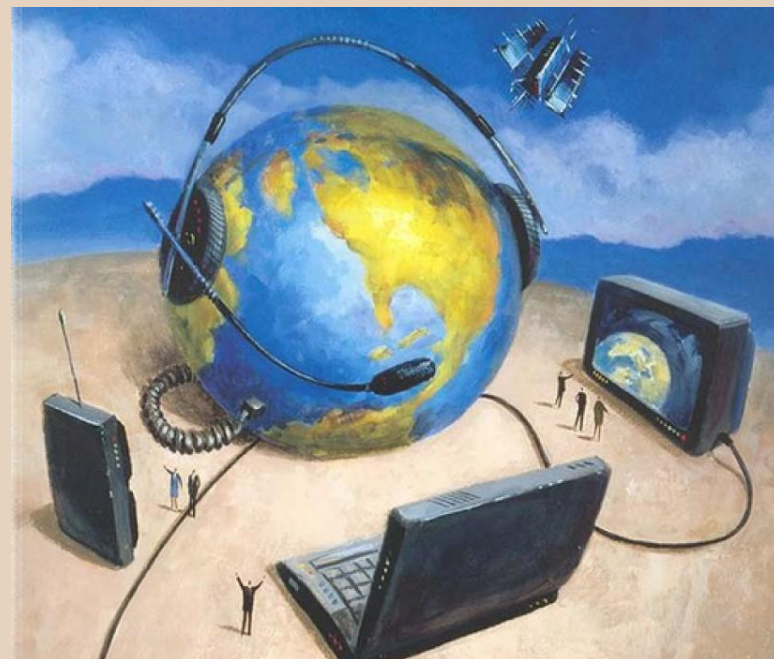




- СМИ – это специализированные организации, работники которых заняты профессиональной деятельностью по сбору, обработке и распространению (массовой) информации.



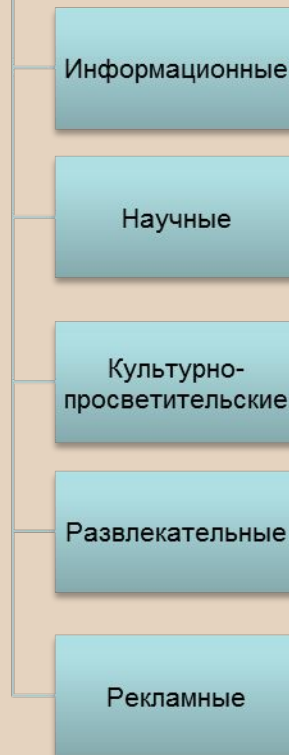
- Работники, занятые в этой сфере, представители разных профессий (в т ч журналисты)

# Типы СМИ

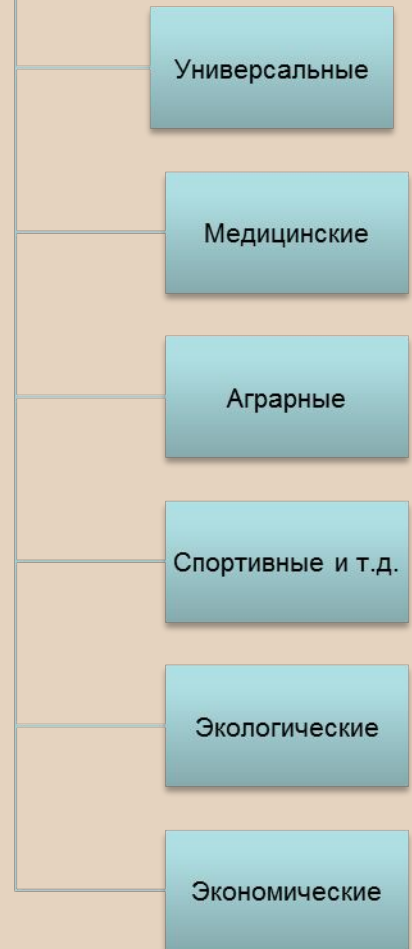
## В зависимости от аудитории



## В зависимости от целевого назначения



## В зависимости от тематической направленности

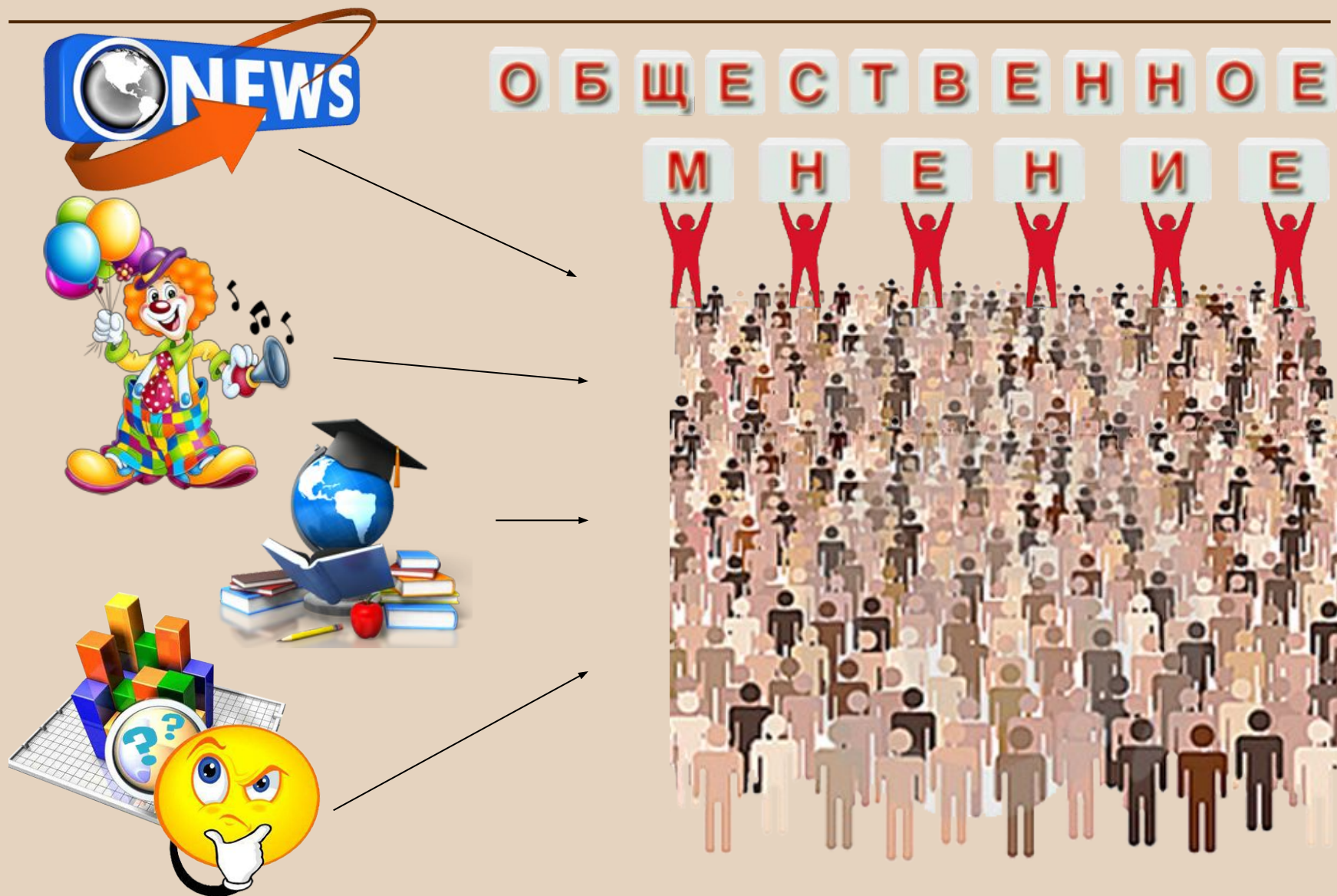




«Люблю журналистов!  
Они также способствуют  
кретинизации населения.  
И прекрасно с этим справляются».

Сальвадор Дали,  
испанский живописец, график, скульптор, режиссёр, писатель.  
Один из самых известных представителей сюрреализма

# Журналистика и общественное мнение





«Люблю журналистов!  
Они также способствуют  
кретинизации населения.  
И прекрасно с этим справляются».

Сальвадор Дали,  
испанский живописец, график, скульптор, режиссёр, писатель.  
Один из самых известных представителей сюрреализма

---

# Роль журналистики в обществе

## Функции СМИ

---



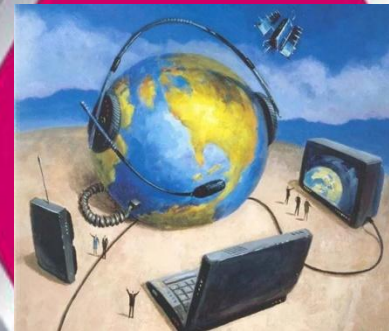
# • ИНФОРМАЦИОННАЯ ФУНКЦИЯ

---

Удовлетворение  
общественных  
потребностей



Удовлетворение  
частных  
потребностей





- ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ФУНКЦИЯ
- ФУНКЦИЯ СОЦИАЛИЗАЦИИ



- ФУНКЦИЯ КРИТИКИ И СОЦИАЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

---



# МОБИЛИЗАЦИОННАЯ ФУНКЦИЯ

---

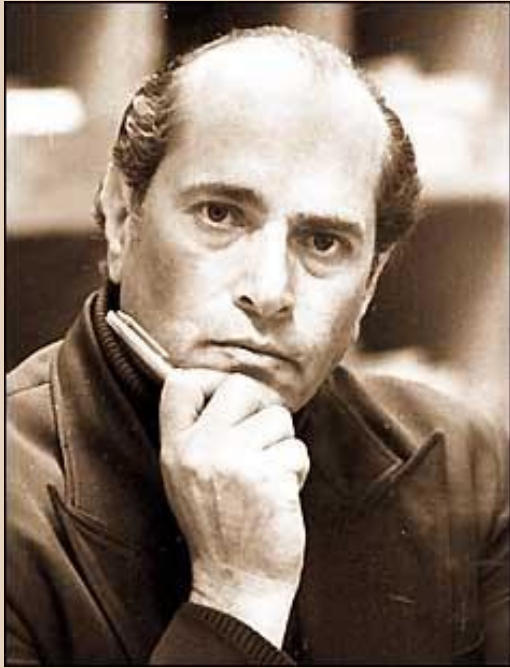


# Функции СМИ

---

Соотнесите функции СМИ в политической жизни и их конкретные проявления

- |                                      |  |
|--------------------------------------|--|
| А) Информационная                    | 1) Побуждение людей к конкретным действиям.                                      |
| Б) Политической социализации         | 2) Приобщение людей к политическим ценностям, нормам, образцам поведения.        |
| В) Критики и контроля                | 3) Анализ и оценка деятельности органов власти.                                  |
| Г) Формирования общественного мнения | 4) Выбор, комментирование, оценка информации.                                    |
| Д) Мобилизационная                   | 5) Представление различных общественных интересов, мнений, взглядов на политику. |



«Одним умом журналист  
не может быть журналистом:  
ему необходимо еще осознание  
своей ответственной  
миссии в обществе».

Валерий Аграновский,  
Известный советский и российский журналист, очеркист,  
литературный критик, драматург, писатель

---

*Миссия – основная цель, предназначение*



# ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ СМИ

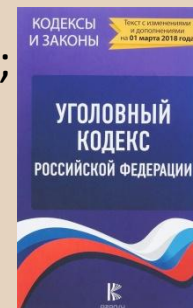


- Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»;
- Федеральный закон «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации»;

- Гражданский кодекс;
- Уголовный кодекс;



- Кодекс об административных правонарушениях;
- Закон «О государственной тайне»;
- Федеральный закон «О рекламе»;



- Федеральный закон «Об обязательном экземпляре документов».



# ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ СМИ

---



1. Закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации»
2. Федеральный закон «О противодействии экстремистской деятельности» № 114-ФЗ от 25 июля 2002 года
3. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» № 149-ФЗ от 27 июля 2006 года
4. Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» от 29.12.2010 № 436-ФЗ
5. Федеральный закон «О персональных данных» № 152-ФЗ от 27 июля 2006 года

# Официально-деловой СТИЛЬ

**Деловой стиль – это среда  
официальных отношений**

Используется в:

- Юриспруденции
- Экономике
- Правительственных кругах
- Сфере рекламы
- Международных отношениях





# Официально-деловой стиль: качественный объем (четкость и конкретность)

- **Неверно:** А потом озлобленный Пупкин как разгонется, да как с размаху зарядит битой по машине Сидорова, проклиная его, на чем свет стоит.
- **Верно:** Пупкин ударил машину Сидорова битой.

# Официально-деловой стиль: **ЭМОЦИОНАЛЬНОСТЬ**

- Отсутствие эмоциональной окраски,
  - Четкость и точность,
  - Индивидуальность не должна проявляться.
- 
- **Неверно:** А потом этот подлец, этот мерзавец, этот негодяй недобитый Сидоров написал на моем заборе такое, ой... Такое написал он красной краской, что вам и не снилось, а потом убежал, представляете?!
  - **Верно:** Сидоров, используя красную краску, написал на моем заборе ряд нецензурных слов и скрылся.

# Официально-деловой стиль: лексика

- В соответствии с...
- На основании...
- Исходя из...
- За счет...
- По той причине что...
- В силу... и так далее.

Исходя из письменного заявления Пупкина П.П., принимая во внимание его активную трудовую деятельность, а также в соответствии с п.п. 10.3 и 11.5 КД ОАО «ПупкинсКомпани», приказываю оказать материальную поддержку проекту интеграции технологии «Стелс» в систему «Паук» Пупкина П.П. в размере 1000 (одной тысячи) базовых величин.

# Официально-деловой стиль: структура

- В соответствии с постановлением №5 от 28 апреля 2011 года, отменяются положения, принятые на 35 съезде народной партии копирайтеров, предусматривающие использование готовых шаблонов для выполнения заказов индивидуальных предпринимателей, прошедших государственную регистрацию до 22 августа 2009 года и имеющих при себе удостоверение личности, хозяйственный договор, и право на пользование услугами копирайтера в течение как минимум года.

# Официально-деловой стиль характеризуется:

- Жесткой логической структурой
- Нулевой эмоциональностью
- Конкретикой и фактами
- Соответствующей терминологией и оборотами
- Местоимениями от первого лица



# Структура научного текста

- Четкая последовательная структура.
- Научный текст должен обязательно быть логичным и последовательным.
- Заключение дается в конце текста

**Неверно:** Принцип перевернутой пирамиды определяет местоположение вывода в начале текста. Эксперименты показывают, что люди не всегда просматривают веб-страницу целиком. Многие читатели сканируют текст и пропускают самую важную информацию.

**Верно:** Исходя из результатов экспериментов, которые свидетельствуют о том, что люди сканируют текст и не всегда просматривают веб-страницу целиком, целесообразно воспользоваться принципом перевернутой пирамиды и поместить вывод в начало текста.

# Манера изложения научного текста

- Пишется всегда в безличной форме.
- Отсутствует диалог с читателем.
- В плане манеры изложения прямо противоположен записи в блоге.
- Для него неприемлем разговорный стиль.
- Все пишется жестко и официально.

**Неверно:** Я с гордостью рад представить Вам новую программу. Вы когда-нибудь задумывались о том, сколько времени Вы тратите на пустые действия в своей повседневной жизни? Забудьте об этом! Новая программа P организует Ваш день, освободив Вам до 70% свободного времени!

**Верно:** Программное обеспечение P позволяет рационально организовать распорядок дня и освободить до 70% времени.

# Лексика научного текста

Существует общепринятая лексика научных текстов, для которой характерны такие слова как:

- характерно
- соответственно
- исходя из
- следовательно
- применительно
- относительно
- предполагает использование и т.д.

**Неверно:** Большие емкости для перевозки жидкостей: нефти и продуктов её переработки часто используются в виде вагонов поездов.

**Верно:** Включение цистерн в состав локомотива характерно для современной транспортной промышленности.



# Примеры в научном тексте

**Неверно:** Очередной пример борьбы с воровством: вчера тетя Глаша «запалила» маленького Яшу, бесстыдно тырящего у нее в саду яблоки, достала ружье и начала палить солью с таким энтузиазмом, что на следующий день сесть не могли не только Яша, но и три голубя, две вороны, а также бывший разведчик, ныне пенсионер, дядя Ваня, который, на свою беду, в то время сидел на соседней яблоне с биноклем.

**Верно:** Проблема воровства требует соответствующих адекватных мероприятий со стороны субъекта хозяйствования, в частности, использование вспомогательных орудий труда для ликвидации потенциальной угрозы со стороны злоумышленника.

# Сложность научной статьи

- Научный текст доступность в приоритет не ставит.
- Простота предложений не характерна,
- Рекомендуется использовать предложения средней сложности.
- Пишется для узкого круга компетентных людей, а не для широкой аудитории.

**Неверно:** Простота – залог успеха. Эксперимент это доказал.

**Верно:** Исходя из результатов эксперимента, можно сделать вывод, что простота – залог успеха.

# Сленг и жаргон в научном стиле

- Сленг и жаргон не используются в научном стиле.

**Неверно:** Кривой грызун спохабил все результаты эксперимента.

**Верно:** результаты эксперимента были недостоверны из-за неисправности манипулятора.

# Ссылки и авторские права

**Неверно:** В результате проведенных экспериментов было доказано, что психика североафриканских ежей крайне чувствительна и уязвима.

**Верно:** На основании результатов экспериментов, данные о которых представлены в работе [1] и отображены на Рис. 5, можно сделать вывод, что североафриканские ежи ранимы в психическом аспекте.

1. Ежов Е.Е. Психология североафриканских ежей, М.: Издательство, 2010 г.

# Требования нормативных документов

- Оформление литературы по ГОСТу.
- Такие требования не актуальны для публикации текстов в сети Интернет.

# Полнота научного текста

- Текст должен раскрывать тему настолько полно, чтобы не оставлять никаких лишних вопросов.

# Разнообразии научных ТЕКСТОВ

- Научный
- Научно-учебный текст (обладает средней сложностью, используется для создания учебных и методических пособий, учебников и т.д.)
- Научно-популярный текст связывает науку с широкими массами. К нему не предъявляются строгие требования, он не содержит массу терминов, а если и содержит, то все они подробно объясняются.

# Разговорный стиль

- Пример разговорного стиля №1

Работа для тебя! Мы, амбициозная и динамично развивающаяся компания, использующая только самые современные и передовые технологии сборки каучуковых композитов, ждем тебя в наших рядах! Мы – лидеры международного сообщества любителей резины и полиэтилена, сертифицированные специалисты в области переплавки целофана и пенопласта. Ты хочешь работать на нас! Не жди! Звони! Подай заявку!



# Характерные особенности разговорного стиля

- Диалог с читателем
- Естественность

*Пример:*

Привет! Если ты сейчас читаешь эти строки, то, скорее всего, ищешь работу. Мы предлагаем тебе присоединиться к нам. Почему именно к нам? Загибай пальцы: деньги, драйв, фан, красивые девчонки, и уйма экспериментов. В общем, скучно не будет – это точно! Смысл ждать? Подавай заявку прямо сейчас!

# Характерные особенности разговорного стиля

- Сленг и смайлы

Шнурки свалили из стакана? Не знаешь, как оттянуться? Хочешь уйти в конкретный отрыв с корешами? Это легко! Новый Бум Бокс 6000! Готовь соседей к переезду! XD

Сервак ложится каждый день? Задолбался его поднимать? Достали «работнички» со своими девайсами, на которые не хватает айпишников? Меняй софт! Новая система «UltraSystem» – все работает четко само, а ты получаешь зарплату!

# Характерные особенности разговорного стиля

- Просторечивые слова и обороты

Электропоезд – электричка

Зачетная книжка — зачетка

Преподаватель – препод

Автомобиль – авто

Общежитие – общага и т.д.

# Характерные особенности разговорного стиля

- Эмоциональная окраска

Вчера ходил на концерт новой поп-дивы, которую раскручивает Иванов, это жесть! Кости, кожа, прокуренный голос, и он еще хочет отправить ее на Евровидение, наивный тунгусский мальчик!

# Характерные особенности разговорного стиля

- Субъективная оценка

*Пример разговорного стиля (субъективный)*

**Он лежал такой маленький, такой  
беззащитненький, а врачиха как подошла,  
да как сделала ему болючий укол!**

# «С чего начать статью?»

- Интересный факт
- Уместная шутка
- Вопрос к читателю и изложение своего видения (особенно если оно у Вас нестандартное)
- Миф и его развеяние (Бытует мнение..... )
- Тизер (манящий анонс) того, что будет в статье

Главное, чтобы первый абзац (его еще называют лидом) был интересен читателю, заставлял его читать материал дальше.