

Тема урока:

Экономическая конкуренция

План урока:

1. Понятие конкуренции
2. Типы конкуренции
3. Положительное и отрицательное влияние конкуренции
4. Закрепление пройденного материала
5. Домашнее задание

Вопрос 1.

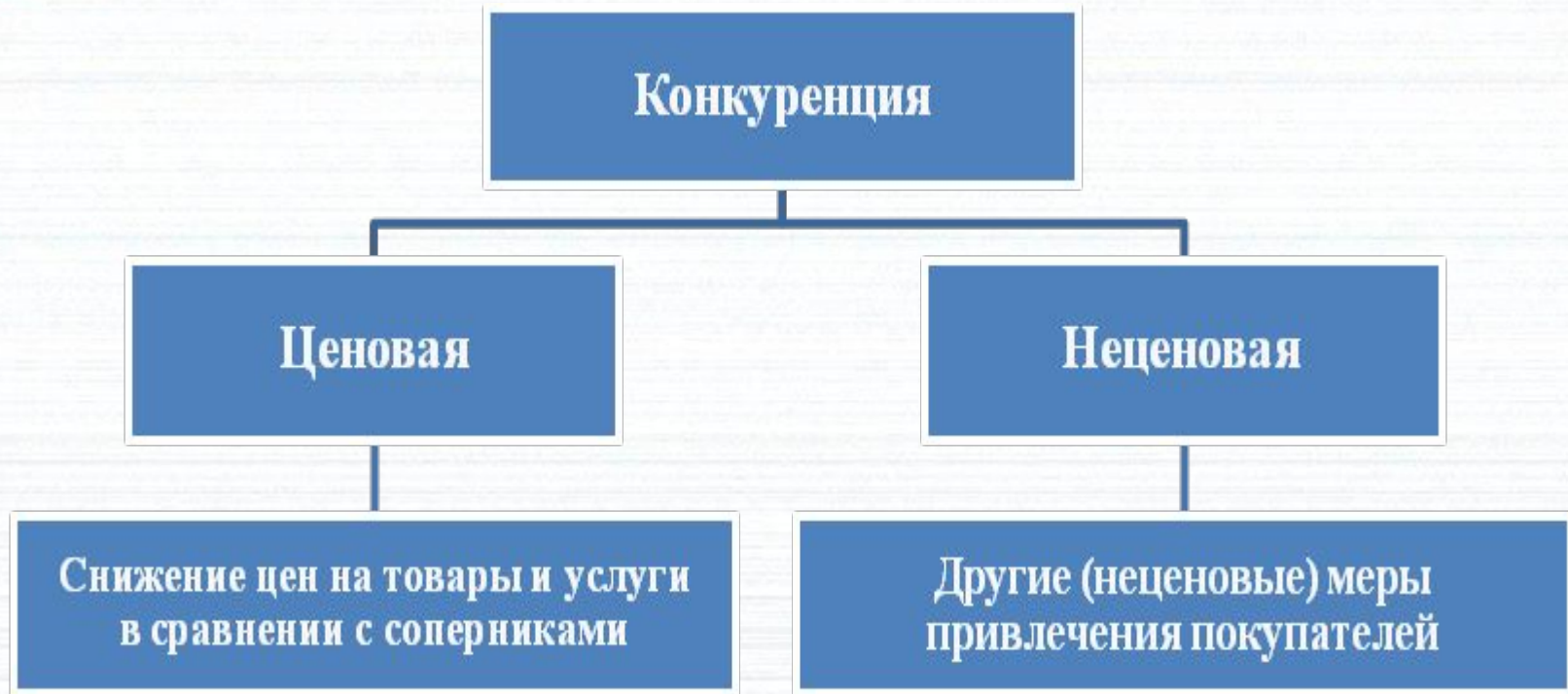
В каких сферах жизни общества проявляется конкуренция. Приведите примеры.

Правильный ответ: Во всех существующих сферах жизни общества: политической, социальной, духовной и экономической.

Конкуренция (от лат *concurrere* – столкновение)

Конкуренция – это экономическое соперничество субъектов хозяйственной деятельности за лучшие условия производства и купли-продажи товаров и услуг.





Вопрос 2. Какими неценовыми способами производители (продавцы) могут привлечь к себе внимание покупателей?

Заполните таблицу характерных черт рынка по типу конкуренции

Характерная черта	Тип конкуренции			
	совершенная конкуренция	монополия	олигополия	Монополистическая конкуренция
Число фирм				
Тип продукта				
Контроль над ценой				
Условия вступления в отрасль (рынок)				
Примеры				

Структура рынка по типу конкуренции

1. Совершенная (чистая) конкуренция

Признаки рынка совершенной конкуренции:

1. Множество мелких фирм
2. Продукция однородная
3. Отсутствуют барьеры для входа на рынок
4. Отсутствие контроля над ценой
5. Полная информированность всех участников рынка.

Совершенная конкуренция – это рынок, на котором, на котором множество мелких фирм производят однородную продукцию и не имеют возможности контролировать цены на неё.

2.Несовершенная конкуренция

2.1.Монополия

От греч. «μονο» – «один» и «poleo» – «продаю»

Монополия – это тип несовершенной конкуренции, который характеризуется единственным продавцом уникальной продукции, с высоким барьером вхождения на рынок новых фирм и полным контролем цены над своим продуктом.

Признаки монополистического рынка

- 1.Единственный продавец
- 2.Высокие барьеры для входа на рынок
- 3.Уникальный продукт
- 4.Полный контроль цены за своим продуктом

Вопрос 3. В чем недостатки монополии?

2.2.Олигополия

От греч. oligos (несколько, немного) и poleo (продаю)

Олигополия – это тип несовершенной конкуренции, где большая доля производства и продажи принадлежит нескольким крупным фирмам (от 3-5) и при этом каждая из них может оказывать влияние на рыночную стоимость товара.

Признаки олигополии:

- Небольшое число фирм, которое господствует на рынке
- Наличие барьеров при вступлении в отрасль
- Ценовой сговор производителей (контроль над ценой)
- Товары могут производить как однородные, так и дифференцированные

Вопрос 4. Приведите пример олигополии



2.3. Монополистическая конкуренция

Монополистическая конкуренция – тип несовершенной конкуренции, при котором множество мелких фирм предлагают дифференцированные товары, конкурируют за объем продаж.

Признаки монополистической конкуренции:

- Большое количество производителей
- Относительно свободный вход на рынок
- Фирмы могут влиять на цену своих товаров и услуг (в узких рамках)
- Дифференцированные товары
- Жесткая неценовая конкуренция
- Высокая информированность продавцов и покупателей о ситуации на рынке

Монополия – тип конкуренции, когда на рынке существует только один покупатель и множество продавцов.

Министерство обороны на рынке вооружения.



Федеральное космическое агентство на рынке ракетно-космической техники.



Положительное влияние конкуренции:

- Совершенствование техники и технологий
- Стимулирование повышения качества товаров
- Снижение затрат (издержек) производителей

Негативное влияние конкуренции:

- Банкротство, разорение фирм
- Нерациональное использование природных и человеческих ресурсов
- Использование нечестных методов конкурентной борьбы (например «черный пиар»)

Характерные черты	Совершенная, чистая конкуренция	Виды несовершенной конкуренции		
		<i>монополия</i>	<i>Олигополия</i>	<i>Монополистическая конкуренция</i>
Число фирм	Очень большое	Одна	Несколько	Много
Тип продукта	Стандартизированная	Уникальный	Однородный или дифференцированный	Дифференцированный
Контроль над ценой	Отсутствует	Значительный	существенный	В узких рамках
Условия вступления в отрасль	Очень лёгкие (свободный доступ)	Рынок блокирован	Много препятствий	Сравнительно лёгкие
Примеры	С/хозяйство, биржа, драгоценные металлы	Электрические и газовые, местные телефонные компании и т.д. (могут быть приведены и другие примеры)	Автомобилестроение, авиационная, химическая, нефтяная, электронная промышленность и т.д.	Розничная торговля, производство одежды, обуви, косметики, мебели и т.д.

Словарик

Искусственные барьеры, защищающие монополистов:

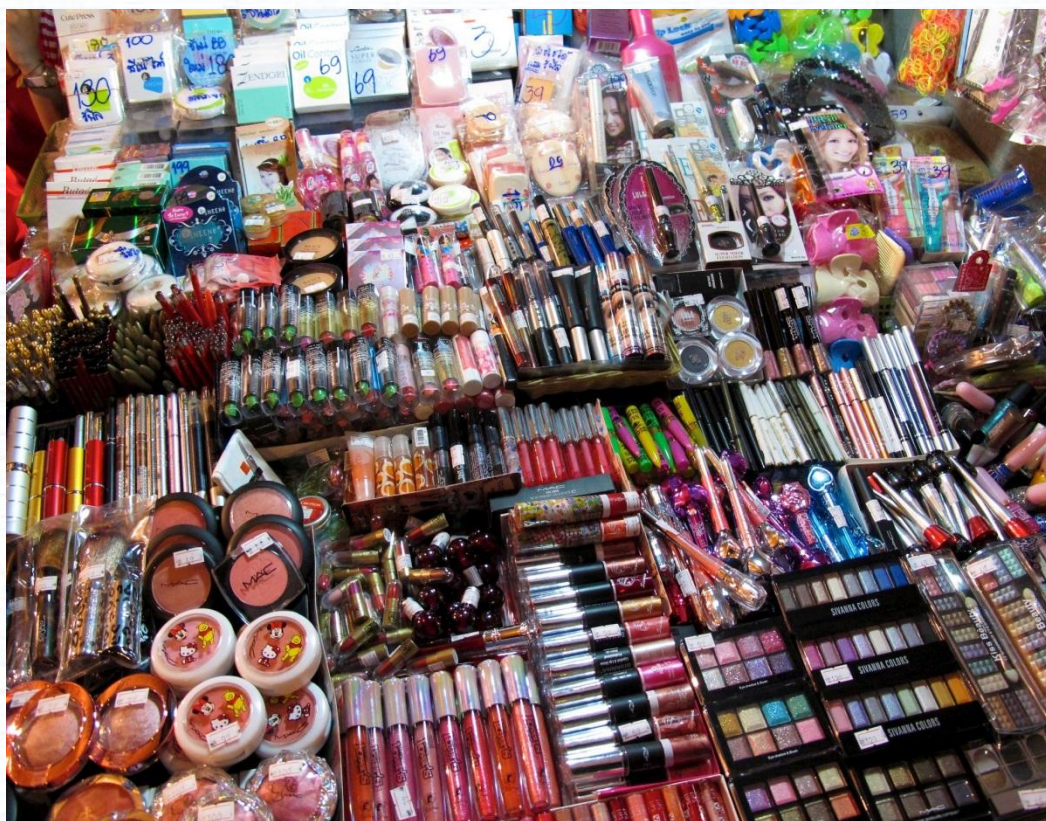
- **Лицензия** – официальное разрешение на право заниматься определенным видом деятельности (например, разрешение на экспорт, импорт). Выдается органами государственного управления. Как правило, она является платной.
- **Патент** – документ, выдаваемый на определенный срок компетентным органом, удостоверяющим какое-то право. Он дает патентовладельцу исключительное право производить, использовать, и продавать его изобретение на протяжении срока действия патента.
- **Товарный знак** - товарная марка (символ, рисунок) или ее часть, обеспеченная правовой защитой.
- **Авторское право** – исключительное право распоряжаться продажей и размножением (тиражированием) своих произведений.

назад



Вопрос 5. Какой тип рыночной конкуренции на следующих рынках?

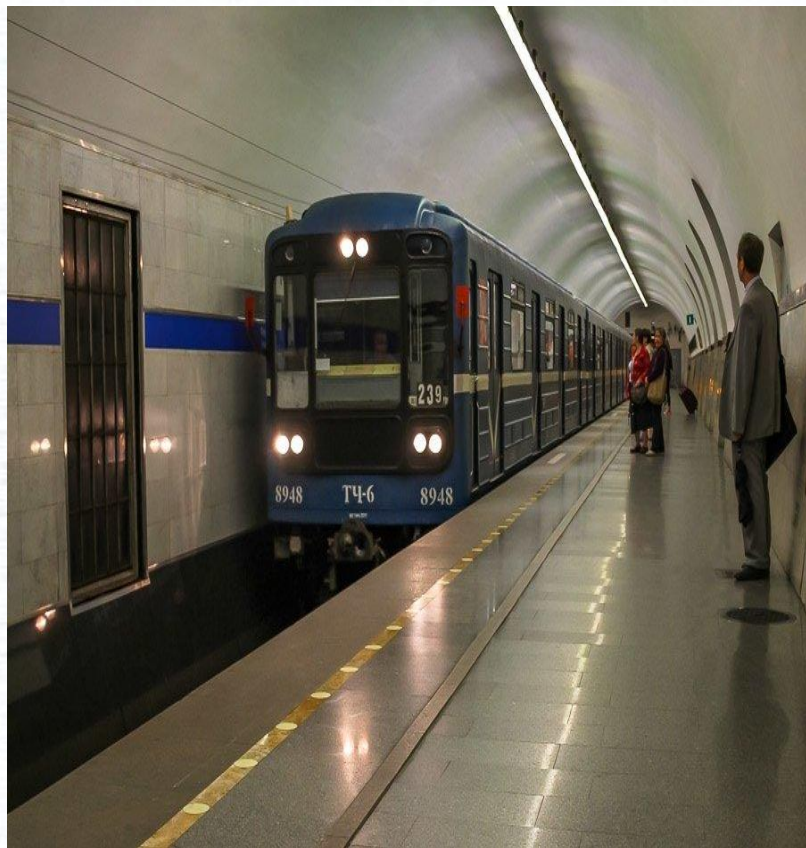
1. Рынок косметики



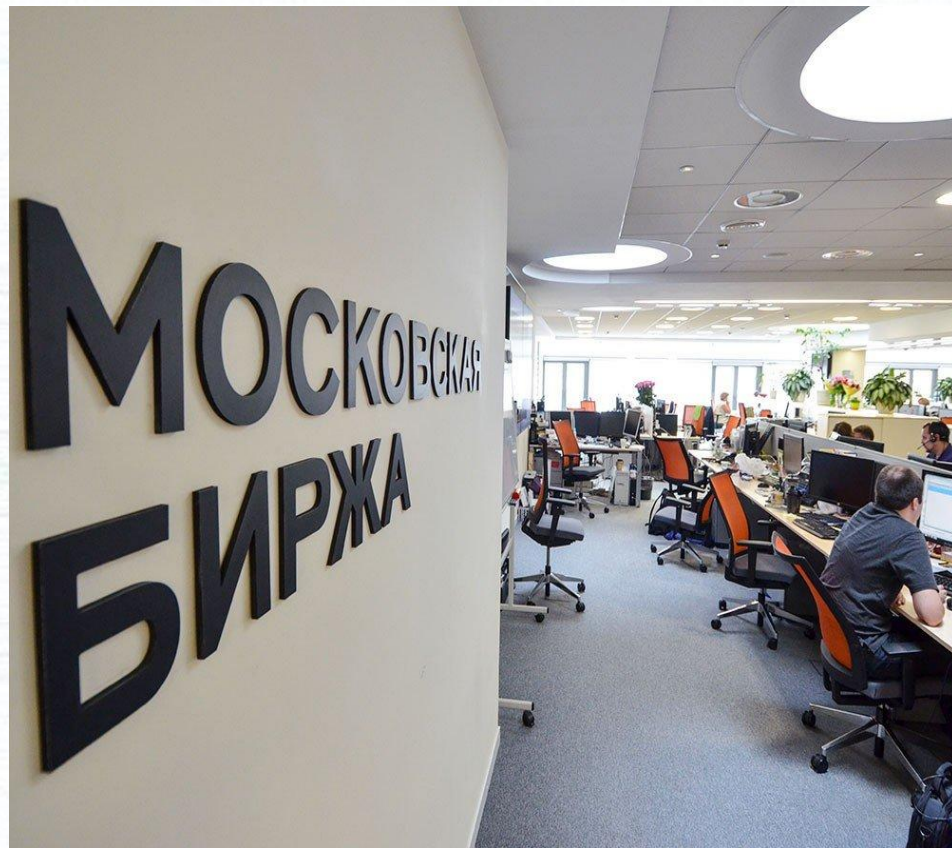
2. Рынок сотовой связи



3. Метрополитен

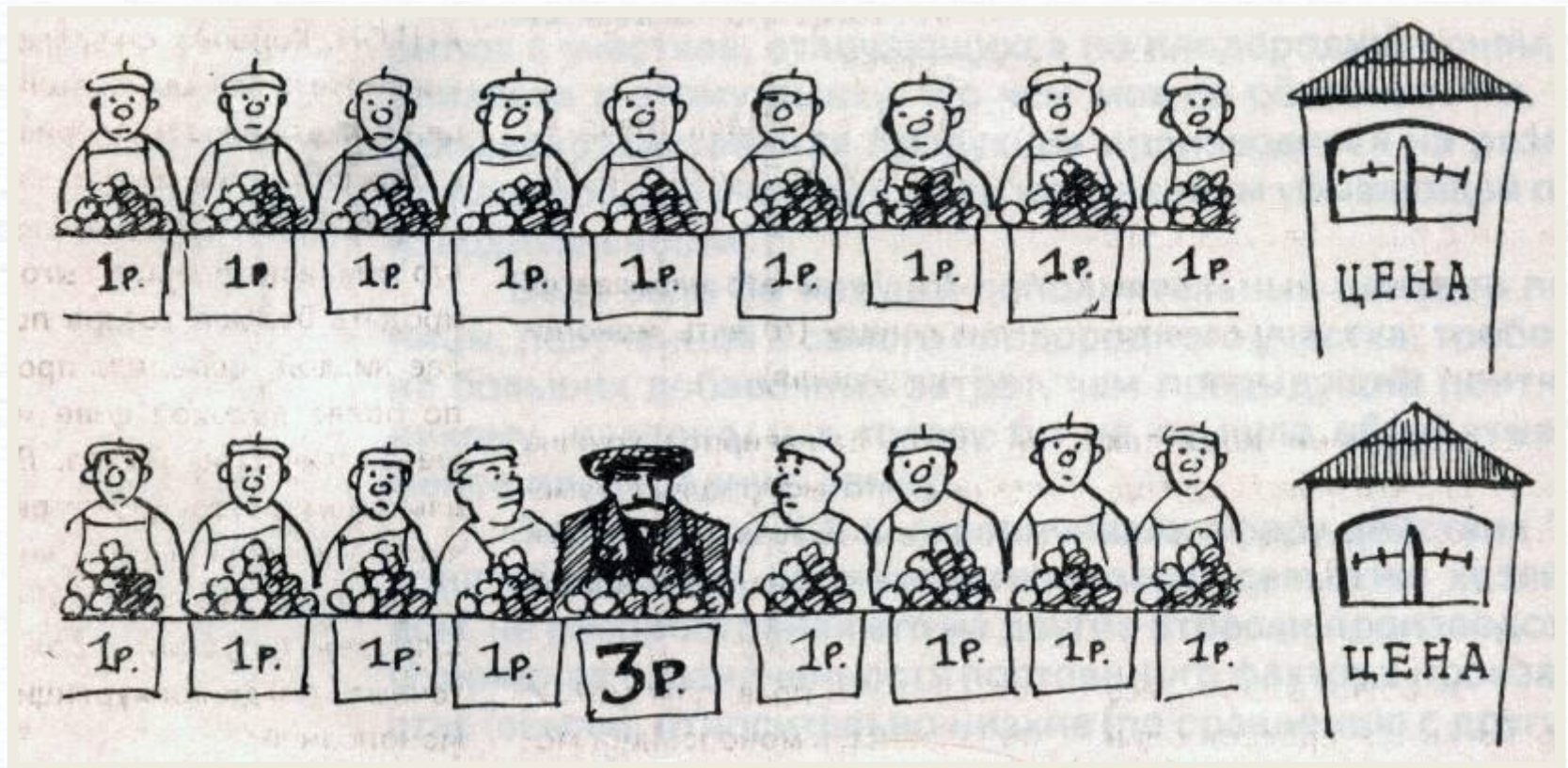


4. Фондовая биржа



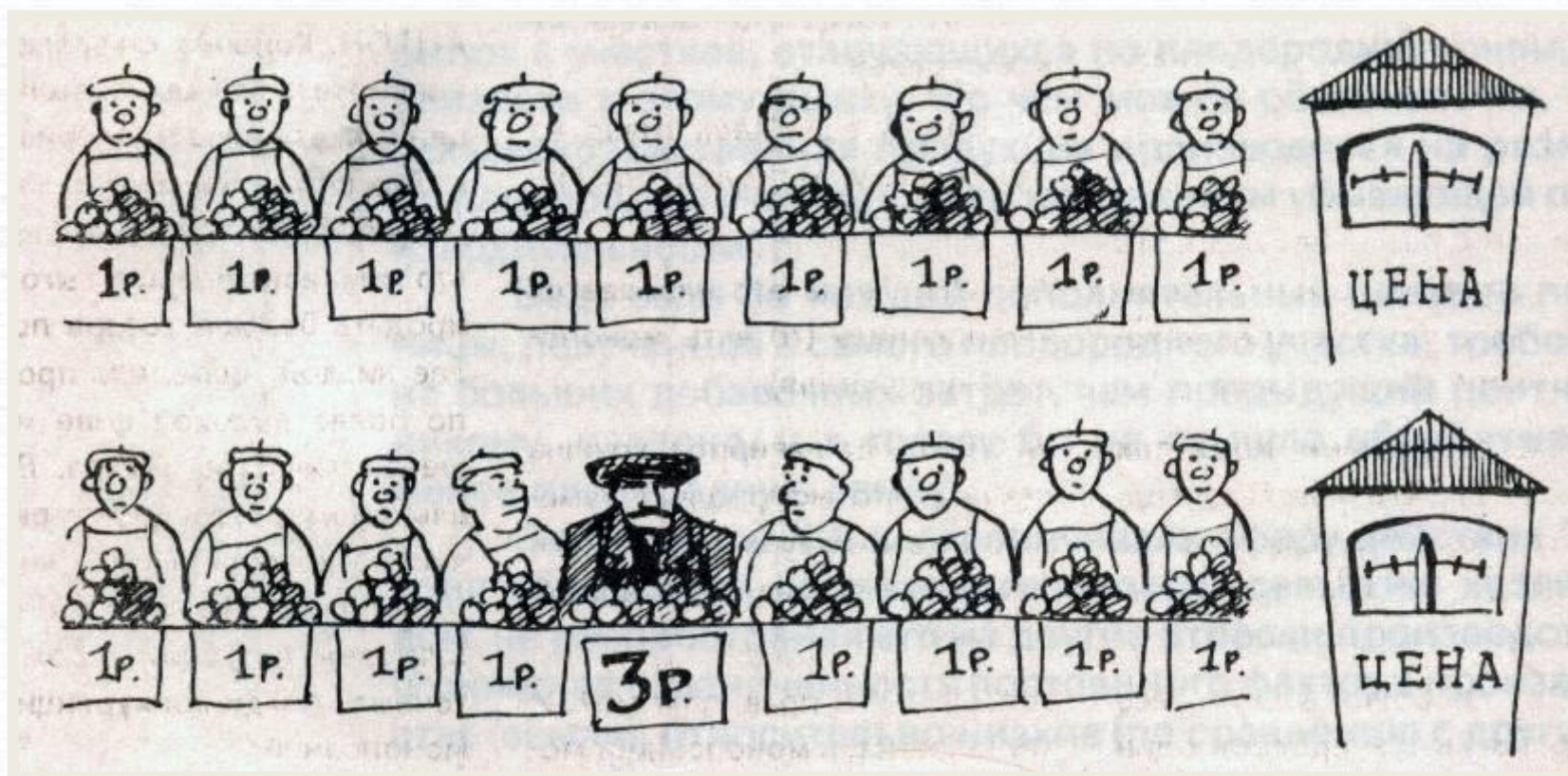
? -

рынок с множеством равноправных продавцов, предлагающих однородную продукцию, где отсутствуют входные барьеры в отрасль и



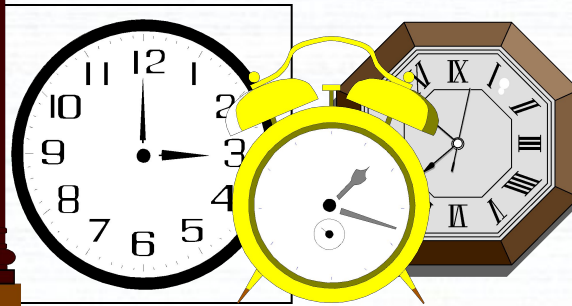
Совершенная конкуренция-

рынок с множеством равноправных продавцов, предлагающих однородную продукцию, где отсутствуют входные барьеры в отрасль и продавец практически не влияет на рыночную цену.



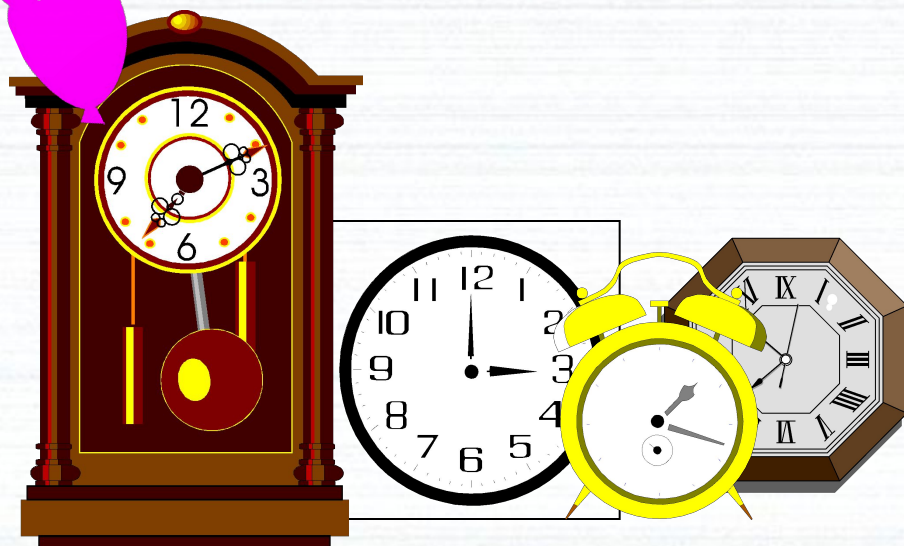
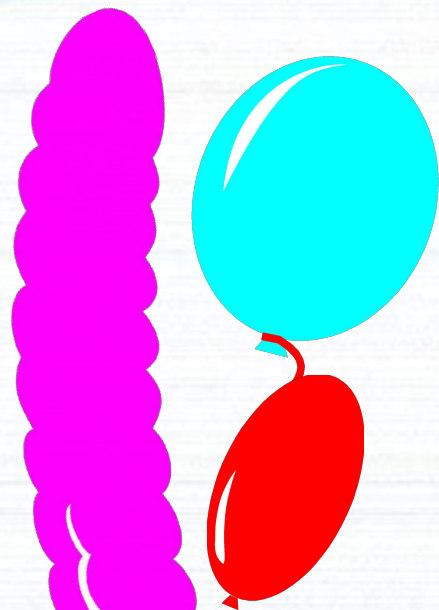
? —

рынок с множеством производителей,
предлагающих схожие, но не одинаковые
(дифференцированные) товары и услуги.



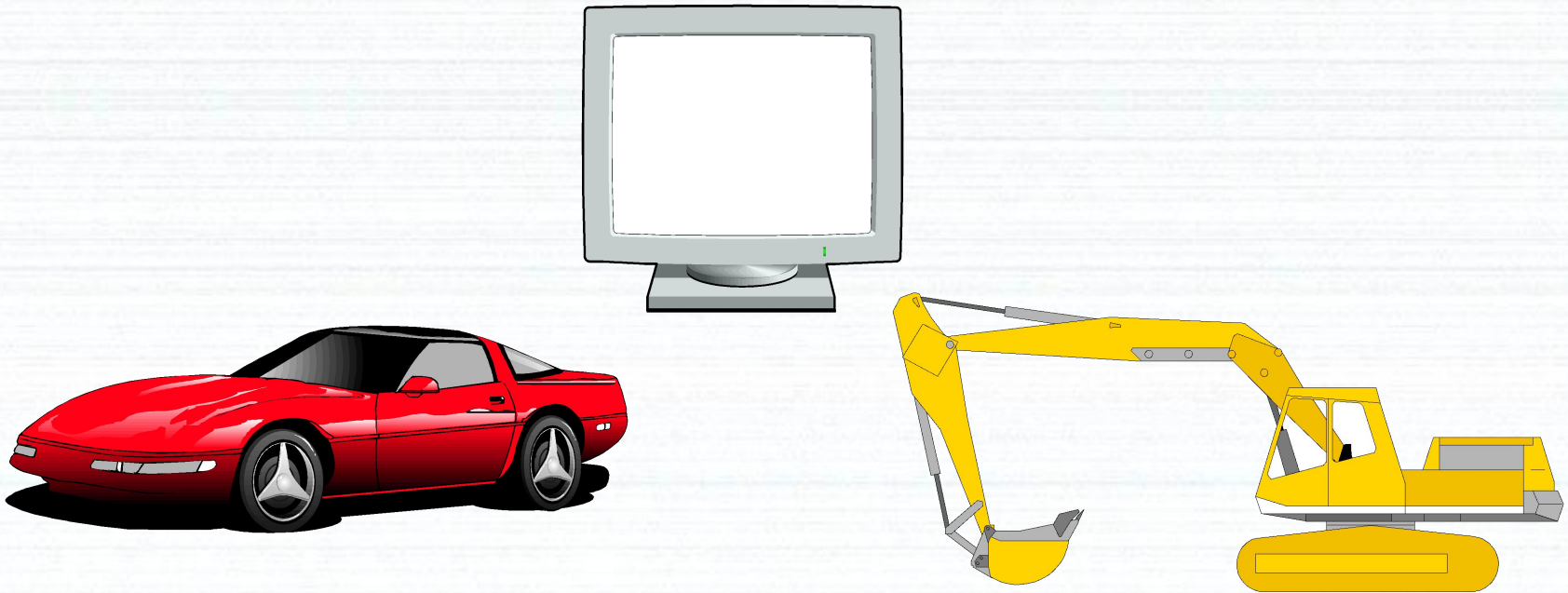
Монополистическая конкуренция –

рынок с множеством производителей, предлагающих схожие, но не одинаковые (дифференцированные) товары и услуги.



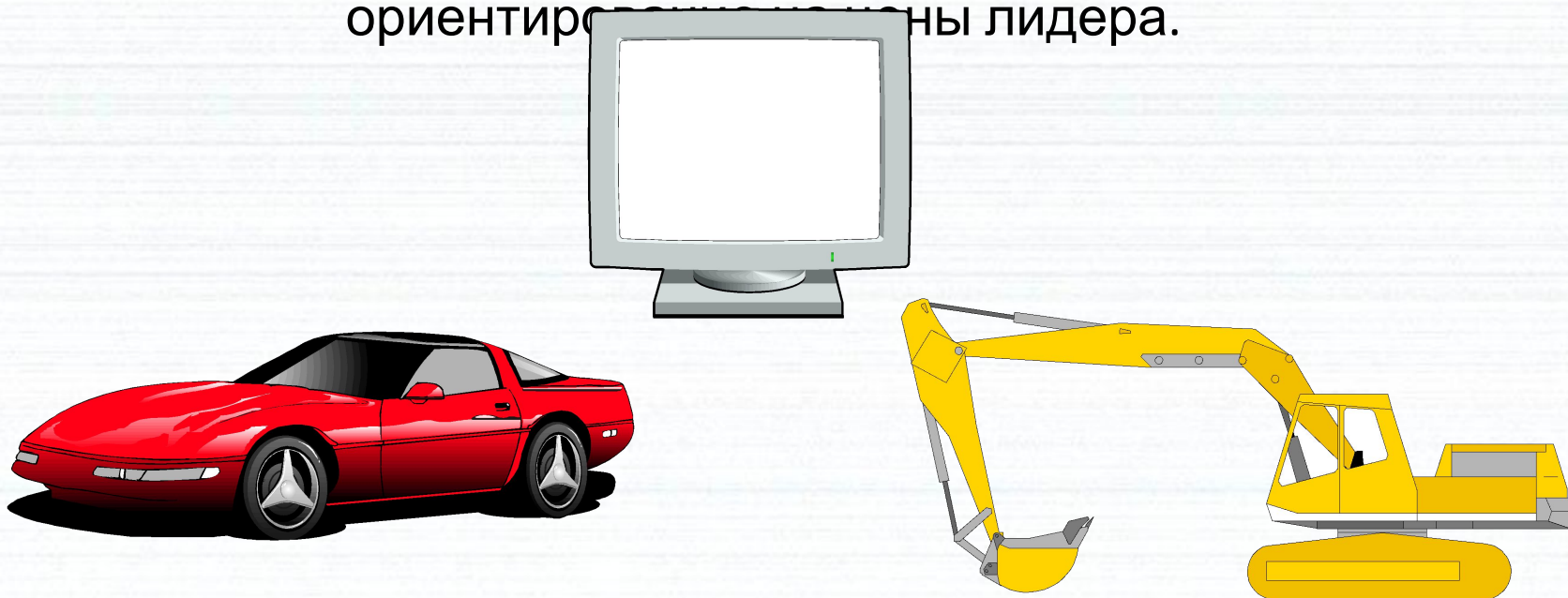


- рынок, где господствует несколько крупных фирм, вход в отрасль для соперников крайне затруднен. При олигополии возможен ценовой сговор или ориентирование на цены лидера.



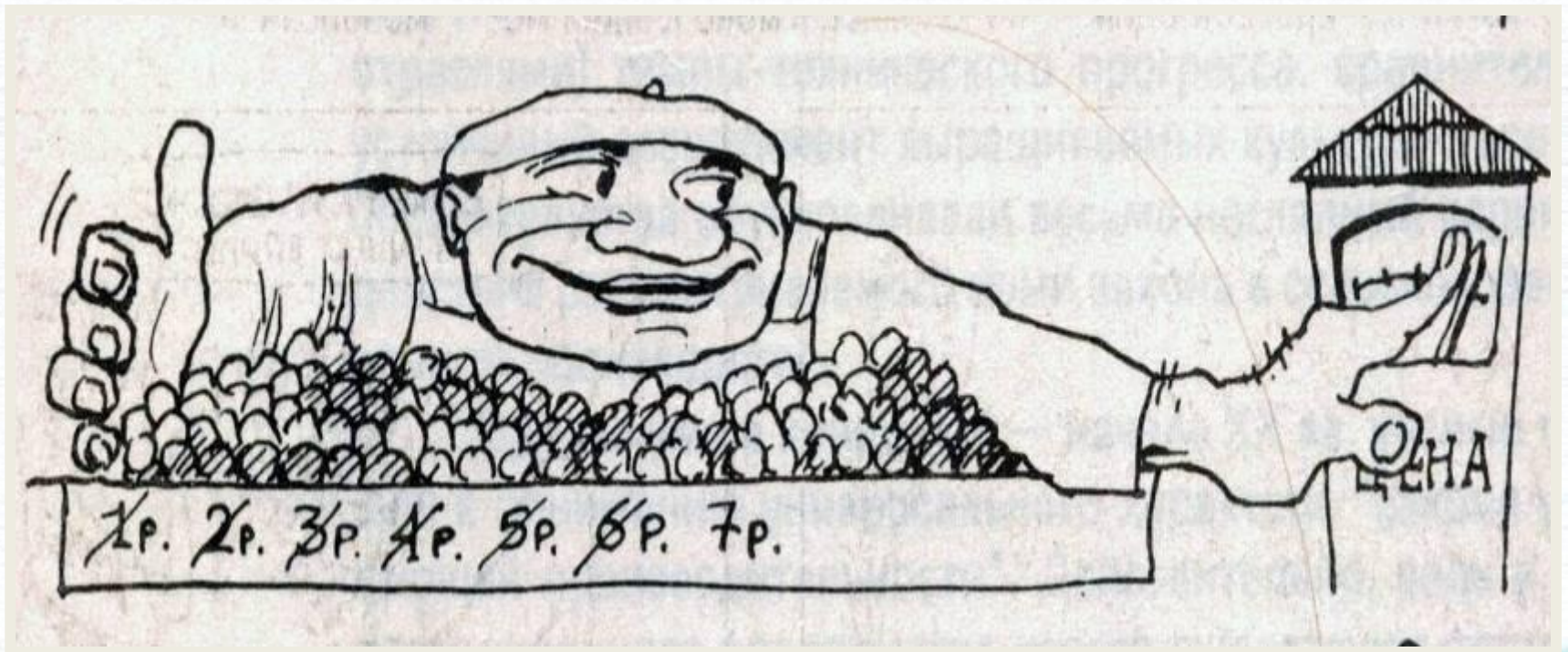
Олигополия

- рынок, где господствует несколько крупных фирм, вход в отрасль для соперников крайне затруднен. При олигополии возможен ценовой сговор или ориентирование компаний на действия лидера.



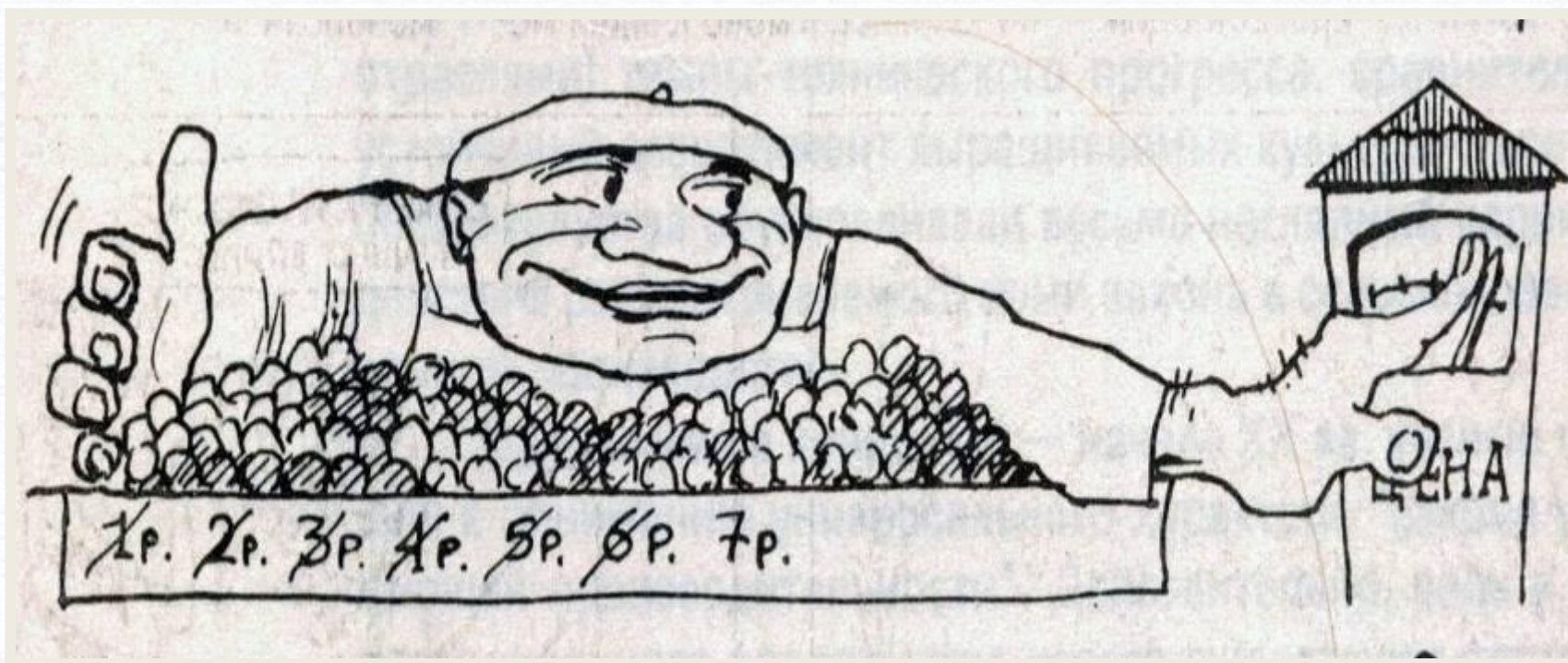
?

- рынок где имеется только один производитель, который полностью контролирует объем производства и очень сильно влияет на цену. Монополия- главный враг конкуренции.



Монополия

- рынок где имеется только один производитель, который полностью контролирует объем производства и очень сильно влияет на цену. Монополия- главный враг



?

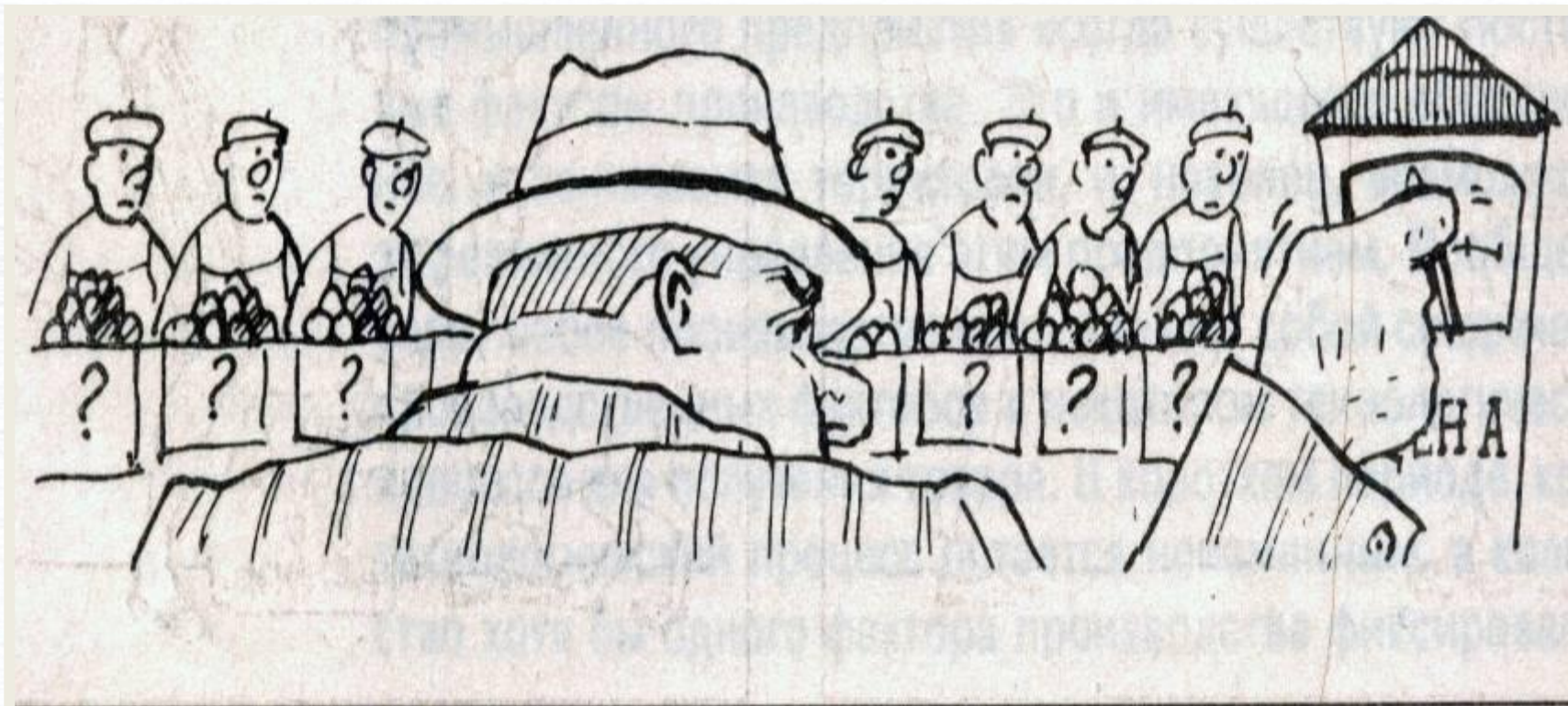
- монополия покупателя



Когда подобная ситуация может возникнуть?

Монопсония

- монополия покупателя



Когда подобная ситуация может возникнуть?

Выберите верные суждения о видах конкуренции и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) Монопсония — это такой вид монополии, когда монополистом является не продавец, а покупатель.
- 2) Олигополией называют рыночную структуру, при которой рынок поделен между несколькими крупными фирмами.
- 3) Монополист самостоятельно устанавливает и контролирует цены на производимую продукцию с учетом рыночного спроса.
- 4) В условиях олигополии отсутствуют барьеры входа на рынок новых участников.
- 5) Ситуация на рынке, когда множество фирм производят однотипную продукцию и не имеют возможности контролировать цены на нее, называется совершенной конкуренцией.

- В стране П. ряд частных фирм производят вооружения. Всю их продукцию покупает государство, которое часть вооружений направляет на поддержание боеспособности армии, а часть продает другим государствам. Какой тип конкуренции сложился в данном секторе рынка страны П.?
- А. чистая конкуренция
- Б. монополистическая конкуренция
- В. олигополия
- Г. монополия

- Выберите верные суждения о видах конкуренции
- 1) Монополия – это такой вид монополии, когда монополистам является не продавец, а покупатель.
- 2) Олигополией называют рыночную структуру, под которой рынок поделен между несколькими крупными фирмами.
- 3) Монополист самостоятельно устанавливает цены на производимую продукцию с учетом рыночного спроса.
- 4) В условиях олигополии отсутствуют барьеры входа на рынок новых участников.
- 5) Ситуация на рынке, когда множество фирм производят однотипную продукцию и не имеют возможности контролировать цены на нее, называется совершенной конкуренцией.

- Представьте, что вы помогаете учителю оформить презентацию к уроку обществознания по теме «Многообразие конкурентных рынков». Один из слайдов называется «Олигополия». Что из перечисленного вы включили бы в этот слайд?
- 1) Рыночная структура, при которой на рынке присутствует единственный продавец уникального продукта.
- 2) Барьеры, препятствующие выходу на такой рынок, практически отсутствуют.
- 3) Большое количество мелких фирм производят сложную продукцию и имеют возможность отчасти контролировать цены на нее.
- 4) Рыночная структура, при которой рынок поделен между несколькими крупными фирмами.
- 5) В условиях такой рыночной структуры барьером выхода на рынок является огромный стартовый капитал, необходимый для производства данного товара.

- Поставку детских игрушек в магазины города Z осуществляют четыре крупные компании, другие производители на рынке не представлены.

- 1) олигополия 2) фондовый рынок
- 3) чистая (совершенная) конкуренция
- 4) рыночный дефицит
- 5) рынок товаров 6) местный рынок

«Самой большой рыночной властью обладает _____ (А). Это рынок, на котором присутствует единственный _____ (Б) уникального продукта. Такой рынок не выгоден _____ (В) с точки зрения качества продукции, разнообразия _____ (Г), уровня цен. Чтобы не допустить образования новых рынков такого типа, _____ (Д) проводит _____ (Е) политику ».

1)ассортимент

2)покупатель 3)продавец

4)монополия 5)конкуренция

6)товарищество

7)государство

8)разнообразный 9)

антимонопольный