

СМИ и социализация. Актуальные проблемы

Доклад выполнил А. Бурлаченко

Система средств массовой коммуникации

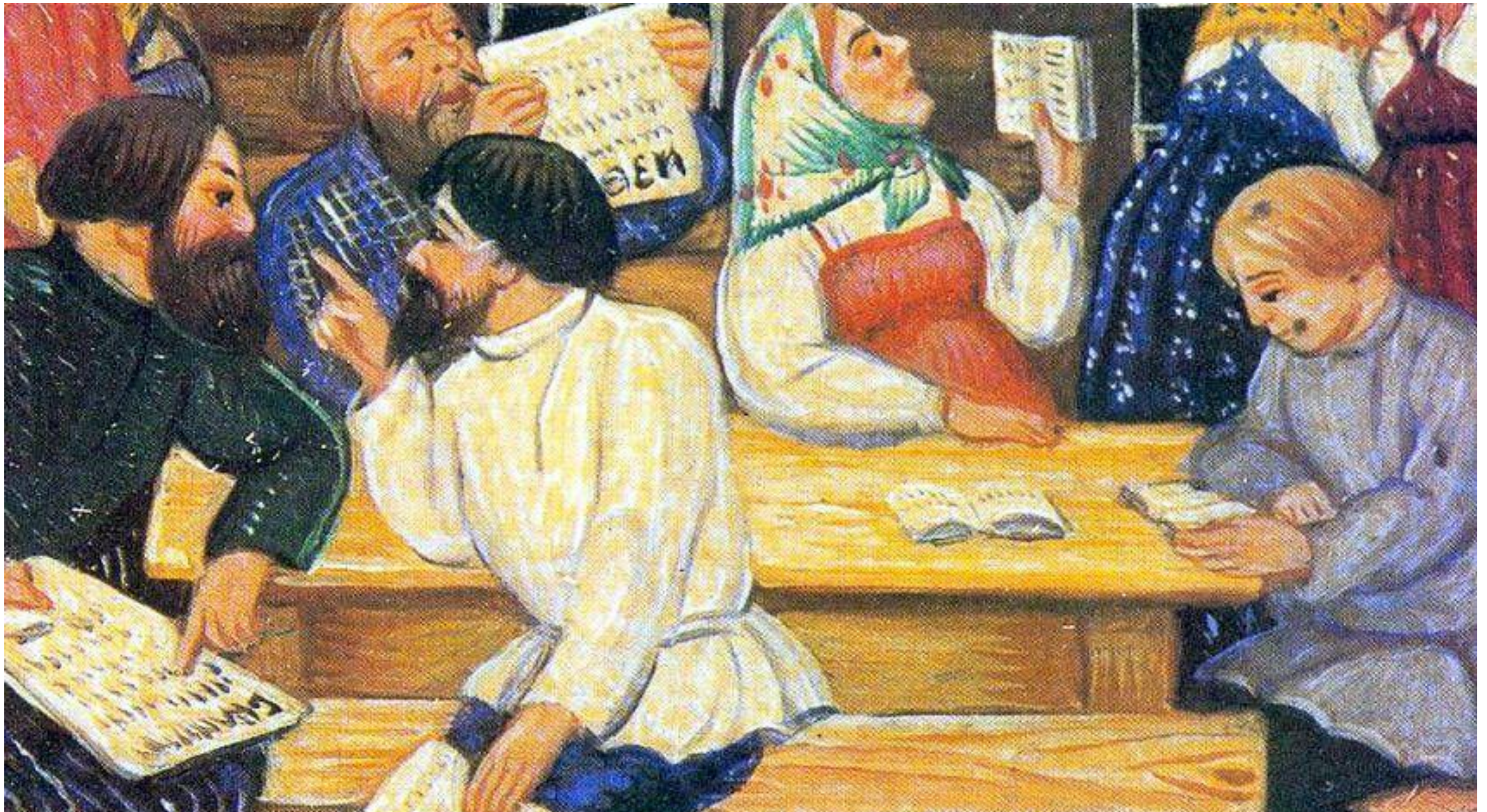
Печатная пресса (газеты, журналы...)

Аудиовизуальные СМК (радио, телевидение...)

Информационные службы (новостные агентства, пресс-службы...)

Интернет (сайты, мессенджеры...)

Изба-читальня



Кинематограф

М. В. Скрипарь выделяет три функции кинематографа в процессе социализации и формирования ценностных ориентаций молодежи. Кинематограф может выступать как:

- социальный стабилизатор
- социальный катализатор
- социальный ингибитор

Радио



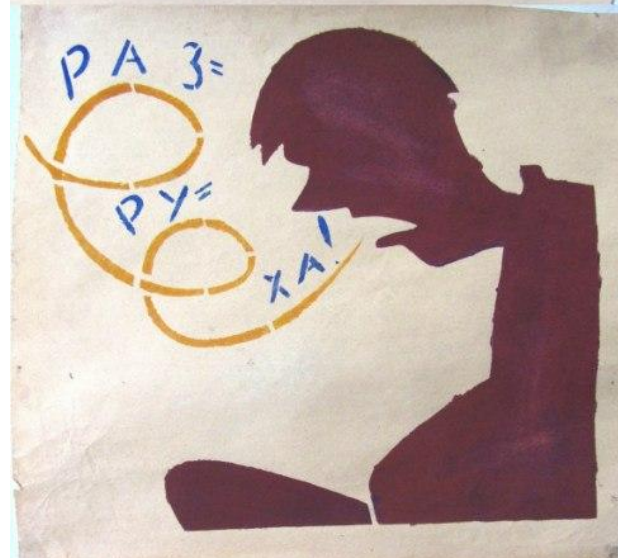
Новостные агентства



1. РАЗРУХА



2 ЧТО ЭТО ЗНАЧИТ?



3. ЭТО ЗНАЧИТ И ТЫ О
РАЗРУХЕ НЕ ВОИ.



Ч.А СИЛЫ СВОИ К РАБОТЕ
УДВОИ

КОСТАМ 920

Сетевые источники



Телевидение





ИСТОЧНИКИ

- Ленин про кино. <https://oper.ru/news/read.php?t=1051601527>
- Михайлова Я. Д. Социальные функции кинематографа // Молодой ученый. <https://moluch.ru/archive/202/49664/>
- В.А. Соснин. Психология массового поведения.