

Актуальные проблемы современности и журналистика



Цель освоения дисциплины

Цель курса заключается в том, чтобы способствовать целостному пониманию процессов возникновения социальных проблем, стадий их существования, роли средств массовой коммуникации, официальных и неправительственных организаций в "судьбе" социальных проблем, используемых стратегий проблематизации и депроблематизации, преследуемых при этом целей и возникающих планируемых и непреднамеренных последствий.

приобретаемые компетенции

Способность использовать знания в области социальных и экономических наук (социология, политология, психология, социальная психология, правоведение, экономика) для понимания принципов функционирования современного общества, социальных, экономических, правовых, политических, психологических механизмов и регуляторов общественных процессов и отношений, способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы, умение использовать полученные знания в контексте своей социальной и профессиональной деятельности.

приобретаемые компетенции

Способность использовать знания в области естественнонаучных дисциплин, базироваться на принципах научного подхода в процессе формирования своих мировоззренческих взглядов, касающихся взаимоотношений человека с окружающей средой и проблем безопасности жизнедеятельности и умение использовать естественнонаучные знания в своей социальной и профессиональной деятельности.

приобретаемые компетенции

Ориентация в актуальных проблемах страны, важнейших направлениях ее развития, знание основных тенденций формирования социальной структуры современного общества (особенностей процесса стратификации), представление о составе населения России. Понимание роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, представление об основных характеристиках аудитории современных российских СМИ, знание основных методов её изучения.

приобретаемые компетенции

Понимание социального смысла участия различных сегментов общества в функционировании СМИ, знание основных форм организации общественного участия; понимание природы и роли общественного мнения, представление об основных методах изучения и взаимодействия с ним, знание правил использования результатов опросов общественного мнения в редакционной работе и журналистских публикациях.

В результате освоения дисциплины студент должен
знать:

наиболее актуальные проблемы современного российского общества, их масштаб, краткосрочные и долгосрочные последствия; основные стратегии конструирования социальных проблем и депроблематизации ситуаций, понимать роль СМИ в формировании представлений населения об актуальных проблемах современного общества.

В результате освоения дисциплины студент должен
уметь:

анализировать процессы и эффекты
массовой коммуникации с точки зрения
отражения в них социальных проблем
общества.

*В результате освоения дисциплины студент
должен владеть:*

навыками исследования "повестки дня",
устанавливаемой средствами массовой коммуникации;
навыками анализа и сопоставления статистических,
экспертных и медийных конструкций социальной
реальности;
применять полученные знания на практике.

Аналитический обзор СМИ

Основные требования

Аналитический обзор предполагает анализ 5-7 текстов, посвященных одной из актуальных проблем, из одного или из нескольких СМИ. Анализ должен содержать следующие позиции:

четкость формулировки проблемы и адекватность ее понимания журналистом;

**уровень компетентности журналиста в данной проблеме;
релевантность используемой информации поставленной проблеме;**

**использование в публикации авторитетных источников;
наличие анализа проблемы, ее причин и возможных последствий; взаимосвязанности с другими проблемами;**

в заключении, используя результаты анализа, необходимо сформулировать выявленные особенности освещения данной проблемы СМИ.

Аналитический обзор СМИ

Обязательным является использование в обзоре публикаций по актуальной проблематике из российских и/или зарубежных СМИ за период с сентября по ноябрь 2017 г. Рефераты, не содержащие анализа СМИ за данный период, не засчитываются. К обзору должны быть приложен список публикаций с заголовками, именами авторов, выходными данными (название СМИ, номер и дата выпуска) и ссылками, по которым их легко можно найти (можно приложить собственно тексты публикаций).

Объем основной части обзора (без текстов из СМИ): не менее 5 и не более 7 стр. (12 размер шрифта, 1,5 интервала).

Темы для аналитического обзора являются примерными, студенты могут их корректировать, но окончательная формулировка темы должна соответствовать курсу «Актуальные проблемы современности и журналистика».

Аналитический обзор СМИ является обязательным условием для получения итоговой оценки.

Примерные темы рефератов

- 1. Глобализация и кризис индустриального общества (по материалам СМИ).**
- 2. Проблемы современности в контексте развития информационного общества.**
- 3. Глобализация и средства массовой коммуникации (по материалам СМИ).**
- 4. Противоречия глобализации на страницах российских СМИ.**
- 5. Процессы глобального масштаба: негативные и позитивные аспекты. (по материалам СМИ).**
- 6. Антиглобализм и другие протестные движения как тема для анализа в СМИ.**
- 7. Новые проблемы цивилизации: прогнозы и тенденции (по материалам СМИ).**
- 8. Новые вызовы в сфере международной безопасности (на материалах российской и/или зарубежной периодики).**
- 9. Причины и особенности современных социальных конфликтов: анализ в современных СМИ.**
- 10. Конфликт культур как тема для СМИ**
- 11. Региональные конфликты как фактор глобальных угроз в современном мире (по публикациям российских газет и журналов).**
- 12. Транснациональный терроризм как угроза для человечества: освещение войны с террором в российской прессе.**
- 13. Тема терроризма на телевидении: проблемы и опасности.**
- 14. Мировой кризис семьи и семейных ценностей: отражение в СМИ.**

- 15. Новые подходы в сфере ограничения вооружения: анализ в современных СМИ.**
- 16. Роль СМИ в предотвращении военных конфликтов и в построении миротворческих стратегий.**
- 17. Мировой экономический кризис (на материалах российской и/или зарубежной периодики).**
- 18. Права человека в мире: современные формы дискриминации как тема для публикаций.**
- 19. Проблемы миграции: обзор российских СМИ.**
- 20. Демографические проблемы на страницах российских СМИ.**
- 21. Экологический кризис: основные тематические направления для освещения в СМИ.**
- 22. Гендерное неравенство как актуальная проблема человечества (на примерах публикаций в СМИ).**
- 23. Цифровое неравенство как тема для освещения в СМИ.**
- 24. Продовольственный кризис как глобальная проблема (на материалах российской и/или зарубежной периодики).**
- 25. Энергетический кризис как глобальная проблема (на материалах российской и/или зарубежной периодики).**
- 26. Человечество и новые виды опасных заболеваний (на материалах российской и/или зарубежной периодики).**
- 27. Социальная ответственность журналиста в контексте актуальных проблем современности.**
- 28. Социальные проблемы российского общества: данные обследований общественного мнения, статистические конструкции, экспертные оценки**
- 28. Актуальные проблемы современности в информационной повестке (на примере одного или нескольких изданий).**

литература

- Брэди Р. Современные проблемы освещения внешнеполитических конфликтов (опыт американской журналистики). – СПб., 2008.
- Глинская И.Ю. Формирование имиджа России в контексте глобализационных процессов. – М., 2009.
- Глобализация: Учебник. – М., 2007.
- Засурский Я.Н. Искушение свободой. Российская журналистика 1990-2007. – М., 2007.
- Информационная политика. – М., 2003.
- К мобильному обществу: утопии и реальность / Под ред. Я.Н.Засурского. – М., 2009.
- Кургинян С.Е. и др. Политическое цунами. Аналитика событий в Северной Африке и на Ближнем Востоке. – М.: ЭТЦ, 2011.
- **Мельник, Г.С. Актуальные проблемы современности и журналистика: Учеб. пособие / Г.С. Мельник, А.Н. Тепляшина. – СПб., 2005.**
- Панарин И.Н. Информационная война и геополитика. – М., 2006.
- Панарин И.Н. СМИ, пропаганда и информационные войны. – М., 2012.
- Смирнов В.В. Актуальные проблемы журналистики. – Ростов-на-Дону, 2000.
- Социальные проблемы: конструкционистское прочтение. Хрестоматия. - Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2007.
- Средства массовой коммуникации и социальные проблемы. Хрестоматия. - Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2000.
- Ученова В.В. Три грани теории журналистики. – М., 2009.
- Ясавеев И.Г. Конструирование социальных проблем средствами массовой коммуникации. - Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2004.

Структура дисциплины и содержание контроля

- Форма промежуточного контроля дисциплины **экзамен**
- Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов (посещение занятий и активность на семинарах – 10 баллов, контрольная работа – 10 баллов, реферат – 30 баллов).
- 86 баллов и более - "отлично" (отл.);
- 71-85 баллов - "хорошо" (хор.);
- 55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);
- 54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

Вопросы к экзамену

- Научно-технический прогресс как историческая необходимость и как источник опасностей для развития земной цивилизации.
- Негативные тенденции в деятельности СМИ. Процессы дестабилизации общества и разрушения его нравственных основ.
- Объективный характер и природа глобализации. Концептуальные подходы к анализу глобализации как процесса развития человеческой цивилизации.
- Опыт позитивного участия прессы в осознании, изучении и разрешении актуальных задач сегодняшнего дня.
- Основное содержание и векторы развития политической, социальной и духовной глобализации.
- Основные задачи журналистики в условиях преодоления кризисных ситуаций.
- Основные политические и социальные силы, причины и характер противодействия становлению и развитию гражданского общества в России.
- Основные экономические проблемы глобального характера.
- Особенности и специфика журналистики как одного из важнейших источников информации для стабильного функционирования экономической, социальной, политической и иных подсистем современного общества.
- Осознание журналистским сообществом своих конкретно-исторических задач, связанных с разрешением глобальных проблем.
- Отражение в отечественной журналистике основных противоречий и конфликтов становления российской рыночной экономики на современном этапе.
- Отражение в отечественной журналистике основных противоречий и конфликтов становления гражданского общества в России на современном этапе.
- Отражение геополитических проблем России в современной российской журналистике.
- Отражение процесса глобализации экономических отношений в современной российской журналистике.
- Патернализм власти по отношению к журналистике как историческая традиция России, ее конкретное выражение и цели в различные периоды.
- Понятие «системная коррупция». Институциональный подход к противодействию коррупции.
- Социальные проблемы российского общества: данные обследований общественного мнения, статистические конструкции, экспертные оценки

вопросы к экзамену

- Глобализм и антиглобализм, суть и мотивы противостояния, отражение данного процесса в современной российской журналистике.
- Взаимоотношения государства и гражданского общества в России: причины напряженности и пути ее преодоления.
- Глобализация: её сущность, природа, субъекты.
- Глобалистика как отрасль научного знания.
- Глобальные проблемы планеты и внутренние проблемы России: пути и характер их преодоления.
- Государственная идеология как определяющий фактор государственной информационной политики.
- Гражданская ответственность, профессиональная этика и законность как критерий взаимосвязи журналистики и журналиста с обществом.
- Гражданская ответственность, профессиональная этика и законность как критерий взаимодействия и взаимовлияния журналистики и власти.
- Динамика развития проблемных ситуаций в социальной сфере российской действительности.
- Закон РФ «О СМИ» и российская специфика его реализации.
- Информатизация как закономерный глобальный процесс и основные направления ее развития на современном этапе.
- Информационное общество: понятие, признаки, место в структуре современного общества. Роль журналистики в процессе информатизации современного общества.
- Информационное сближение и взаимодействие как ведущая тенденция глобализации в области духовной жизни различных культур.
- Конфликты общества в свете исторического опыта России.
- Кризис правоохранительной и судебной системы в России, роль СМИ в его преодолении.
- Место журналистики в преодолении кризисных ситуаций общественного развития.

Вопросы к экзамену

- Правовой нигилизм как одна из основных причин отсталости в развитии гражданского общества в России.
- Проблема соблюдения прав человека в России, ее отражение в отечественных СМИ.
- Проблемы российской экономики в свете глобализации и роль отечественной журналистики, основные ее подходы и сценарии на пути их решения.
- Проблемы экологии в зеркале современных российских и зарубежных СМИ.
- Противоречия экономической глобализации. Место и задачи России и отечественной журналистики в этих процессах.
- Развитие земной цивилизации в XXI веке и процесс нарастания кризисных явлений.
- Реализация конституционных принципов прав человека как неотъемлемое требование для становления гражданского общества в России.
- Роль современной Российской журналистики в определении и выражении концепции национальных интересов России.
- Российская журналистика на пути развития как общественный и общественно-правовой институт.
- Россия и современный мир: различные концепции взаимодействия и их отражение в современной российской журналистике.
- Современные концепции информационного общества.
- Содержание понятий «глобальный мир», «глобализация», «глобалистика».
- Социальная ответственность и компетентность журналистов как факторы, способствующие адекватному отражению в СМИ актуальных проблем современности.
- Социальная ответственность и компетентность журналистов как факторы, способствующие действенному участию СМИ в разрешении актуальных проблем современности.
- Сущность понятия «гражданское общество»: философские, социологические и политические аспекты.
- Тенденции противодействия коррупции и правовому нигилизму в России: практика и результаты.
- Типология глобальных проблем и ее социально-экономические и политические основания.
- Условия независимости журналистики в развитом обществе: разнообразие форм собственности, правовое поле, развитость и высокий уровень самоорганизации гражданского общества.
- Участие СМИ в решении актуальных проблем современности.
- Ученые о причинах нарастания кризисных явлений в существовании человечества.
- Этнические конфликты в аспекте геополитики и освещение их в печатных и электронных СМИ.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ