:

Универсальный рекламоноситель оригинальной конструкции, предназначенный для размещения на тележках в супермаркетах и на поручнях в транспорте.



Технология InDoor TV:

Теперь картинка способна легко выйти за пределы экрана, затем также легко вернуться обратно, оставив неизгладимое впечатление в головах проходящих мимо людей. А ее главным козырем, в отличие от простых 3D технологий, является восприятие трехмерных изображений без использования дополнительных средств, таких, как специальные шлемы или стереоочки.



Реклама из снега:



«Снежная» реклама располагается на любых заснеженных поверхностях – припаркованных автомобилях, стенах, почтовых ящиках. Использование только натуральных материалов – доказанная эффективность в проведении такого рекламного приема.



ВЫВОД

Рекламный рынок растет и предлагает все более интересные технологии для продвижения продукта. Чаще для этой цели используются нестандартные методы или специальные уловки.

Главной задачей нестандартной рекламы, является - привлечение внимания людей в тех местах и в те моменты, когда рекламный поток ослаблен. Создание ситуаций неожиданного или вынужденного просмотра рекламной информации более четко фиксирует рекламное сообщение в сознании потребителей.





Спасибо за внимание!