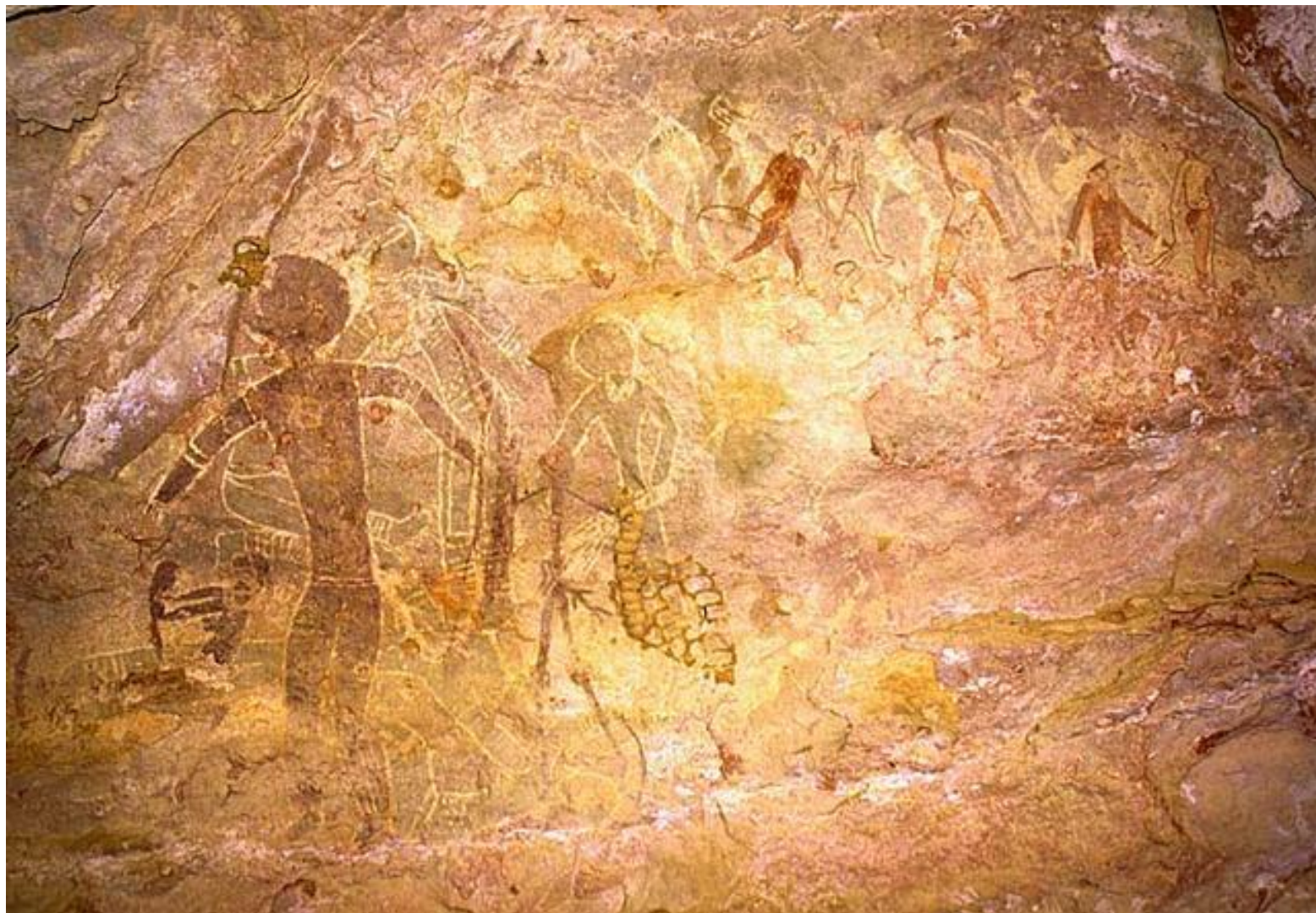


НАСТУПАЕТ НОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ

FUTURE



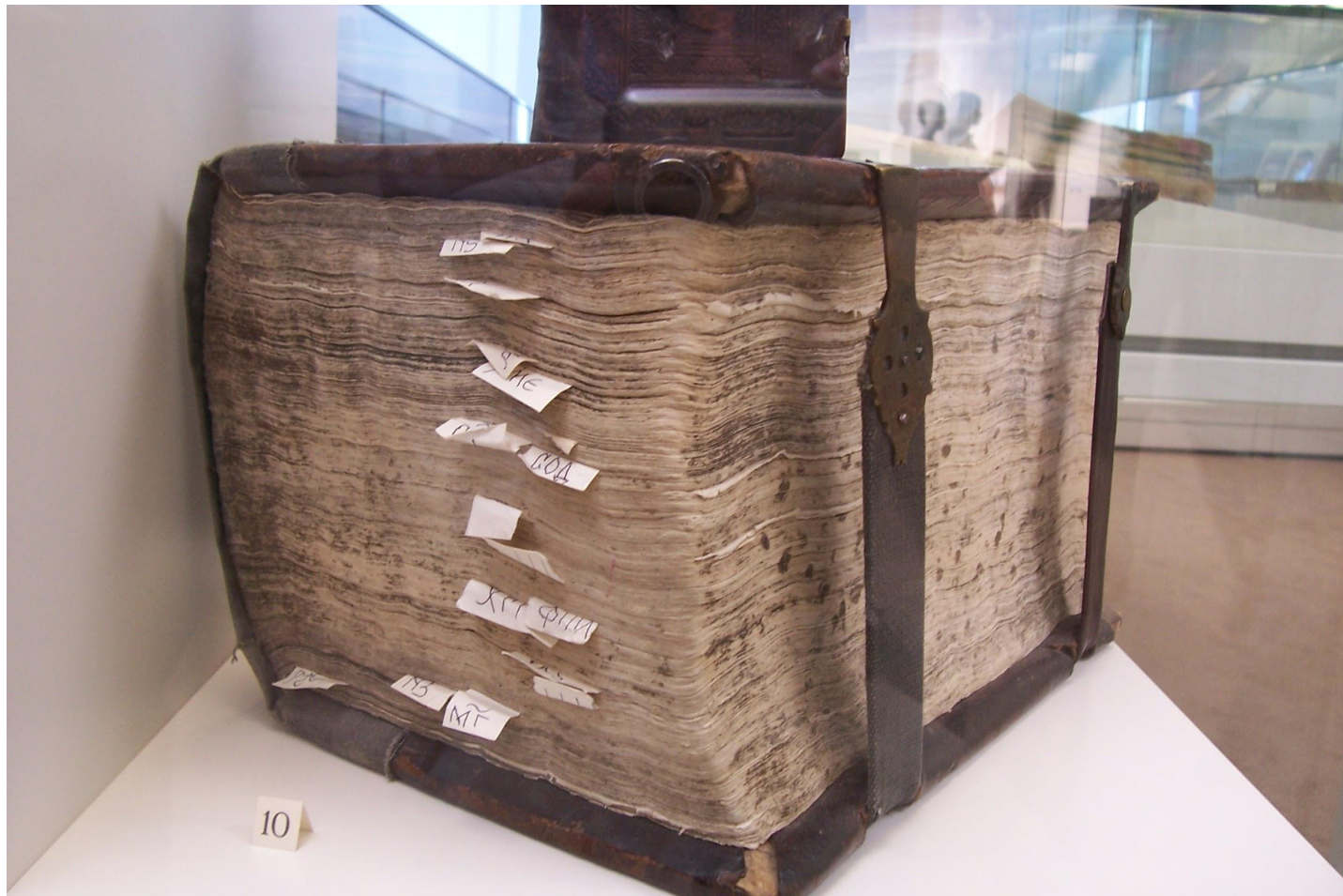
Зачем мы пишем?





IV ТЫС. ДО Н. Э.

Что же происходит сегодня?



СМИ: РАСПРОСТРАНЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ



ИЗМЕНЕНИЕ БАЗОВЫХ СХЕМ ОРГАНИЗАЦИИ ЖИЗНИ

РЕЧЕВОЕ



КОММУНИКАЦИЯ



НАРОЖДАЮЩИЙСЯ
ТИП ПОВЕДЕНИЯ

?

ПИСЬМЕННОСТ

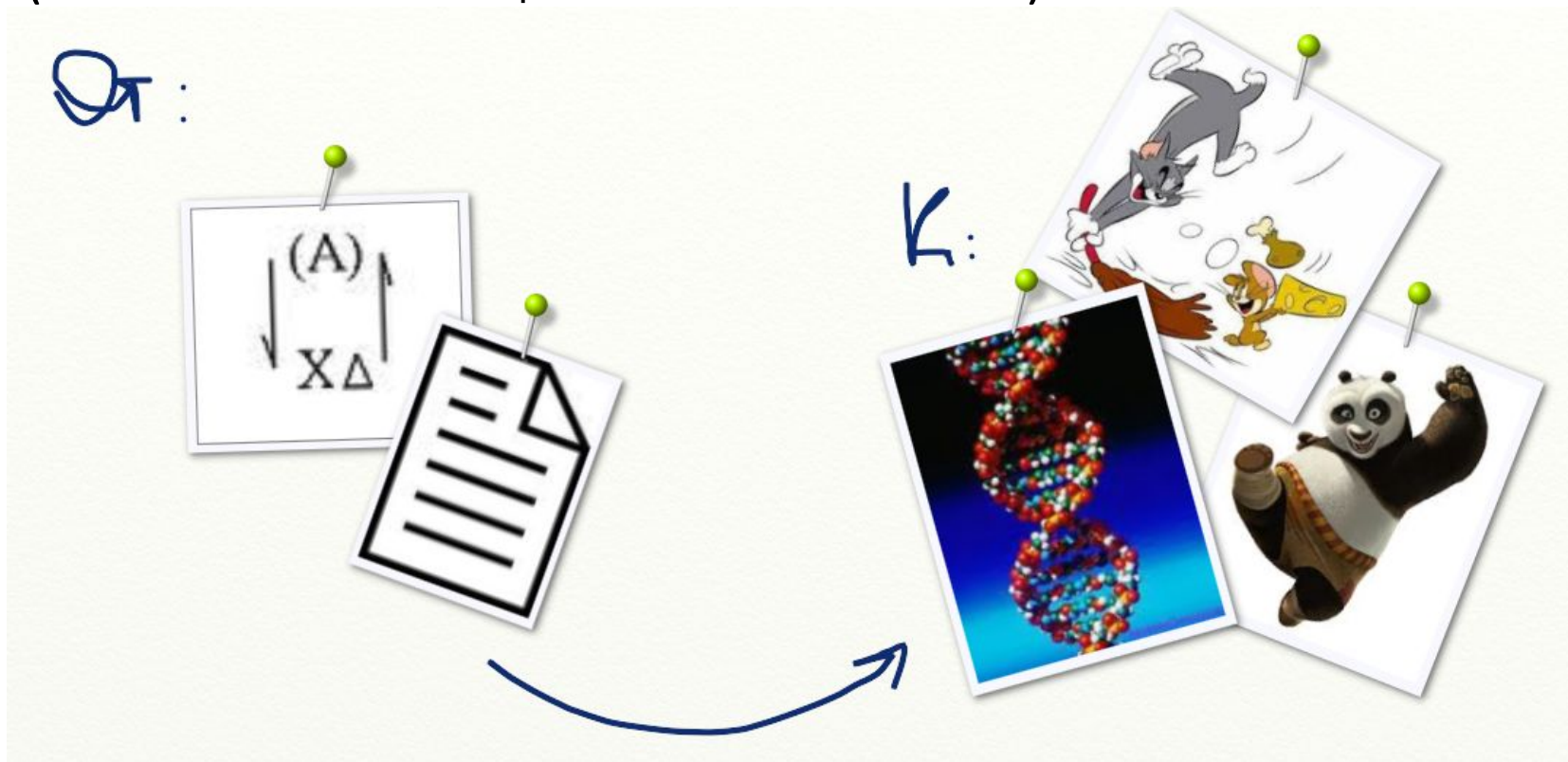
А В С D E F G H I J
K L M N O P Q R S
T U V W X Y Z A A
E O a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w
x y z à á â ã & 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 (\$ % , ! ?)

СМИ и



ИЗМЕНЕНИЕ ОСНОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ПРОИСХОДИТ СМЕНА ОСНОВЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СО ЗНАКОВ НА ОПЕРАЦИОННЫЕ СЕНСОИДЫ
(ЧУВСТВЕННО-ОПЕРАЦИОНАЛЬНЫЕ ОБЪЕКТЫ)



Текст

OFF Roma1

#6 <

ворчун.

Отправлено 19 Июнь 2013 - 12:12



Старожилы



Сообщений: 1 109

Много было в жизни экзаменов. Был и такой (философия) где зашел, протянул зачетку, а в это время преподаватель говорит, что можно было бы и отлично поставить. Подумав, что речь идет обо мне (моя зачетка у него в руках), я предлагаю поставить. Преподаватель посмотрев журнал соглашается, ставит и я тут же выхожу из аудитории. Представьте шоковое состояние студентов ждущих в коридоре своей очереди. Получилось Veni, vidi, vici.

Но больше всего я помню свое поступление в институт и экзамен по физике. Теоретическая часть досталась знакомая, я ее написал. А вот задача: Момент отрыва электрона в зеленом спектре при напряжении 10 В. Кажется так стояла задача. Сам не могу решить, да и окружающие, к кому я обратился за помощью, в шоке. Тянуть резину не стал и пошел отвечать. Отвечаю бодро, с выражением и жестикуляцией. Всем видом показывая преподавателю свои обширные знания. Дело доходит до задачи и тут я его ошарашиваю ответом: "не решил", на что шокированный преподаватель спрашивает (и одновременно пишет) "вы не знаете уравнение Эйнштейна?" Ну когда уравнение написано, то грех отказываться. 😊 Я указываю преподавателю, что у меня нет значения частоты зеленого спектра в задаче. Убедившись в этом он предлагает рассчитать через длину волны, на что я опять указываю о нехватки данных. Преподаватель, сходя в коридор и переписав данные, приносит мне недостающие значения, ну а подставить и решить это уже дело техники. Да и то преподаватель предложил не решать, а сказать только порядок числа. 😊 Вот так я и поступил в институт. 😊

13

Наверх

Как сделать по-другому



СМИ: БАЗОВАЯ СХЕМА



Главная функция: **ПЕРЕДАЧА ИНФОРМАЦИИ**

ПОЛУЧАТЕЛЬ НЕ ВАЖЕН: МАССА

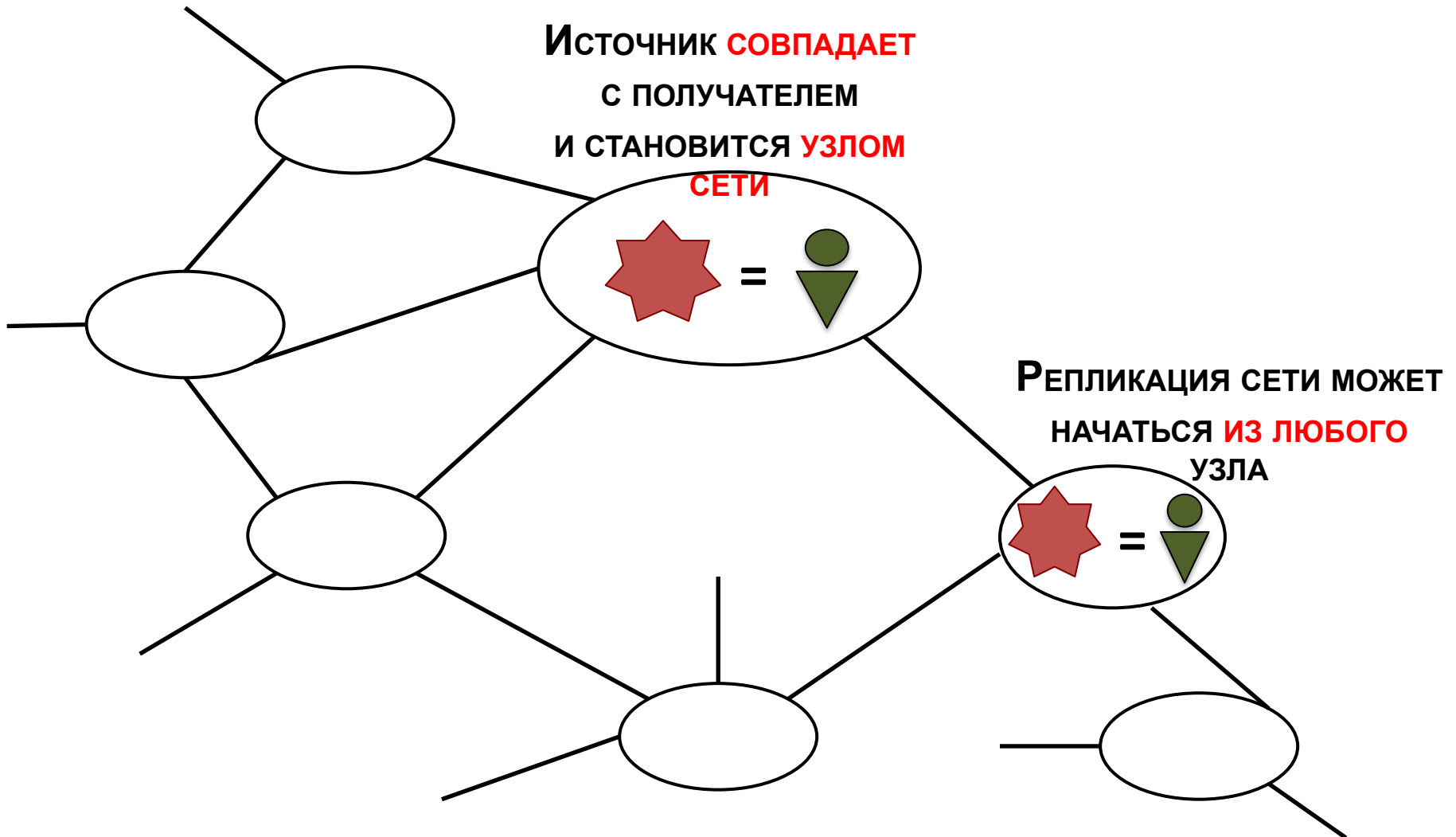
НАГРУЗКА В ВИДЕ ИДЕОЛОГИИ, ЛИТЕРАТУРЫ, РАЗВЛЕЧЕНИЯ И РЕКЛАМНЫХ ЦЕЛЕЙ **НЕ** ВЛИЯЕТ НА **ГЛАВНУЮ ФУНКЦИЮ**

НОВЫЕ МЕДИА: БАЗОВАЯ СХЕМА



Видимость ВЫБОРА ДЛЯ
ПОЛУЧАТЕЛЯ

ИНТЕРНЕТ + СЕТИ



ИНТЕРНЕТ + СЕТИ: БАЗОВЫЕ СОБЫТИЯ



**Создавать
контент может
каждый**



**Можно
обмениваться
изображениями
и видео**



**Можно
формировать себе
круги общения и
контента**

ИЗМЕНЕНИЕ ВОСПРИЯТИЯ

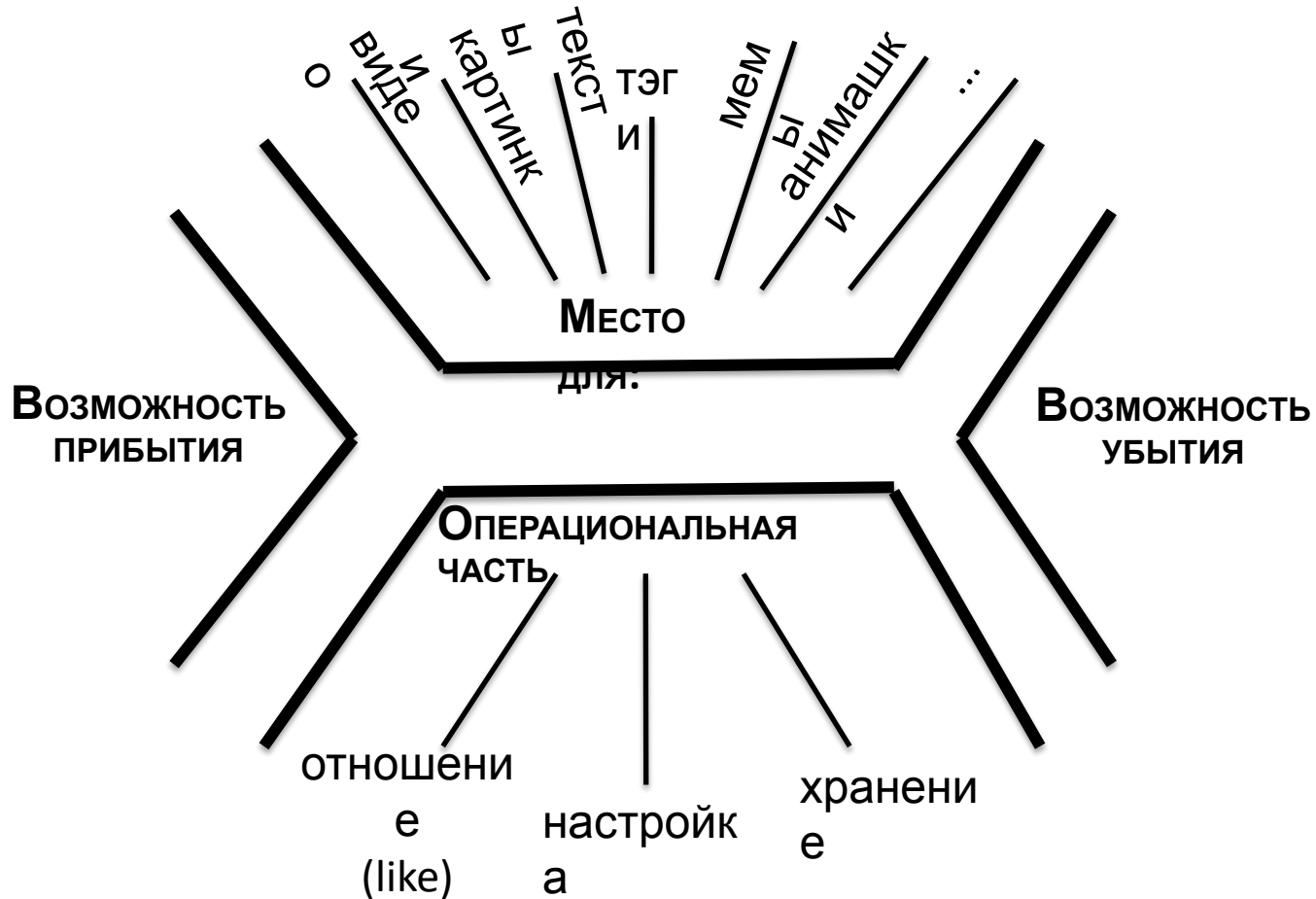
Когда мы говорим или пишем:



Когда мы видим:



ТЕХНИЧЕСКАЯ ВОЗМОЖНОСТЬ В СЕТЯХ



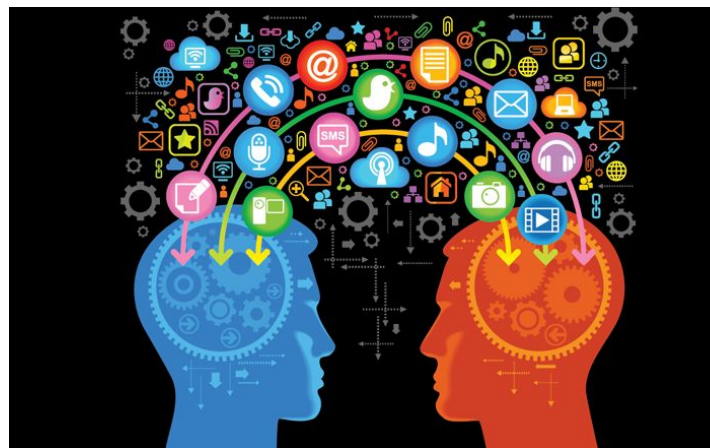
ЭКРАННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИНТЕРНЕТ

ГЛАВНЫМ
СТАНОВЯТСЯ:

ВПЕЧАТЛЕНИЕ



Со-
ТВОРЕНИЕ





TED Watch Discover Attend Participate About

Search... Log in Sign up

Pranav Mistry:

The thrilling potential of SixtSense technology

TEDIndia 2009 · 13:50 · Filmed Nov 2009

41 subtitle languages @

View interactive transcript

Watch later Favorite Download Rate

Share this idea



14,328,076 Total views

Share this talk and track your influence!

At TEDIndia, Pranav Mistry demos several tools that help the physical



НА ЧТО ОРИЕНТИРОВАТЬСЯ

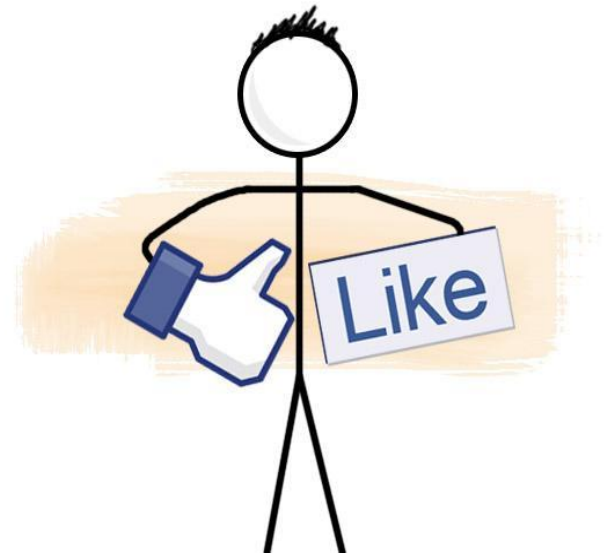
РАНЬШЕ:

**ПОЛЬЗА И
РЕЗУЛЬТАТ**



ТЕПЕРЬ:

**УДОБСТВО
ЛЕГКОСТЬ
УДОВОЛЬСТВИЕ**



НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ

НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ РАБОТНИКОВ



1950



Organizational Worker

**ОДНО МЕСТО РАБОТЫ НА ВСЮ
ЖИЗНЬ**
РАБОТНИК = МАШИНА/СТАНОК
**КРИТЕРИЙ УСПЕХА:
ВЫПОЛНЕНИЕ ОБЯЗАННОСТЕЙ**

1980



Knowledge Worker

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ТРУД
**ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ
СПОСОБНОСТИ**
**КРИТЕРИЙ УСПЕХА:
ЗНАНИЯ И КВАЛИФИКАЦИЯ**

2020



Flexible Worker

**ЖИЗНЬ В ПОСТОЯННО
ИЗМЕНЯЮЩЕМСЯ МИРЕ**
**ПРИСУТСТВИЕ В
СООБЩЕСТВАХ**
**КРИТЕРИЙ УСПЕХА:
ОРИЕНТАЦИЯ НА СЕБЯ**

Нормы NET поколения:

СВОБОДА

ВОЗМОЖНОСТЬ ВЫБОРА И УЧАСТИЯ

ИССЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ

ЧЕСТНОСТЬ

СОТРУДНИЧЕСТВО

СКОРОСТЬ

РАЗВЛЕЧЕНИЕ

ИННОВАЦИОННОСТЬ

БАБУ



ЕНИЕ

NET GENERATION



ТРЕБОВАНИЯ К РАБОТЕ NET поколения:

РАБОТА В НЕБОЛЬШИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

НЕПОСТОЯННОЕ ПРИСУТСТВИЕ НА

РАБОЧЕМ МЕСТЕ

И

ИНТЕРЕСНЫЕ ЗАНЯТИЯ И РАБОТА

ГЕТЕРАРХИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА КОМПАНИИ

НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ



ТРАНСФОРМАЦИЯ В РАБОТНИКАХ И РАБОТЕ

ПРОЗРАЧНОСТЬ ВЗЛЕТОВ И ПАДЕНИЙ СОТРУДНИКОВ («В СЕТЯХ ВСЕ ВИДНО»)

ИЗМЕНЕНИЯ В ОЖИДАНИЯХ СОТРУДНИКОВ: ГИБКОСТЬ, ВОЗМОЖНОСТИ, АКТУАЛЬНОСТЬ

ИЗМЕНЕНИЯ В КРИТЕРИЯХ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ РАБОТОЙ: НОВЫЕ ГАДЖЕТЫ, ПРИКОЛЬНОСТЬ КОМПАНИИ, ОБУЧЕНИЕ ЧЕМУ-ТО НОВОМУ, ЗАБОТА ОБ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЕ

ИЗМЕНЕНИЕ РОЛИ РАБОТЫ И СРЕДЫ: ТЕЛЕПРИСУТСТВИЕ, ВЫЕЗДНЫЕ ОФИСЫ И ДР.

КОМПЕТЕНЦИИ НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ

**КОНВЕРТАЦИЯ ОНЛАЙН
АКТИВНОСТИ И ОПЫТА В
ОФФЛАЙН И ОБРАТНО**

**СВОЕВРЕМЕННОСТЬ
(ТЕМПОРАЛЬНОСТЬ)**

**ВЗАИМНОЕ УЧАСТИЕ И
СОТРУДНИЧЕСТВО
(COLLABORATION)**

**СОЗДАНИЕ
СОБСТВЕННОЙ
СТОИМОСТИ (SELF-VALUE)**



МАРТИН ЛИНДСТРОМ

buy•ology

УВЛЕКАТЕЛЬНОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ
В МОЗГ СОВРЕМЕННОГО ПОТРЕБИТЕЛЯ



Бюджет исследований, положенных
в основу этой книги, составил более \$7 000 000



О. Матвейчев • Д. Гусев • С. Чернаков • Р. Хазеев

УШИ МАШУТ ОСЛОМ

СОВРЕМЕННОЕ СОЦИАЛЬНОЕ
ПРОГРАММИРОВАНИЕ



ВТОРОЕ, ДОПОЛНЕННОЕ ИЗДАНИЕ КУЛЬТОВОЙ КНИГИ

Куда заходить? Что читать? Куда смотреть?

- Афиша <http://www.afisha.ru/> (Гражданская журналистика)
- TheVillage <http://www.the-village.ru/> (Гражданская журналистика)
- Большой город <http://bg.ru/> (Гражданская журналистика)
- Русский репортер <http://www.rusrep.ru/> (Гражданская журналистика)
- Эксперт <http://expert.ru/> (Журналистика)
- Теории и Практики Москвы <http://theoryandpractice.ru/> (просто интересно)
- Сноб <http://www.snob.ru/> (Конвергентная площадка)
- Эхо Москвы <http://echo.msk.ru/> (Конвергентная площадка)
- Слон <https://slon.ru/> (Качественный платный контент)
- Коммерсант www.kommersant.ru/ (Журналистика)
- Lenta.ru (Журналистика)
- Meduza <https://meduza.io/> (Журналистика)
- Wonder zine <http://www.wonderzine.com/> (Женское городское издание)
- Мы и Жо <http://themediacenter.ru/> (Журналистика)
- Rusbase <http://rusbase.com/> (Стартапы)
- Цукерберг позвонит <http://siliconrus.com/> (Стартапы)
- Секрет Фирмы <http://secretmag.ru/> (Стартапы)
- Лайкни <http://www.likeni.ru/> (всё о Digital)
- Cossa <http://www.cossa.ru/> (маркетинг в социальных сетях)

Давайте дружить



Вконтакте: Валерия Вилисова

http://vk.com/ginger_willis

Facebook: Валерия Вилисова

<https://www.facebook.com/valeriya.viliso>
[va](#)

Instagram: ginger_willis

Twitter | Periscope: @lera_vilisova

