

# ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРОГРАММА ПРЕДПРИЯТИЯ

---

Подготовил Студент 2-го курса ДК-201 Магалов Фамин

# ЗАЧЕМ НУЖНА ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРОГРАММА?

- Ориентирами для деятельности любого предприятия является его планы: план производства, план реализации продукции, план развития и т. д. **Производственная программа** является одним из таких планов, который отражает основные направления и задачи развития в плановом периоде, производственно-хозяйственные связи с другими предприятиями, профиль и степень специализации производства.

**Производственная программа** включает следующие основные разделы:

- План по производству продукции предприятия.
  - План выпуска продукции на экспорт.
  - План по повышению качества продукции.
  - План реализации продукции.
-

В качестве исходных данных при разработке **производственной программы** Вы можете использовать:

- уставные виды деятельности Вашего предприятия по производству и реализации продукции;
- результаты фактического **выполнения производственной программы** за предыдущие периоды;
- данные по спросу на продукцию предприятия;
- сведения о рекламациях, замечаниях по качеству Вашей продукции за предыдущий период;
- сведения о долях Вашей продукции в общем объеме ее выпуска на рынке за предыдущий период по уровням качества;
- сведения об объеме реализации Вашей продукции за предыдущий период по месяцам (кварталам);
- расчеты производственной мощности предприятия;
- прогрессивные технико-экономические нормы и нормативы;
- решения высших органов управления предприятия о стратегических перспективах его развития.

- При подготовке плана производства обычно рассчитывают:
- Объем производства каждой товарной позиции в натуральном выражении, который определяется по формуле  
$$N_{пр.} = N_{пост.} - O_{н.скл.} + O_{к.скл.} + N_{вн.}$$
где  $N_{пост.}$  – объем поставки изделия в натуральном выражении;  
 $O_{н.скл.}$  и  $O_{к.скл.}$  – остатки данных изделий на складе готовой продукции на начало и конец планового периода; При этом остатки готовой продукции на складе на начало планового периода рассчитываются на основании фактических остатков изделий на момент расчета, а также прогноза их производства и отгрузки с момента расчета до начала планового периода. Остатки готовой продукции на складе на конец планового периода устанавливаются в зависимости от прогноза сбыта продукции в следующем плановом периоде.  
 $N_{вн.}$  – количество изделий для внутреннего потребления.
- Себестоимость продукции по каждой товарной позиции как сумму всех затрат предприятия, связанных с приобретением или производством данного вида продукции. Полная себестоимость продукции определяется как сумма стоимости основных материалов, цеховых расходов, заработной платы работников, расходов по содержанию и эксплуатации оборудования, налоговых отчислений, коммерческих расходов на реализацию продукции.
- Чистая продукция определяется путем вычитания из товарной продукции (в оптовых ценах предприятия) материальных затрат в тех же ценах, а также суммы амортизации основных фондов.
- Также в рамках производственного плана Вы должны предусмотреть задания по снятию с производства устаревших видов изделий, т.е. продукции, не соответствующей современным требованиям экономики и населения, морально устаревшей, и указать конкретные сроки замены устаревших изделий, а также новые виды изделий (типы, модели), их заменяющие.
- План выпуска продукции на экспорт.

- В случае наличия у Вашего предприятия зарубежных клиентов, в этом плане Вы должны представить показатели объемов выпуска продукции предприятия, соответствующей требованиям ее поставок на экспорт на условиях конкретных соглашений и договоров.
- План по повышению качества продукции.

Здесь Вы отражаете показатели обновления ассортимента и потребительских свойств продукции, обусловленные требованиями международных и отечественных стандартов качества, нововведениями и динамикой развития производства. Качество Вашей продукции по своим технико-экономическим показателям должно отвечать принятым стандартам на всех стадиях проектирования и изготовления продукции

- План реализации (сбыта) продукции.

Спасибо за внимание.

