

КАК СОСТАВИТЬ РЕЗЮМЕ

РЕЗЮМЕ = ОБРАЗОВАНИЕ +
НАВЫКИ +
ОПЫТ РАБОТЫ.

БАЗОВАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

- имя фамилия*
- e – mail*
- мобильный телефон*
- город
- дата рождения
- желаемая должность
- о себе
- аккаунты в социальных сетях

БАЗОВАЯ ИНФОРМАЦИЯ: ФОТОГРАФИЯ



ОБРАЗОВАНИЕ

- название университета*
- год поступления/год окончания*
- академическая степень*
- факультет*
- специализация
- средний балл

ОПЫТ РАБОТЫ

- название компании (Lamoda, а не ООО «Купишуз»)*
- должность (стажер/аналитик)*
- отдел
- месяц, год начала*
- месяц, год окончания (или «по настоящее время»)*
- обязанности/ достижения

ДОСТИЖЕНИЯ

- название награды/ мероприятия/ достижения*
- описание/ год

! Указывать только релевантные достижения и сертификаты

КУРСЫ

- название школы / площадки*
- название курса*



Постарайтесь выделить только те курсы, где полученные знания могут быть полезны в работе, на которую вы претендуете.

ЯЗЫКОВЫЕ НАВЫКИ

- ЯЗЫК*

- СТЕПЕНЬ ВЛАДЕНИЯ*

1. Beginner / A1
2. Elementary / A2
3. Pre-Intermediate / B1
4. Intermediate / B2
5. Upper-Intermediate / C1
6. Advanced / C2
7. Proficiency / C2

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ НАВЫКИ

- навык *
- описание

Навыком можно считать владение программой / сервисом, необходимыми (или полезными) для вашей профессиональной деятельности.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ НАВЫКИ

! Коммуникабельный, стрессоустойчивый, ответственный, опытный пользователь интернета — это не навыки.

/ [ВАШ ВЫБОР]

- заголовок*
- описание*



Возможно, ваш профиль требует особых умений или знаний — вы можете описать их здесь, самостоятельно задав название раздела и пунктов.



1 / Рекомендации. Учтите, что телефон “рекомендателей” указывать не стоит: в лучшем случае они проклянут вас из-за обилия звонков, в худшем — на вакансию вашей мечты выйдут они, а не вы.



2 / Extracurricular activities (или общественная деятельность). Здесь вы можете рассказать будущему работодателю о ваших добрых делах: участии в волонтерских проектах и студенческих организациях, спортивных достижениях и так далее.



3 / Проекты (ссылки на них). Данный раздел будет особо актуален для разработчиков, дизайнеров, копирайтеров и всех тех, чьи работы лежат в открытом доступе.

/ ВАШИ ХОББИ

ПУТЕШЕСТВИЯ

ШОППИНГ

ЧТЕНИЕ

! НЕ БОЛЕЕ ЧЕТЫРЕХ

СОПРОВОДИТЕЛЬНОЕ ПИСЬМО

! не пересказывайте резюме

! покажите, на что вы способны

! не извиняйтесь

! расскажите историю

! используйте магию чисел

! не забывайте об отзывах

! будьте настоящим и... адекватным

! пишите лаконично и красиво

И ПОЛУЧИТЕ УДОВОЛЬСТВИЕ

