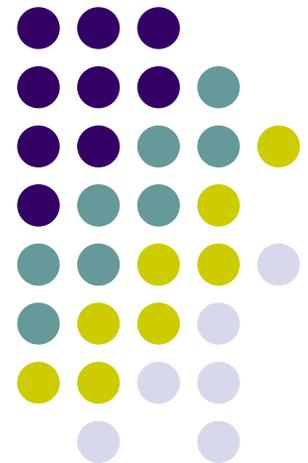
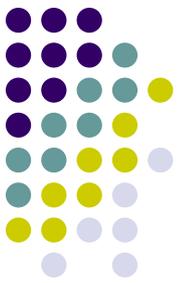


Потребности и ресурсы. Проблема выбора в экономике





План

- 1. Потребности как предпосылка производства.
- 2. Ресурсы (факторы) производства.
- 3. Экономические блага и их классификация.
- 4. Производственные возможности экономики.
- 5. Экономическая эффективность

Литература



Лемешевский И. М. Экономическая теория:
Основы.

Вводный курс. – Минск: ФУАинформ, 2007. – 496с.
Гл. 2 – 4.

Макконнелл К. Р., Брю С. Л. Экономикс:
Принципы,

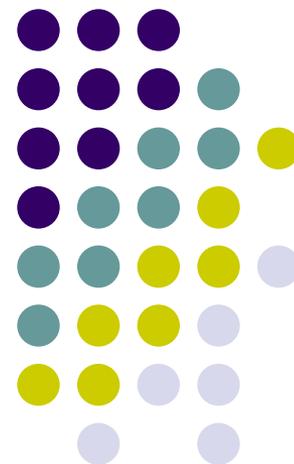
проблемы и политика. Т.1. – М.: Республика, 1992.
– 399с. Гл. 2.

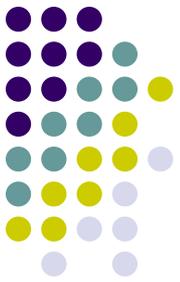
Экономическая теория. Вводный курс.

Микроэкономика: Учебник / Под ред. И. Е.
Рудаковой. – М.: ИНФРА-М, 2008.-576с. Гл.1.

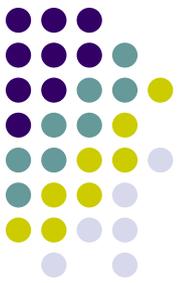
Экономическая теория: Учеб. Пособие / Под ред.
И.В. Новиковой. – Мн.: БГЭУ, 2006. – 543с. Гл. 2.

Потребности как
предпосылка
производства





Потребности - это нужда в **жизненных (материальных и духовных) благах, необходимых для нормальной жизнедеятельности людей в тот или иной исторический период.**



Удовлетворение
экономических **потребностей**
непосредственно связано с
экономической
деятельностью, трудовыми
усилиями людей.



По функциональному назначению потребности делят на физические (материальные), духовные и социальные



*С точки зрения **носителей** потребностей, различают потребности общества в целом, социальных групп (коллективов, семей) и отдельных личностей.*



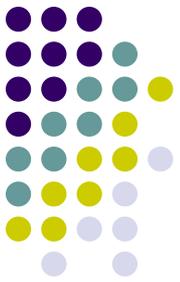
Потребности

производственные

непроизводственные
(личные)

сырье
материалы
оборудование
здания

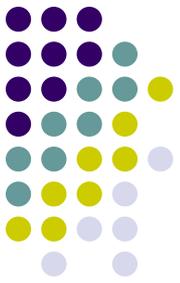
пища
одежда
жилье



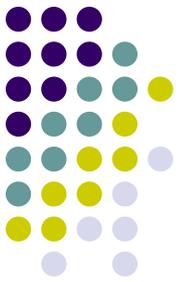
***По значимости для
жизнедеятельности
выделяют первичные и
вторичные потребности.***



Закон возвышения
потребностей *выражает*
направленность их развития:
происходит видоизменение
потребностей, в результате
чего их круг расширяется, а
структура качественно
совершенствуется



**Интерес – осознанная
потребность, внутренний
побудительный мотив
деятельности**

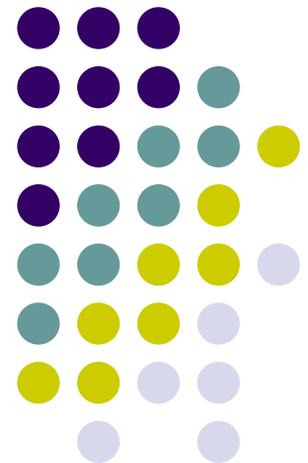


**Стимул – внешний
побудительный мотив
деятельности**



Общей закономерностью развития потребностей выступает закон возвышения потребностей, выражающий направленность их развития: происходит видоизменение потребностей, в результате чего их круг расширяется, а структура качественно совершенствуется.

Ресурсы (факторы) производства





Ресурсы производства – это совокупность природных, социальных и духовных сил (возможностей), которые могут быть использованы в процессе создания благ (товаров, услуг).

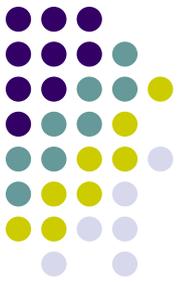


Ресурсы производства

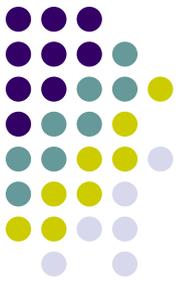
- Природные
- Материальные
- Трудовые
- Финансовые



**Земля составляет
естественный и
постоянный фактор, не
являющийся результатом
человеческой деятельности.**



Труд – это интеллектуальная и физическая деятельность человека, направленная на изготовление благ и оказание услуг.

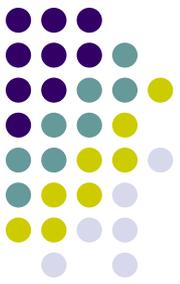


**Характеристиками труда
являются:**

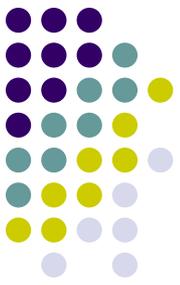
- ***продолжительность***
- ***интенсивность***
- ***производительность***



Капитал – все средства,
*используемые человеком для
производства благ и
оказания услуг.*



Основной капитал – это капитал, многократно участвующий в процессе производства и переносящий свою стоимость на готовый продукт по частям, по мере износа.

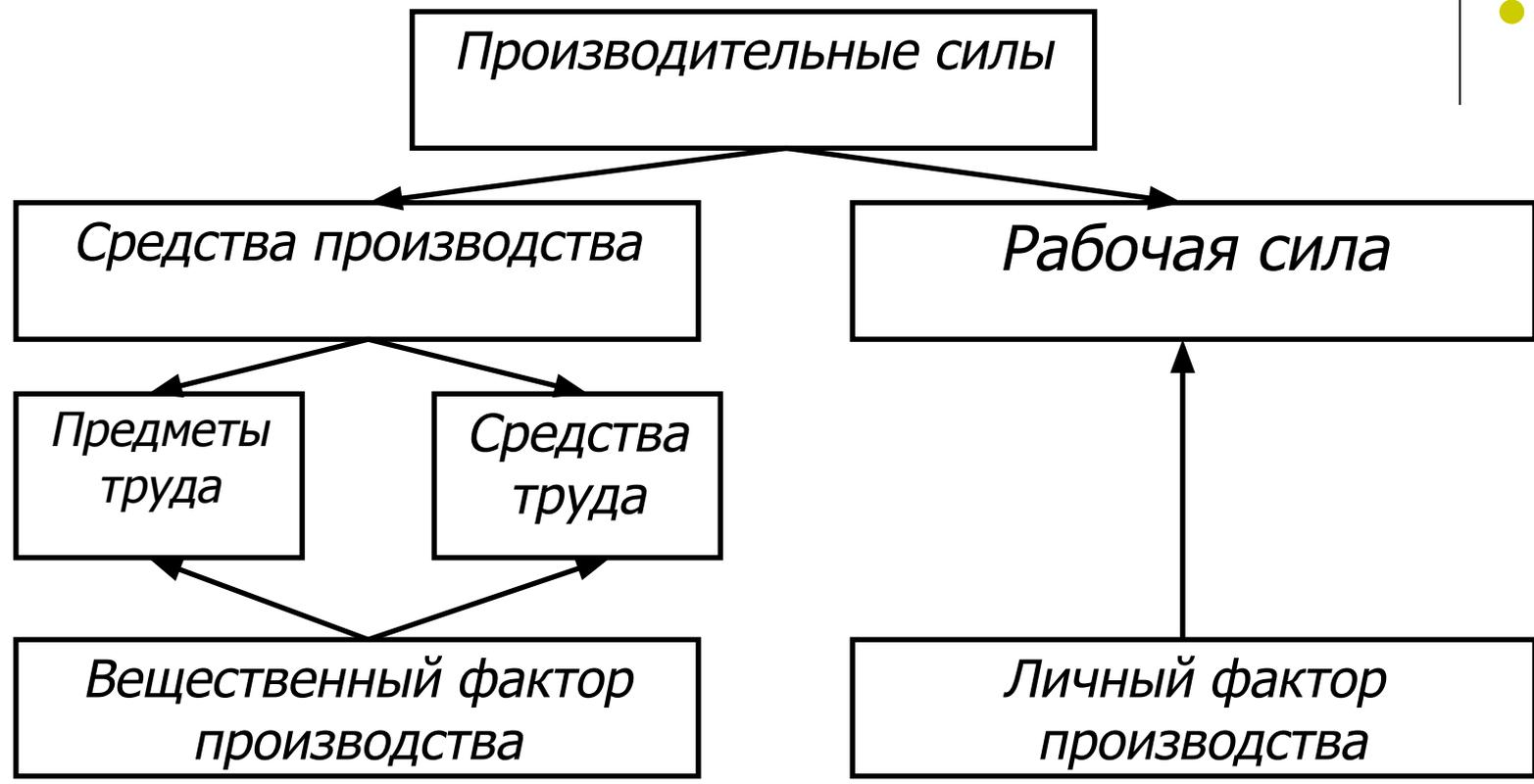


$$\alpha' = \frac{\alpha}{K} \times 100\%$$

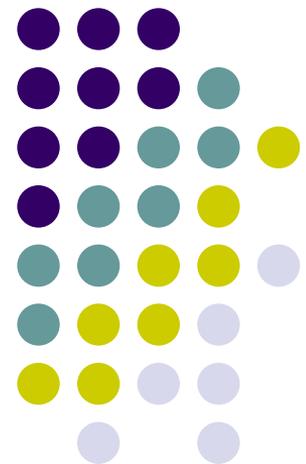


Предпринимательский фактор

– деятельность по координации и комбинированию других факторов производства в целях производства материальных благ и услуг.



Экономические блага и их классификация





Благами являются все вещи
и услуги, которые можно
использовать для
удовлетворения
человеческих
потребностей.



***Созданные природой и
находящиеся в изобилии
блага называются
свободными или
естественными благами***

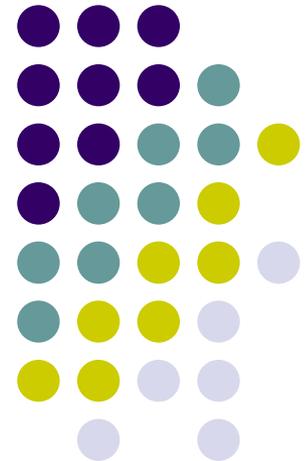


**Экономическими благами
считаются только те,
которые можно получить в
количестве, ограниченном
по сравнению с
потребностями.**

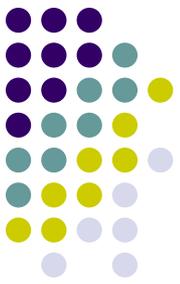


***Специфической формой
экономического блага
является **товар** – продукт,
созданный для обмена
(продажи).***

Производственные ВОЗМОЖНОСТИ ЭКОНОМИКИ



Альтернативные издержки
(издержки упущенных
возможностей, вмененные
издержки) - *это оценка самой
лучшей из отвергнутых в
результате выбора
возможностей
использования данного
ресурса.*

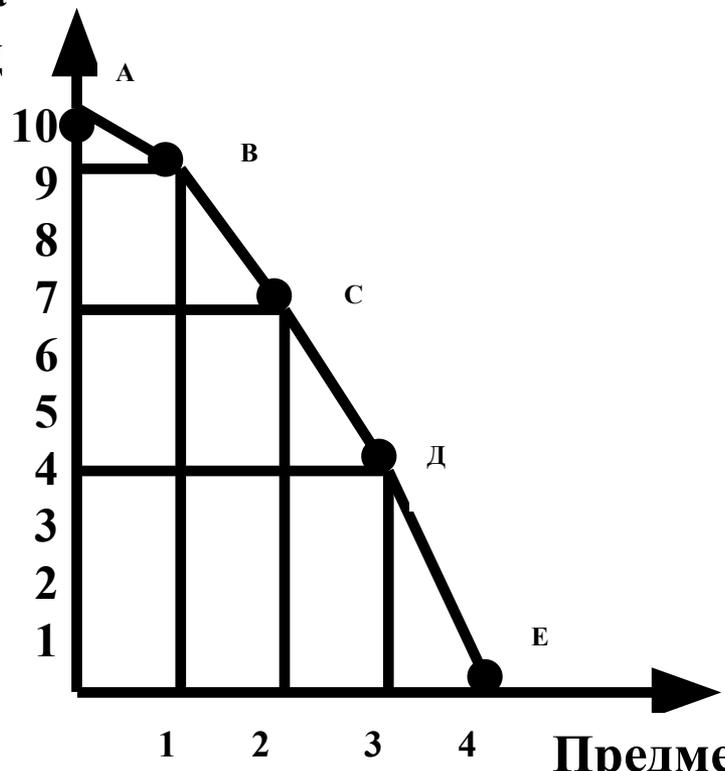




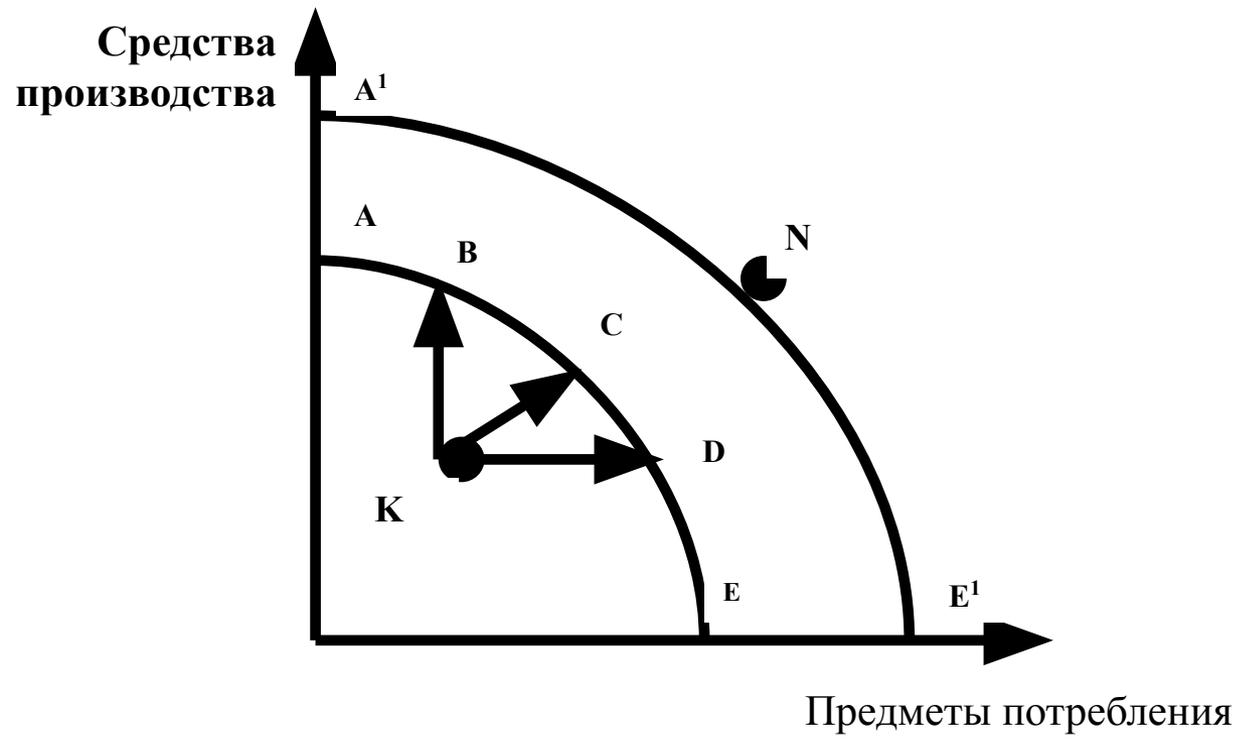
Вид продукта	Альтернативы				
	А	В	С	Д	Е
Предметы потребления	0	1	2	3	4
Средства производства	10	9	7	4	0

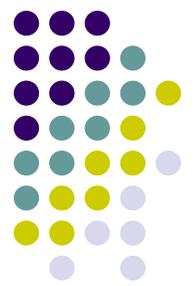
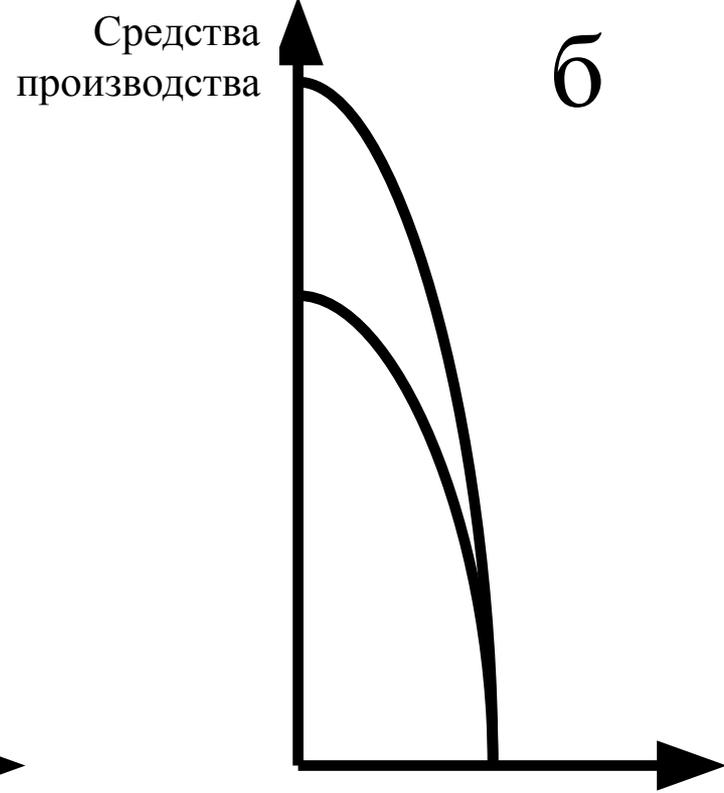
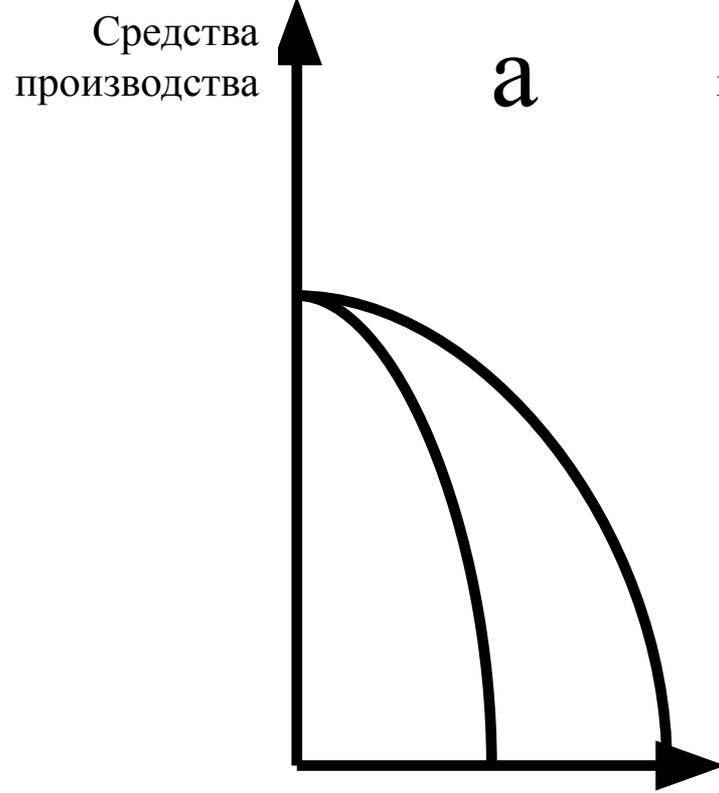


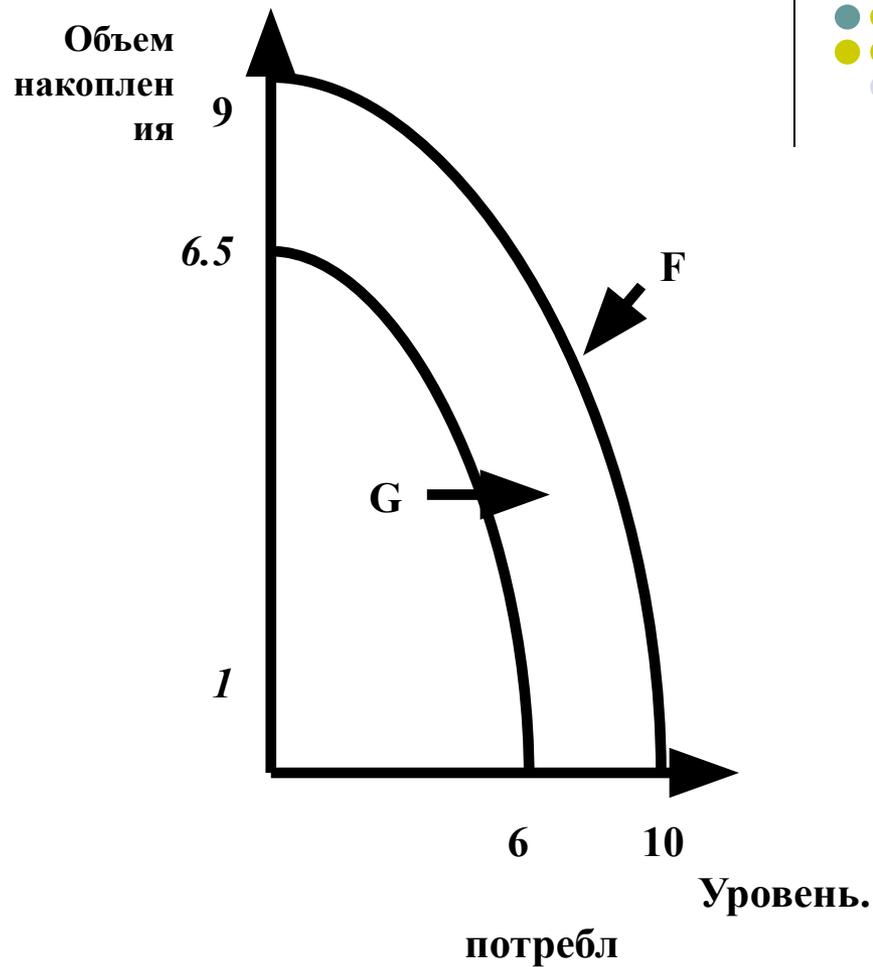
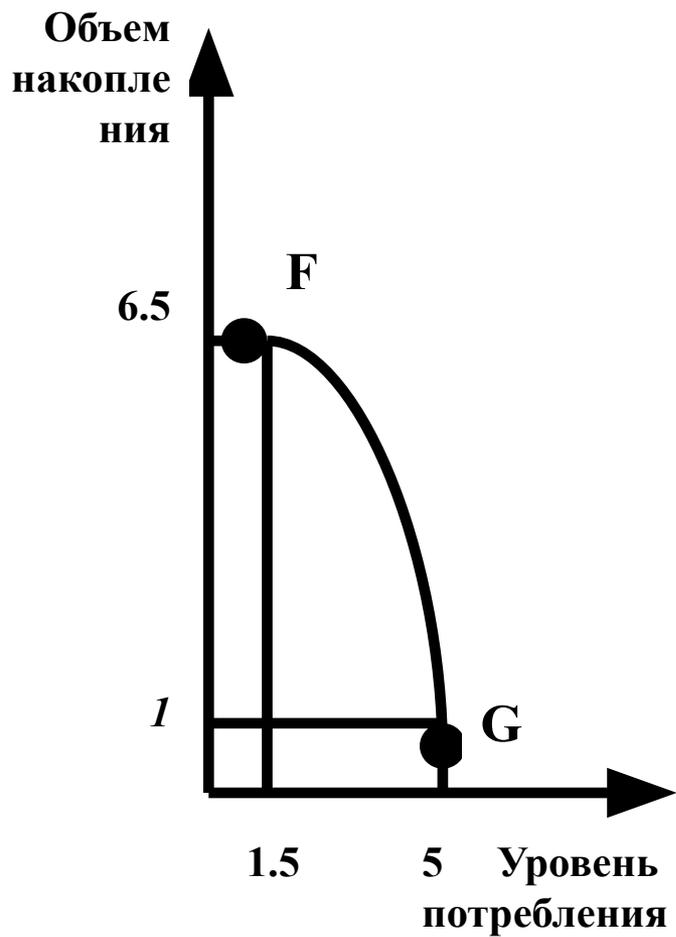
**Средства
производ
ства**



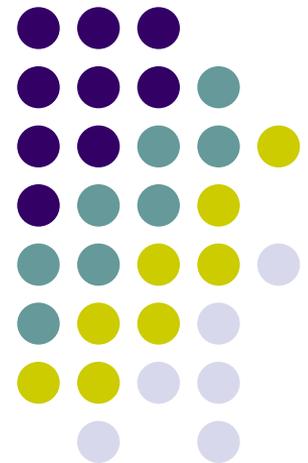
**Предметы
потребления**



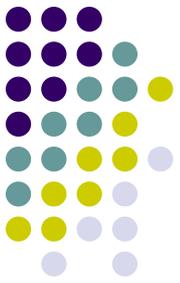


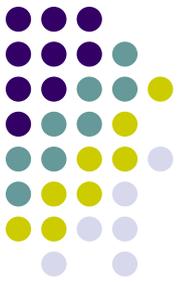


Экономическая эффективность



**Эффективность
потребления имеет место,
если потребители
распределили свои
ограниченные доходы так,
что могут максимально
удовлетворить имеющиеся
потребности**

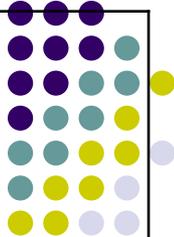




**Эффективность
производства**
*(производственная
эффективность) означает
ситуацию, когда
производство каждого
товара осуществляется с
минимальными издержками.*



**Эффективность в
распределении
(аллокационная
эффективность): разделение
труда и специализация
способствуют улучшению
результатов при неизменных
издержках.**

Факторы производства	Показатели эффективности использования факторов производства	Обратные показатели	
Рабочая сила	Производительность труда (ПТ) ПТ=Q/T Q- объем производства Т- затраты живого труда	Трудоемкость (ТЕ) ТЕ =Т/ Q	
Средства труда	Фондо /Капиталоотдача (ФО) ФО= Q/Ф Ф – среднегодовая стоимость основных производственных фондов	Фондо/Капиталоемкость (ФЕ) ФЕ= Ф/ Q	
Предметы труда	Материалоотдача (МО) МО= Q/M М –затраты сырья, топлива, материалов	Материалоемкость (МЕ) МЕ = M/ Q	
эффективное использование в случае	Увеличения	уменьшения	



«Один человек выдергивает проволоку, другой ее выпрямляет, третий режет, четвертый заостряет, пятый размалывает верхушку, приготовление головки требует двух или трех разных операций, отдельно - надевание, отдельно - побелка; и даже завернуть ее в бумагу - отдельная специальность. Я видел маленькую фабрику такого типа, на которой работали только 10 человек...они могли...сделать до 48 тысяч булавок в день. Если бы все они работали в одиночку и независимо друг от друга...ни один из них не смог бы сработать двадцати, а, может быть, и одной булавки в день»

(А. Смит)

Экономическая эффективность – это достижение такого состояния экономической системы, при котором невозможно увеличить чье-либо удовлетворение потребностей, не сократив при этом удовлетворение потребностей другого члена общества. Этот принцип получил название Парето-эффективности

