

Социология

Тема лекции:

**Социальные группы -как объект
социологического изучения**

Автор: доцент кафедры ФиСГН, к.п.н.

Бацина Ольга Николаевна

Вопросы

- Понятие и классификация социальных групп.
 - Общности и их классификация.
 - Социальные агрегаты.
-

«... вне группы история не
дает нам человека.

Абсолютно изолированного
человека, живущего вне
общения с другими людьми,
мы не знаем. Нам всегда
даны группы».

П.А. Сорокин

Создание теорий социальных групп

- Э. Дюркгейм
 - Г. Тард
 - Г. Зиммель
 - Л. Гумплович
 - Ч. Кули
 - Ф.Теннис
-

Социальные группы - относительно устойчивые совокупности людей, имеющие общие интересы, ценности, нормы поведения, складывающиеся в рамках исторически определенного общества.

- Г.С. Антипина рассматривает социальную группу как совокупность людей, имеющих общий социальный признак и выполняющих общественно необходимую функцию в структуре общественного разделения труда и деятельности.
 - Р. Мертон, определяет ее как совокупность людей, которые определенным образом взаимодействуют друг с другом, осознают свою принадлежность к данной группе и считаются ее членами с точки зрения других людей.
 - Три отличительных признака социальной группы - взаимодействие, членство и идентичность.
-

Основания для классификации

- Размер группы
 - Социально значимые критерии
 - Тип идентификации с группой
 - Жесткость внутригрупповых норм
 - Характер и содержание деятельности
-

Классификация социальных групп

- по принципу формальности:
 - а) формальные;
 - б) неформальные;
 - по размеру:
 - а) малая группа (до 20 человек);
 - диада (2 человека);
 - триада (3 человека);
 - б) большая группа (более 20 человек).
-

Малая социальная группа-это небольшое число людей, которые хорошо знают друг друга и взаимодействуют.

Отличительные признаки малой группы:

- 2-7 чел., не более 20;
 - Непосредственный контакт каждого члена группы;
 - Взаимодействие в течение определенного времени;
 - Удовлетворение личных потребностей;
 - Общие цели, правила, нормы и т.д.
-

Семья - социальная система, имеющая черты социального института и малой группы.

- Как **социальный институт** семья характеризуется совокупностью социальных норм, санкций и образцов поведения, регламентирующих взаимоотношения между супругами, родителями и их детьми и др. родственниками.
 - Как **малая группа** – общность людей, складывающихся на основе брака или кровного родства, члены которой связаны общностью быта, взаимопомощью и взаимной ответственностью супругов за здоровье детей и их воспитание.
-

Задание для самостоятельной работы

Подготовить сообщение по одной из тем:

«Социальные проблемы молодой семьи»

«Проблемы и тенденции развития семейно-брачных отношений в России»

«Тенденции развития семейно-брачных отношений в зарубежных странах».

Классификация социальных групп

- по длительности существования:
 - а) временные;
 - б) постоянные;

 - по регулярности и частоте взаимодействия:
 - а) первичные;
 - б) вторичные;
-

Ввел термин «первичная группа» – Ч.Кули

- Первичная группа-разновидность малой группы, отличающаяся высокой степенью солидарности, близостью ее членов, единством целей и деятельности, добровольностью вступления и неформальным контролем над поведением ее членов.
- Вторичная группа- это социальная группа, социальные контакты и отношения между членами носят безличный характер.

Классификация социальных групп

- по степени сплоченности:
 - а) группа;
 - б) команда.

 - по ведущей деятельности:
 - а) учебные;
 - б) спортивные;
 - в) семейные;
 - г) управленческие;
 - д) производственные и т. д.;
-

Классификация социальных групп

- Внутренние и внешние,
 - Референтные (носители образцов поведения), группы членства.
 - Реальные и номинальные.
 - Квазигруппы.
-

Социальные общности

- Социальная общность - более или менее устойчивое и целостное социальное образование, субъекты которого объединены общим интересом и находятся во взаимодействии друг с другом.
 - Характеристики: бесструктурность, организационная аморфность, неустойчивость, недостаточная определённости границ и расплывчатость состава.
-

Классификация социальных общностей

- социально-демографические;
 - этносоциальные;
 - социально-территориальные общности;
 - социально-профессиональные;
 - религиозные.
-

Социальные агрегаты (квазигруппы, массовые общности, ассоциации)- случайное скопление людей.

- Аудитория –совокупность людей со специфическими интересами;
 - Социальные круги - социальные общности, созданные с целью обмена информацией;
 - Социальная среда – множество людей, схожих по определенному признаку;
 - Социальные сети- социальная структура, элементы которой связаны между собой специфической зависимостью.
-

Социологический подход к изучению публики и толпы – Г. Лебон, Г. Тард.
Труд «Мнение толпы».

- Публика;
 - Толпа:
 - случайная;
 - конвенциальная;
 - экспрессивная;
 - активная.
-