



Федеральное государственное образовательное  
бюджетное учреждение высшего образования  
«Финансовый университет при Правительстве  
Российской Федерации»

Кредитно-экономический факультет

# **Бизнес - план мини - пекарни ООО «Веселая булочная»**

**Выполнили:**

студенты группы КЭФ1-8  
Антипов А., Болтинская Е.  
Павлова А., Сидорова С.

**Научный руководитель:**  
к.э.н., доц. Чемоданова О.Н.

# План

... 1. Резюме проекта ...

... 2. Описание и характеристика продукции ...

... 3. Рынки сбыта ...

... 4. Конкуренция на рынке сбыта. SWOT-анализ ...

... 5. Производственный план ...

... 6. Организационный план ...

... 7. Маркетинговый план ...



# Резюме проекта

# Информация о проекте:

**Предприятие:** мини-пекарня ООО «Веселая булочная», специализирующаяся на выпечке оригинальных хлебобулочных изделий.

**Организационно-правовая форма компании :** общество с ограниченной ответственностью (ООО).  
**Форма собственности:** частная собственность.

**Адрес:** Россия, г. Москва,  
Сокольническая площадь, д.9А.

**Дата начала проекта:** июль 2017 г.  
**Срок окупаемости проекта:** 2 года.

**«Веселая булочная»** предлагает к выпуску хлебобулочные изделия в креативных и забавных формах. Во время покупки наши клиенты могут услышать добрые шутки в свой адрес, перекинуться парой фраз с главным «веселым пекарем». В мини-пекарне установлен ящик желаний, куда посетители могут бросать анонимные записки, в которых будет указано, какие еще интересные булочки они хотели бы увидеть в ассортименте. Мы постараемся претворить в жизнь все ваши разумные фантазии.

# Обоснование предпринимательской идеи:

Вне зависимости от внешних условий, у людей всегда будет потребность в хлебобулочных изделиях.

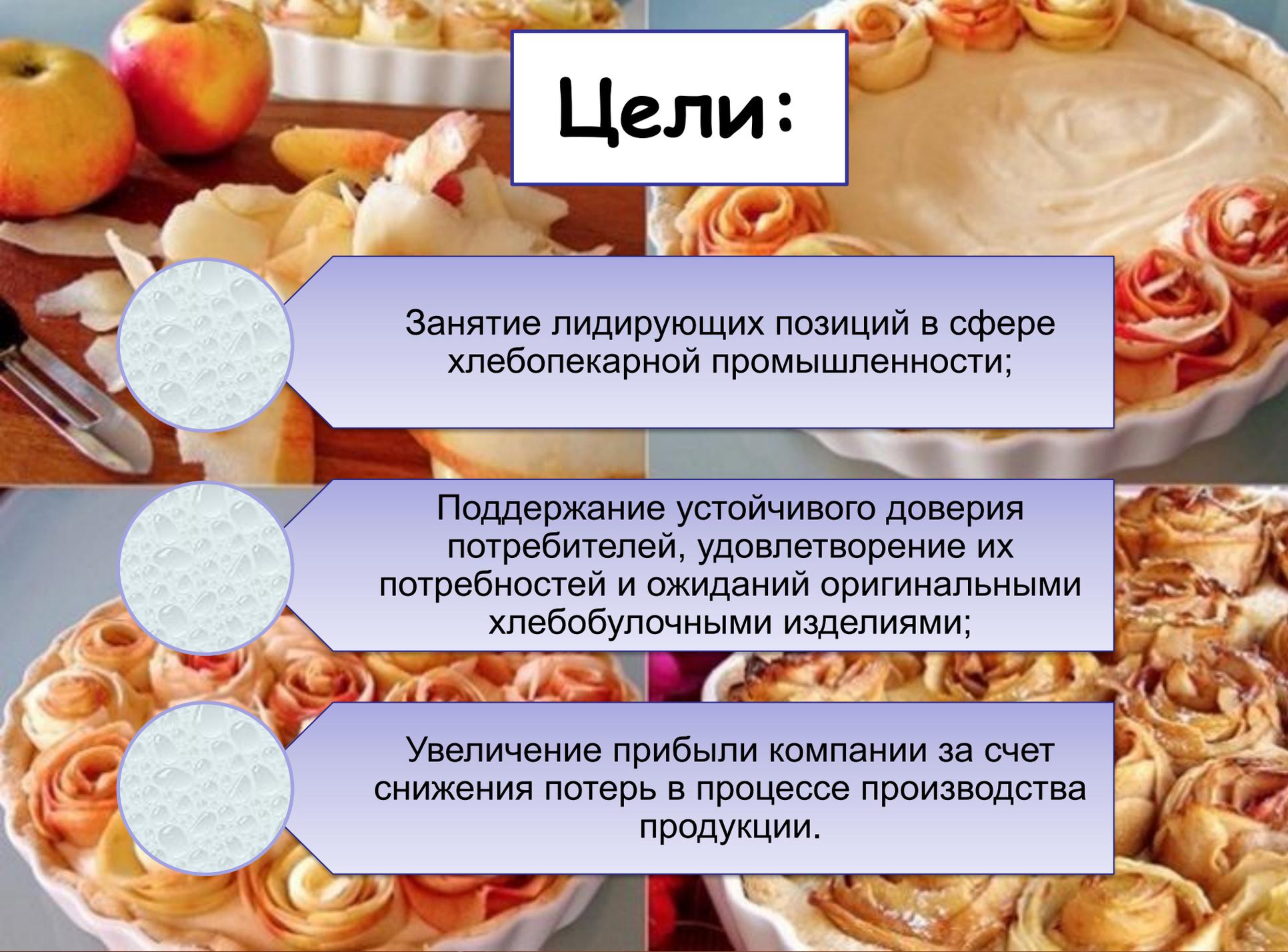
Ни всемирный кризис, ни природные катаклизмы не смогут заставить современного человека отказаться от хлеба.

Прошло то время, когда один хлебозавод снабжал выпечкой целый город. Сегодня популярность сосредоточена в руках частных пекарен, которых на рынке пока что немного.

# Миссия предприятия:

ООО «Веселая булочная» балует сотни сладкоежек вкуснейшей и удивительной формы выпечкой на любой вкус и достаток. Арсенал нашей продукции насчитывает более 50 неповторимых ассортиментных единиц ручной работы. Наши производственные цеха оснащены многозвеньевыми и интенсивными технологиями, которые помогают создать высококачественную продукцию. При этом мы бережно относимся к традициям приготовления хлебобулочных изделий на основе рецептур, проверенных временем. Каждый сотрудник пекарни пытается внести свой вклад в общее дело. Высокая корпоративная культура и развитие потенциала персонала - будущий успех компании.

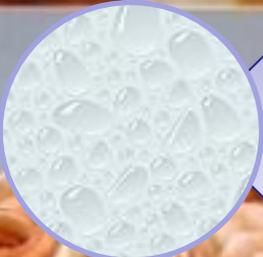




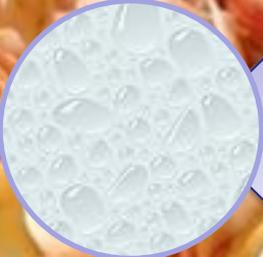
# Цели:



Занятие лидирующих позиций в сфере хлебопекарной промышленности;



Поддержание устойчивого доверия потребителей, удовлетворение их потребностей и ожиданий оригинальными хлебобулочными изделиями;



Увеличение прибыли компании за счет снижения потерь в процессе производства продукции.

# Задачи:

1. Улучшение качества и обновление ассортимента в соответствии с пожеланиями потребителей;

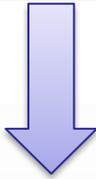
2. Совершенствование производственного оборудования для повышения производительности труда;

3. Рациональное и эффективное использование технических, экономических и организационных ресурсов;

4. Проведение активной рекламной кампании;

5. Улучшение трудовых условий сотрудников.

# Ценности мини-пекарни:



1. Общечеловеческие ценности;
2. Инициатива, самоотдача и уверенность в достижении целей компании;
3. Саморазвитие личности;
4. Популяризация предприятия;
5. Бережное отношение к ресурсам предприятия;
6. Защита интересов предприятия.

# Преимущества:

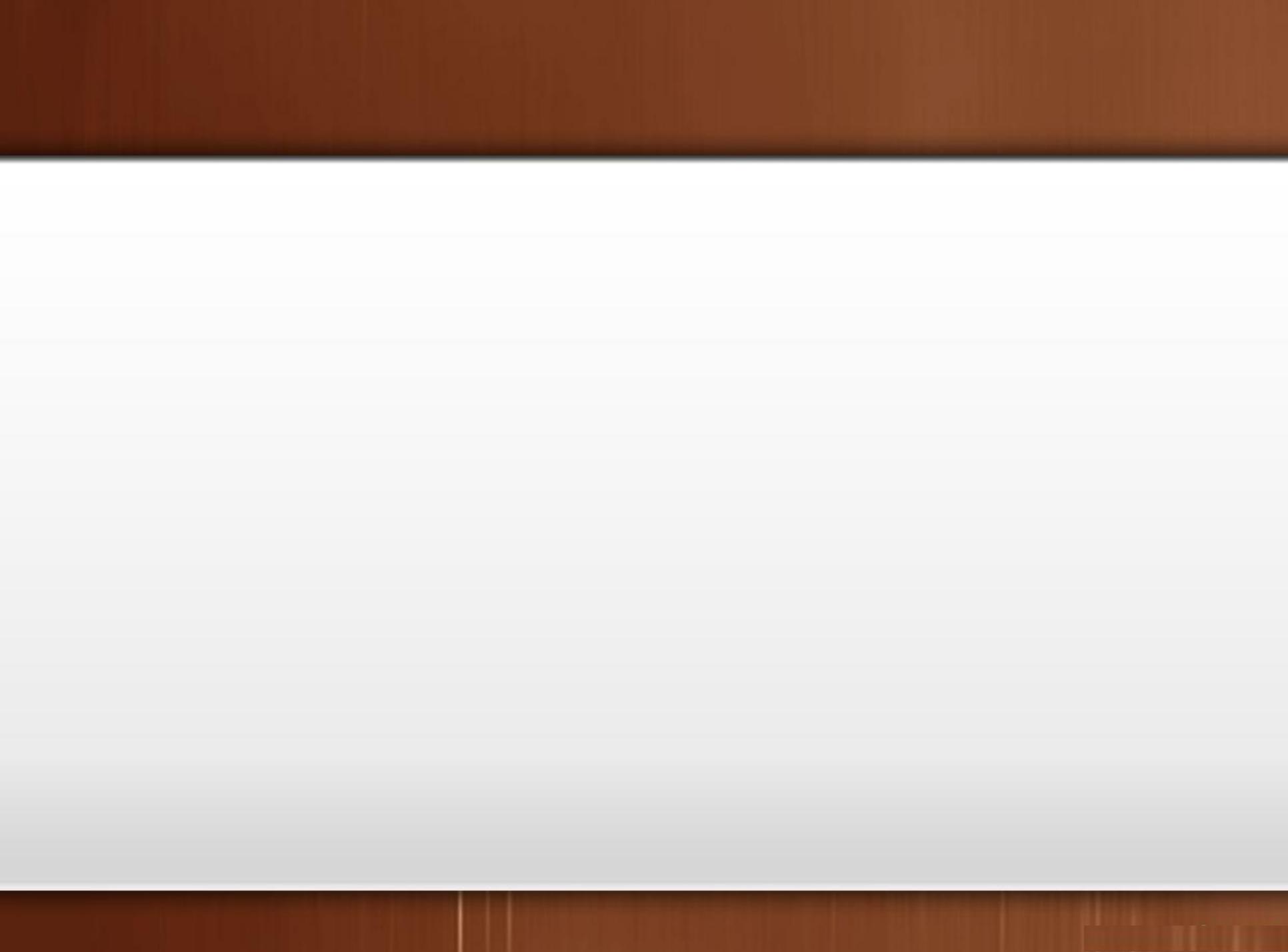


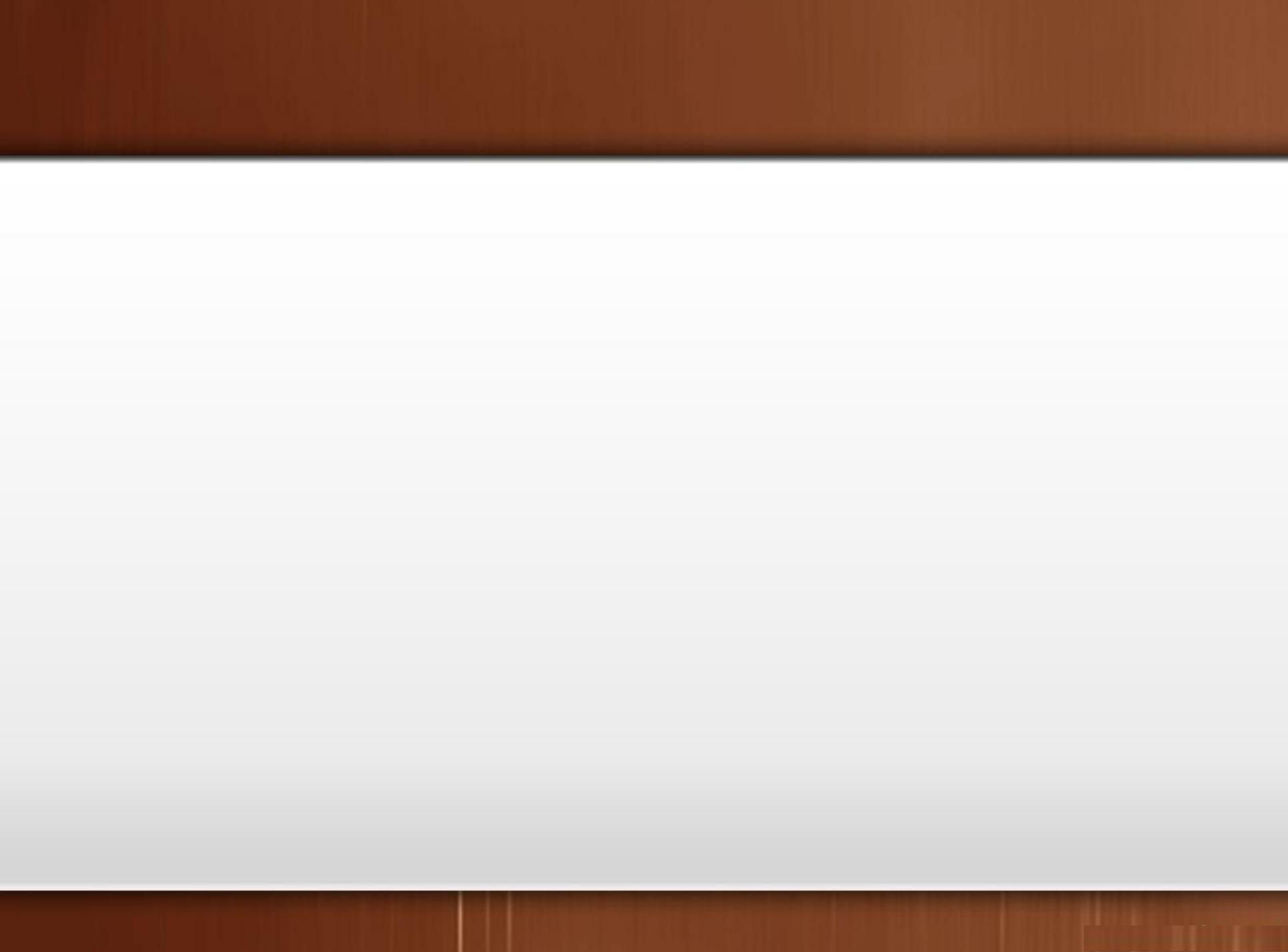
1. Отменное качество продукции за счет использования натурального, экологически чистого сырья и высококачественных добавок.
2. Мы ориентируемся на запросы наших потребителей благодаря ящичку желаний и имеем доступные цены.
3. Использование новейших технологий производства позволяет рационально расходовать как сырьевые, так и человеческие ресурсы.

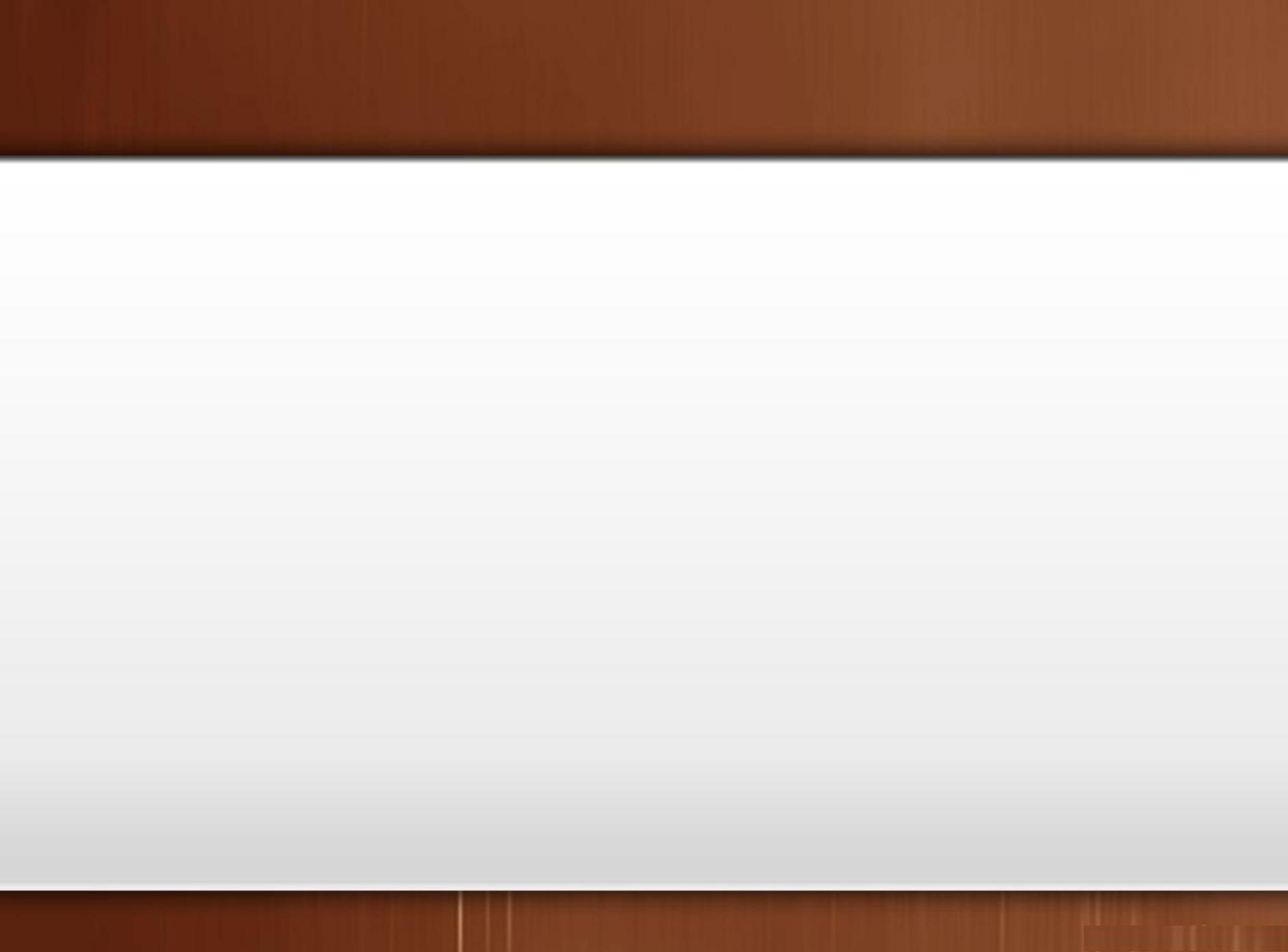


**Описание и  
характеристика  
продукции**



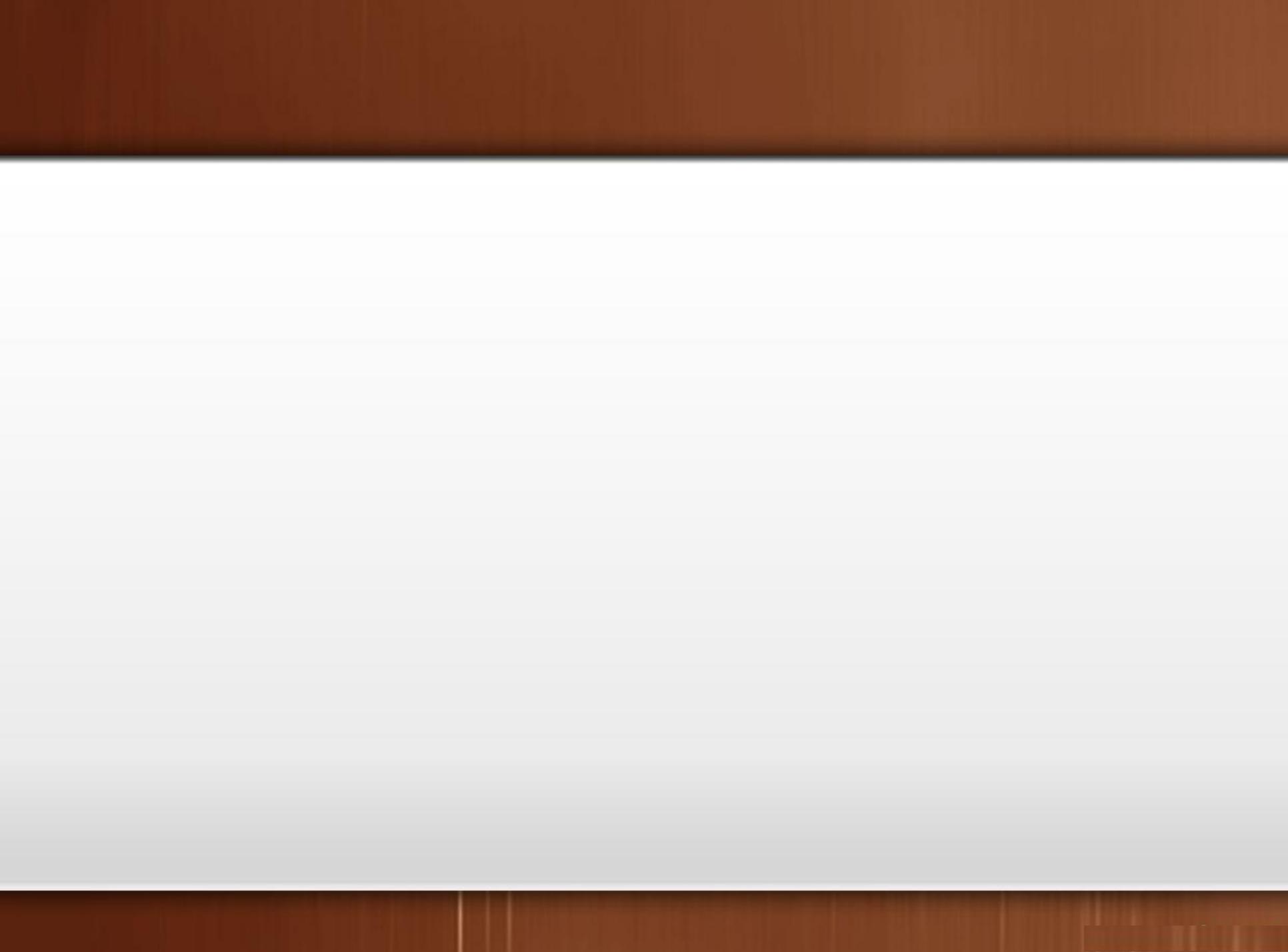


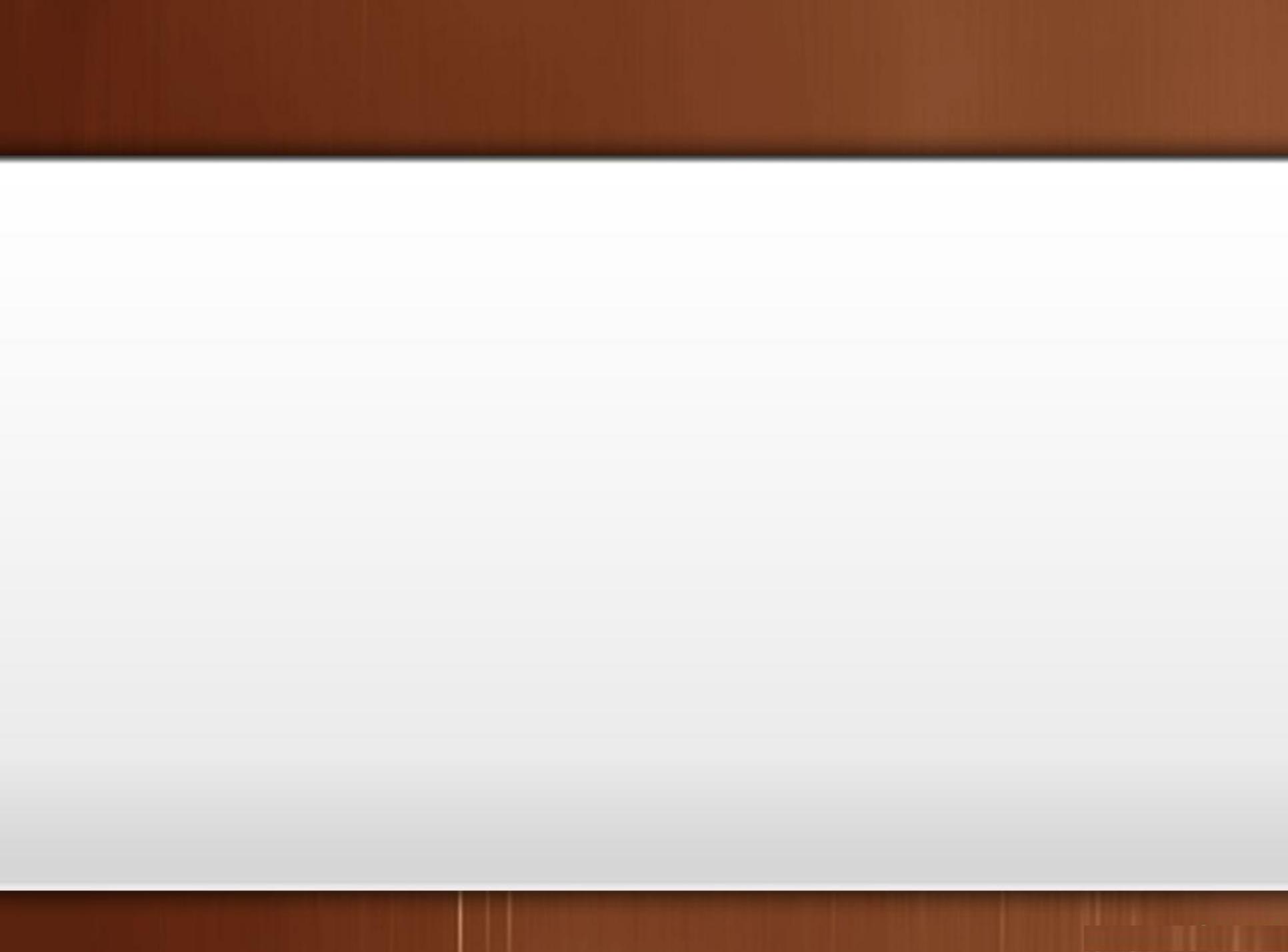


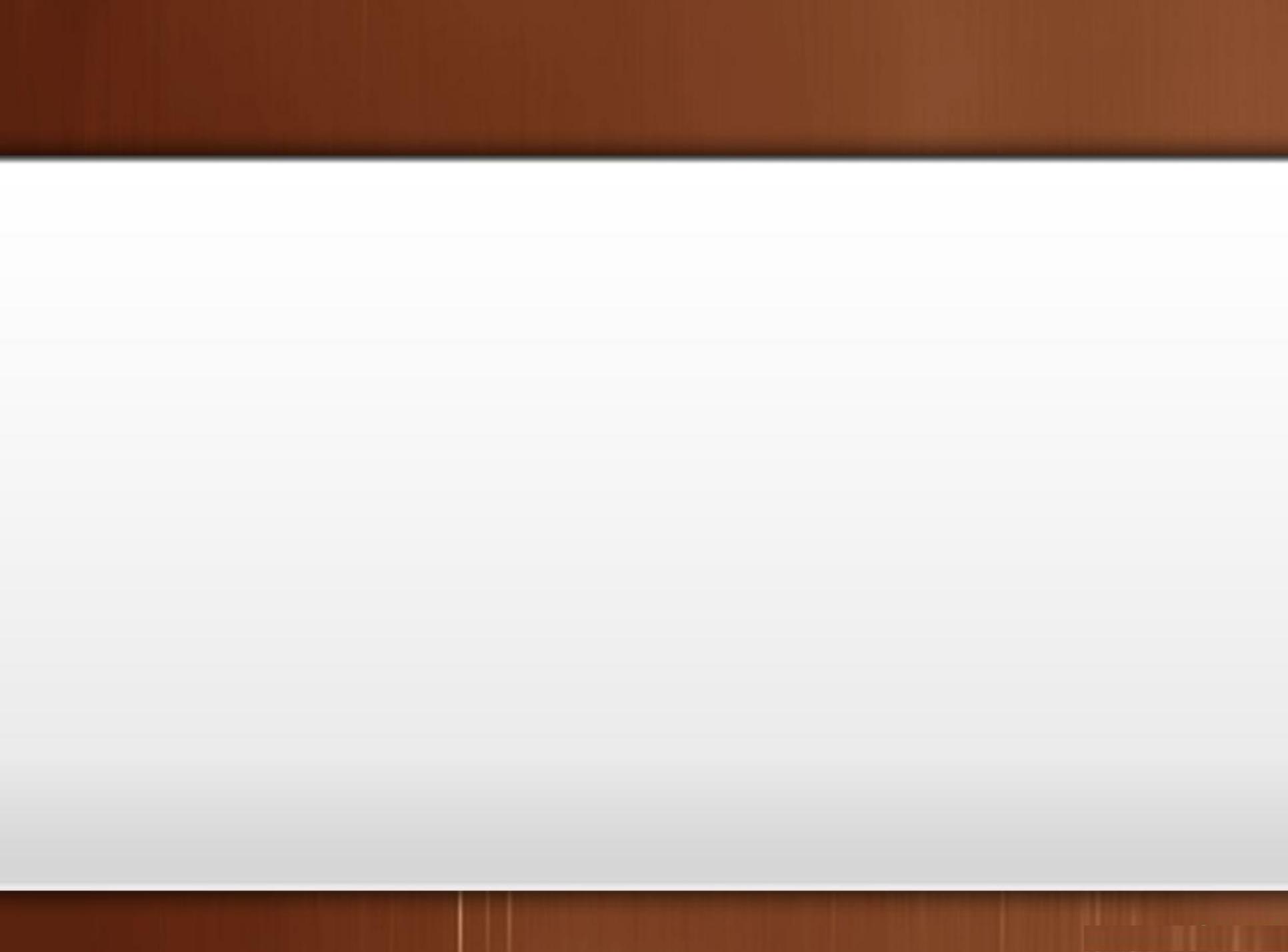




# РЫНКИ СБЫТА

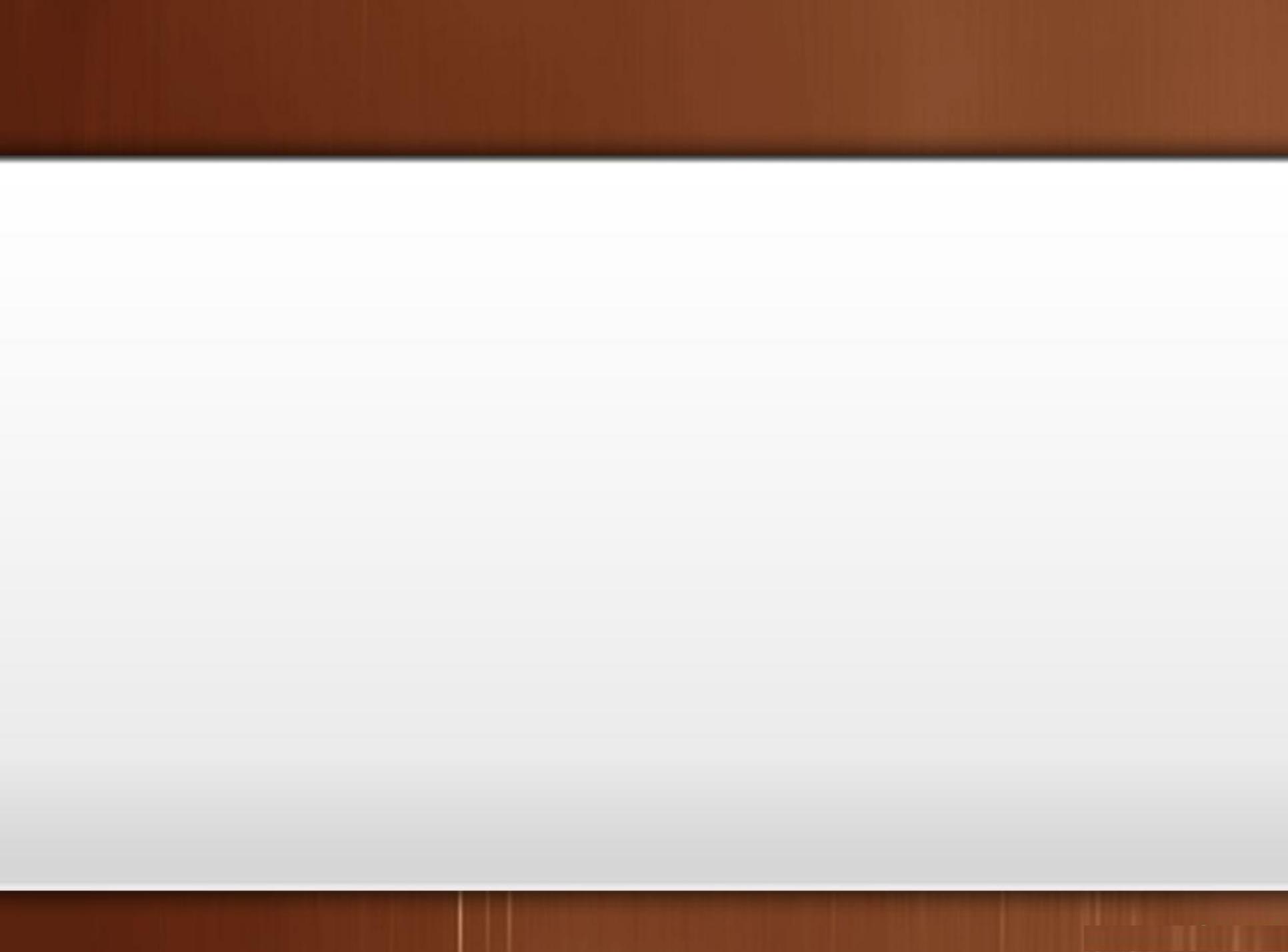


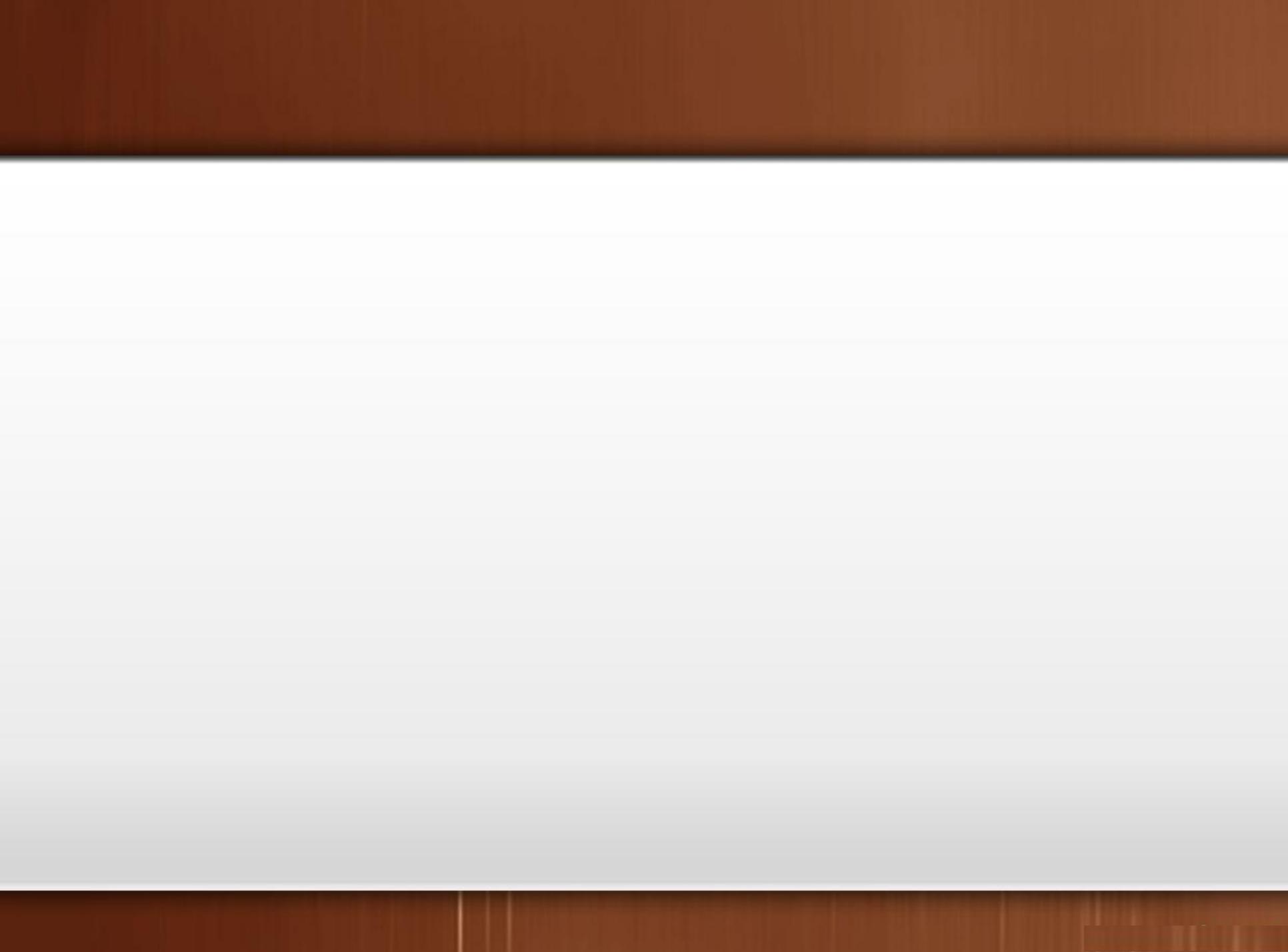


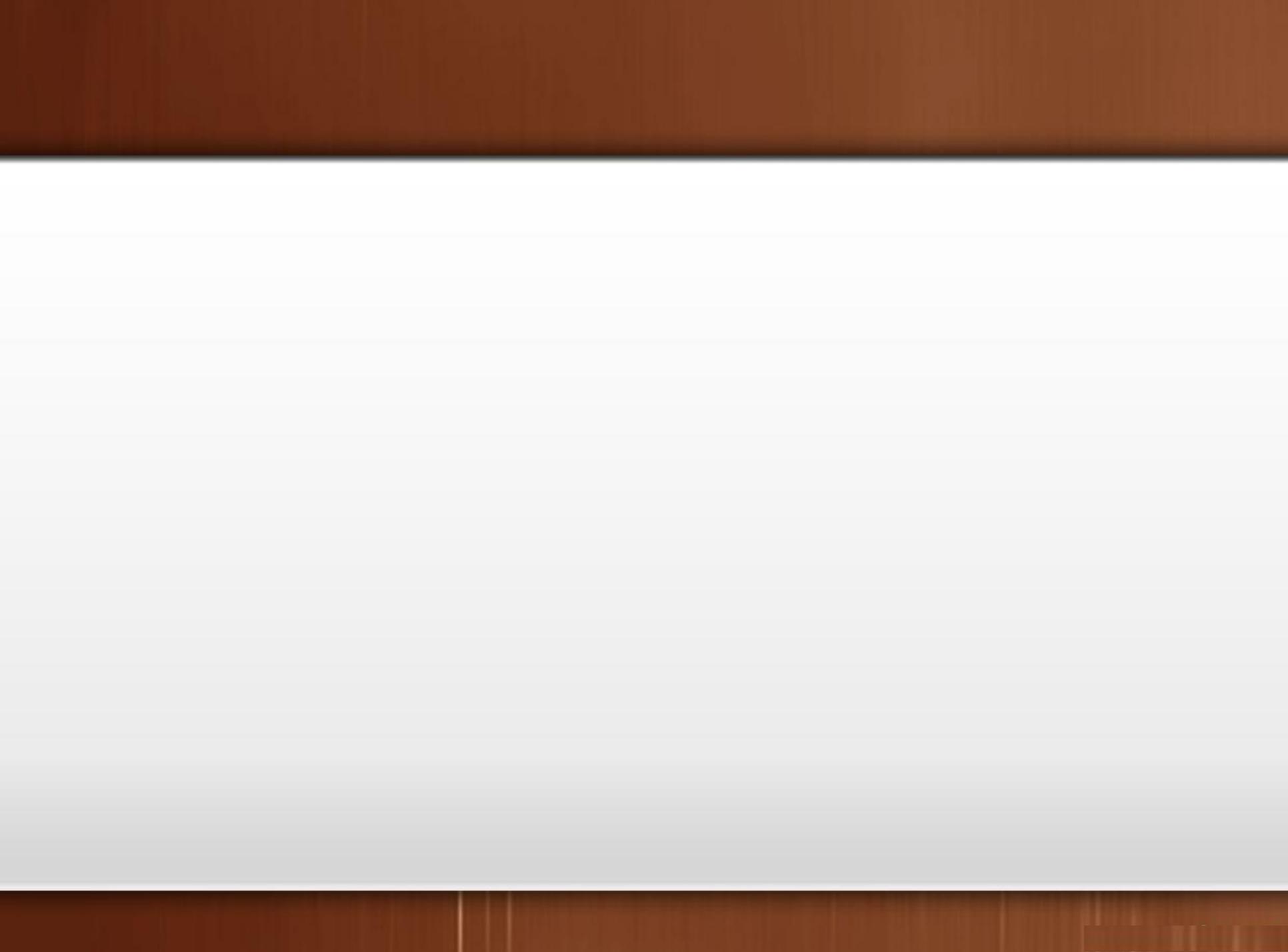


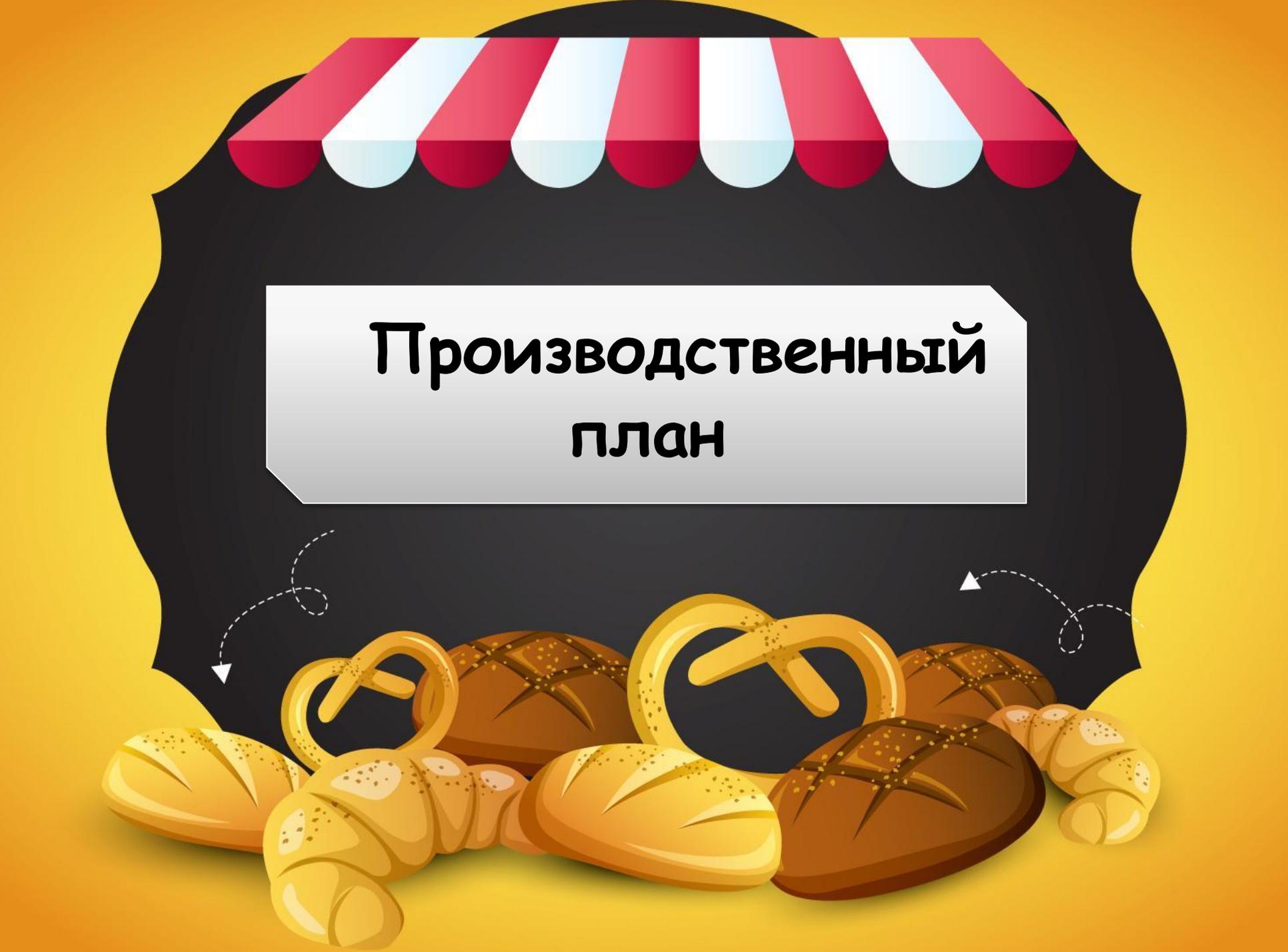


**Конкуренция  
на рынке сбыта.  
SWOT-анализ**



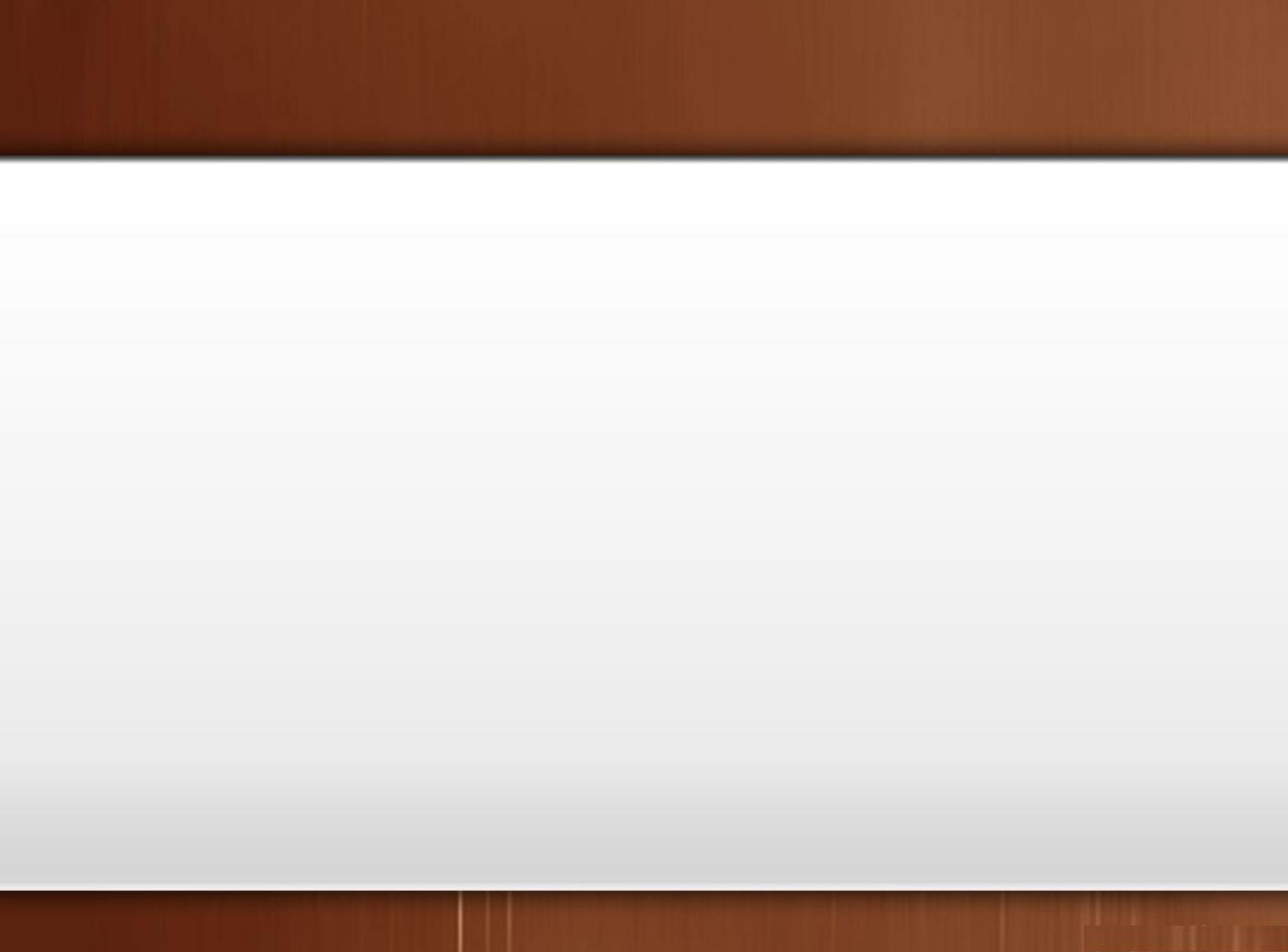


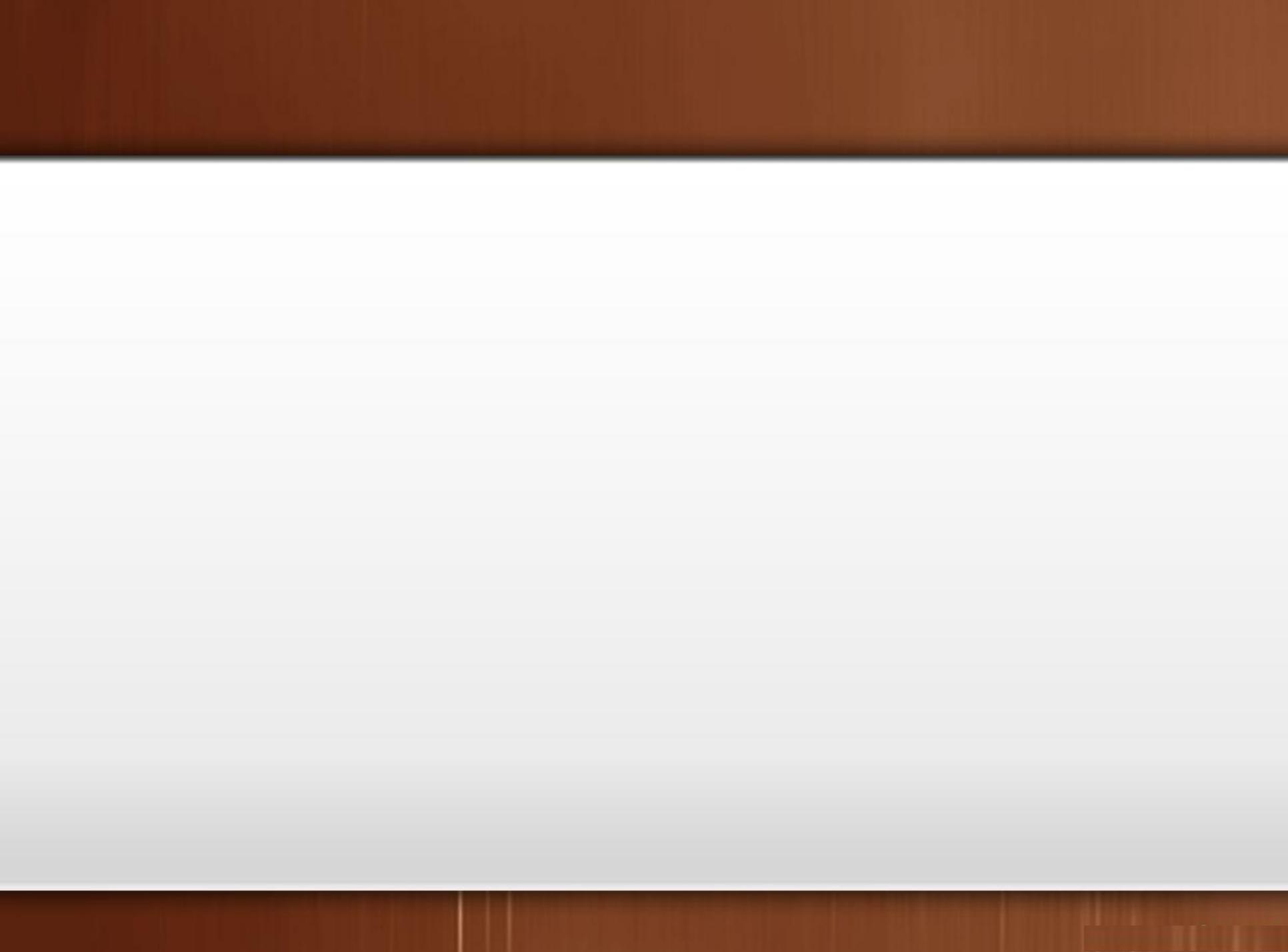


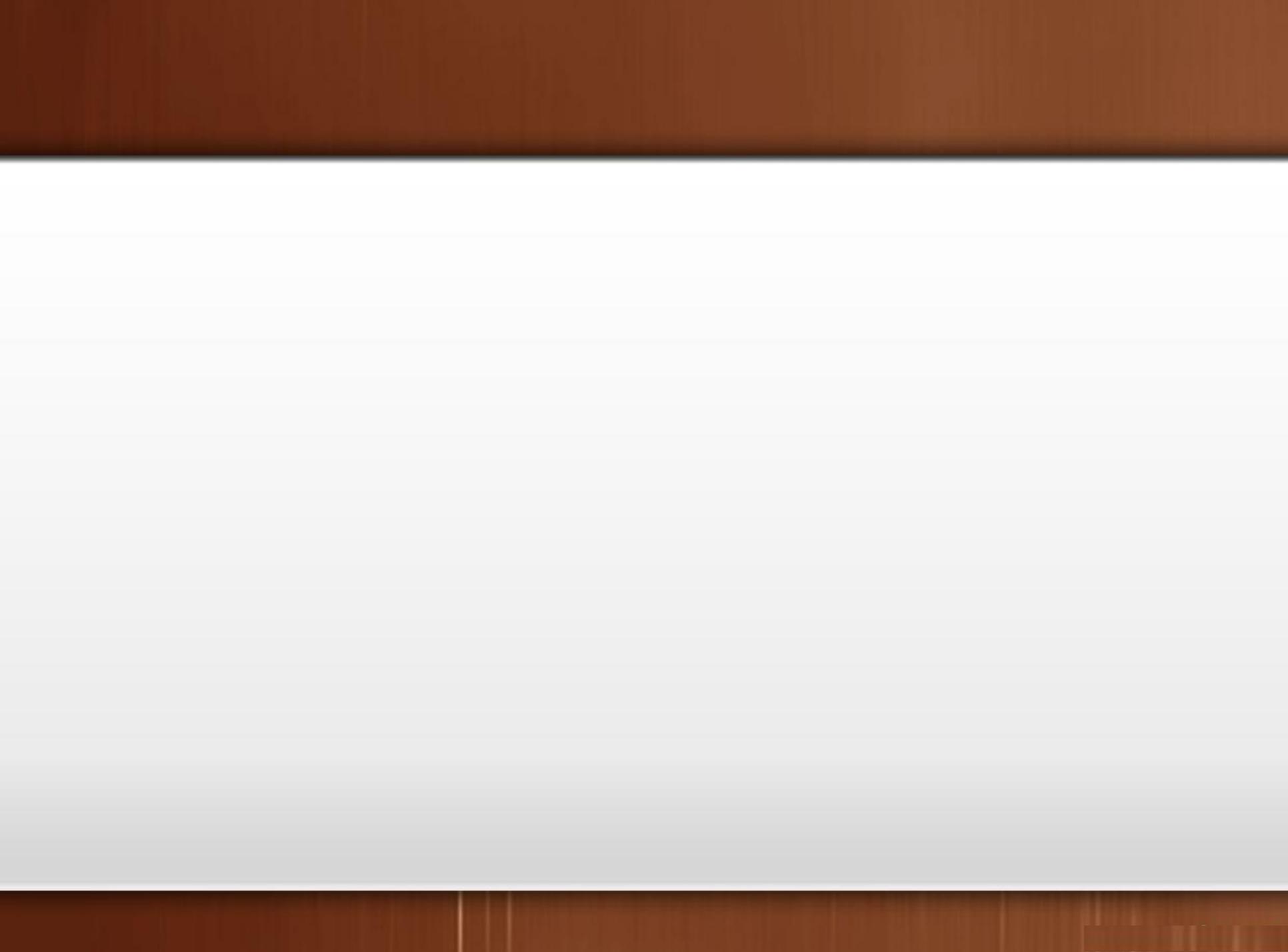


# Производственный план











**Организационный  
план**

# Линейно-функциональная структура управления

- Синтез линейного и функционального управления: сочетаются достоинства двух данных структур и взаимоисключаются их недостатки.
- Главные производственные решения принимает вышестоящий руководитель, который согласует действия линейных подразделений и функциональных служб.
- В основе линейно-функциональной структуры лежит принцип «демократического централизма».

# Преимущества линейно-функциональной структуры

1. Освобождение главного линейного руководителя от всестороннего анализа проблем;

2. Тщательная подготовка планов, связанных со специализацией и квалификацией работников;

3. Четкая система взаимодействия подразделений и разграничение ответственности;

4. Возможность быстрой реакции исполнительных подразделений на указания, полученные от вышестоящего руководителя;

5. Шанс вовлечения консультантов и экспертов.

# Организационная структура мини-пекарни

- **Генеральный директор**
- **Заместитель директора по экономике и финансам**
- Бухгалтерия
- **Планово-экономическое бюро**

- **Заместитель директора по производству**
- **Главный технолог**
- Полиграфический участок

- **Главный инженер**
- **Главный энергетик и механик**
- Ремонтно-строительный участок

- **Заместитель директора по продажам**
- **Отдел PR и рекламы**
- **Отдел продаж**

# Структура персонала:

Вид персонала	Количество (чел.)
Генеральный директор	1
Начальники отделов	3
Начальник производства	1
Специалисты	7
Инженеры	7
Рабочие	15
Служащие	6
Всего работников:	40

Для наиболее быстрой окупаемости затрат и получения максимальной прибыли необходимо более интенсивное использование оборудования.

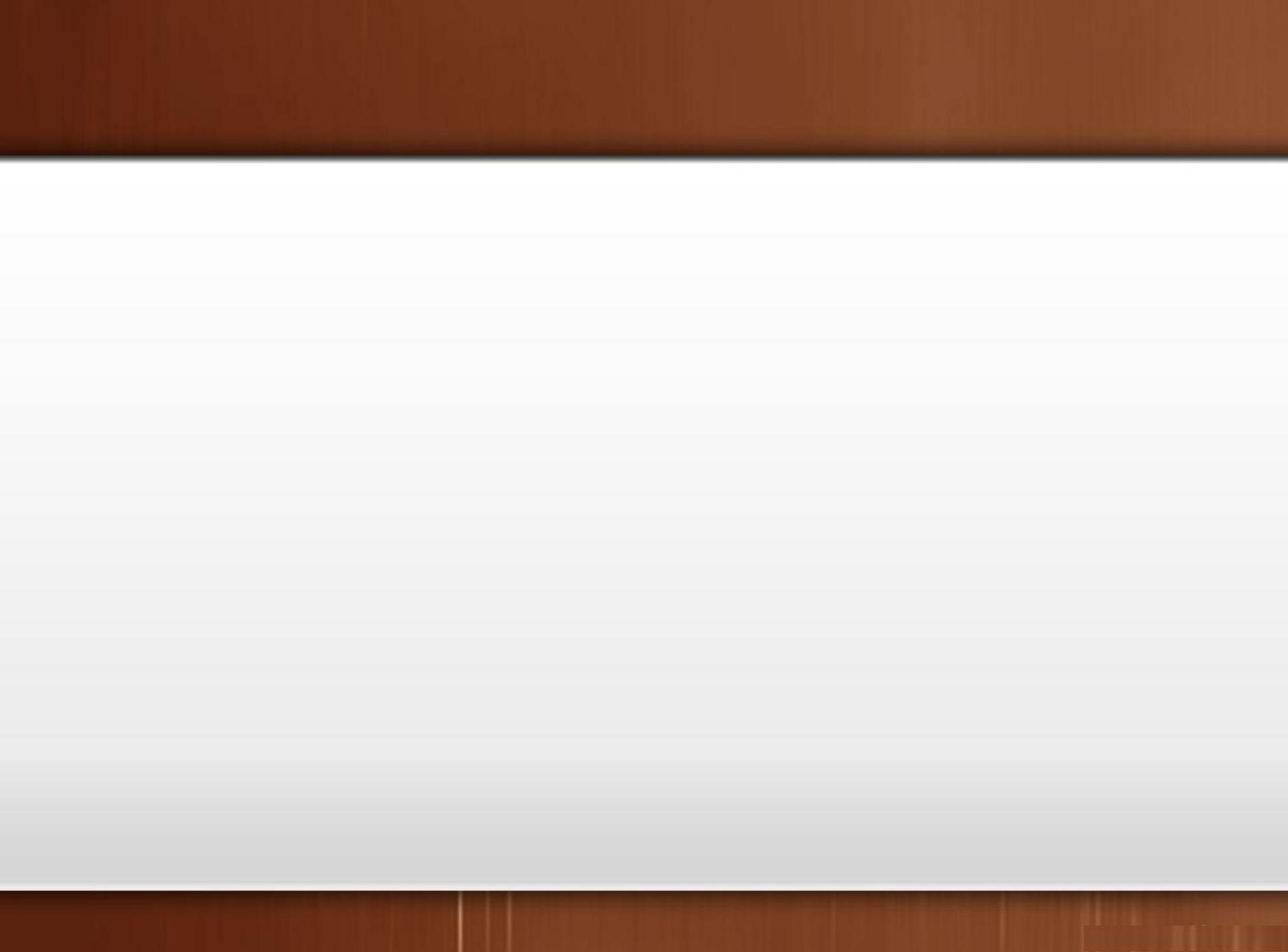
Поэтому мы предлагаем 2-х сменную работу без выходных и праздничных дней. Продолжительность одной смены равна 8 часам. Для такой работы необходимо три смены работников, которые будут выходить на работу по скользящему графику.

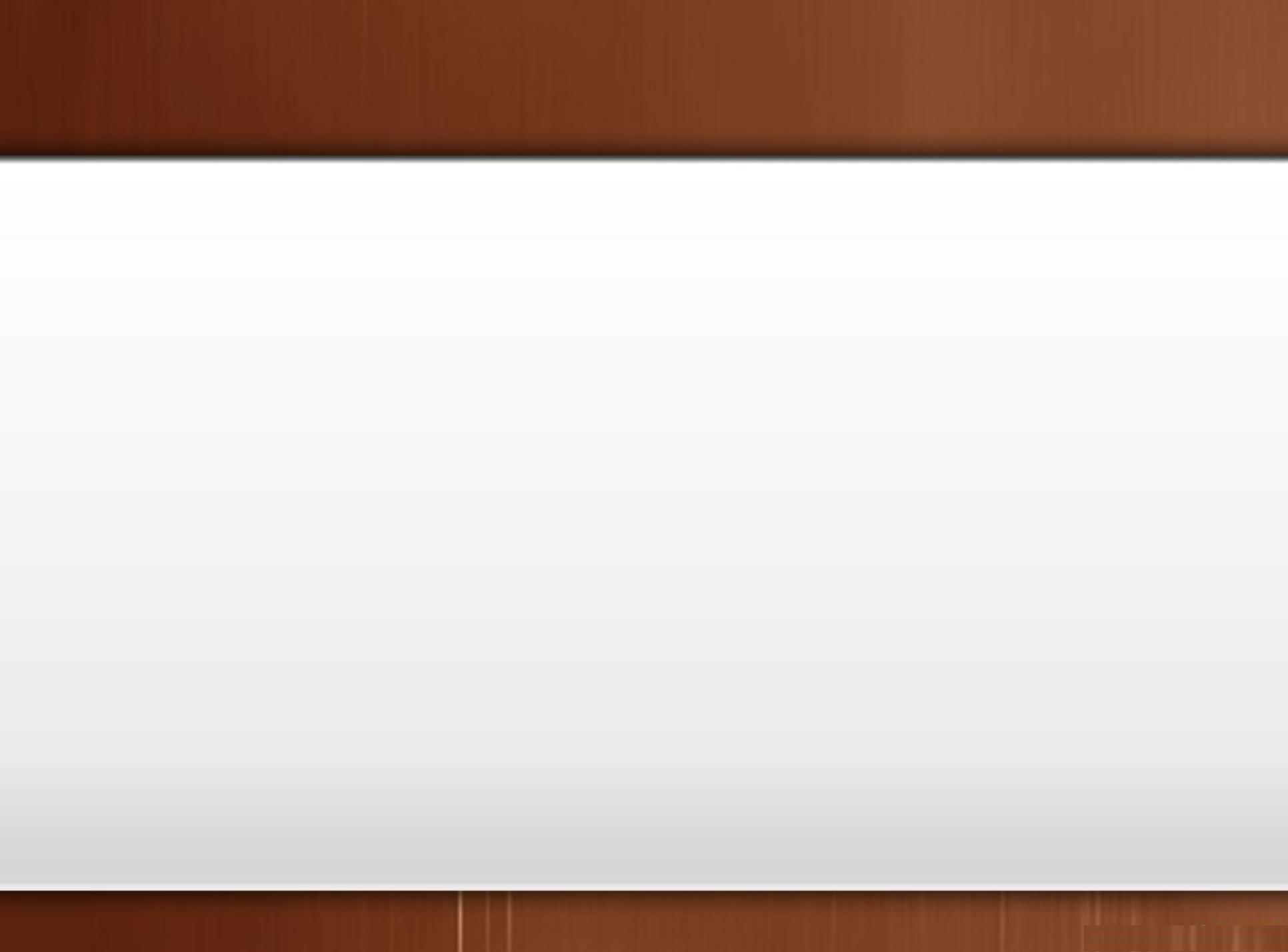
В нашей организации существует **система мотивации** для привлечения новых и молодых сотрудников, предоставляя им социальный пакет, который включает в себя:

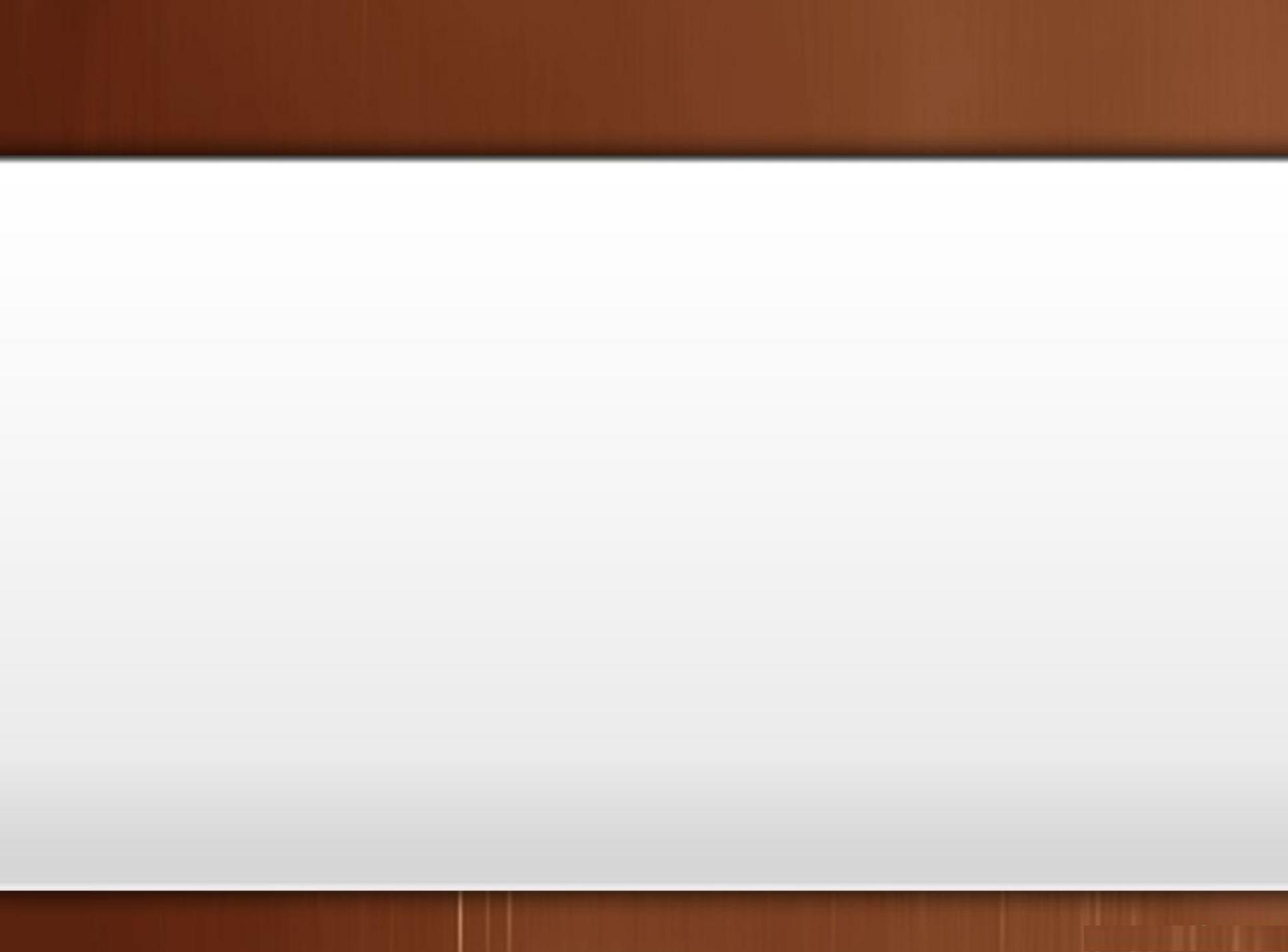
1. Обеспечение бесплатного питания на рабочих местах и добровольного медицинского страхования;
2. Направление на обучение по повышению квалификации за счет мини-пекарни;
3. Предоставление жилья иногородним сотрудникам;
4. Выдача бесплатных путёвок в санатории Подмосковья;
5. Подарки в честь государственных праздников, а также премии и бонусы за перевыполненный план.

The image features a central white rectangular box with a drop shadow, containing the text 'Маркетинговый план' in a bold, black, sans-serif font. This box is set against a dark, irregularly shaped background that resembles a storefront with a red and white striped awning at the top. Below the box, a variety of golden-brown breads, including loaves, rolls, and braided breads, are arranged on a yellow surface. Dashed white lines with arrowheads point from the breads up towards the central text box, suggesting a flow of information or a connection between the product and the marketing plan.

# Маркетинговый план









**Спасибо за  
внимание!**