



Сухой закон в СССР

17 мая 1984 года началась большая антиалкогольная компания.



- Первые попытки борьбы с алкоголизмом были еще при Николае Втором и они увенчались успехом
алкоголя не было на прилавках около 10 лет.





Итак, практически за 1 день закрылось более $2/3$ магазинов, в которых продавали алкогольные напитки. Те же, что остались — работали с 14 до 19 часов.



Народ массово стал увлекаться самогоноварением. Народный продукт гнали из любого доступного сырья.

Возник новый класс алкоголиков – токсикоманы.





Алкогольная промышленность служила источником наполнения бюджета. Нет официальной водки, нет средств в государственной казне со всеми вытекающими последствиями. Советский Союз уже давно зависел от импортного продовольствия, цена на нефть падала, золотой запас страны таял на глазах. Противники «сухого закона» во главе с Н. Рыжковым надавили на М. Горбачева и в 1988 году алкогольные напитки были легализованы. И снова источником наполнения бюджета становится водка.

Плюсы сухого закона

- Наблюдалось снижение преступности на почве алкоголизма.
- Как и на загнивающем Западе, народ перешел на молоко. Хотя, молоком очищают самогон, так что не факт, что молоко просто пили.
- Улучшилась производственная дисциплина. Время прогулов и простоев сократилось от 36 до 40%.
- Сократилось количество пациентов в психиатрических клиниках.
- Нет алкоголя, больше денег в семье. Улучшается благосостояние, народ начинает больше откладывать на «черный день». За три года сухого закона в сберкассы принесли на 45 млн. рублей больше, чем за аналогичный период тремя годами раньше.
- Снизилось количество аварий на дорогах и несчастных случаев на производстве.
- Смертность от отравления спиртосодержащими напитками упала практически до нуля. Несколько портили картину хронические алкоголики, которые всегда найдут что выпить.
- Впервые за историю СССР снизился как общий уровень смертности, так и в половом и возрастном разрезе. Мужчины стали доживать до 65 лет.
- За 3 года сухого закона резко повысилась рождаемость.