

# Бизнес-план ресторана

Панин Денис  
М3321

# Сущность проекта

«Загадочная темнота» - необычный ресторан. Основная идея заключается в том, что клиенты ужинают в кромешной темноте. Это уникальный опыт, который меняет взгляды на жизнь. Чувственный эксперимент, который пробуждает ощущения и позволяет полностью переоценить восприятие вкусов и запахов. В нашем ресторане клиенту предоставляется 4 «меню сюрприза»:

Голубое: для ценителей даров моря.

Красное: для знатоков мяса.

Зелёное: для сторонников овощей и фруктов.

Белое: для любителей удивляться.

Главным преимуществом ресторана является его уникальность.

# Оценка рынков сбыта

Наши клиенты – это люди, которые любят развлечения, вкусные блюда, а также новые ощущения. В Санкт-Петербурге существует только один аналогичный ресторан, и средний чек в нём выше среднего показателя по городу среди других ресторанов. Наше же стратегия будет направлена на доступность. Целевая аудитория ресторана «Загадочная темнота» - это молодые люди, которым наскучили обыкновенные кафе и рестораны.

# План маркетинга

Цель маркетинга, сделать так, чтобы о нашем ресторане узнали и стали рассказывать своим друзьям. Так как наши основные клиенты – это молодые люди, то основную маркетинговую кампанию мы будем проводить в социальных сетях.

# План производства

Необходимое оборудование: для кухни – плиты, жарочные поверхности, грили, столы, раковины, посудомоечные машины, холодильники, посуда для готовки и подачи, оборудование для ночного видения.

В ресторане будет 80 посадочных мест: 40 в «тёмном» зале» и 40 в баре-лобби.

Персонал: 1 бухгалтер, 2 управляющих, 2 бармена, 10 официантов, 1 шеф-повар, 3 повара, 2 уборщицы.

Сырьевые ресурсы: продукты.

# План производства

## Себестоимость:

Зелёное меню – 230 рублей.

Белое меню – 250 рублей.

Красное меню – 265 рублей.

Голубое меню – 270 рублей.

## Продажная цена:

Зелёное меню – 1100 рублей.

Белое меню – 1200 рублей.

Красное меню – 1200 рублей.

Голубое меню – 1350 рублей.

# Организационный план

Предприятие ООО «Загадочная темнота», является обществом с ограниченной ответственностью.

ООО «Загадочная темнота» имеет линейно-функциональную структуру .

При такой структуре линейные руководители являются единоначальниками, а им оказывают помощь функциональные органы.

**Организационная структура ресторана «Загадочная темнота»**



# Финансовый план

## Первоначальные инвестиции

Статьи расходов	Сумма, руб.
Регистрация деятельности в ИФНС, внесение уставного капитала для ООО, получение алкогольной лицензии, открытие расчетного счета	300 000
Заказ дизайн и технического проекта ресторана	80 000
Ремонт и декорирование, приведение помещения в соответствии с требованиями РосПотребНадзора, освещение, вывеска	1 720 000
Приобретение оборудования	4 730 000
Арендные платежи (3 месяца ремонта)	720 000
Покупка посуды и хозяйственного инвентаря	180 000
Закуп продуктов и напитков	390 000
Маркетинг	350 000
Оборотные средства (финансирование деятельности до выхода на окупаемость)	450 000
<b>Итого</b>	<b>8 920 000</b>

## Планируемый бюджет доходов и расходов на 2016 год, в тыс. руб.

	1 кв. 2016	2 кв. 2016	3 кв. 2016	4 кв. 2016
Выручка	6150	8550	12960	10370
Себестоимость продукции	1575	2193	3323	2658
Валовая прибыль	4575	6357	9637	7712
Общие расходы	1810	1830	1900	1840
Прибыль до налогообложения	2765	4527	7737	5872
Чистая прибыль	2350	3848	6576	4992

**Чистая прибыль за 2016 год составит 17 767 000 рублей.**

## Расчёт квартальной выручки ресторана «Загадочная темнота»

Данные для 1 квартала 2016 года.

Один вечерний сеанс это:

20 клиентов;

1 200 рублей - средний чек на одного человека;

Итого выручка за один сеанс: 24 000 рублей.

В день у нас будет 3 вечерних сеанса.

72 000 рублей – дневная выручка с вечерних сеансов.

Также будет доступно дневное посещение ресторана, которое принесёт 40 000 рублей в кассу.

Итого общая дневная выручка составит 112 000 рублей.

# Стратегия финансирования

Источником инвестиций являются собственные средства в размере 3 550 000 рублей(40%) и 5 350 000 рублей(60%) должны быть внесены соучредителем.

При этом распределение долей компании будет не пропорционально денежному вкладу, а 50% - создателю и 50% - соучредителю.

Сумма вложенная инвестором  
составляет 5 350 000 рублей.

Срок окупаемости инвестиций 9  
месяцев.