

Фестиваль  
яркий социокультурный  
феномен

Российской культуре в последние десятилетия присуще быстрое развитие фестивального движения во всех видах искусств и других областях жизни. Как неотъемлемая часть праздничной культуры фестиваль стал ярким социокультурным феноменом, раскрывающим горизонты и грани искусств в новом свете, привлекающим широкие слои населения к тому, что ранее многим казалось недоступным и не интересным. Такой формат проведения мероприятий привлекает публику самим словом «фестиваль», как своеобразным маячком, обещающим нечто увлекательное и необычное. А истоки этого явления чрезвычайно любопытны и, по сути, лежат в далеком прошлом человечества в устоявшихся с древних времен архетипах и традициях, в памяти общества, которая аккумулирует опыт прошлого и создает образ праздника как особой формы общения. Собственно, праздничность является одним из путей регуляции поведения в зрелищно-игровых формах культуры и привлекает людей эстетизацией жизни, позволяя при этом в рамках канонической традиции от нее гармонично отступить. «Социальная сущность праздника связана с коллективной природой его восприятия и участия», «коллективность является зрелищем самим по себе» [Каган, 1974, 206], – так справедливо определяет сущность праздника выдающийся философ и культуролог М.Каган.

## Выдающиеся отечественные фестивали классической музыки, балета, народной песни и танца, современных направлений искусства.

Фестиваль **«Звезды на Байкале»**, основанный в 2004 г. С 2008 г. он ежегодно проходит в Иркутске в сентябре при поддержке губернатора иркутской области на базе Иркутского областного музыкального центра им. Н.Загурского, художественным руководителем которого является знаменитый российский пианист Денис Мацуев. Этот смотр искусств стал не только частью культурной жизни региона, но и прекрасным туристическим событием, поводом привлечь на берега озера Байкал слушателей из других регионов и стран.

**«Транссибирский Арт-фестиваль»** прославленного российского скрипача Вадима Репина, который задействует множество концертных площадок в Новосибирске, Красноярске, Омске, Бердске, Искитиме, Москве и других площадках, которые соединяет транссибирская железнодорожная магистраль. Благодаря всемирной известности, широкому кругу друзей и соратников по творческому цеху, Денис Мацуев и Вадим Репин собирают на своих фестивалях поистине уникальных исполнителей, а залы на концертах заполняются практически полностью. Воронежская область показывает яркий пример сочетания в фестивальной жизни сугубо локальных, присущих данной географической области, культурных ценностей с мировыми сокровищами музыкальной культуры: проводится областной фестиваль народной песни, музыки и танца на родине знаменитого хормейстера М.Пятницкого.

Волна фестивализации, происходящей в современной российской концертной жизни, дошла и до наследия П.И. Чайковского. В 2015 году в доме-музее в Клину прошел первый **Международный музыкальный фестиваль им. П.И. Чайковского**. Этот праздник музыки, который приобрел ежегодный статус, являет собой прекрасный пример организации концертной фестивальной программы. Задуманному организаторами смотрю присущи все ярчайшие фестивальные атрибуты: праздничность, просветительская функция, отражение истории и роли личности композитора в культуре страны, представление всех жанров, в которых творил композитор. Фестиваль связывает времена жизни Чайковского с творчеством почитавших и боготворивших его последователей, а также современность.

*Имя Чайковского звучит в Петербурге регулярно и, казалось бы, в дополнительном привлечении внимания не нуждается. Но, стоит присмотреться чуть пристальнее, и становится ясно, что наследие великого композитора редко звучит вне стен академических залов. Изменить это, поднять интерес к фигуре гения в молодежной среде и призван новый фестиваль **«Чайковский.SPБ.RU»**.*

*Основная цель фестиваля: привлечение молодых людей к музыке Чайковского, развитие творческих инициатив на стыке жанров и направлений и стирание предубеждений об «академической недоступности» классического искусства.*

*После успеха первого фестиваля, который собрал более 500 музыкантов и 8 тысяч слушателей, получил горячий отклик у аудитории и привлек множество молодых лиц в концертные залы и в ряды активных участников, Центр музыкальной культуры «Чайковский» решил расширить программу и географию второго фестиваля. Россия, Италия, Эстония, Китай, Беларусь примут участие в концертах, выставках, музыкальных, поэтических, композиторских и изобразительных конкурсах, посвящённых наследию Петра Ильича. Джаз, народные интерпретации, классика, романсы, современная графика, исторический плакат, медальерное искусство, экскурсии, поэзия, хореография и музыкальный театр - не счесть граней, которыми сверкал фестиваль в 2018 году. Более 40 пунктов программы - это целая сокровищница звуков, красок, творческих открытий и эмоций.*



Петр Ильич Чайковский

В Казани ежегодно проходит **фестиваль балета им. Рудольфа Нуриева** – знаменитого артиста балета. Фестиваль классического балета в Казани был создан в 1987 г. С 1993 г. носит имя величайшего танцовщика XX века. За свою историю фестиваль собрал целое созвездие выдающихся имен – артистов, хореографов, дирижеров, таких как Ирек Мухамедов, Ульяна Лпаткина, Владимир Васильев, Надежда Павлова, Светлана Захарова, Юлия Махалина, Денис Матвиенко, Илзе Лиела, Юргита Дронина, Матиас Эйман, Дмитрий Симкин, Фарух Рузиматов, Николай Цискаридзе – это далеко не полный перечень звезд, в разное время принявших участие в спектаклях фестиваля. Но главное имя в этой истории – имя Рудольфа Нуриева, неповторимой художественной личности, чье творчество во многом изменило технику мужского танца, сделало мужчину солистом. И это имя привлекает как артистов, так и публику.

***Научиться эффективно использовать маркетинговые методы в продвижении фестивальных программ – сложная задача, требующая постоянного изучения потребностей человека в музыке, литературе, живописи и др. объектах культуры. Залог успеха – это связь истории и современности, имен исторических личностей, деятелей культуры, известных в мире уроженцев регионов и привлечение высокопрофессиональных именитых исполнителей, что обеспечивает не просто программу «с именем», а идейную основу фестиваля – праздничного действия для всех неравнодушных к высокому искусству людей.***



ТАТАРСКИЙ  
АКАДЕМИЧЕСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ТЕАТР  
ОПЕРЫ И БАЛЕТА  
ИМЕНИ М. ДЖАЛИЛЯ

**XXXII**

МЕЖДУНАРОДНЫЙ  
ФЕСТИВАЛЬ  
КЛАССИЧЕСКОГО БАЛЕТА

и м е н и

РУДОЛЬФА **НУРИЕВА**

13 - 30 мая 2019

Сегодня фестиваль как культурная форма востребован далеко за пределами городского театрального пространства, хотя постоянно и многими нитями связан с театром.. К фестивалю прибегают не только для презентации нового или уже любимившегося культурного продукта в уже привычных и устоявшихся сферах искусства, таких как кино, театр, музыка, народное творчество и т. д. Сейчас форма фестиваля используется для пограничных явлений культуры, которые еще недавно обществом расценивались или до сих пор расцениваются как девиантные. Например, возникшие в молодежной среде направления уличной культуры: экстремальный спорт, граффити, брейк-данс, битбокс, фристайл и др. Так, на протяжении тринадцати лет проходил Фестиваль «Сникерс-Урбания», популярный в ряде молодежных субкультур, уже несколько лет собирают широкий круг участников фестивали граффити «Стенография» и «ART-OVRAG». Надо полагать, что фестивальное пространство таких направлений уличной культуры отличается от того, что складывается в практиках традиционных видов искусства: здесь решаются иные задачи (например, выход «из подполья»), оперируют иными категориями эстетики и т. д. Кроме того, к форме фестиваля прибегают и те сферы культуры, которые не связаны с искусством непосредственно. Так, форма фестиваля была использована в рамках «Четвертого московского урбанистического форума» (2014). Его содержание составили лекции, экспертные дискуссии, кинопоказы, выставки и мастер-классы, студенческие конференции.

Один из наиболее широко представленных видов фестивалей – театральный фестиваль.

Важная примета удавшихся театральных фестивалей в нашей стране: в конце 1990 – начале 2000-х гг. некоторые из них стали пространством мирового театра. Данная цель предопределила ряд фестивалей, прежде всего Чеховский фестиваль в Москве. Его концепция построена на том, чтобы собирать «театры мира», а «не только театры Европы», представлять как традиционные, так и авангардные спектакли. Вместе с тем есть и многие другие фестивальные концепции, сложившиеся относительно недавно, например, национальная театральная премия и фестиваль «Золотая Маска». За годы существования за этим фестивалем утвердилась концепция, отличающаяся от Чеховского фестиваля: выбор устойчивых профессиональных брендов текущего театрального процесса.

*Ю. А. Кузовенкова, О. С. Наумова «Фестивальное пространство» современного города, его локальные формы и глобальные стратегии*



Очевидно, что возникла потребность в фестивалях провинциальных театров России, которые охватили бы гигантский спектр больших и малых городов, с их специфической театральной жизнью. Назовем некоторые из таких фестивалей, сложившихся в последние десятилетия и оказывающих значительное влияние на театральный процесс.

«Коляда-plays» и «Реальный театр» много лет «дислоцируются» в Екатеринбурге, театральный Фестиваль современной драматургии им. А. Вампилова – в Иркутске, «Золотая репка» – в Самаре, театральный фестиваль имени Н. Х. Рыбакова – в Тамбове, международный фестиваль камерных и моноспектаклей LUDI – в Орле, «Рязанские смотрины» – в Рязани, «Молодые театры России» – в Омске, фестиваль – лаборатория спектаклей малых форм «СНЕЛОБЕК ТЕАТРА» – в Челябинске, «Соотечественники» – в Саранске и т. д. Один из принципов «Реального театра» – ориентация не на звездные имена, а на звездные спектакли, а также дискуссии с участием ведущих театральных критиков, не уступающие по накалу страстей интенсивным Фестивальным программам. Таким образом, в одном городе (Екатеринбурге), в одно время складывается панорама лучших спектаклей страны, а зрители консолидируют себя со своим городом, создавшим редкое «фестивальное пространство». Подобных фестивалей, претендующих на создание «театральной карты страны», в России фактически четыре: «Золотая маска», «Балтийский дом» (Санкт-Петербург), «Пространство режиссуры» (Пермь) и «Реальный театр». Тем не менее, в этом же ряду следовало бы назвать «Фестиваль театров малых городов России», который с 2004 г. объединяет театры небольших российских центров (в Лысьве, Пятигорске, Коломне и др.). Концепция и организация данного театрального фестиваля осуществляется Театром наций, который справедливо определяет данный фестиваль как неотъемлемую часть театрального ландшафта России. На создание событийности в своем городе ориентирован театральный фестиваль «ПоМост» в индустриальном г. Новокуйбышевске. За четырнадцать лет существования он обрел популярность у зрителей своего города и известность в российском театрально-фестивальном пространстве.

*Ю. А. Кузовенкова, О. С. Наумова «Фестивальное пространство» современного города, его локальные формы и глобальные стратегии*

*В рамках креативного «фестивального пространства» реализуется одна из важнейших задач – воспитательная, происходит преодоление провинциальной замкнутости зрителя, сплочение горожан вокруг театра. Этот феномен отлично «схватывается» понятием «событие». Публичное пространство, по мнению Б. Гройса, дает «...ощущение того, что в этом пространстве мы становимся частью общества» [15]. Будучи публичным, «фестивальное пространство» не только дает ощущение, но и делает причастным человека к сфере искусства, порождает фестивальное общество с его особыми коммуникативными правилами, нормами, ценностями, идеалами. «Фестивальное пространство» в его лучших образцах способствует развитию театральной сферы. В одном месте и в одно время собираются разрозненные спектакли, информация о неизвестных городах и актерах выстраивается в виде некоторой иерархии городов и театров, побуждает к коммуникации, общению и объединению не только творца и зрителя, но и театры-участники. Встреча профессионалов – значимое событие.*

*Ю. А. Кузовенкова, О. С. Наумова «Фестивальное пространство» современного города, его локальные формы и глобальные стратегии*



**ЗОЛОТАЯ  
МАСКА**  
РОССИЙСКАЯ  
НАЦИОНАЛЬНАЯ  
ТЕАТРАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ  
И ФЕСТИВАЛЬ  
**25 ЛЕТ**

Фестиваль и премия  
"Золотая маска" 2019 года

bankiclub.ru

Юбилейный, 25-й сезон «Золотой маски» начнется с гастролей Большого драматического театра им. Г.А. Товстоногова, который покажет в Москве спектакли «Гроза», «Алиса», «Губернатор», «Пьяные», «Слава».



**И, конечно, мы не можем обойти стороной популярный  
поисковик «Яндекс»  
по версии информационного сайта «Брюнетка.ру»**

**топ 10 лучших фестивалей в России:**

**«Нашествие».** Это название, пожалуй, слышали все. А некоторым даже посчастливилось поучаствовать в этом грандиозном мероприятии. «Нашествие» представляет собой фестиваль многоформатной и разножанровой музыки под открытым небом. Он проводится с 1999 года, а с 2004 года устраивается в Тверской области, в посёлке Эммаус. Обычно это легендарное событие приходится на лето и длится около 2-4 дней. Количество зрителей переваливает за 100, а иногда и 150 тысяч человек. Сюда приезжают как самые популярные, так и начинающие исполнители.

**Грушинский фестиваль** – это одно из самых старых мероприятий России, которое проводится с 1968 года под Самарой (а если быть точнее, то на Фёдоровских лугах в Тольятти). А назван этот фестиваль авторской песни (полное его название – Всероссийский фестиваль авторской песни имени Валерия Грушина») в честь обычного студента Валерия Грушина, который погиб во время турпохода, спасая тонувших в реке Уде детей. С тех пор на мероприятии каждый год собираются тысячи любителей авторской песни, а также талантливых авторов, причём как из России, так и из стран ближнего зарубежья. А в 2010 году был установлен настоящий рекорд. Тогда на фестиваль приехало 210 тысяч человек. После долгих разбирательств по поводу прав на товарные знаки в 2014 году место встречи было изменено. И теперь мероприятие будет проводиться на Мاستрюковских озёрах.

**«Кинотавр»** — это открытый российский фестиваль кино. Но главная его цель заключается не в том, чтобы оценивать и обсуждать известные фильмы, вышедшие в широкий кинопрокат, а в том, чтобы дать дорогу молодым начинающим режиссёрам и показать миру так называемое «некупленное» кино, то есть то, которое не вышло на экраны, но, тем не менее, заслуживает внимания. Изначально показывались исключительно фильмы российского производства, но с 2011 года в программу могут входить любые картины, но на русском языке. Впервые «Кинотавр» прошёл в 1990 году в подмосковном городке Подольск. А после успешного старта место проведения было перенесено в Сочи, и с тех пор каждый год кинофестиваль проходит именно там.

Московский международный кинофестиваль – это второе по важности и возрасту мероприятие после «Венецианского кинофестиваля». Впервые он прошёл в 1935 году, но затем был на время забыт. Но в 1959 году мероприятие было возрождено. Сегодня президентом фестиваля является Никита Михалков, а само мероприятие проводится ежегодно. В программу входит несколько категорий: основной курс (показываются полнометражные фильмы), «Свободная мысль» (конкурс документальных фильмов), а также «Перспективы», в которой участвуют экспериментальные или дебютные творения молодых и начинающих талантов.



**«Дикая мята»** — это фееричный этнофестиваль, который устраивается ежегодно с 2008 года. И это не просто популярное музыкальное мероприятие, которое, кстати, вошло в тройку самых популярных, а также в пятёрку лучших в России. Отдохнуть тут смогут не только взрослые, но и дети, ведь программа разнообразна и невероятно интересна. Во-первых, каждый год на фестиваль приезжают популярные исполнители, причём самых разных жанров. Во-вторых, организовываются красочные театральные постановки и яркие шоу. В-третьих, «Дикая мята» славится своими ночными кинопоказами под открытым небом. В-четвёртых, разнообразна и детская программа, в которую входят сказки, мастер-классы и так далее. И, в-пятых, тут можно будет попробовать интересные блюда и приобрести уникальные самодельные вещицы.

**«Snickers Урбания»** — молодёжный фестиваль уличной культуры, который впервые состоялся в 2001 году. Название ассоциируется с современным взаимодействием города и людей. Сегодня в программу включаются практически все существующие направления так называемой уличной культуры: фристайл, брейк-данс, граффити, битбокс, экстремальные виды спорта (паркур, роликовый спорт, трюки на велосипедах и скейтбордах) и так далее. Основная цель организации – это дать шанс молодым начинающим талантам показать себя, заявить о себе и добиться чего-то большего. Проводится это грандиозное мероприятие сегодня во многих крупных российских городах. Оно делится на дисциплины, и по каждой из них на специально оборудованных площадках устраиваются соревнования. Кроме того, в программу входят и различные конкурсы.

**«Sensation»** — это ежегодный фестиваль электронной танцевальной музыки, который собирает толпы молодёжи. Вообще, изначально он проводился только в Амстердаме, но с 2005 года эстафету приняли и некоторые другие страны, такие как Латвия, Россия, Польша, Германия, Венгрия, Дания, Литва, Чехия, Австралия, Украина, Бразилия, Румыния и прочие. В России фестиваль проводится в северной столице – Санкт-Петербурге. Кстати, есть некий дресс-код. Так, все участники должны быть одеты исключительно в белое, и это придает мероприятию особую изюминку. Но каждый год организаторы вносят что-то новое. К примеру, в 2009 году организовали постановку «Древо любви», на которую ушло порядка 10 миллионов евро. А в 2010 году прямо во время фестиваля работали 28 фонтанов, струи которых били вверх. В 2011 году всем участникам раздали оранжевые, зелёные и жёлтые перчатки, светившиеся в неоновых лучах.

**«Доброфест»** — это фестиваль развлечений и музыки таких жанров как альтернатива, рок и хип-хоп. Он проводится летом под российским городом Ярославлем на территории аэродрома «Левцово». Впервые такое мероприятие прошло в 2010 году. А в 2013 году оно заняло третье место среди лучших молодёжных событий. В 2010 году фестиваль проходил с 6 по 8 августа и был включен в программу празднования 1000-летия города. Тогда участники смогли оценить парк развлечений, побывать на фотовыставке, увидеть архитектурные инсталляции, а также заглянуть в кинотеатр под открытым небом. Кроме того, на спортивных площадках проходили соревнования по волейболу и пляжному футболу.

**«MAXIDROM»** — фестиваль рок-музыки, который проходит в России ежегодно с 1995 года и собирает как отечественных, так и зарубежных звёзд. За время существования на сцене успели выступить такие знаменитости как Земфира, Дельфин, «Би-2», «Браво», «Чайф», «Сплин», «Танцы Минус», «Ночные снайперы», «Океан Эльзы», Жанна Агузарова, «Смысловые галлюцинации», Мумий Троль, «Алиса», «Агата Кристи», «Моральный кодекс», «Машина времени» и так далее. Организатор – радио «Максимум». Кстати, с 2003 года фестиваль считается международным, так что на него приезжают звёзды и зрители из самых разных стран.

**«A-ZOV»** — это самый «молодой» фестиваль России, но он уже успел стать невероятно популярным. Впервые он был проведён в 2011 году. И тогда собралось около 5 тысяч участников с разных городов России. Местом встречи стала коса Долгая Азовского моря, а с 2014 года фестиваль проводится в станице Должанской, которая находится недалеко от базы отдыха «Салют». Теперь о самом главном, то есть о цели данного мероприятия. Оно устраивается для тех, кто любит танцевальную музыку, пляжный и морской отдых, а также экстремальные виды спорта. В программу обычно входят выступления настоящих гуру таких направлений как параглайдинг, аквабайкинг, винсёрфинг, вейкбординг, кайтбординг и так далее. Но на мероприятии можно не только порадоваться за других, но и самостоятельно поучаствовать в мастер-классах по некоторым видам спорта. А ещё самые лучшие смогут принять участие в соревнованиях по катанию на роликах, велотриалу, паркуру, скейтбордингу и так далее. В общем, тут очень весело!