

Бизнес и
предприимателство



Обществознани
е

Бизнес –

инициативная,
самостоятельная
деятельность,
направленная на
получение
прибыли в
условиях рыночной
экономики



Предпринимательство

во – процесс поиска
новых возможностей
для бизнеса,
использование
новых технологий и
новых сфер
вложения капитала,
преодоление старых
стереотипов и

границ

□ **Предпринимательство** – самостоятельная, осуществляемая на свой страх и риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли... лицами, зарегистрированными в установленном порядке (ст. 2 ГК РФ).

Классификация предпринимательской деятельности

По субъектам хозяйственной
деятельности

```
graph TD; A[По субъектам хозяйственной деятельности] --> B[Юридические лица]; A --> C[Физические лица];
```

Юридические лица

Физические лица

По целям деятельности

```
graph TD; D[По целям деятельности] --> E[Коммерческая]; D --> F[Некоммерческая];
```

Коммерческая

Некоммерческая

Классификация предпринимательской

деятельности

По видам деятельности или по
назначению

Производственная

Посредническая

Торговая

Консультационная

Финансовая

Другая

Классификация предпринимательской деятельности

По количеству собственников

Индивидуальная

Коллективная

По числу занятых, по объему
продаж (по обороту денежных сумм)

Мелкая (до 100
чел.)

Средняя (от 100
до 500 чел.)

Крупная (более
500 чел.)

Коммерческая организация

Фирма (это хозяйственная характеристика)	Предприятие (это производственно-технологическая характеристика)	Юридическая форма (это правовая характеристика)
<ul style="list-style-type: none">- основные и оборотные средства;- баланс;- платежеспособность	<ul style="list-style-type: none">-товар;- технологии;- объем выпуска;- сырье;- количество и структура работников	<ul style="list-style-type: none">-Право собственности;-Источники финансирования;-Ответственность владельцев;-Порядок ликвидации.

□ **Финансирование** – обеспечение финансовыми ресурсами (денежными средствами).

Источники финансирования бизнеса

Внешние (заемные):

- банковский кредит (ссуда)
- коммерческий (торговый) кредит или кредиторская задолженность (долг предприятия перед другими)
- сбережения и накопления
- страховые возмещения
- субсидии из бюджета

Внутренние (собственные):

- уставной фонд
- амортизационные отчисления
- нераспределенная прибыль
- выпуск и приобретение акций и облигаций
- продажа и сдача в аренду имущества

□ **Амортизация** – стоимость замены изношенного оборудования.

Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности

Индивидуальное частное предпринимательство (ИЧП) (с 16 лет)

Унитарное и муниципальное предпринимательство

Коллективное предпринимательство

- Частные и государственные некоммерческие (не ставящие цель привлечение прибыли) организации имеют право заниматься предпринимательской деятельностью только для реализации своих уставных целей, а прибыль не распределяется между участниками и полностью реализуется на развитие организации.

Индивидуальное частное предпринимательство (ИЧП) (с 16 лет)

Предприниматель без
образования
юридического лица
(ПБОЮЛ)

Хозяйственное
общество с
единственным
участником (в форме
ООО)



Коллективное предпринимательство

Хозяйственные товарищества

Хозяйственные общества

Производственные кооперативы (артели)

Полное товарищество

Коммандитное товарищество

Общество с ограниченной ответственностью (ООО)

Общество с дополнительной ответственностью (ОДО)

Акционерное общество (АО)

Открытые акционерные общества (ОАО)

Закрытые акционерные общества (ЗАО)

Коллективное

предпринимательство

	Полное товарищество	Коммандитное товарищество	ООО	ОДО	ОАО	ЗАО	Производственный кооператив
Основной закон, регулирующий деятельность	ГК РФ		ГК РФ, Федеральный закон «Об обществах с ограниченной ответственностью»		ГК РФ, Федеральный закон «Об акционерных обществах», Федеральный закон «О рынке ценных бумаг»		ГК РФ, Федеральный закон РФ «О производственных кооперативах»
Учредительный документ	Учредительный договор (подписывается полными товарищами)		Учредительный договор. Устав (для единственного учредителя – только устав)		Договор. Устав		Устав

Коллективное

предпринимательство

	Полное товарищество	Коммандитное товарищество	ОО О	ОД О	ОА О	ЗАО	Производственный кооператив
Участник и (учредители)	Полные товарищи: коммерческие организации и индивидуальные предприниматели	Полные товарищи + коммандисты (вкладчики): - Организации (коммерческие и некоммерческие) - Граждане (предприниматели и непредприниматели)	Одно или несколько физических и (или) юридических лиц	Юридические и физические лица (в том числе иностранные)	Физические лица (граждане) с 15 лет		

Коллективное

предпринимательство

	Полное товарищество	Коммандитное товарищество	ООО	ОДО	ОАО	ЗАО	Производственный кооператив
Количество участников	Обычно не более 10 полн. товарищ. Одно лицо – только в одном товариществе	Кол-во вкладчиков не ограничено	Кол-во членов не более 50		Кол-во не ограничено	Кол-во акционеров не более 50	Кол-во членов не менее 5
Изменение состава участников	Выход невозможен, т.к. влечет реорганизацию фирмы	Выход возможен для командитистов	Выход возможен без согласия членов через продажу или передачу доли другим		Выход возможен через продажу акций без согласия	Выход возможен через продажу акций с согласия членов	Выход возможен, но иногда без возвращения пая

Коллективное

предпринимательство

	Полное товарищество	Коммандитное товарищество	ООО	ОДО	ОАО	ЗАО	Производительный кооператив
Ответственность по долгам и обязательствам	Полная солидарная не только складочным капиталом, но и своим личным имуществом	Вкладчики отвечают (рискует) в размере вклада, т.е. имуществом фирмы	Вкладчики отвечают (рискует) в размере вклада, т.е. имуществом фирмы	Участники рискуют не только в размере вклада, но и своим имуществом в одинаковом для всех кратном размере их вкладов	В пределах сумм, потраченных на покупку акций		Дополнительная: кратная паю. Размер устанавливается уставом

Коллективное

предпринимательство

	Полное товарищество	Коммандитное товарищество	ООО	ОДО	ОАО	ЗАО	Производственный кооператив
Распределение прибыли	По капиталу (пропорционально долям)		О капиталу (пропорционально долям)		По капиталу (пропорционально числу акций)		По труду (исключения – в уставе)
Капитал	Складочный (объединенный), разделен на доли		Уставный: не менее 100 МРОТ (по закону), разделен на доли		Уставный: не менее 100 МРОТ (по закону), разделен на акции	Уставный: не менее 100 МРОТ (по закону), разделен на акции	Паевые взносы (паи)

Коллективное

ПРОПРИЕТНО-МАТОРИАЛЬНОЕ

	Полное товарищество	Коммандитное товарищество	ООО	ОД О	ОАО	ЗАО	Производственный кооператив
Личное участие	Обязательное личное участие в деятельности и управлении	Коммандисты лично не участвуют в деятельности и управлении, могут ознакомиться с финансовыми документами	Личное участие в деятельности не обязательно		Личное участие в деятельности не обязательно		Личное трудовое участие обязательно. Оно главнее, чем капитал.
Бизнес	Мелкий		Средний		Крупный		Мелкий
Возможность сбора средств для развития	Средняя		Маленькая		Большая (возможность сбора средств многих небогатых людей)		Маленькая

Коллективное

предпринимательство

	Полное товарищество	Коммандитное товарищество	ООО	ОДО	ОАО	ЗАО	Производственный кооператив
Управление	Все полные товарищи по согласию. Каждый товарищ – один голос.		Высший орган – общее собрание участников. Исполнительный орган – коллегиальный или единоличный. Вес голоса определяется суммой вклада.		Трехзвенная система: 1) общее собрание акционеров 2) совет директоров 3) исполнительный орган, коллегиальный или единоличный – генеральный директор		Высший орган – общее собрание участников.
Свобода действия для предпринимателей	Средняя		Большая		Маленькая		Большая

Коллективное

предпринимательство

	Полное товарищество	Коммандитное товарищество	ООО	ОДО	ОАО	ЗАО	Производственный кооператив
Риск для кредиторов	Небольшой, т.к. компенсируется полной ответственностью		Высокий	Средний, т.к. компенсируется субсидиарной ответственностью	Высокий		Средний, т.к. компенсируется субсидиарной ответственностью

Малое предпринимательство

□ **Малый бизнес** – область деятельности предпринимателя.

Основная часть малых предприятий занята

В сфере обслуживания

В розничной торговле

Определенное количество наемных работников в промышленности, строительстве, на транспорте – до 100 чел., в с/х и науке – до 60 чел., в розничной торговле и бытовом обслуживании – до 30 чел., в оптовой торговле – до 50 чел.

Доля участия государственных, общественных и религиозных организаций, а также крупных предприятий в установленном капитале не превышает 25%

Признаки малого предприятия

Обычно бесцеховая структура

Ограниченное распределение труда: владелец, работник и управляющий – одно лицо; работники многопрофильные; профессии совмещенные

Малое предпринимательство

достоинства

1. Более мобильны, быстрее и с меньшими затратами реагируют на рыночные изменения, обновление товаров и услуг, технологические процессы.
2. Не требуются крупные инвестиции.
3. Низкая себестоимость продукции.
4. Небольшой аппарат управления.
5. При единоличном владении собственник сам себе хозяин и владелец прибыли.

недостатки

1. Большая вероятность риска, неудач, банкротства.
2. Ограниченность капитала и возможностей привлечения дополнительных средств.
3. Очень зависят от колебаний рынка.
4. Отсутствие квалифицированных управляющих.
5. При единоличном владении все долги и проблемы ложатся на плечи собственника.

Малые предприятия по назначению продукции

Помощники крупных предприятий

- Конкретная продукция (деталь, узел и др.) или конкретная услуга (ремонт, посредничество и др.);
- Основные клиенты - предприятия;
- Успех зависит от достижений обслуживаемого предприятия;
- Задача: для снижения зависимости от конкретной крупной фирмы необходимо одновременно установить отношения с несколькими

Самостоятельные, ориентирующиеся на индивидуальные услуги

- Конкретная область деятельности (магазин, автоперевозки и др.)
- Основные клиенты - отдельные граждане;
- Успех зависит от количества клиентов;
- Задача: удержать постоянных клиентов и привлечь новых через повышение качества обслуживания, расширение ассортимента товаров и рекламу

Малые предприятия по особенностям работы

Традиционные	Инновационные
<ul style="list-style-type: none">-Определенная сфера деятельности;-Определенная продукция;-Стабильный объем продукции;-Небольшая прибыль;-Сохранение традиций в производстве и обслуживании	<ul style="list-style-type: none">-Использование конкретных научных открытий;-Новый вид производства;-Риск разорения или рост прибыли;- Возможность превратиться в крупное предприятие

Выгоды государству и обществу от малых предприятий

- Способствуют созданию дополнительных рабочих мест
- Наполняют рынок нужными товарами и услугами
- Не требуют бюджетных средств
- Быстро приспосабливаются к пожеланиям, предпочтениям, привычкам и обычаям людей
- Привлекают самостоятельных, инициативных, талантливых, умных людей, позволяют раскрыть творческий потенциал, реализовать активность и трудоспособность огромного числа людей

Выгоды государству и обществу от малых предприятий

- Изобретают новые товары
- Используют местные сырьевые ресурсы и отходы производства
- Граждане могут приобретать собственность (стать соучредителями), внося небольшие вклады
- Возрождают подсобные производства и народные промыслы
- Содействуют экономическому и социальному развитию малых городов и небольших населенных пунктов
- Являются частной собственностью, создают основу демократии

Формы поддержки государством малого предпринимательства

Создание
специальных
фондов
финансирования

Особо льготные
условия
налогообложения

Льготное
кредитование

Консультации
специализирован
ных организаций

Крестьянское (фермерское) хозяйство

- Фермерство – высокоэффективная модель агробизнеса.
- **Крестьянское (фермерское) хозяйство** – это объединение граждан, связанных родством и (или) свойством, имеющих в общей собственности имущество и совместно осуществляющих производственную и иную хозяйственную деятельность, основанную на их личном участии.

Крестьянское (фермерское) хозяйство




- **Субъекты права на создание:** граждане, иностранцы, лица без гражданства
- **Члены:** один гражданин; группы граждан: супруги, их родители, дети, внуки, братья, сестры, дедушки, бабушки + не более 5 лиц, состоящих в родстве
- **Документ:** соглашение, подписанное всеми членами
- **Принципы создания:** добровольность, производственно-хозяйственная и коммерческая самостоятельность, поддержка государством, совпадение личных и общественно-государственных интересов

Крестьянское (фермерское) хозяйство



- Государственная регистрация
- Глава: один из членов
- Форма организации: без образования юридического лица
- Собственность: общая совместная (по общему правилу)
- Имущество: земля, насаждения, постройки, транспорт, , сооружения, скот, птица, техника и оборудование, инвентарь и др.

Крестьянское (фермерское) хозяйство



- Основные виды деятельности: производство и переработка сельхозпродукции, ее перевозка, хранение, реализация
- Право на часть доходов от деятельности в денежной и (или) натуральной форме, плодов, продукции
- Ответственность по сделкам: имуществом организации
- При выходе выплачивается денежная компенсация, соразмерная доле в праве собственности (земля и средства производства разделу не подлежат)

Отличия крестьянского (фермерского) хозяйства от личного подсобного (приусадебного) хозяйства и садово-огородных участков

Фермерское хозяйство	Личное подсобное хозяйство
Предпринимательская деятельность	Непредпринимательская деятельность
Требуется регистрация	Госрегистрация не требуется
Цель: продажа продукции (товарный характер)	Цель: удовлетворение личных потребностей (натуральный характер)

Основные экономические показатели деятельности фирмы

- Прибыль = Выручка - Затраты (издержки)
- **Выручка от продаж** - это объем продаж производственной продукции (т.е. реализованная продукция).

Затраты фирмы по видам ресурсов

Бухгалтерские, т.е. явные
затраты

Экономические (общие), т.е.
явные и неявные затраты
(явные + неявные)

Явные затраты

Рассчитываются как стоимость внешних (покупаемых у других предприятий и граждан) ресурсов:

- Материальные затраты: материалы, сырье, топливо, энергия, комплектующие части;
- Затраты на оплату труда;
- затраты на социальные нужды;
- Затраты на амортизацию;
- Прочие затраты: комиссионные платежи банку, процент по кредитам, аренда и др.

Несет фирма

Показывают себестоимость продукции.

Отражаются в бухгалтерском учете фирмы

Основа для расчетов с государством и кредиторами

Неявные затраты

Рассчитываются как стоимость внутренних (принадлежащих самой фирме) ресурсов, не отражаемых в бухгалтерских книгах:

– Время собственника;

– Капитал собственника: помещение, оборудование, земля, денежные средства, предпринимательские услуги и др.;

– Зарплата собственника;

– Нормальная прибыль собственника

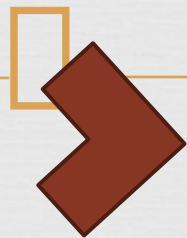
Несет владелец фирмы

Показывают упущенную выгоду, т.е. средний доход (нормальную прибыль собственника), недополученный из-за недостаточно выгодного использования ресурсов предприятия

Основа для анализа состояния дел фирмы и перспектив ее

Прибыль

Бухгалтерская
(абсолютная)



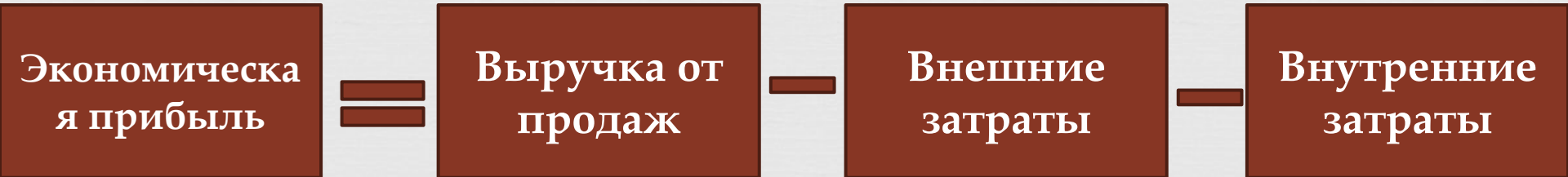
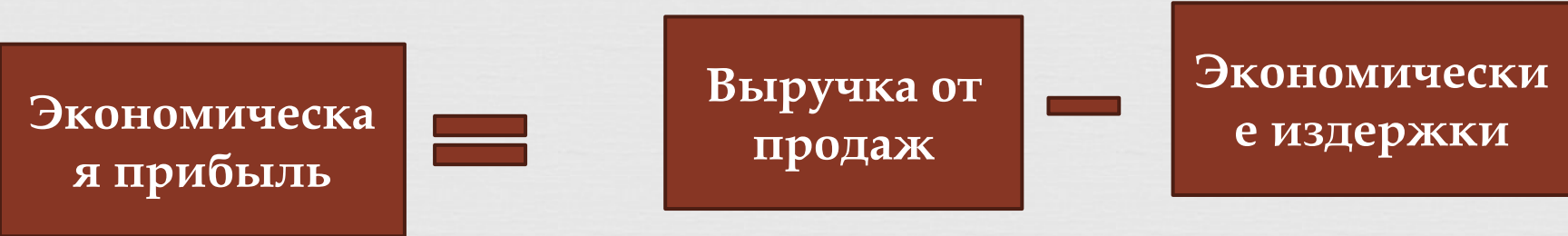
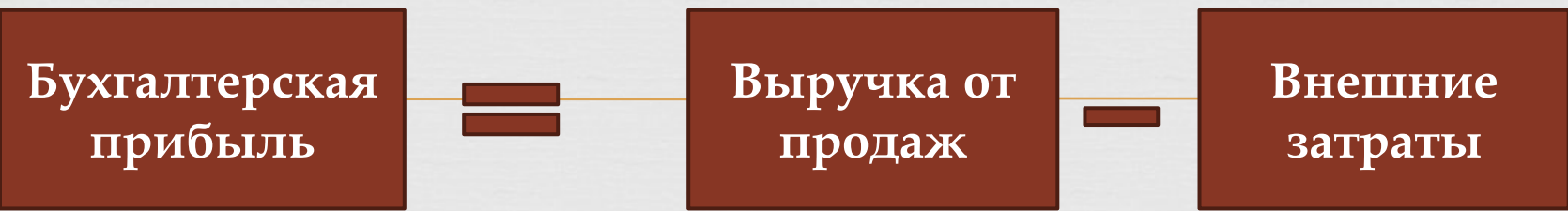
Экономическая
(относительная)



Пути увеличения
прибыли

Рост выручки от
продаж

Снижение издержек
производства



**Затраты фирмы по объемам потребления ресурсов
(при небольших изменениях объемов производства)**

Постоянные

Переменные

**Валовые или совокупные
затраты (постоянные +
переменные)**

Постоянные затраты



Не зависят от объемов производства,
не связаны с количеством продукции
(постоянный объем потребления)

Расходы на:

- содержание помещений;
- оплату управляющего и обслуживающего персонала (повременная зарплата);
- амортизационные отчисления;
- выплаты процента по кредитам

Переменные затраты

— Связаны с объемом производства, зависят от выпуска продукции (изменяющийся объем потребления)

Расходы на:

- сырье;
- материалы;
- топливо;
- энергию;
- полуфабрикаты;
- комплектующие изделия;
- оплату производственного персонала (сдельная зарплата);
- транспортировку продукции

Фондовый рынок



- **Фондовый рынок** (или рынок ценных бумаг) – рынок, на котором продаются операции с ценными бумагами.
- **Функция:** мобилизация временно свободных средств предприятий и сбережений граждан для инвестирования их в эконо



Ценные бумаги

Долевые

Долговые

Акции

Облигации

Сертификаты

Векселя

Закладные

Государственные
казначейские
обязательства (ГКО)



Формирование цен на фондовом рынке



- **Номинал** (номинальная стоимость) ценной бумаги – величина реально вложенного капитала.
- **Курс** – рыночная цена ценной бумаги.

Формы торговли ценными бумагами

Биржевая (на фондовой бирже)

- организованная, регулярная;
- формирует рыночные цены (котировка курса), учитывая спрос и предложение



Внебиржевая

- неорганизованная;
- на внебиржевых торговых площадках;
- через компьютерные торговые системы

Покупателей интересует прежде всего не номинальная стоимость ценных бумаг, а их доходность (прибыльность) и надежность



- **Акции и облигации** – специфический товар фондового рынка.
- **Акция** – ценная бумага, удовлетворяющая участие ее владельца в формировании средств акционерных обществ, дающая право на дивиденд (доход).
- **Облигация** – долговое обязательство с фиксированным доходом и подтверждением погашения (выкупа) в определенный срок.
В сравнении с акцией облигации – более надежное вложение капитала, но менее доходное.

Виды акций

Обыкновенные акции

- Дают право голоса в управлении АО;
- Не гарантируют фиксированный дивиденд;
- Не ограничивают уровень дивидендов (которые зависят от прибыли)

Привилегированные акции

- Не дают право голоса;
- Гарантируют фиксированный минимальный доход;
- При банкротстве дают право на первоочередное получение доли (перед обычными акционерами)

«Золотая» акция

- Дают обыкновенной акции право вето на общем собрании акционеров по ряду вопросов:
- внесение изменений и дополнений в устав АО;
- участие в других предприятиях;
- ликвидация АО

- Из-за значительного колебания цены акций их покупка – наиболее прибыльное и одновременно самое рискованное вложение капитала.
- Доходность акции определяется не только размером дивидендов, но и ростом курса

Виды облигаций

Корпоративные

- более высокий номинал;
- Надежность разная (зависит от платежеспособности заемщика);
- Чем ниже надежность, тем выше доходность (и наоборот)

Государственные

- Обычно имеют низкий номинал;
- Высоконадежны, т.к. гарантированы государством;
- Не всегда высокодоходны

- Процентная ставка компенсирует кредитный риск и последствия инфляции (уменьшение покупательной способности денежной суммы, данной в долг).
- При выборе облигаций необходимо учитывать не только доходность и срок погашения, но и возможность досрочного погашения.

Маркетинг



- **Маркетинг** – комплексная организация производственно-сбытовой деятельности фирмы, направленная на реализацию продукции с целью максимализации прибыли.
- Главная задача: максимальное удовлетворение потребностей конкретных и



Отличие маркетинговой деятельности от обычной производственно-сбытовой

Маркетинговая деятельность	Производственно-сбытовая деятельность
Принцип: «Производить то, что продается»	Принцип: «Продавать то, что производится»
Сначала фирма определяет потребность в товаре, а потом производит и продает его	Сначала фирма производит товар, а потом пытается его продать
В центре внимания сбытовые вопросы	В центре внимания производственные вопросы
Первый после директора – маркетинг-директор	Первый после директора – главный инженер, главный технолог

Маркетинговая деятельность



Три слагаемых успешного маркетинга



- Маркетинг связан с рекламой и с управлением (менеджментом).

Таблиц рилейшнз, или пиар



- «**Public relations**» (PR - пиар) - это информация для общественности. Это искусство создавать благоприятный климат, благоприятное отношение к фирме-продавцу (производителю товара) не только потенциальных клиентов, но и широкой общественности на самых разных уровнях. В основе формирования благоприятного общественного мнения идея: фирма-производитель товара выпускает и продает его в интересах общества, а не ради получения прибыли (а прибыль - всего лишь нормальное следствие торговли).

Различия рекламы и PR

Рекламная деятельность	PR- деятельность
Ведется на коммерческой основе	Ведется на некоммерческой основе
Призывает к покупке новых товаров	Разъясняет направленность новых товаров, показывает их социальную роль
Предлагает на рынке товар	Предлагает средство решения проблем покупателя
Направлена на получение прибыли	Направлена на создание (поддержание) имиджа фирмы

Различия рекламы и PR

Рекламная деятельность	PR- деятельность
Задача: преодолеть недоверие к новому товару	Задача: создать положительный образ фирмы-изготовителя или страны ее происхождения
Ведется в период «раскручивания» товара в фазе подъема спроса. Прекращается при выходе товара из моды, В фазе спада производства	Ведется систематически и целеустремленно с самого начала выхода фирмы на рынок и продолжается, не ослабляясь, все время (даже в случае ухода фирмы с рынка, для того чтобы вернуться)

Различия рекламы и PR

Рекламная деятельность	PR- деятельность
<p>Формы ведения:</p> <ul style="list-style-type: none">- Коммерческая на телевидении- Рекламные щиты и объявления- Рекламные проспекты и листовки- Другие обычные способы рекламы- Рассказ о свойствах товара	<p>Формы ведения:</p> <ul style="list-style-type: none">- пресс-конференции- некоммерческие статьи и телерепортажи- общественная и благотворительная деятельность в пользу страны, где ведется торговля, и ее людей- юбилейные мероприятия- нерекламные (специальные) фирменные журналы (бюллетени)- рассказ о сотрудниках фирмы и их личных достижениях- Рассказ о высокотехнологическом процессе- рассказ о фирме, ее истории, достижениях- Рассказ о преимуществах покупателей товара об их выдающихся результатах
<p>Пример</p>	
<p>«Покупайте наши микрокалькуляторы! Они</p>	<p>«Наши самые большие в мире калькуляторы никогда не потеряются, не испортят вам</p>

Менеджмент



Фундаментальный Оксфордский словарь английского языка





- **Менеджмент** – система управления производственно-коммерческой деятельностью в целях повышения эффективности производства и увеличения прибыли.
- **Менеджер** – высокопрофессиональный наемный управляющий, организатор производства.



Управление необходимо для координации деятельности всей организации, чтобы выполнить задачи и достичь цели.

Основные функции менеджмента: принятие и реализация решений.



Области менеджмента

Интеллектуальных ресурсов
(самая сложная область)

Материальных
ресурсов

МЕНЕДЖМЕНТ

Финансовых
ресурсов

Сырьевых ресурсов

Менеджмент – это не управление предметами, а организация работы и управление людьми в производственных процессах.

Главное слагаемое успеха – умение работать с каждым человеком индивидуально.

□ Главная обязанность менеджера – обеспечить практическую реализацию идей предпринимателя.

Методы управления (способы воздействия на управляемых)

```
graph TD; A[Методы управления (способы воздействия на управляемых)] --- B[Экономические (материальное поощрение: стимулируется инициатива)]; A --- C[Административные (приказы, распоряжения, директивы: стимулируются точность выполнения, дисциплина)]; A --- D[Социально-психологические (убеждение, разъяснение, моральное давление: стимулируются чувство долга и стремление работать в этой организации)];
```

Экономические
(материальное поощрение:
стимулируется инициатива)

Административные
(приказы, распоряжения,
директивы:
стимулируются
точность
выполнения,
дисциплина)

Социально-психологические
(убеждение, разъяснение,
моральное давление:
стимулируются
чувство долга и
стремление
работать в этой
организации)

Различия менеджеров и предпринимателей

предприниматель	менеджер
Источник идей и финансов, хозяин дела	Повторяет известное, принимает новые решения в неожиданных ситуациях, по-новому решает возникшую проблему
Принимает принципиальные решения по всем основным направлениям деятельности фирмы, рискует, т.е. берет на себя экономическую и правовую ответственность за принятие решений и результаты деятельности	Организатор бизнеса, организатор-исполнитель, организует процесс производства и деятельность персонала, направленные на достижение высоких результатов и максимальное получение прибыли
Независим, имеет широкое поле деятельности	Ориентированы на фирму, ее стратегию, планы, основные цели, миссию
Строит деятельность на основе ноу-хау и на личном предпринимательском таланте	Строит деятельность, используя личную квалификацию, знания, умения

□ С эффективностью менеджмента тесно связаны успехи и неудачи фирмы. Если предприятие работает плохо и нерентабельно, его хозяин меняет не рабочих, а менеджеров (руководителей).

