

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Ананьев А.А.
старший преподаватель,
канд. экон. наук

Рекомендуемая литература

ОСНОВНАЯ

- Микроэкономика: учебник / ВЗФЭИ; Под ред. Г.А. Родиной, С.В. Тарасовой. - М.: Юрайт, 2012.
- Агапова, Т. А. Макроэкономика: учебник / Т. А. Агапова, С. Ф. Серёгина. - 10-е изд., перераб. и доп. - М.: МФПУ Синергия, 2013. - 560 с.
- [Басовский Л. Е.](#) Микроэкономика: Учебник / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013.
- Сажина М.А. Экономическая теория : Учебник / Сажина М.А., .- 3-е изд., перераб. и доп..- М. : Форум: ИНФРА-М, 2011,2012.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ

- Макроэкономика. Теория и российская практика: учебник. /Под ред. А. Г. Грязновой и Н.Н. Думной. – М.: КНОРУС, 2011.
- Макконнелл К., Брю С. Экономикс. Принципы, проблемы и политика. /Пер. с англ. – М., 2009.
- Мэнкью Н. Г. Принципы макроэкономики. Учебник для вузов. 4-е изд. /Пер. С англ. – СПб., 2011.
- Самуэльсон П.А., Нордхаус В.Д. Макроэкономика. – М.: Вильямс, 2009.
- Худокормов А.Г. Экономическая теория: Новейшие течения Запада: Учебное пособие / А.Г. Худокормов. — М. : ИНФРА-М, 2014 .— 416с.

Факультативно:

- Пиндайк, Рубинфельд. Микроэкономика.
- Джин Кеэллахан. Экономика для обычных людей.

Тема 1

Введение в экономическую теорию

- **Формирование экономической теории как науки**
- **Современное понимание предмета экономической теории**
- **Методы экономической теории и их применение в деятельности фирмы**

Экономическая теория

наука, изучающая общие закономерности поведения людей и экономической системы в целом в процессе производства, обмена, распределения и потребления благ в условиях ограниченности ресурсов.

Экономика – знание о том, что, как, для кого производить.

Предмет экономической науки, варианты:

- Праксиология – наука о человеческой деятельности и проблеме выбора; экономическая теория – раздел праксиологии, изучающий обмен (Л. Мизес).
- Совокупность производственных отношений общества (К. Маркс)
- Проблемы эффективного использования ограниченных производственных ресурсов или управления ими с целью максимального удовлетворения материальных потребностей человека (Макконелл, Брю).

История развития экономической мысли

<p>XVIII-V вв. до н.э.</p>	<p>Зачатки экономической мысли в дорыночной экономике Древнего Египта, Месопотамии, Древних Индии, Китая и Греции.</p>
<p>V-I вв. до н.э.</p>	<p>Анализ проблем разделения труда, обмена, стоимости и цены, денежного обращения, богатства и гармоничного «идеального» общества в Древней Греции и Риме – Ксенофонт, Платон, Аристотель, Катон, Варрон.</p>
<p>XV-XVII вв.</p>	<p>Меркантилизм. Антуан де Монкрентьен – «Трактат политической экономии», У. Пети – «Трактат о налогах и сборах» и пр.</p>
<p>XVIII в.</p>	<p>Физиократия. Франсуа Кенэ и пр.</p>
<p>XVIII-XIX вв.</p>	<p>Классическая политэкономия. А. Смит, Д. Рикардо, Ж. Б. Сэй и Т. Мальтус. К. Маркс.</p>
<p>XIX-XX вв.</p>	<p>Маржинализм. К. Менгер, Е. Бем-Баверк, Ф. Визер, Л. Вальрас. Австрийская экономическая школа – К. фон Мизес, Ф. фон Хайек и пр.</p>
<p>XIX-XX вв.</p>	<p>Неоклассическая экономика. А. Маршалл.</p>
<p>20е гг. XXв. – н.в.</p>	<p>Кейнсианство. Дж. М. Кейнс, С. Харрис, Э. Хансен и пр. Неокейнсианство, посткейнсианство.</p>
<p>30е гг. XXв. – н.в.</p>	<p>Неолиберальная концепция / монетаризм. М. Фридмен, К. Бруннер и др.</p>
<p>XXв. – н.в.</p>	<p>Институционализм. Т. Веблен, Дж. Коммонс, Дж. Гэлбрейт и пр.</p>
<p>Н.в.</p>	<p>Мейнстрим – синтез неоклассической школы, кейнсианства, монетаризма и др. основных направлений. П. Самуэльсон и пр.</p>

Актуальность экономической науки

- **Учит адекватному восприятию издержек упущенных возможностей в повседневной жизни.**
- **Позволяет понять, как формируется экономическая политика.**

«Идеи экономистов и политических мыслителей – и когда они правы, и когда ошибаются – имеют гораздо большее значение, чем принято думать. В действительности только они и правят миром. Люди практики, которые считают себя неподверженными интеллектуальным влияниям, обычно являются рабами какого-нибудь экономиста прошлого» (Дж. М. Кейнс)

«Нет лучшей практики, чем хорошая теория» (Д.Б. Бабаев, д-р экон. наук, профессор)

Функции ЭТ

Познавательная

Прогностическая

Методологическая

Критическая

Практическая

Мировоззренческая

Метод ЭТ

Анализ и синтез

Индукция и
дедукция

Системный
подход

Математическое
моделирование

Научная
абстракция

Экономическая теория

Микроэкономика

Часть экономической теории, в которой изучается поведение отдельных экономических агентов (предприятий, домашних хозяйств и других хозяйственных единиц), а также функционирование отдельных рынков и эффективность распределения и использования ресурсов.

Макроэкономика

Часть экономической теории, исследующая функционирование ЭКОНОМИКИ в целом, экономической системы как единого целого, работу экономических агентов и рынков; совокупность экономических явлений; а также крупных секторов экономики, таких как государственный и частный сектор, государственные финансы и денежно-кредитную сферу и т.д.

Тема 2

Институциональные основы функционирования рыночной экономики

- Типы экономических систем
- Специфические черты рыночной экономики
- Государство в рыночной экономике и социальные проблемы рынка
- Субъекты экономики
- Факторы производства
- Достоинства и недостатки рыночной системы

Тема 3

Деньги

- **Современное определение денег через их функции.** Функции денег: средство обращения, мера стоимости, средство сбережения, средство платежа, мировые деньги. Формы денег: полноценные и неполноценные деньги. Суррогатные деньги в мире и России. Бартер и его недостатки. Современная нормализация денежного обращения в РФ. Масштаб цен и деноминации. Тезаврационная и кредитная формы накопления. Функция сбережения в условиях расстройств денежной системы. Проблема сбережения в российской экономике.
- **Краткая история денег.** Марксистская теория исторической смены форм стоимости. Металлические денежные системы. Золотой стандарт и его крах. Роль золота в современной экономике. Неметаллические денежные системы. Бумажные и кредитные деньги прошлого. Современные наличные деньги, безналичные деньги, электронные деньги и пластиковые карты. Денежная система Российской Федерации.

Тема 4

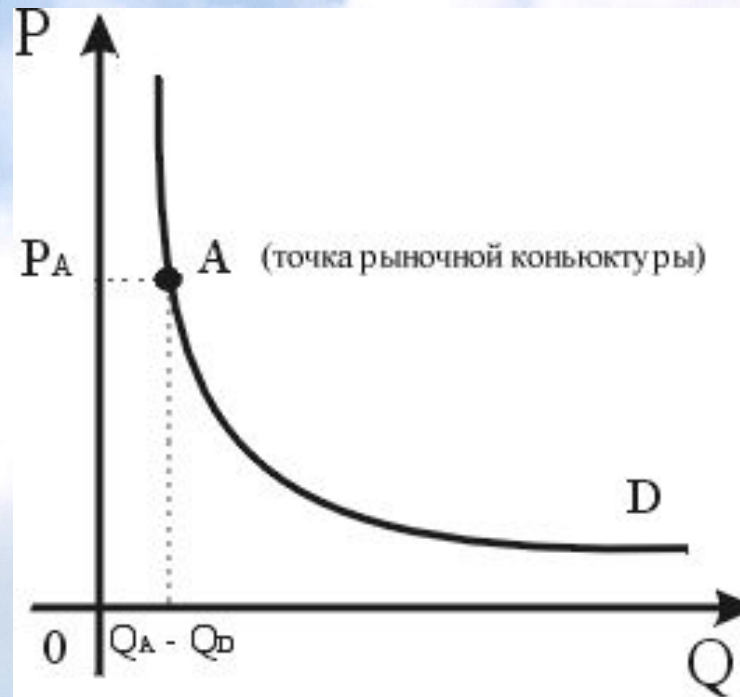
Спрос, предложение и рыночное равновесие

- *Спрос и предложение на рынке*
- *Равновесие и неравновесие на рынке*
- *Эластичность спроса и предложения*

Спрос – платёжеспособная потребность покупателя/потребителя

$$QD_i = f(P_i)$$

Закон спроса - чем больше цена, тем меньше спрос, и наоборот

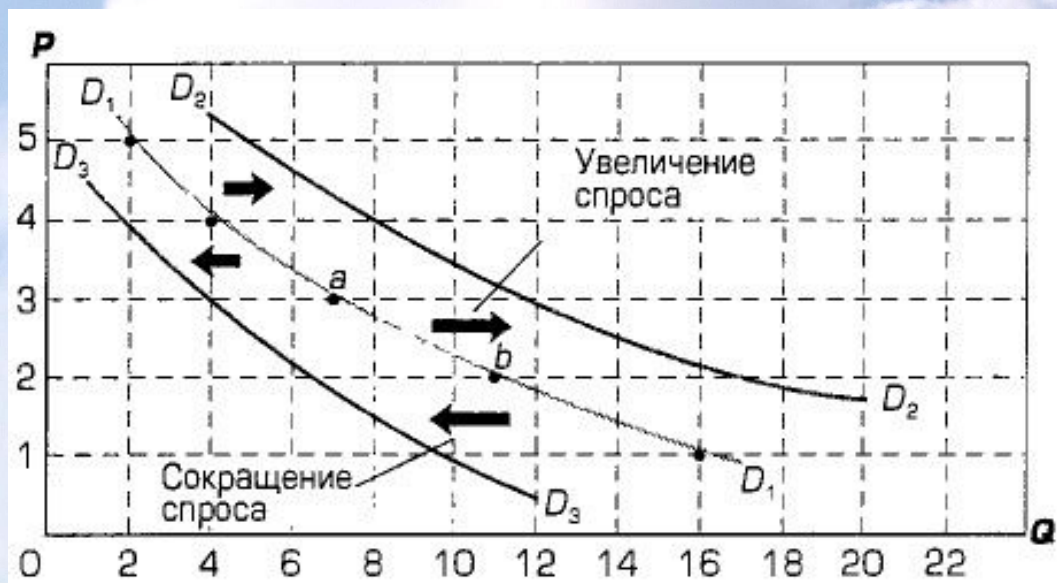


Цена спроса (P_A) – максимальная цена, по которой потребитель готов приобрести данный объем блага

Изменение цены приводит к перемещению точки рыночной конъюнктуры по кривой спроса.

Неценовые факторы влияния на спрос:

- средний доход домохозяйств,
- вкусы потребителей, мода,
- распределение дохода между домохозяйствами,
- количество покупателей,
- инфляционные ожидания,
- взаимодополняющие товары (комплементы)
- взаимозаменяющие товары (субституты)



При изменении неценовых факторов происходит перемещение кривой спроса параллельно вправо (вверх) или параллельно влево (вниз).

Предложение – представленное на рынке количество товара, выражающее желание продавца продать его по определенным ценам.

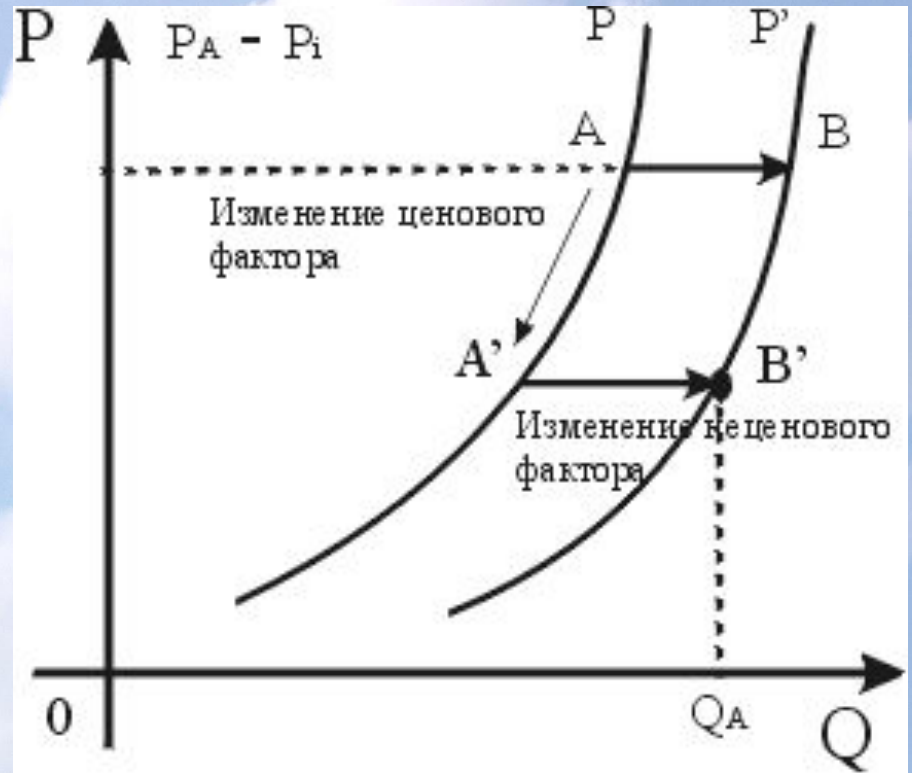
$$Q_{si} = f(P_i)$$

Закон предложения – объем предполагаемого к продаже блага при прочих равных условиях будет тем больше, чем выше цена на товар.

Цена предложения – минимальная цена, по которой производитель готов реализовать данный объем блага.

Неценовые факторы влияния на предложение:

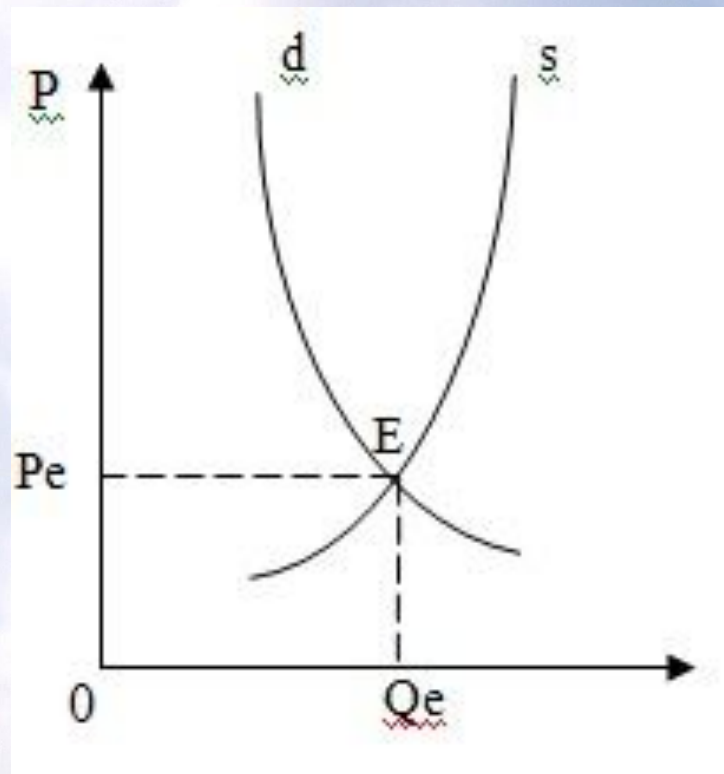
- цены ресурсов, используемых в производстве товара А,
- уровень технологии,
- цели фирмы,
- величины налогов и субсидий,
- цены на иные товары,
- ожидания,
- количество производителей товара.



Рыночное равновесие

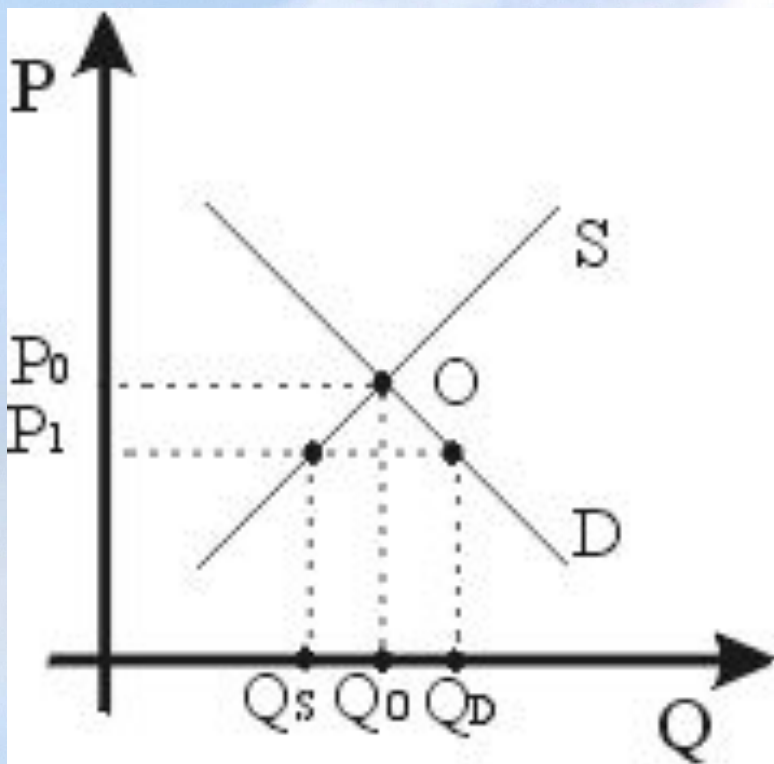
Рыночное равновесие – такое состояние на рынке, когда отсутствует дефицит/излишек спроса и предложения (количество товаров, которое хотят приобрести покупатели, соответствует количеству, которое производители и продавцы предлагают на рынке).

Равновесная цена – это точка пересечения кривых спроса и предложения (E) (equilibrium point). Она соответствует определенному уровню цены (P_e), отмеченной на оси ординат, по которой продается определенное количество товаров (Q_e), отмеченное на оси абсцисс.

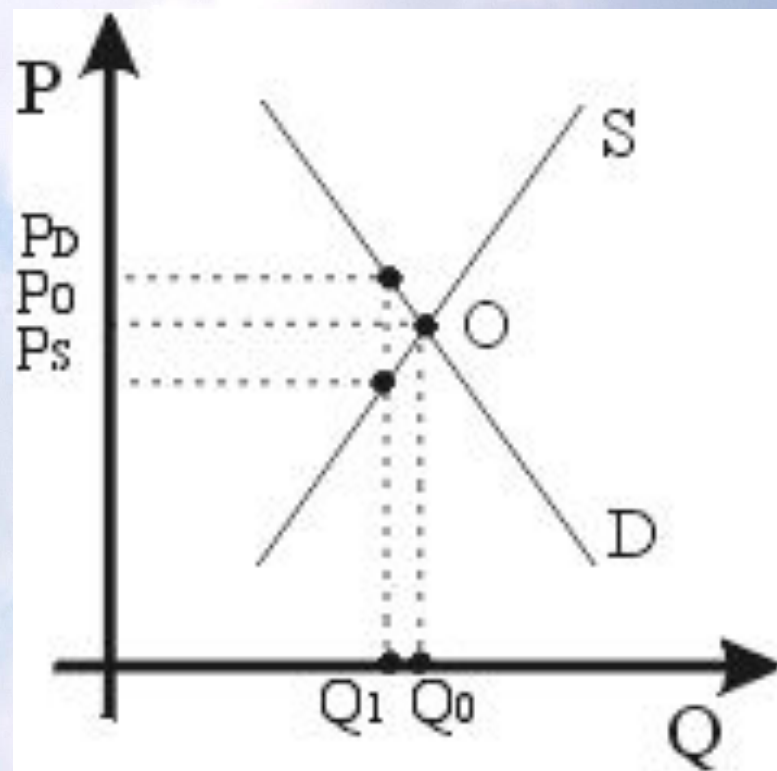


Объяснения механизма рыночного равновесия

По Вальрасу



По Маршаллу

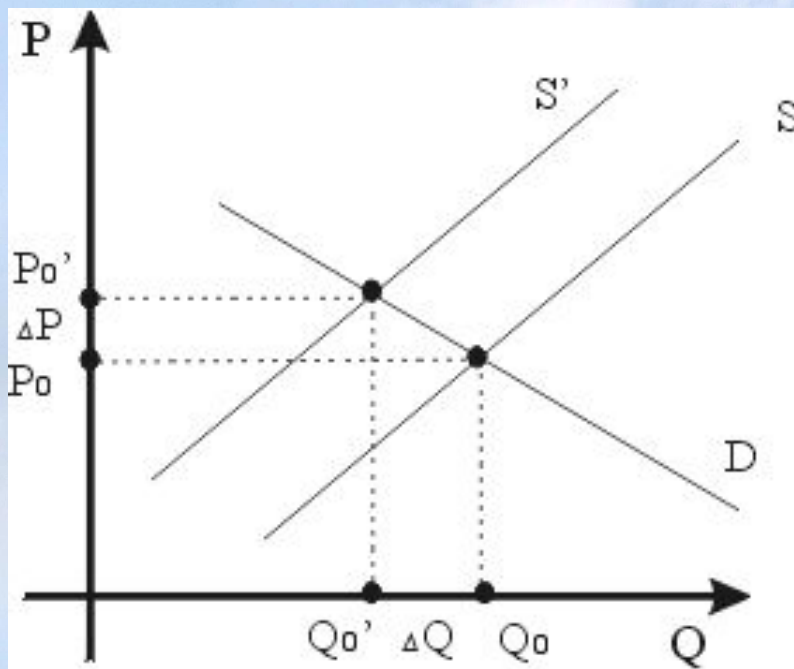


Эластичность спроса и предложения

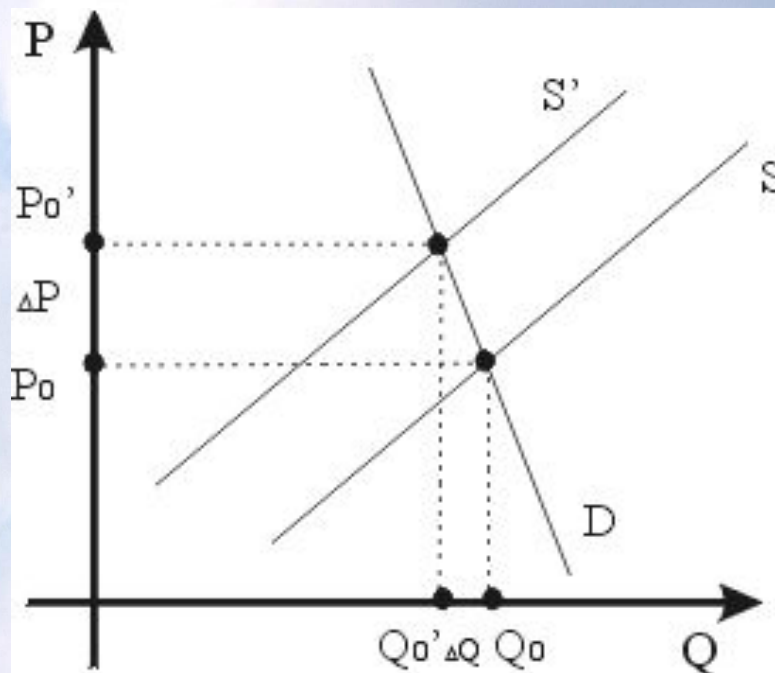
Эластичность – мера реакции одной величины на изменение другой величины.

Эластичность спроса по цене: процентное изменение объема спроса, вызванное однопроцентным изменением его цены.

$$E_D^P = \frac{\Delta Q}{\Delta P} : \frac{Q}{P} = \frac{\Delta Q}{Q} : \frac{\Delta P}{P}$$



Благо эластичного спроса



Неэластичный спрос

Тема 5

Потребительское поведение

- *Теория предельной полезности*
- *Потребительские предпочтения*
- *Равновесие потребителя*

Теории поведения потребителя

Кардинализм

потребитель стремится максимизировать полезность

полезность измеряется количественно (ютиль)

Вводятся понятия общей и предельной полезности

Ординализм

Аксиома ненасыщения

Аксиома полноты

Аксиома транзитивности

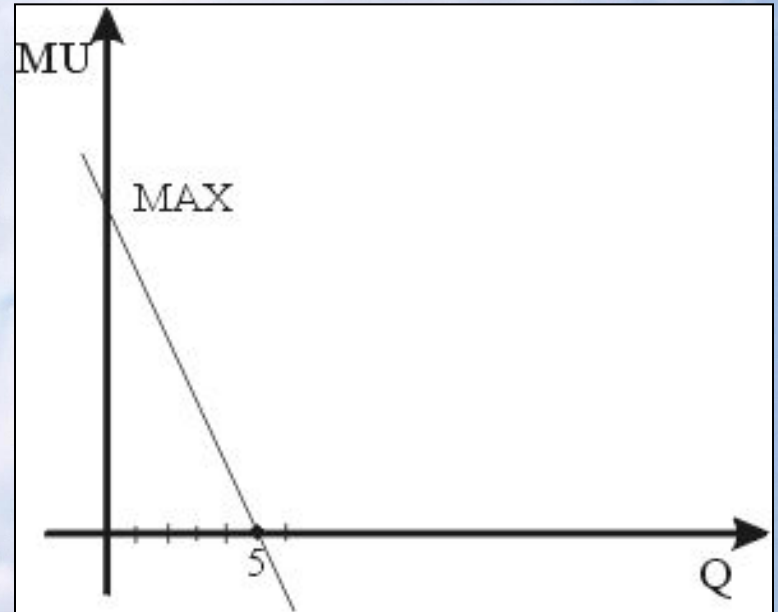
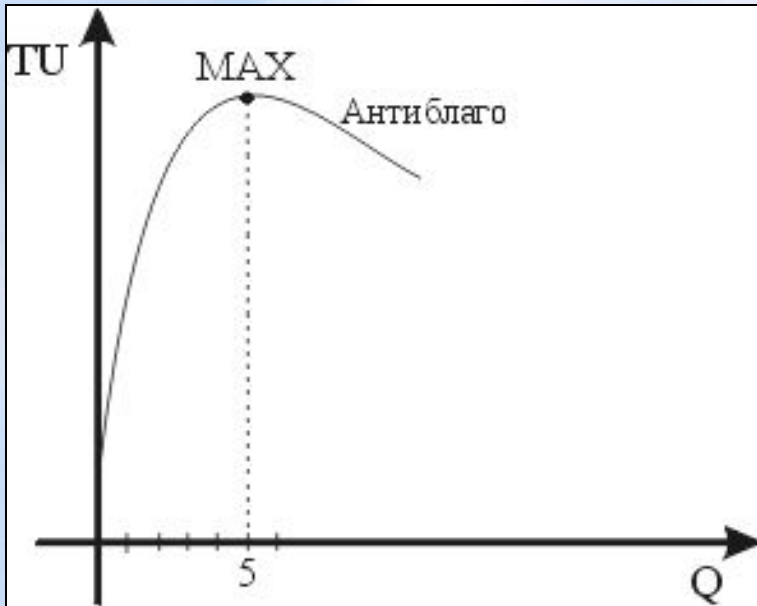
Полезность – удовлетворение, которое получают индивидуумы от потребления товаров или пользования услугами.

$$MU_{(ai)} = \frac{\Delta TU}{\Delta Q_i}$$

TU – total utility
MU – marginal utility;
MU – приращение TU при изменении объема потребляемого блага на одну единицу.

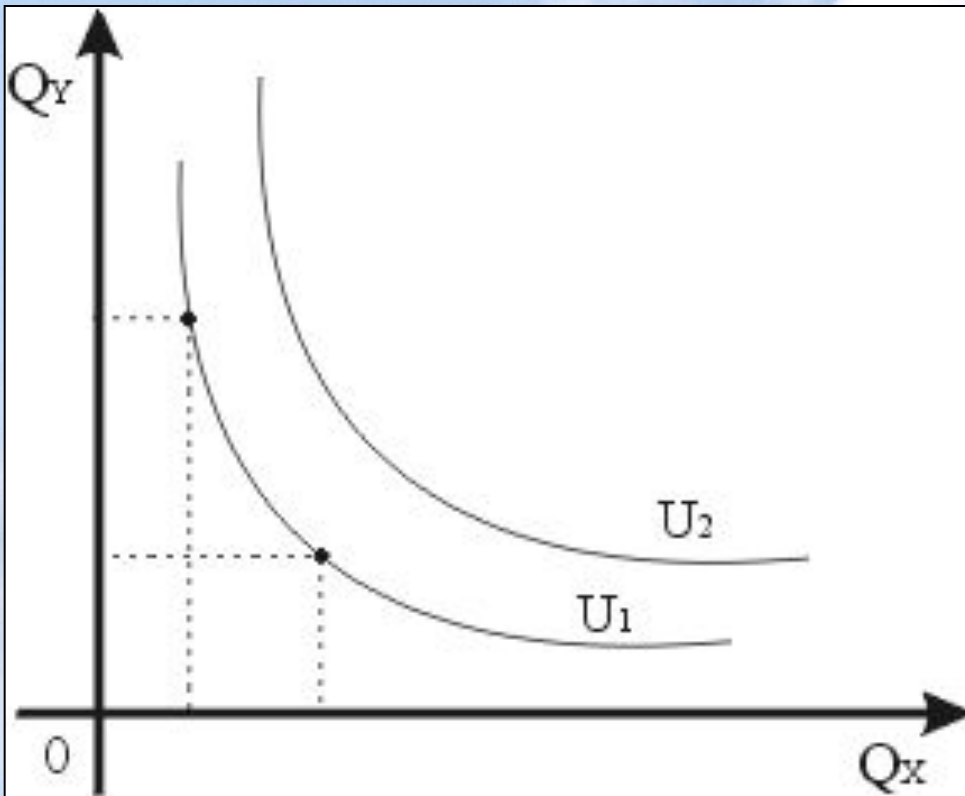
Закон убывающей предельной полезности:

По мере возрастания количества потребляемого товара, каждая дополнительная единица потребления вызывает приращение совокупной полезности меньше, чем предыдущая.



Потребительские предпочтения

Графическое выражение – кривые безразличия и бюджетные линии



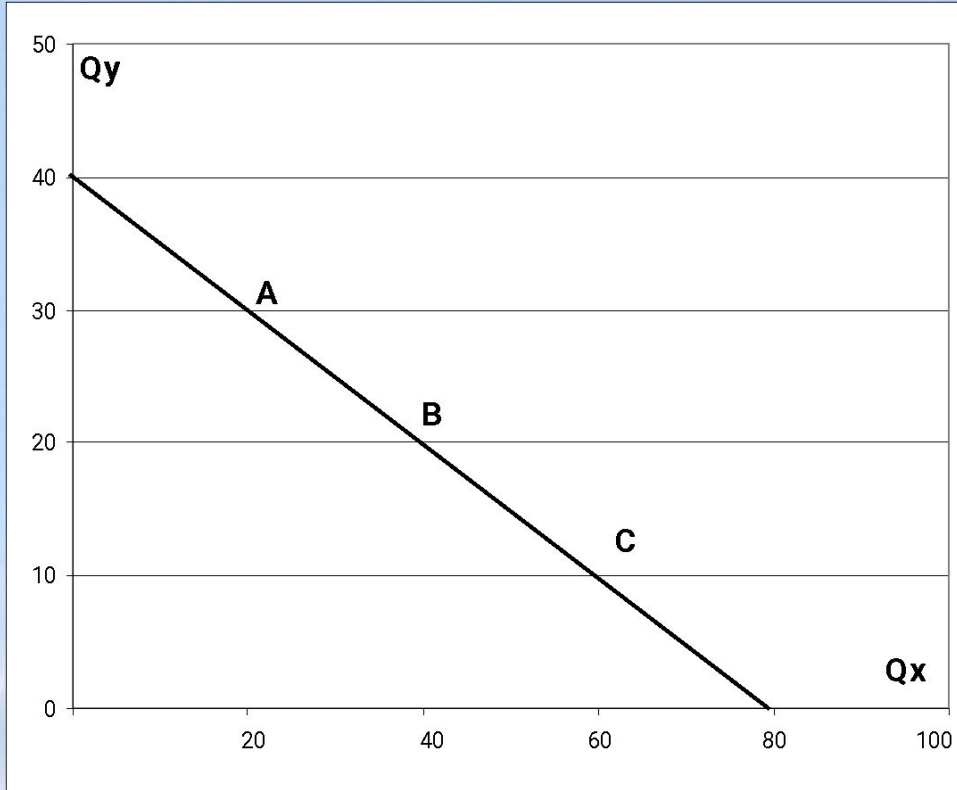
X и Y – некие товары.

Например, X – еда, Y – одежда

Свойства кривой безразличия:

- все точки (наборы) на одной кривой обладают равной степенью удовлетворения.
- U_2 – более высокий уровень полезности, чем U_1
- Кривые не пересекаются.
- Кривые безразличия вогнуты (закон убывающей предельной полезности).
- Абсолютная величина наклона кривой в любой точке – предельная норма замещения товара (показывает, от скольких единиц одного товара потребитель должен отказаться для приобретения дополнительной единицы другого товара).

Бюджетная линия



Бюджетная линия –
графическое
изображение множества
доступных потребителю
товарных наборов.

$$I = P_x * Q_x + P_y * Q_y$$

	$P_y=2$	$P_x=1$ Расход	
	Q_y	Q_x	Y
набор А	30	20	80
набор В	20	40	80
набор С	10	60	80

Наклон бюджетной линии $Q_y = -(P_x/P_y)$
Для нашего примера $Q_y = -1/2$, т.е. стоимость
1 ед. X равна стоимости $1/2$ ед. Y.

Тема 6

Издержки производства

- *Функции предпринимательства и их носители в рыночной экономике*
- *Понятие экономических издержек*
- *Издержки производства в краткосрочном периоде*
- *Издержки производства в долгосрочном периоде*
- *Теория издержек и практика управления фирмой*

Предпринимательство – самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке.

Виды предпринимательства

- **Производственное**
- **Коммерческое**
- **Финансовое**
- **Посредническое**
- **Страховое**

Типы организации:

- **Коммерческая**
- **Некоммерческая**

Основная задача предпринимателя – максимизировать выручку и снизить затраты на производство, т.е. издержки

Издержки производства – это разность между выручкой и прибылью, то есть это все затраты фирмы-производителя, связанные с производством и реализацией продукции

Производственная функция
 $Q=f(K,L)$

Q – объем производства

L – труд

K - капитал

**Графическое выражение
произв. функции – изокванта:**

Кривая, которая выражает всевозможные сочетания факторов, которые обеспечивают получение заданного объёма блага

