

ДЕОНТОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ

- Курс для магистров
- Направление: Политическая журналистика
- Шайхитдинова Светлана, зав.кафедрой журналистики КФУ, профессор

2. Курс «Деонтология журналистики» включен в программу магистратуры по политической журналистике в нашем университете в 2011 году.

- ЦЕЛЬ курса – помочь слушателям освоить стандарты медиаэтики и права, уметь наблюдать их применение на практике.**

3. КОНЦЕПЦИЯ КУРСА базируется на теории социальной ответственности прессы.

Понятия «ответственность», «долг», «миссия» журналиста рассматриваются в сравнении российских и европейских СМИ.

- Перечень профессионально-этических стандартов составлен на основе анализа кодексов профессиональной этики СМИ зарубежных демократических стран**
- Общая ТРУДОЕМКОСТЬ дисциплины составляет 72 часа, из них аудиторных 32 (16 лекций, 16 практических занятий), 40 – самостоятельная работа магистров. СТРУКТУРА КУРСА планируется нами в виде трех модулей.**

4. ПЕРВЫЙ МОДУЛЬ курса - МИРОВОЗЗРЕНЧЕСКИЙ.

Основной концепт – долг журналиста.

Рассматриваемые темы:

**Деонтология журналистики в ряду деонтологий
других социономических профессий**

Функции прессы. Пресса и власть. Свобода слова.

Шесть концепций журналистики (по Д.Макуэйлу).

Концепция социальной ответственности прессы.

**Специфика этической регуляции деятельности
журналиста в сравнении с другими видами**

**социальной регуляции. Истоки профессиональной
этики: правовое знание или «голос совести». Долг,
миссия журналиста.**

5. ВТОРОЙ МОДУЛЬ курса – НОРМАТИВНЫЙ.

Основной концепт – стандарты информационного поведения в публичном пространстве.

Рассматриваемые темы:

Информационное право: европейский и российский опыт.

Механизмы саморегулирования СМИ: опыт мирового сообщества.

Кодексы профессиональной этики журналиста.

18 стандартов отношений журналиста а) с аудиторией, б) с героями публикаций, в) с источником информации, г) с коллегами.

Работа журналиста в экстремальной ситуации

6. ТРЕТИЙ МОДУЛЬ курса – ПРАКТИЧЕСКИЙ.

Основной концепт – спорные тексты СМИ.

Эмпирическую базу для этого модуля составляют экспертизы текстов массовой коммуникации, которые осуществлены мною в качестве приглашаемого эксперта (за 15 лет мною произведено более 30 экспертиз). Среди моих основных заказчиков – Коллегия по жалобам на прессу при Союзе журналистов РФ.

7. ПРИМЕРЫ КЕЙСОВ, которые рассматриваются на занятиях (на основе моих экспертиз):

Смерть на документальном экране: границы допустимого (О криминальных новостях и профессиональной этике журналиста).

Интернет-газета против вице-губернатора (Диффамация и общественно значимый интерес: к проблеме приоритетов).

Блоггер против информационного агентства (Несет ли социальную ответственность перед аудиторией автор публикации в собственном блоге, если эта публикация запятнала деловую репутацию известной медиаорганизации?).

Фильм о протестном движении и лидерах оппозиции: разоблачение или расследование? (К проблеме достоверности отечественной «документалистики»).

8. Участие автора в разработке теории курса■

Шайхитдинова С.К. Медиаэтика. Казань, 2007 – 78с.
Другой в пространстве коммуникации: Сб.к науч. трудов / Под ред Шайхитдиновой С.К.Казань, 2007. – 264с.

В ходе преподавания дисциплины слушателями осваиваются элементы дискурс-анализа, качественных исследований (кейс-стади, обоснованная теория

9. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ:

- **Деловая игра.**

- **Электронный образовательный ресурс «Антисемитские тексты в Интернете» (На примере мультсериала «Южный парк»)**

- **Электронный образовательный ресурс «Объективность в шведских и российских СМИ: сравнительный анализ».**

Деловая игра

Размещено на сайте КФУ в системе MOODLE

Спасибо за внимание!