



Победи в себе равнодушие:
проблемы бездомности и
бездомных



Доброта спасёт мир!
Осознай ценность чужой
жизни!

Цель рекламы:

- Привлечь внимание граждан к проблемам бездомных людей, снизить уровень их равнодушия и негативного образа бездомного в глазах граждан, дать возможность каждому гражданину проявить сочувствие и оказать помощь бездомному человеку.

Целевая аудитория:

- Граждане в возрасте от 18 лет, пользующееся услугами общественного транспорта и центров оказания социальных услуг и бездомные граждане

Места размещения рекламы:

- Информационные стенды МФЦ и иные места оказания социальных услуг
- Баннеры и плакаты в местах большого скопления людей



БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ АКЦИЯ

ПЕРЕДАЙ ТРУБКУ!



**«Ночлежка» и «Спасибо!»
собирают мобильные телефоны
для бездомных людей.**

Заказчики:



МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство связи
и массовых коммуникаций
Российской Федерации





Помоги ближнему,
не останься
равнодушным!

