

# **Методы социальных исследований**

**Подготовка к Всероссийской олимпиаде школьников**

**по обществознанию**

**Балтач А.А.**

# Объект и предмет исследования

- **Объект исследования** - явления социальной действительности или круг вопросов, затрагиваемых другими исследователями, которые вызвали наш интерес.
- **Предмет исследования** - научная проблема, еще не изученная, но поддающаяся исследованию с помощью подходов и методов, практикуемых соответствующей наукой.

# Социально е исследован ие

- Систематическое и эмпирическое изучение социальной жизни людей.
- Социология, политология, международные отношения, антропология, психология, gender studies, культурология, etc.

# Парадигмы социальног о исследован ия

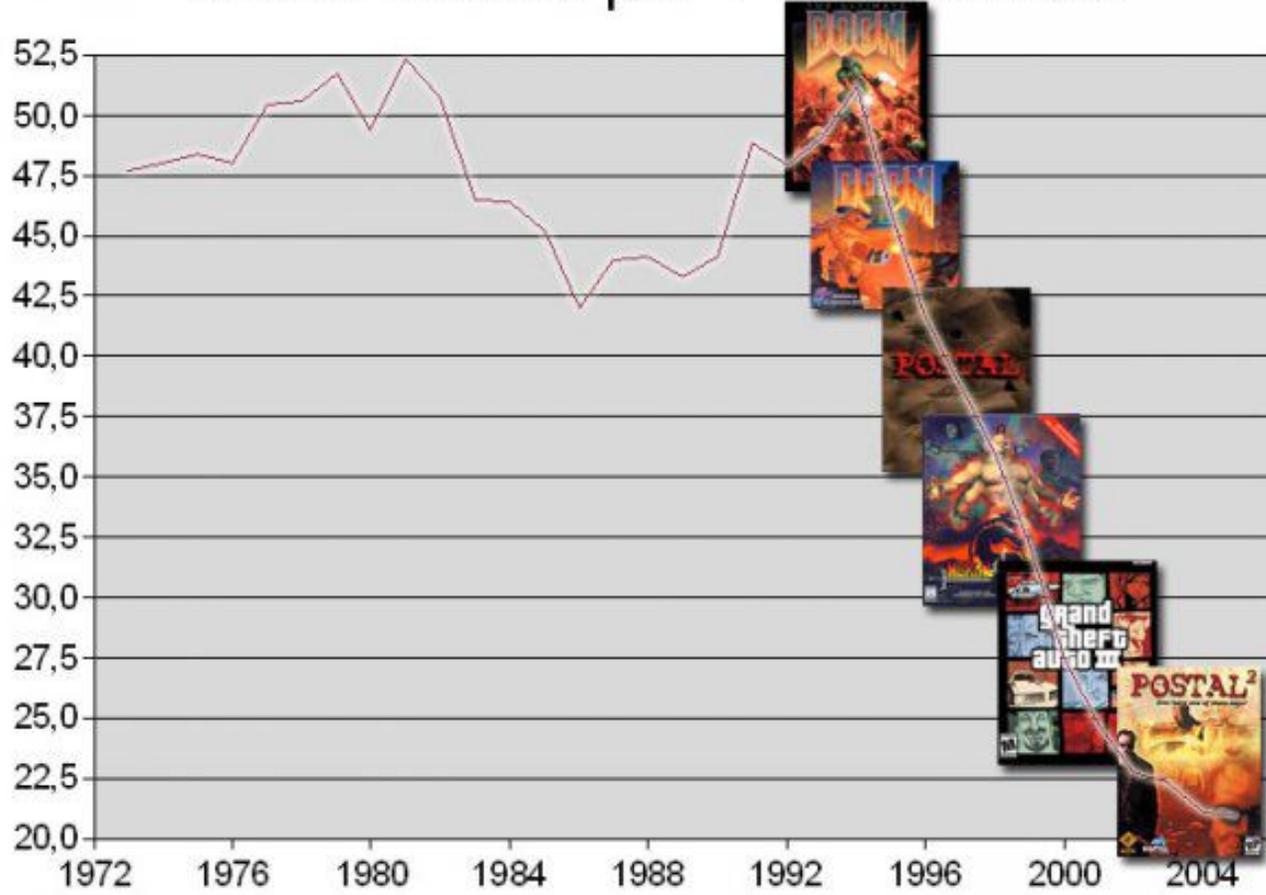
- **Парадигма научного исследования** - совокупность онтологических и эпистемологических установок относительно природы и процедур социального познания.
- В социальных науках понятие «парадигма» относится к более узкой области исследований, чем в естественных.
- Различия парадигм основаны на ответах на **три вопроса**: онтологическая установка + эпистемологическая установка = методология.



# Парадигмы социальног о исследован ия

- **Объяснительно-аналитическая/позитивистская позиция («натурализм») VS «Понимающая»/интерпретирующая позиция («конструктивизм»)**
- Критическая теория?
- **Три вида связей:**
- Корреляционная связь: «А происходит вместе с В»
- Антецедентная связь: «если происходит А, то происходит В»
- Каузальная связь: «А является причиной В»

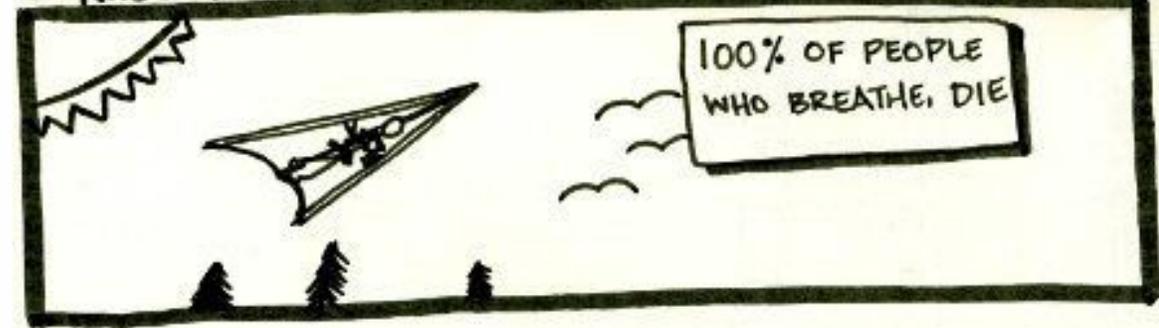
# Crime victims per 1 000 citizens



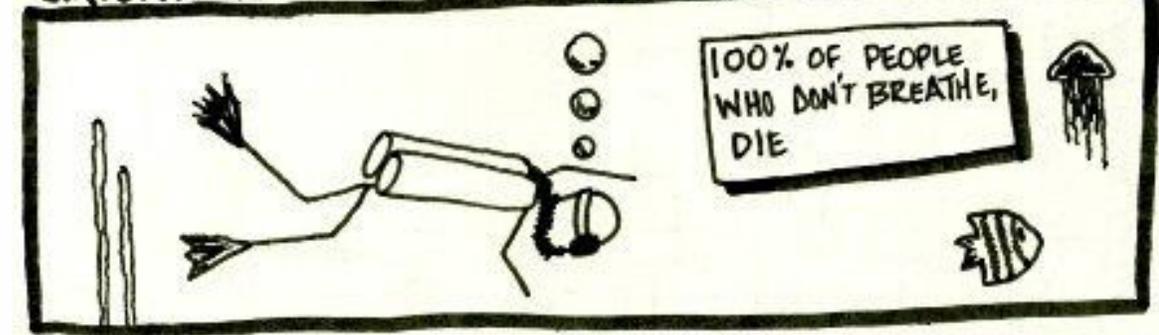
<http://www.ojp.usdoj.gov/bjs/glance/tables/viortrdtab.htm>

## CORRELATION

www.asandford.com



## CAUSATION



**Количественные,  
качественные и  
смешанные исследования**

- **Принципиальная разница** – в методах сбора и анализа данных (numbers VS words).
- Середина XX в.: «Чикагская» VS «Мичиганская» и «Колумбийская» школы.
- **Количественные исследования:** объяснение через выявление систематических причинных связей между переменными посредством статистических процедур.
- **Качественные исследования:** понимание через интерпретацию смыслов.



# Объекты, переменные, наблюдения



	Демографическое давление	Групповое недовольство	Неравномерность развития	Бедность	Нелегитимность государства	Угрозы правам человека и власти закона	Раскол в элитах	Угроза внешней интервенции
Somalia	9,7	9,5	9,4	9,3	9,8	9,7	9,8	9,7
Chad	9,2	9,4	9,1	9,1	9,1	9,1	9,8	9,1
Sudan	8,5	9,9	9,1	9,1	9,1	9,1	9,9	9,5
Congo (D. R.)	9,7	8,3	9,2	8,7	9,0	9,2	8,8	9,5
Haiti	10,0	7,3	8,8	9,2	9,4	8,0	8,8	10,0
Russia	6,3	7,6	7,6	4,6	7,8	8,1	7,8	4,6
Belarus	6,3	6,8	6,3	6,2	8,8	8,0	8,0	7,0
Dominican Republic	6,5	6,1	7,5	5,6	5,8	6,3	6,8	6,2
Senegal	7,6	6,3	4,6	3,8	1,1	1,2	4,5	6,1
Cuba	6,3	5,1	4,6	3,8	1,1	1,2	6,9	7,5
New Zealand	2,0	3,5	4,6	3,8	1,1	1,2	1,1	1,1
Denmark	2,9	3,3	1,7	2,5	1,2	1,3	1,0	2,6
Switzerland	2,1	3,5	2,8	2,4	1,0	2,0	1,0	1,4
Sweden	2,8	1,3	2,2	1,9	0,9	1,6	1,8	1,6
Norway	2,0	1,3	2,1	2,9	1,0	1,9	1,2	1,9
Finland	2,0	1,7	1,3	2,8	1,0	1,1	1,2	1,5

Diagram annotations:

- A vertical box labeled "объекты" spans the rows of the table.
- A horizontal box labeled "переменные" spans the columns of the table.
- A box labeled "наблюдения" is positioned at the intersection of the "Cuba" row and "Senegal" column, with arrows pointing to the corresponding cells.

**Валидность** - свойство переменных измерять те свойства, которые они должны измерять и не измерять «лишних» свойств

# Методы социальног о исследован ия

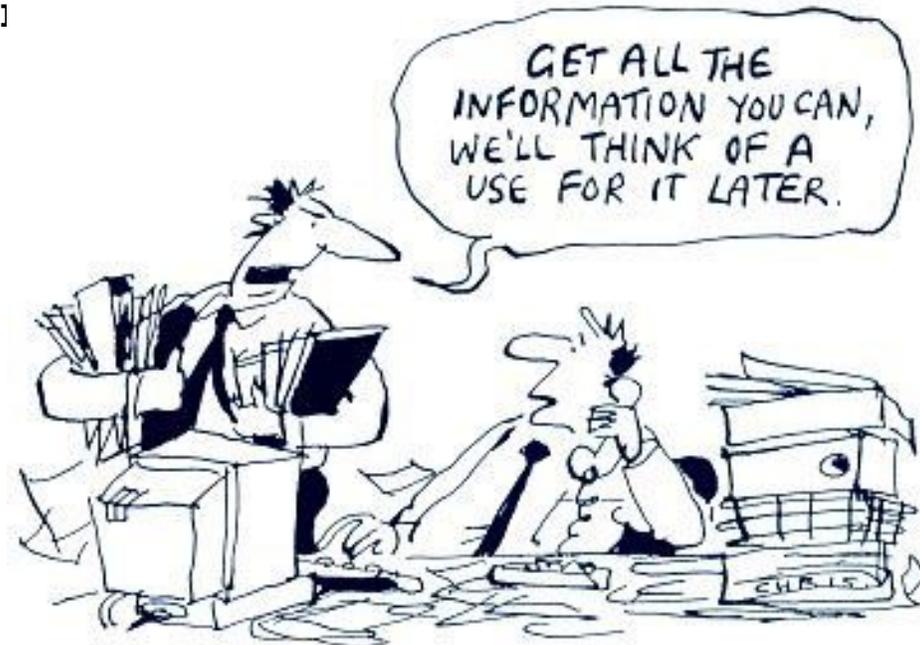
- Методы исследования подразделяются на:
- 1. Методы **сбора и генерации данных**
- 2. Методы **анализа данных**

# Методы сбора и анализа данных

- **Количественные методы сбора и анализа данных:** анкетирование, структурированное интервью, контент-анализ документов, анализ статистических данных.
- **Качественные методы сбора и анализа данных:** включенное наблюдение, фокусированное интервью, глубинное интервью, фокус-группы, контент-анализ документов, нарративный и дискурс-анализ, кейс-стади.

# Смешанные и исследования

- Комбинация количественных и качественных методов.
- **Базовый принцип:** разные методы имеют разные достоинства.
- **Типы** (Cresswell, 2009, 2014): параллельно-смешанные, последовательно-смешанные объясняющие, последовательно-смешанные



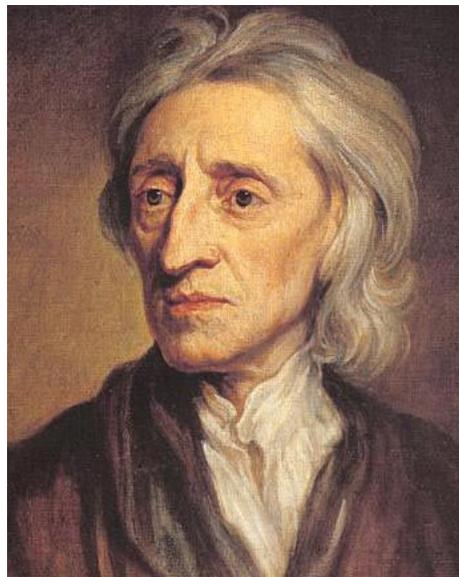
# Case study

- Детальное изучение одного случая.
- Не позволяет делать статистические обобщения => считается **«качественным»**.
- **Типы** (Lijphart, 1971):
  1. Atheoretical case studies
  2. Interpretative case studies
  3. Hypothesis-generating case studies
  4. Theory-confirming case studies
  5. Theory-infirming case studies
  6. Deviant case studies

# Методологические подходы в политических исследованиях

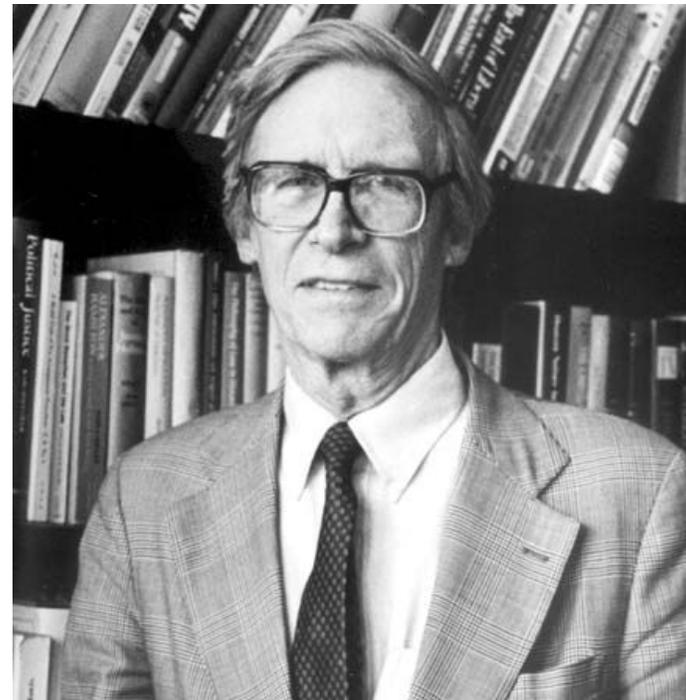
- Своего рода «школы» политических исследований.
- Как надо проводить исследования: что и как исследовать, какие теории использовать и т.д.
- Разные способы взглянуть на один объект – политику.

**Политическ  
ая наука в  
XVII-XIX вв.**



# Нормативная политическая теория

- Сильные позиции – до начала XX в. (positive vs normative)
- **John Rawls, “A Theory of Justice” (1971)** как «возвращение» нормативной политической теории.
- Кембриджская школа (К. Скиннер)



# Бихевиорал ИЗМ

- **Основной вопрос:** почему люди ведут себя таким образом?
- **Предмет анализа** – эмпирически наблюдаемое поведение индивидов, а не больших политических единиц.
- Строгие критерии процедуры исследования (как в **естественных науках**): ясное изложение гипотез, критическое изучение эмпирических подтверждений.
- Разделение фактов и ценностей (прежде всего исследователя).
- Использование эмпирических методов; предпочтительно **количественных**. Массовые **опросы**.

# Бихевиорал ИЗМ

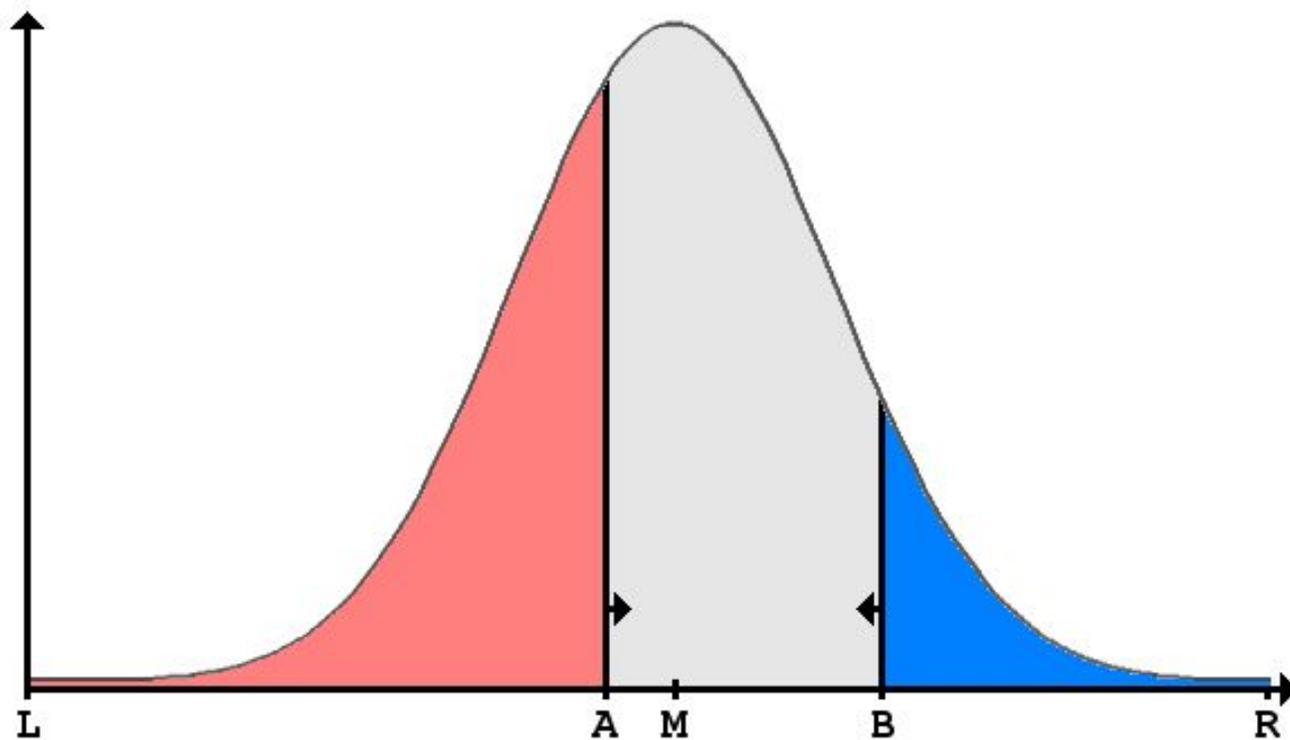
- **Чикагская школа:** Г. Лассуэлл, Г. Саймон, Д. Трумэн, Д. Истон, Г. Алмонд.
- **Социология и психология** как основания для понимания политики.
- **Мичиганская школа:** А. Кэмпбелл, Ф. Конверс, У. Миллер, Д. Стоукс. "American Voter". Исследование электорального поведения. Панельные данные, статистические методы.
- **Г. Алмонд, С. Верба**, «Гражданская культура» (1960): сравнительное политическое поведение.

# Теория рациональ ного выбора



- Распространяется в политологии с 1950-х гг.
- Э. Даунс, «Экономическая теория демократии» (1957).
- М. Олсон, «Логика коллективных действий» (1965).
- Идея **self-interest** как главного мотива поведения.
- **Методологический индивидуализм:** объяснение функционирования политических систем с помощью выбора и предпочтений индивидов.
- Методы микроэкономики. Теория игр.
- Теоретико-игровые модели.

**ТРВ.  
Теорема о  
медианном  
избирателе**



# Институционал ИЗМ

- **Основная идея:** институты структурируют поведение.
- НО: у социологов свои институты!
- Политическое исследование с точки зрения институционализма - поиск взаимосвязи между структурой/качеством институтов и политическими явлениями.

# Традицион ный институцио нализм

- До середины XX в. институты рассматривались как **формальные, статичные организации** (парламенты, бюрократия, суды и т.д.).
- Традиционный институциональный подход строил теории причинности: **Дюверже** (1959), прогнозы относительно влияния институтов на поведение.

# НОВЫЙ ИНСТИТУЦИО НАЛИЗМ

- Критика бихевиорализма.
- **Институт** - относительно устойчивый набор правил и организационных практик, укорененных в структурах смыслов и ресурсов, которые действуют безотносительно к конкретным индивидам (March, Olsen, 2006).
- Есть вариации. Общее: институты – это правила, структурирующие поведение. НО: **понимание субъектов, чье поведение структурируется, различается.**

# Институционализм рационального выбора

- Индивиды – **рациональные** индивидуалисты, рассчитывающие выгоды и издержки выбора.
- **Институты** - рамки, структурирующие стратегическое поведение. Люди следуют правилам, потому что они – стратегические акторы, стремящиеся **максимизировать личную выгоду**.
- Источник институтов **эндогенный**: «правила игры» устанавливаются самими игроками.
- Кооперация – это выгодно. Следование правилам – выгодно.
- Политика – серия проблем **коллективного действия**.

# Социологический институционализм

- Индивиды – социальные существа.
- Институты фреймируют то, как люди видят мир. Наиболее важные институты – те, что управляют повседневной жизнью и взаимодействиями.

# Исторический институциона ЛИЗМ

- History matters!
- Case studies
- **Path dependence** («колея» («тропа») зависимости).  
Развитие институтов во времени.
- T. Scocpol, P. Hall, P. Pierson

# Конструктив ИЗМ

- **Конструкты**, а не объективный мир; **релятивизм и оспариваемость истины**; **язык как контейнер смыслов**.
- **Агенты** – не просто производная от структур, их деятельность имеет значение для производства социальной жизни.
- **Важны представления и мотивы индивида**.
- **Конструктивизм и ТРВ?**

# Конструктив ИЗМ

- Обобщая: объективная реальность формируется за счет социального взаимодействия, построенного на типизации, смыслах и символах («**социальное конструирование реальности**»).
- Главная реальность – **повседневная жизнь.**
- Методы – **глубинное интервью и наблюдение.**