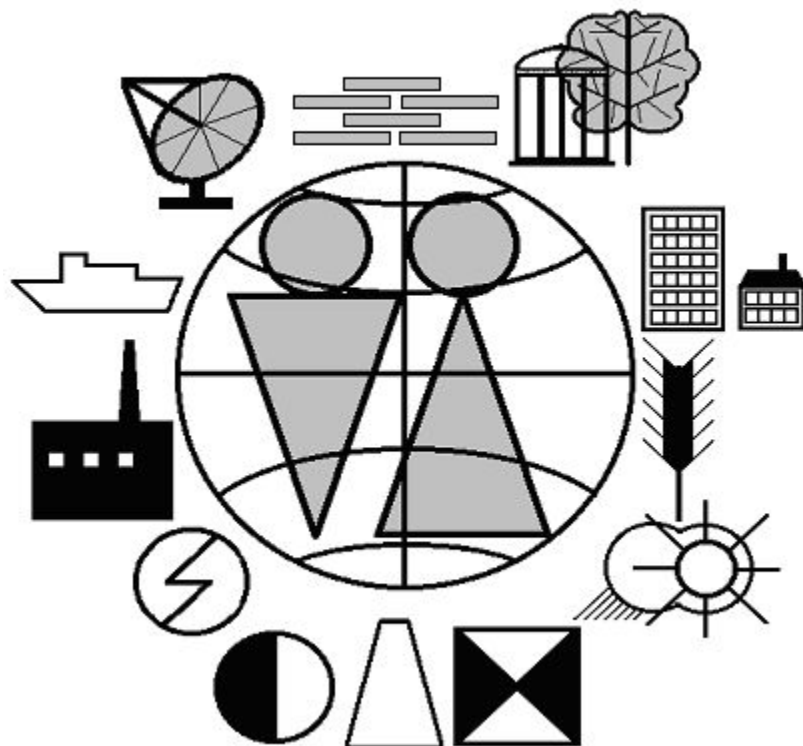


ТЕМА 1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ГЕОГРАФИЯ КАК НАУКА



Структура темы 1.

- 1.1.Цели и задачи экономической географии.
- 1.2.Экономическая география и смежные дисциплины.
- 1.3. Информация и методы в экономико-географических исследованиях.
- 1.4.Этапы развития экономической географии.
- 1.5.Основные научные концепции и модели в экономической географии.
- 1.6.Факторы и закономерности размещения.
- 1.7.Экономическая география и прикладные исследования.
- Вопросы типовые тесты к теме 1.

Составитель – к. г. н., доцент МГИУ П. М. Крылов

1.1.Цели и задачи экономической географии

- **Экономическая география (ЭГ),** социально-экономическая, общественная география – комплекс научных дисциплин, составляющий обществоведческий блок географии в целом. Будучи по основным параметрам наукой общественной, она относится к совокупности географических наук, поскольку изучает экономические и социальные процессы и явления в **территориальном, географическом** аспекте.

Объект ее исследований – территориальная организация общества (ТОО)

- **Предметом** исследования ЭГ служит антропогенная (техногенная) сфера оболочки Земли (географической среды) с теми или иными пространственными структурами, которые обусловлены взаимодействием общества и природы (ноосфера В. И. Вернадского).
- **Объектом** исследования – территориальная организация общества

Экономическая география описывает преимущественно массовые (а не единичные) явления

Экономическая география является неотъемлемой частью комплексной географии, обеспечивая решение следующих видов практических задач:

- 1.Разрешение вопросов о пространственно-временных категориях явлений;
- 2.Решение проблемных вопросов разного иерархического территориального уровня в рамках любой политико-экономической системы;
- 3.Решение задач об обществе с привлечением начал комплексной, в т. ч. физической географии;
- 4.«Трехмерное» видение процессов и их комплексная интерпретация;
- 5.Подготовка специалистов (в ВУЗах), мыслящих пространственными категориями об экономических, социальных и политических процессах.

1.2.Экономическая география и смежные дисциплины

- Современная экономическая география имеет ряд тесных связей с прочими науками.

В первую очередь:

- с другими географическими науками:
- с науками о методах и способах материального и нематериального производства;
- с экономическими и финансовыми науками;
- с гуманитарными и общественными науками

Экономическая география имеет связи с различными общественными, географическими и др. науками.



Место экономической географии в системе наук

1.3. Информация и методы в экономико-географических исследованиях

Источники информации и показатели

- Экономическая география использует множество отдельных источников информации для теоретических прикладных целей:
- данных органов государственной статистики;
- ведомственная статистика и корпоративные отчеты и др.
- *По форме представления:*
- абсолютные (например, число жителей);
- относительные (доля городского населения).
- *По источникам происхождения:*
- официальные (государственная статистика);
- неофициальные (опросы населения).
- Также различают источники информации по уровню достоверности (верифицируемости), уникальности, длине временных рядов показателей и др.

Методы исследований в экономической географии

- Полевой (экспедиционный);
- Сравнительно-описательный;
- Вариантный метод ;
- Исторический (эволюционный анализ);
- Конструктивный (учение о конструктивной географии);
- Балансовый;
- Статистический;
- Математического моделирования;
- Методы социальной физики;
- Социальных исследований;
- Аэрокосмический;
- Картографический;
- Применение геоинформационных систем (ГИС)

1.4. Этапы развития экономической географии

- **Землеописания и экспедиционные исследования**

Парадигма экспедиционных исследований и землеописания относится к старейшим парадигмам ЭГ и действует уже около 2,5 тыс. лет (Страбон «География» и др. древнегреческие источники). Основным способом получения знаний на данном этапе - сбор *первичных фактов*; основная задача экономико-географа заключалась в перемещении по исследуемой территории и записи фактов в хронологическом порядке.

Коммерческая география

- Субъективность полученной в ходе экспедиционных исследований информации и избыточный объем первичных фактов заставил географов перейти к парадигме «коммерческой географии» в период начального развития морской торговли и мирового рынка. *Главная задача экономико-географов заключалась в анализе разнообразных фактов, необходимых для успешного ведения торговых дел (сезонные изменения спроса и предложения, безопасность торговых маршрутов, характеристики морских портов, характеристики новых рынков сбыта).* Основные методы исследования – опросы торговцев и моряков, работа в крупных торговых компаниях.

Камеральная статистика

- Накопление и анализ фактов в результате использования парадигм экспедиционных исследований и коммерческой географии позволили перейти в 18 в. к обобщающей парадигме камеральной статистики. Камеральная статистика (КС) – *статистика о государстве, создаваемая не в результате геогр. экспедиций или торговой деятельности, а в результате обобщения огромного количества неструктурированных фактов университетскими профессорами; КС - «описательное государствоведение отдельных стран, необходимое для обслуживания текущей работы правительства и университетской подготовки молодых чиновников».*

Антропогеография и школа географии человека

- Фридрихом Ратцелем, одним из представителей немецкой научной школы в начале 20 в. было введено понятие антропогеографии, как области общественной географии, *занимающейся сравнительно-систематическим изучением социальной географии*. Одной из идей Ф. Ратцеля была идея о применении дарвиновской биологической концепции к человеческому обществу (*социальный дарвинизм*). Согласно этой аналогии, людские сообщества должны вести столь же жесткую борьбу за существование в тех или иных условиях окружающей среды, как и растения и животные.
- Виднейшим представителем близкой по научной парадигме французской школы географии человека был П. Видаль де ла Блаш. Суть его концепции в *изучении в рамках географии тесных взаимосвязей между человеком и непосредственно окружающей его средой путем изучения небольших однородных территорий*. В рамках данной парадигмы широко использовалось понятие *образа жизни* как о передающихся из поколения в поколение отдельных социальных общностей обычаев и традиций.

Хорологическая концепция

- На поиски новой, обобщающей теоретической концепции географии была направлена деятельность немецкого ученого А. Геттнера (1859-1941).
- Главный тезис его хорологической концепции - *«География не наука о местном распределении различных объектов, но о местном заполнении пространства предметами»*. Российский географ Л. С. Берг в 1915 г. развивал идеи Геттнера, говоря о том, что *«в ведение географии входит распространение рек, гроз, сумчатых, рас, религий, потребления, обычаев, сказок, преступлений, но т. к. обнять все невозможно, то географ должен останавливать свое внимание на предметах, имеющих важное географическое значение. Вопрос о том, что является важным, а что неважным, решается сообразно с духом времени и состоянием науки и вообще имеет субъективное значение»*.

Региональная парадигма. Советская (районная) школа экономической географии

- В начале 20 в. экономико-географы предприняли значительные усилия по поиску единого способа накопления и систематизации всего многообразия геогр. фактов. Результатом этих усилий стало признание в качестве основного объекта геогр. исследований – *экономического района как участка земной поверхности (геосферы), в пределах которого геогр. объекты закономерно и взаимообуславливающе связаны друг с другом в особый комплекс.*
- Наиболее крупными представителями такого подхода стали Ричард Хартшорн (США) и Н. Н. Баранский (СССР), создавший районное направление в советской ЭСГ.
- Р. Хартшорн отстаивал мнение, что *главной задачей ЭСГ является изучение территориальной дифференциации хозяйственной деятельности на земной поверхности и объяснение ее различий от места к месту.*
- В рамках советской ЭГ Н. Н. Баранский и Н. Н. Колосовский создали теорию *экономического районирования, в основе которой лежали понятия географического разделения труда (ГРТ), приводящего к специализации определенных территорий на производстве отдельного продукта или части продукта; энергопроизводственного цикла (ЭПЦ) как технологической цепочки производств, закономерно формирующих отраслевую и территориальную структуру района, и крупного экономического района (ЭР) как части территории страны, имеющей специализацию в масштабе национальной экономики, внутреннюю социально-экономическую однородность и стремящейся к комплексному развитию.*

Отраслевая парадигма

- Последовавшая в 50-е гг. 20 в. дифференциация ЭГ на географию населения, географию отраслей хозяйства, географию природных ресурсов и природопользования параллельно с наступившей критикой региональной парадигмы (Аккерман, США) позволила выйти на этап более глубокого анализа специфических фактов, установление причинно-следственных связей и развитие формального анализа.

Социологическое направление в зарубежной ЭГ. Бихевиоризм

- С 50-х гг. 20 века в зарубежной географии под влиянием активного развития социологических исследований развивается социологическое направление, использующее анкетные и экспертные методы в их пространственной интерпретации. Это направление возникло в качестве одной из альтернатив экономическому детерминизму, объясняющему всякие социогеографические явления стремлением к получению прибыли. В социологическом направлении выделяется *концепция бихевиоризма, объясняющая географические явления поведением отдельных людей*

Количественная революция и математическая география

- Накопление информации о закономерностях пространственного распределения однотипных фактов привело к выявлению пространственных закономерностей, получивших математическое выражение через геометрические построения, аппарат теории множеств, теории графов и др. математические теории. Особенное развитие математический подход в географии получил в 60-е и 70-е гг. под названием «количественная революция». Основоположником количественной революции считается американский географ Ф. Шефер. Он утверждал, что *главная задача географии заключается не в накоплении и систематизации фактов об уникальных явлениях территориальной дифференциации, а в формулировке законов, управляющих пространственным распределением определенных явлений по земной поверхности, т. е. в поиске универсальных пространственных характеристик явлений.*

Энвайроментализм

- Энвайроментализм (инвайроментализм, от англ. environment) – так называемый экологический подход – научная парадигма, *главной целью исследования которой являются связи между географической средой и обществом*. Зародилось и развивалось в западных школах ЭГ.
- Проблема связей между обществом и окружающей средой приобрела особую актуальность с 1960-70 гг. в связи с возрастающей опасностью чрезмерного загрязнения окружающей среды в результате деятельности человека.
- Ранние представители энвайроментализма (американские географы Э. Симпл, Р. Смит, Г. Тейлор) утверждали, что *географическое разделение труда предопределяется главным образом различиями в природной среде* и этим оправдывали экономическую и политическую экспансию стран Запада в различных районах мира (в основном в развивающихся странах).
- Сущностью этого направления является *взаимная адаптация населения и окружающей среды, взаимодействие между человеком и элементами природы*; природному фактору придается приоритетное значение в развитии общества.

Неомальтузианство

- Неомальтузианство – теория о народонаселении, приверженцы которой (последователи англичанина Томаса Мальтуса) объясняют бедность населения не уровнем развития производительных сил, а «естественным законом природы», а социально-экономическую отсталость развивающихся стран не экономической ситуацией в стране, регионе и мире, а исключительно чрезмерным ростом населения.
- Т. Мальтус утверждал, что численность населения возрастает в геометрической прогрессии, в то время как пищевые ресурсы, необходимые для пропитания этого населения – в арифметической. Таким образом, рано или поздно, как бы медленно население ни росло, линия его роста пересечется с прямой пищевых ресурсов арифметической прогрессией. Данная теория считается ошибочной, так как не учитывает закономерностей демографического перехода.

Пространственно-аналитическая парадигма. Позитивизм

- В рамках данной парадигмы считается, что основным предметом географических исследований являются пространственные особенности человеческих сообществ и явлений. Пространственно-аналитическое направление пытается выявить особенности размещения явлений, что еще со времен классической географии считается одной из главных исследовательских проблем географии. Но размещение не исчерпывает всей проблематики исследований. *В пространственно-временной системе все явления рассматриваются как динамичные, изменяющиеся во времени.*
- **Позитивизм** – научное направление, пытающееся охарактеризовать многообразие окружающего мира путем рассмотрения и доведения до общественности данных научных исследований, явления окружающего мира без попыток целостного обобщения данных; научные данные совершенствуется путем постоянной модификации различных гипотез, верификации (проверки) гипотез на практике в направлении более точного отражения реальности.

Радикальная география.

Гуманизм.

- **Радикальная география** (Р. г.) – современное направление ЭГ, получившее распространение главным образом во Франции, США и Великобритании. «Радикалы» утверждают, что организация территории в любой социально-экономической формации находится в прямой зависимости от классовой структуры общества. Возникновению и развитию Р. г. способствовало усиление социального неравенства, увеличение разрыва в уровне и качестве жизни между развитыми и развивающимися странами, обострение проблем окружающей среды, провал многих региональных программ развития в развив. странах. Представители Радикальной географии *считают своей главной задачей борьбу с социальной несправедливостью, за общее повышение и территориальное выравнивание «качества жизни», с глобализацией в целом.* Р. г. часто называют *неомарксистской географией.*
- **Гуманизм** – *учение об изучении условий жизни людей, считая, что люди существуют в своих собственных субъективных мирах, ими же созданных, внутри которых они действуют как свободные агенты.* Гуманистическая география основана на глубокой критике работ позитивистов. Ее основной аргумент – *понять человека как «живущее, действующее и мыслящее» существо.*

Системно-структурный подход

- Компромисс между математическим подходом (поиском общего) и геогр. подходом (поиском уникального) стали искать в системно-структурном подходе, позволявшем давать формализованное описание совокупности фактов, с учетом качественных характеристик и особенностей.
- Основой системного подхода и кибернетики следует считать работы А. А. Богданова «Тектология» (1917 г.), Н. Винера (1947 г.) и Л. фон Берталанфи (1950 г.).
- Основой структуры системно-структурного подхода служит цепочка: *элемент – связь – структура – субстрат – система – подсистема – суперсистема*.
- В этой парадигме главным объектом изучения стали *территориальные социально-экономические системы и территориальные структуры географических объектов* (Ю. Г. Саушкин и др., 1968 г.), а основными типами географических систем – *морфологические, каскадные и управляемые системы*.

Развитие экономической географии в России и СССР

- История экономической географии в России приходится на первую половину XVIII в. В 1727 г. географ И.К. Кириллов создал экономико-географическое описание России («Цветущее состояние Всероссийского государства»), а в 1734 г. составил первый атлас Российской империи.
- Родоначальником региональных направлений науки, в т. ч. экономической географии можно считать также В. Н. Татищева (1686 – 1750) и М. В. Ломоносова (1711 – 1765). В. Н. Татищевым была предложена программа сбора экономико-географической информации по территории всей страны. На основе его научных идей были основаны новые города, в частности, Екатеринбург.
- В 1845 было создано Русское географическое общество, что способствовало расширению экспедиций, созданию и применению новых методов в картографии, появлению экономического районирования.
- К. И. Арсеньев (1789 – 1865) предложил первую сетку экономических районов России. Первая теория отечественного экономического районирования была предложена Н. П. Огаревым (1813 – 1877), он обосновал необходимость учета в районировании не только текущей ситуации, но и возможностей развития территории.
- В конце XIX в. Д. И. Менделеевым (1834 – 1907) впервые предложен центрографический метод для изучения размещения промышленности.
- Под руководством В. П. Семенова-Тян-Шанского в период 1899-1914 гг. вышло 19-томное издание серии «Россия. Полное географическое описание нашего Отечества».
- В дореволюционной России экономическая география была ориентирована на изучение сельского хозяйства и различий в образе жизни людей.
- Экономико-географические исследования в СССР были ориентированы на задачи планового управления и развития хозяйства, в первую очередь промышленности. Одним из первых результатов стало участие ученых в обосновании плана развития электрификации России (ГОЭЛРО) в 20-х гг. XX в. В это же время стала оформляться *советская районная школа экономической географии* на базе теории и концепций ЭГП, ТПК и ЭПЦ (энергопроизводственных циклов).

1.5. Основные научные концепции и модели в экономической географии

- ***1.5.1. Концепции и теории советской и российской школы экономической географии.***
- ***1.5.2. Зарубежные теории размещения производительных сил.***
- ***1.5.3. Район и регион. Районная парадигма в экономической географии.***

Учение об экономико-географическом положении (ЭГП).

- ЭГП – отношение какого-либо места, района или города к вне его лежащим данностям, имеющим то или иное экономическое значение; положение того или иного социально-экономического объекта в системе конкретной территории органами общества; - совокупность пространственных отношений социально-экономических и др. объектам этого вида, отношений существующих и прогнозируемых, существующих для рассматриваемого объекта.
- В зависимости от уровня сравнения, необходимо выделять микроположение (допустим, для сравнения и анализа на топографической карте) и макроположение (отношение к более отдаленным данностям для изучения, например, на мелкомасштабной карте).
- ЭГП можно подразделить на ряд более частных категорий: транспортно-географическое положение (ТГП) – важнейшая составляющая ЭГП, политико-географическое, ресурсно-географическое, агрогеографическое, демогеографическое, сбыто-географическое и др.
- Нужно отметить, что ЭГП, как и прочие моменты экономико-географического порядка должны рассматриваться с историческим подходом. Иначе говоря, ЭГП, в отличие от положения математического и положения физико-географического, есть категория историческая, и она должна быть каждый раз определена в координатах времени.

Учение о географическом (территориальном) разделении труда (ГРТ (ТРТ))

- ТРТ – всеобъемлющее пространственное проявление общественного разделения труда (ОРТ), обусловленное экономическими, социальными, природными, национально-историческими особенностями различных территорий и их ЭГП. (ОРТ – объективный процесс развития производительных сил, при котором происходит триединый процесс: 1)обособление различных видов трудовой деятельности; 2) специализацией отдельных производственных единиц; 3)обмен между ними продукции и специализированной продукцией.
- Движущим моментом в масштабном развитии *географического разделения труда* (ГРТ), который является ключевым звеном глобального исторического процесса, была *экономическая выгода*, получаемая от осуществления ГРТ.
- В денежном выражении экономическая предпосылка осуществления ГРТ выражается в том, что *цена товара на месте его производства C_p и цена на месте сбыта C_v должны находиться между собой в таком отношении, чтобы разницы между ними хватило на покрытие издержек по перемещению (транспортных издержек) t* или:
- ТРТ есть ключевое понятие экономической географии, оно показывает, в частности, соотношение технико-экономических основ производства и стоимости перевозок (транспортных издержек).
- Однако ТРТ *может возникнуть не только в связи со стоимостным (экономическим) фактором*, но также и для уникальных производств (видов деятельности), массового производства и для давно сложившихся связей (например, между странами), без обязательной экономической выгоды.
- В экономической географии используется не только географическое (кратчайшее) расстояние между объектами, но и экономическое расстояние (по транспортным путям), выражающееся в единицах времени или стоимости.

Концепция размещения

- Географический анализ показал, что в мире идет постоянный противоречивый процесс - усиления равномерности размещения объектов и нарушения этой равномерности - увеличения неравномерности размещения. В каждый данный момент достижение некоторой равномерности в размещении объектов может быть нарушено появлением новых объектов, меняющих картину размещения. Раз возникнув, этот новый объект начинает развиваться, вначале концентрируясь в одной или нескольких точках, затем начинает распространяться на новые территории.
- В экономической географии выработан целый спектр качественных характеристик, определяющих сложившийся или складывающийся тип размещения:
- а) При достаточно широком распространении однотипных географических объектов по территории это размещение может быть : сплошным, повсеместным, континуальным (без перерывов) или дискретным (с перерывами), ареальным (в виде четко очерченных повторяющихся ареалов любой формы), зональным (концентрическими или протяженными полосами - зонами) или азональным (поперек тех или иных зон);
- б) если явление достаточно широко распространено, но оно не повсеместно, оно определяется как рассеянное, дисперсное, ареальное, (редкими ареалами), рассредоточенное, выборочное, очаговое;
- в) при сильном сосредоточении объектов в небольшом числе точек размещение определяется как концентрированное, фокусное (с сильным сосредоточением в нескольких центрах с ослаблением к их периферии), поляризованное (сосредоточенное на одной части пространства при полном отсутствии на другой его части), узловое, сетевое (при сосредоточении в неких узлах, сетях, например, транспортных), линейное, лучевое, радиальное, зонально-кольцевое - по форме сосредоточения явлений и объектов.
- При этом в пространстве постоянно идут явления концентрации и деконцентрации, фокусирования и диффузии, централизации (к центру) и децентрализации (от центра) географических объектов.
- В экономической географии выработаны приемы расчета коэффициентов концентрации и деконцентрации объектов, степени равномерности и мозаичности территории по насыщенности ее этими объектами, степени дробности ее членения по разным признакам. Это дает основу для сравнения территорий между собой по характеру размещения на них географических объектов и выявления влияния такого размещения на успешность развития территории.

Учение о территориально-производственном комплексе (ТПК).

- ТПК – экономически взаимообусловленное сочетание предприятий в отдельной точке или в целом районе, при котором достигается определенный экономический эффект за счет удачного (планового) подбора предприятий в соответствии с природными и экономическими условиями района, с его транспортным и экономико-географическим положением.
- Экономический эффект достигается за счет следующих факторов: 1) технологических связей между предприятиями; 2) снижение транспортных расходов; 3) создание единой производственной инфраструктуры в широком смысле (т. е. также предприятия, обеспечивающие главное предприятие); 4) ритмичности производства; 5) использования дешевых производительных сил (материалов и энергии); 6) комплексного рационального использования местных ресурсов.
- Большинство ТПК планировались на территории Сибири и Дальнего Востока, на базе местных ресурсов сырья и энергии.
- ТПК создавались различного территориального уровня – от локальных (Братско-Усть-Илимский) до крупных районный (Тимано-Печорский топливно-энергетический).

Теория промышленных кластеров

- Близкое понятие к ТПК – **теория промышленных кластеров**, получившая развития в зарубежной региональной экономике. Эта теория основывается на **дополнительном экономическом эффекте, вызванном близким (соседским) расположением промышленных предприятий одной и той же специализации** (например, автомобилестроения или фармацевтики), **использования общей научной и инженерной инфраструктуры**, за счет чего и достигается экономия.

Учение о территориальной организации общества (ТОО)

- Территориальная организация общества (ТОО) может трактоваться как *взаимообусловленное сочетание и функционирование системы расселения, хозяйства и природопользования, систем информации и жизнеобеспечения общества, административно-территориального устройства и управления*. ТОО – создание такой системы использования территории группами людей, которая позволяет им расселиться по земной поверхности, освоить природные ресурсы, разместить населенные пункты, воспроизводить свой род, разместить источники водоснабжения и питания, места производства орудий труда, одежда, обуви и других, необходимых для жизни предметов, разместить зоны и предприятия лечения, отдыха, науки, культуры, зрелищ.

Концепция экономического районирования

- Теоретическое обоснование экономического районирования получило в трудах Н. Н. Баранского и Н.Н. Колосовского, начиная с 20-х гг. XX столетия. Разработка основ экономического районирования уже тогда должна была решать проблемы освоения новых источников сырья и энергии в восточных районах страны, самообеспечения создаваемых районов основными промышленными и сельскохозяйственными продуктами, формирования планового распределения ресурсов и готовой продукции.
- Концепция экономического районирования в условиях плановой экономики состояла в выделении района как определенным образом специализированной территории, внутри границ которой все экономические пункты должны прямо или косвенно осуществлять функции специализации. *Каждый экономический район при этом рассматривался в качестве крупного территориально-производственного комплекса, объединяющего природные и трудовые ресурсы, производственный аппарат и систему коммуникаций.*

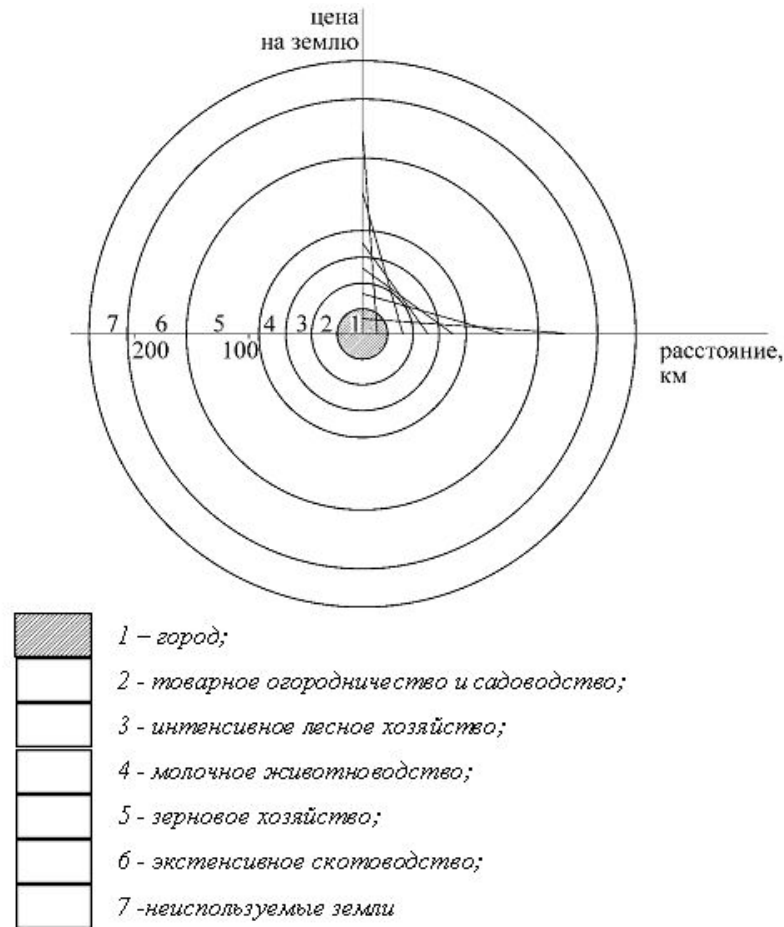
Концепция энергопроизводственных циклов (ЭПЦ)

- Н.Н. Колосовский ввел в теорию экономического районирования ключевое понятие «*энергопроизводственные циклы (ЭПЦ)*», под которыми понималась *вся совокупность производственных процессов, развертывающихся в экономическом районе на основе сочетания данного вида энергии и сырья: от первичных форм – добычи и облагораживания сырья до получения всех видов готовой продукции*, которые возможно получить на месте, исходя из требований приближения производства к источникам сырья и требований комплексного использования всех ресурсов. Всего им было выделено 8 устойчиво повторяющихся совокупностей производственных процессов, являющихся *основой для выделения крупных экономических районов:*
пиromеталлургический цикл черных металлов,
пиromеталлургический цикл цветных металлов,
нефтеэнергохимический, гидроэнергетический, совокупность циклов перерабатывающей индустрии, лесоэнергетический, индустриально-аграрный и гидромелиоративный.

Теория сельскохозяйственного штандорта И. Тюнена

- Книга Иоганна Тюнена «Изолированное государство в его отношении к сельскому хозяйству и национальной экономике. Исследование о влиянии хлебных цен, богатства почвы и накладных расходов на земледелие» была издана в 1826 г., и в ней дается указание на принимаемые во внимание автором факторы размещения сельскохозяйственного производства. К таковым он относит (см. рисунок на следующем слайде): 1) расстояние от хозяйства до города (рынка сбыта), 2) цены на различные виды сельскохозяйственной продукции, 3) земельную ренту. В концентрических поясах, по мере удаления от города, И. Тюнен видит, т. е. считает целесообразным, размещение различных систем хозяйства.

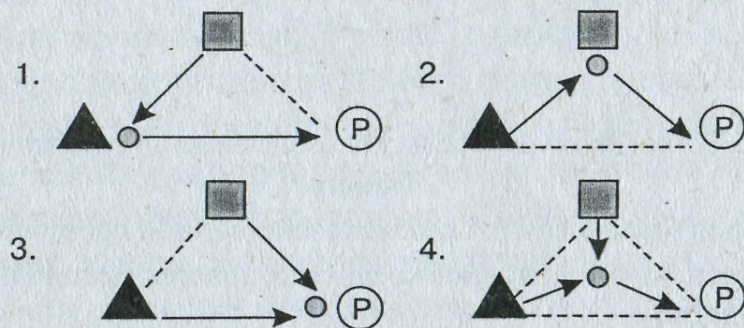
Зоны («кольца») специализации Иоганна Тюнена



Штандорты промышленности

- Почти через сто лет появилась теория «штандорта» Альфреда Вебера, изложенная в книге «О штандорте промышленности» (1909). Объект исследования А. Вебера – «хозяйственно обособленная территориальная область», как и «изолированное государство» И. Тюнена, не имеющая связей с другими территориями. Согласно его теории, *пространственное размещение промышленности (оптимальное) определяется тремя «ориентациями»: транспортной, трудовых ресурсов и агломерационной.*
- В 1882 г. В. Лаундхарт в Германии предложил метод нахождения пункта оптимального размещения промышленного предприятия относительно рынков сбыта и источников сырья. Точка оптимального размещения предприятия находится исследователем в зависимости от весовых соотношений перевозимых грузов и расстояний. Предприятие будет находиться в точно определенной точке внутри треугольника, в углах которого находятся месторождения сырья (например, руды), уголь (для черной металлургии) и место сбыта. Многие крупные предприятия в России и мире были спроектированы в соответствии с представлениями В. Лаундхарта (например, ОАО «Северсталь» (Череповецкий металлургический комбинат)).

Локационный треугольник размещения промышленности (модель Лаундхарта)



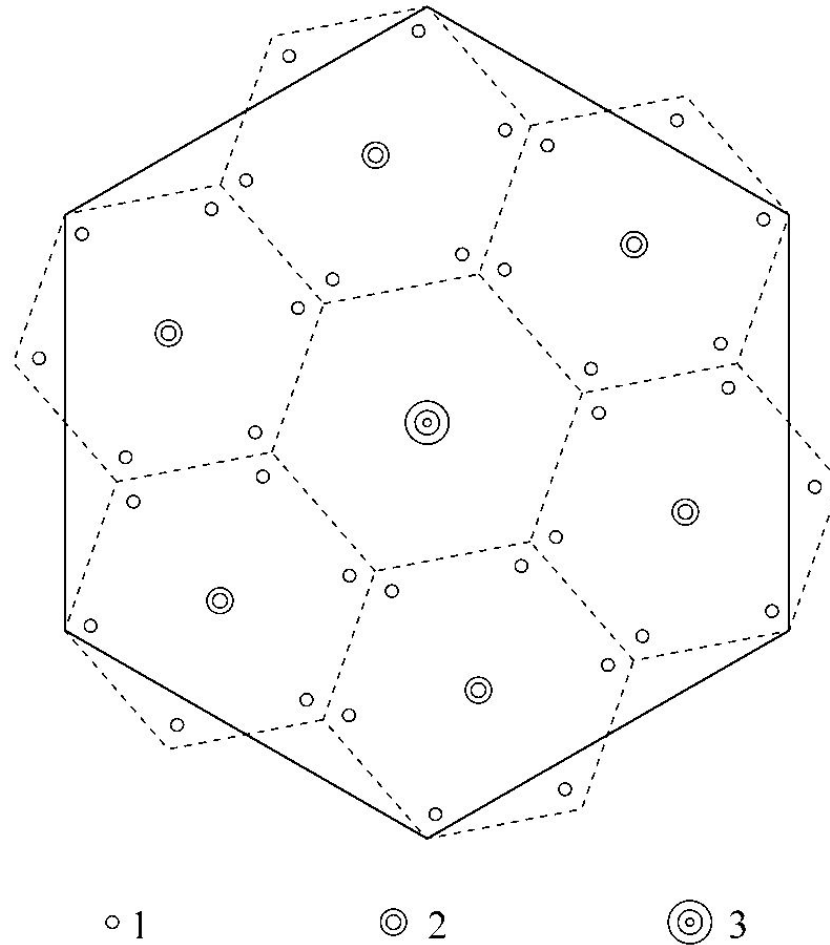
Варианты (1, 2, 3, 4) размещения металлургического завода («Локационный треугольник» В. Лаунхардта):

- ▲ — добыча руды;
- — добыча коксующегося угля;
- Ⓟ — рынок сбыта металла;
- — пункт размещения предприятия;
- — движение грузов

Теории центральных мест

- В 30-40-е гг. XX столетия в Германии были продолжены исследования размещения производства, благодаря появлению *теории центральных мест* В. Кристаллера и А. Лёша. В. Кристаллер, ученик А. Вебера, в своей работе «Центральные места Южной Германии» (1933) обосновал «центральность» места по соотношению обеспечиваемых им услуг, а также пространственную иерархию сферы обслуживания. Показатель центральности позволил Вальтеру Кристаллеру выделить уровни иерархии центров (городов и населенных пунктов) в реальной системе расселения Южной Германии. *Центральные места и обслуживаемые ими районы могут быть изображены геометрически в виде плотно соприкасающихся шестиугольников, в отличие от окружностей, не оставляющих на территории пустых мест.* В «кристаллеровской решетке» (шестиугольниках) городу соответствуют шесть занимающих нижеследующую ступень поселков, которым, соответствуют 36 деревень. Теорию центральных мест В. Кристаллера можно трактовать как равенство спроса и предложения для каждого центрального места по каждому товару и услуге.
- Исследования А. Лёша обобщают частные теории И. Тюнена, А. Вебера и В. Кристаллера, расширяя предмет теории размещения от микроуровня до уровня экономических районов. Он значительно увеличивает число учитываемых факторов размещения производства. А. Лёш рассматривает экономический район в виде рынка, ареал которого обусловлен межрегиональной конкуренцией и в идеальном пространстве *имеет форму правильного шестиугольника*, в вершинах которого целесообразно размещение обслуживающих центральное место (город) фирм (см. рис.).

Модель формирования центральных мест В. Кристаллера (по С.А. Ковалеву и Н.Я. Ковальской): 1 - малые сельскохозяйственные поселения; 2 - местные центры низшего порядка; 3 - следующая ступень местных центров.

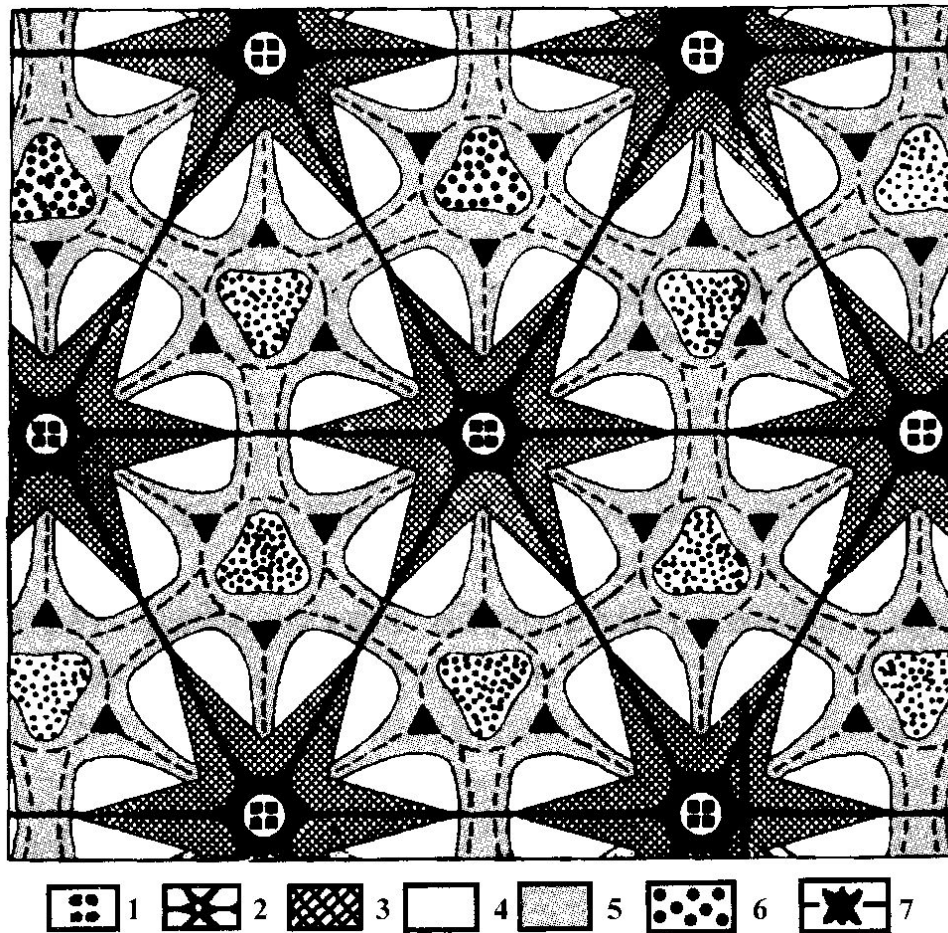


Поляризованный ландшафт

Б. Б. Родомана

- Географ Б. Б. Родоман (Россия) предложил теоретическую модель размещения экологически значимых объектов по отношению к городу как центру загрязнения – согласно которой экологически уязвимые объекты должны размещаться на наибольшем удалении от экологически опасных центров, назвав ее концепцией *«поляризованного ландшафта»*

Линейно-узловой поляризованный культурный ландшафт на однородной равнине (по Б.Б. Родоману)



Теория диффузии инноваций (нововведений)

- Теория диффузии нововведений (яркий ее представитель шведский ученый Торстен Хагерстрандт, исследования которого приходится на 50-60-е гг. XX столетия) базируется на том, что экономическое развитие является результатом диффузии (растекания) между странами и регионами нововведений - технических усовершенствований, новых источников сырья и энергии и научно-технического прогресса в целом. Понятия, которыми оперирует теория диффузии нововведений, – расстояние, поле, контакт, информация прекрасно вписываются в ныне формирующуюся модель информационного общества.

Теория полюсов роста

- Теория полюсов роста возникла на основе теории центральных мест, первоначально благодаря трудам французского ученого Франсуа Перру, обосновавшего *структурное выделение быстро развивающихся отраслей хозяйства*. Центры сосредоточения таких отраслей он назвал *географически агломерированным полюсом развития* и разработал *модель взаимодействия полюса и окружения*. Ф. Перру ввел также понятие «комплекс отраслей», аналогичное понятию ТПК, обоснование которого намного раньше было сделано Н.Н. Колосовским – выдающимся русским ученым-экономистом, создателем знаменитого Урало-Кузнецкого комбината.
- Комплексная структура полюсов роста на базе совмещения матриц отраслевого баланса, инвестиций и развития инфраструктуры в дальнейшем развивалась американскими учеными, включая В. Леонтьева, Т. Хартшорна. В США, в 1956 г. вышла монография У. Айзарда «Размещение и экономика пространства», в которой он рассматривает *задачу преодоления расхождений между классическими теориями размещения и общей экономической теорией, наряду с формирующейся региональной экономикой*. У. Айзард формулирует закон, согласно которому *фирмы с максимальной прибылью будут располагаться там, где предельные нормы замещения транспортных затрат на доставку товаров из двух разных пунктов (регионов) были равны величине, обратной отношению их транспортных тарифов*. В своих трудах Айзард (Изард) также адаптирует методы макроэкономики для исследований регионов и межрегиональных связей.

Концепция циклического развития

- В экономической науке было выявлено, что производство развивается циклически - от подъема к расцвету и спаду производства, после того, как рынок (потребитель) насытился производимыми товарами. Импульсом к развитию нового цикла служит изобретение новых технологий и новых видов продукции, которые оживляют производство и рынок до периода его насыщения. В таком виде теорию циклического развития сформировал советский ученый Н. Кондратьев, определивший и временной отрезок такого цикла в 40 - 50 лет. Современные ученые выделяют пять таких циклов, пройденных мировой экономикой за период индустриализации, каждый из которых был связан с новыми техническими изобретениями:
- 1-й цикл - конец 18 века - 40-е годы 19 века - первая промышленная революция, изобретение паровой машины и ткацкого станка, развитие угольной металлургии и строительство железных дорог;
- 2-й цикл - 50-е - 90-е годы 19 века - промышленный прогресс, изобретение двигателя внутреннего сгорания, автомобиля, развитие химической промышленности;
- 3-й цикл - 10-е - 40-е годы 20 века - 2-я промышленная революция - изобретение электричества, самолета, конвейера, массовое развитие машиностроения;
- 4-й цикл - 50-е - 70-е годы 20 века - научно-техническая революция, развитие электротехники, органической химии, изобретения ядерной энергии и космической техники;
- 5-й цикл - 70-е - 90-е годы 20 века - электронно-информационные технологии, биотехнологии, генная инженерия.
- При этом обнаружено, что каждое из новых производств ищет для себя новые места размещения, имеющие необходимые ему ресурсы и условия, образует новые ареалы своего сосредоточения или преобразует старые.

Представление о новой экономической географии

- Американским экономистом, Нобелевским лауреатом 2008 г. П. Кругманом была предложена в 1970-х гг. так называемая «*новая экономическая география*», находящаяся на границе собственно экономической географии и мировой экономики. Им предложена система из трех эффектов (местного рынка, стоимости жизни, конкуренции), определяющих устойчивость и равномерность миграции населения и производства. По аналогии с физическими явлениями (преобладанием центростремительных или центробежных сил) перемещение производства зависит от сочетания экономии масштаба производства, эластичности спроса и размера транспортных издержек

Понятие географического положения как важнейшей части концепций в экономической географии.



Район и регион. Районная парадигма в экономической географии

- Районная парадигма в географии возникла на определенном этапе ее развития, когда массивы накопленной географической информации потребовали разработки подходов к ее обобщению и интеграции на территории. В экономической географии *районный подход внедрялся по мере развития общественного разделения труда и его пространственной формы – территориального* (географического – по Н. Н. Баранскому) *разделения труда*, который привел к зримым и поддающимся научному обобщению территориальным различиям в уровнях развития, специализации хозяйства, интенсивности внешних и внутренних связей.
- *Район – основная категория в географии*, которая является отражением как дифференциации пространства, так и процессов территориального комплексобразования, в результате взаимодействия которых формируется сложнейшая ткань территориальной организации общества.
- Точки зрения на понятие «район» различны. В различных определениях можно выделить общие признаки: район – инструмент территориального анализа, учетно-статистическая единица, территория для планирования и управления. Процесс районирования отличается постановкой цели. Целей районирования может быть много, каждой может соответствовать свой подход и особая сетка или система районов. Выбор методов районирования (картографический, статистический, математический, комплексный и др.) зависит главным образом от целей, от объема и качества информации.
- Основные необходимые признаки района (по Э.Б. Алаеву):
- 1.экономический район – часть страны, по природным, экономическим, социальным и другим особенностям составляющая общность, единство и выполняющая определенную функцию в экономическом развитии; 2.районирование территории – необходимая мера для проведения региональной политики и регионального планирования; 3.каждый район должен располагать административным аппаратом, связанным с центральными органами управления; 4.деление страны на административные территориальные единицы может использоваться как основа районирования и совершенствования регионального планирования.
- Понятия район и регион употребляются в географии либо как синонимы, либо как концептуально различные понятия. Понятие «регион» – более общее, все территории могут считаться регионами, тогда как районы – выявленная исследователем территория.

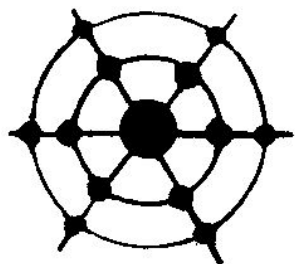
1.6. Факторы и закономерности размещения

- **Фактор размещения** – условие территориального размещения населения и производительных сил в ходе экономического развития на разных территориальных уровнях. Часть факторов размещения оформились в ходе многовекового исторического развития общества, другие сформировались лишь в ходе НТР, третьи формируются в наши дни.
- **Фактор территории.** Территория – важнейший пространственный элемент географической среды человеческого общества. В общем случае, чем больше ее размеры, тем богаче и разнообразнее природные ресурсы, тем больше возникает способов рационального размещения населения и производительных сил.

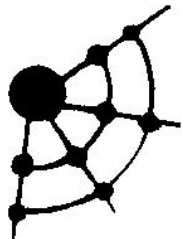
Пространственные структуры

- *Пространственные структуры* – обобщенные географические объекты, используемые для анализа широкого круга явлений и процессов в экономической географии. Ниже, в рисунке представлены основные виды пространственных структур.

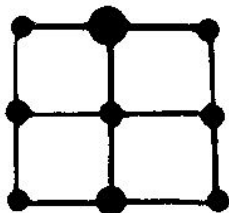
Типы территориальной структуры хозяйства и расселения



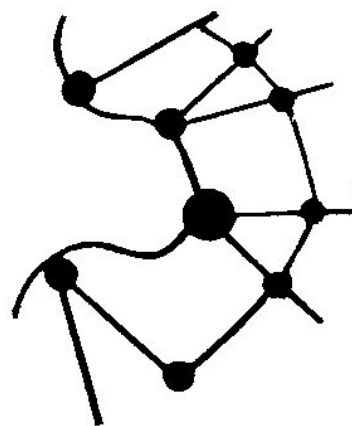
1. Радиально-кольцевая



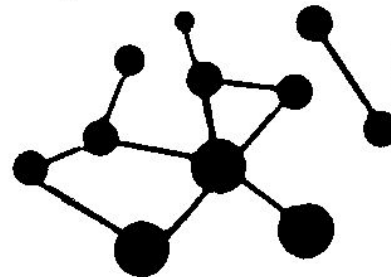
2. Радиально-дуговая



3. Решетчатая



4. Приморская



5. Бассейновая

1.7.Экономическая география и прикладные исследования

- Современная экономическая география решает многие задачи прикладных исследований:
- 1.Вопросы территориального планирования и создания схем территориального планирования;
- 2.Формулировка идей использования территорий;
- 3.Исследование динамики районов и регионов;
- 4.Разработка и обоснование программ региональной политики государства, региональных аспектов компаний;
- 5.Экспертиза программ и проектов в области регионального управления и прогнозирования;
- 6.Рациональность участия России и её регионов в мировых социально-экономических и политических процессах.

Процессы в современной экономической географии и ее трансформация связаны с четырьмя основными процессами:

- *гуманизации* (увеличение роли исследований человека, его жизненных циклов и потребностей);
- *экологизации* (рассмотрение непосредственных связей человеческой жизнедеятельности в контексте окружающей среды);
- *социологизации* (повышение внимание к социальным аспектам развития);
- *экономизации* (увеличение роли экономической теории и практики в постановке и решении экономико-географических задач).

Вопросы для самопроверки к теме 1

- 1. Каковы отличительные особенности экономической географии как науки?
- 2. Дайте определение понятиям «район», «регион». Каковы между ними общие и различительные черты?
- 3. Каковы основные причины эволюции идей и концепций в экономической географии?
- 4. Определите научные и прикладные задачи экономической географии.
- 5. Что способствует существованию ТРТ в России?

Варианты тестовых заданий к теме 1.

- **Вопрос 1.1**
- Модель И. Тюнена описывает ...
- А/влияние природных факторов на специализацию хозяйства территории; Б/различную специализацию территории в зависимости от удаленности от центра сбыта продукции; В/взаимное влияние на территории промышленности, сельского и лесного хозяйства; Г/величину транспортных издержек в зависимости от форм ведения хозяйства на территории.
- **Вопрос 1.2**
- Основным результатом районирования территории является ... А/Выделение (выявление) районов и регионов; Б/Изучение территориальных различий в специализации хозяйства; В/Изучение территориальных различий в формах и специфике промышленности и сельскохозяйственного развития территории; Г/Выделение «полюсов роста» и периферийных территорий
- **Вопрос 1.3**
- Какой из методов экономической географии основывается на проведении различных видов опросов и анкетирований?
- А/Сравнительно-описательный; Б/Балансовый; В/Конструктивный; Г/Социальных исследований
- **Вопрос 1.4**
- Концепция развития районов на основе целенаправленного формирования крупных территориально-производственных комплексов, состоящих из технологически взаимосвязанных производств по добыче, комплексной переработке и использованию сырья предложена: А/И. М. Маергойзом; Б/Н. Н. Колосовским; В/А.Вебером; Г/акад. И. П. Герасимовым
- **Вопрос 1.5**
- Объектом изучения экономической и социальной географии (как и для др. географических наук) является ... А/территориальная дифференциация; Б/географическая оболочка; В/территориальная организация общества; Г/экономический ландшафт.