

Экономика организации

Лектор Борейко А.А.

Природа предприятия (организации) и предпринимательства

- Предприятие – это самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный предпринимателем или объединением предпринимателей для осуществления хозяйственной деятельности ради получения прибыли
- В Гражданском кодексе предприятие определяется как имущественный комплекс, используемый для предпринимательства
- Предпринимательство – это хозяйственная деятельность обособленного лица, которое действует за свой счет, на свой страх и риск, самостоятельно принимает решения, действует в своих интересах ради получения прибыли.
- В экономической теории предприятие определяется как хозяйственная единица, являющаяся звеном общественного разделения труда, местом соединения полученных производственных ресурсов, обеспечивающих выпуск товаров, выполнение работ, оказания услуг, формирование издержек производства ради реализации результатов хозяйственной деятельности и получения прибыли.
- В институциональной теории предприятие определяется как совокупность внутренних и внешних контрактов, как система иерархического управления, когда расходы на управление меньше трансакционных издержек, связанных со сделками по обмену товаров. Предприятие выступает как лицо, имеющее права по отношению к активам, имеющее права на совершение определенных действий. Предприятие выступает как лицо, которое контролируется источниками, из которых и за счет которых формируются активы.

Функции предприятия

- Предприятие обеспечивает выпуск товаров, выполнение работ, оказание услуг
- Предприятие – источник предложения товаров и один из основных источников спроса
- Предприятие – получатель выручки от реализации товаров. Выручка – первичный доход, на основе которого формируются другие доходы
- Предприятие место соединения производственных ресурсов, обеспечивающих выпуск товаров, образование их стоимости и формирование издержек производства
- Предприятие – источник факторных доходов (доходы за использование факторов производства)
- Предприятие – один из главных плательщиков налогов
- Предприятие – владелец сбережений, которые используются следующим образом:
 1. Финансируются внутренние инвестиции (вложения в объекты на балансе предприятия)
 2. Сбережения передаются другим лицам, для финансирования их инвестиций
 3. Денежные сбережения – источник средств для формирования капитала организаций финансового сектора
 4. Денежные сбережения – источник финансирования бюджетного дефицита
- Предприятие – основная сфера осуществления инвестиций и инноваций
- Предприятие – крупнейший получатель инвестиций со стороны
- Предприятие – одна из основных сфер реализации интересов работников, связанных с доходами, профессиональным ростом, ростом квалификации, карьерой, социальным статусом
- Предприятие – одна из главных сфер экономических реформ и развития предпринимательства

Классификация форм предприятий и предпринимательства

- Группировка форм предприятий по характеру лица-предпринимателя
 1. Индивидуальные предприятия
 2. Предприятия в виде юридического лица (коллективные предприятия)
- Группировка форм предприятий по их отношению к государству
 1. Частные предприятия
 2. Смешанные предприятия
 3. Государственные или муниципальные предприятия (унитарные организации)
- Группировка форм предприятий по участию нерезидентов (иностранные лица)
 1. Предприятия со 100-процентным российским капиталом
 2. Смешанные предприятия
 3. Предприятия со 100-процентным иностранным капиталом
- Группировка форм предприятий по их отношению к получению прибыли
 1. Коммерческие организации
 2. Некоммерческие организации
- Группировка форм предприятий по предметам их деятельности
 1. Предприятия реального сектора (промышленность, торговля, сфера услуг, создающие ВВП)
 2. Организации финансового сектора
- Группировка форм предприятий по размерам (критерии размера: годовой объем реализации, численность занятых, стоимость основных производственных фондов, размер уставного капитала)
 1. Крупные предприятия
 2. Средние предприятия
 3. Мелкие предприятия
 4. Микропредприятия

Юридическое лицо. Организационно-правовая форма предприятия

- Юридическое лицо – это организация, которая обладает обособленным имуществом на праве собственности, праве хозяйственного ведения или праве оперативного управления. Может от своего имени приобретать права, отчуждать права, осуществлять права, защищать права в суде, быть истцом и ответчиком. Может принимать обязательства и исполнять принятые обязательства.
- Все права юридического лица действительны в случае регистрации, открытия расчетного счета, формирования уставного капитала. Права действительны в течение срока от момента регистрации до момента ликвидации организации
- Основные элементы организационно-правовой формы предприятия
 1. Порядок вступления участников в состав юридического лица. Их права и обязанности
 2. Порядок формирования уставного капитала.
 3. Делимость или неделимость имущества.
 4. Формы имущественной ответственности
 5. Формы управления имуществом и хозяйственной деятельностью
 6. Порядок распределения доходов
 7. Порядок выхода участника из состава юридического лица

Виды юридических лиц

Хозяйственные общества (товарищества)

- Хозяйственное общество (товарищество) – юридическое лицо, уставный капитал которого формируется за счет имущественных паевых взносов его участников и принимает форму складочного (долевого) капитала
- Имущество хозяйственного общества имеет делимый характер. При выходе участника из хозяйственного общества ему возвращается эквивалент его имущественного паевого взноса
- Имущественная ответственность (необходимость погашать долги за счет имеющихся средств) имеет две формы
 1. Субсидиарная (коллективная) ограниченная ответственность – это необходимость погашать долги только за счет средств, находящихся на балансе организации
 2. Персональная или полная ответственность – это необходимость в случае нехватки коллективного имущества погашать долги за счет личных средств, не внесенных в совместное дело
- Управление носит коллективный характер. Высший орган управления – собрание участников хозяйственного общества
- За счет чистой прибыли (балансовая прибыль после уплаты налога на прибыль) формируется фонд доходов от долевого участия, который распределяется пропорционально доле участника в уставном капитале или в соответствии с другими принципами, указанными в уставе организации

Разновидности хозяйственных обществ (товариществ)

- ООО (общество с ограниченной ответственностью) – такое хозяйственное общество, которое использует только субсидиарную (ограниченную) имущественную ответственность
- ОНО (общество с неограниченной ответственностью) – такое хозяйственное общество, которое использует в случае нехватки коллективных средств персональную (неограниченную) имущественную ответственность, выражающую необходимость внесения личных средств для погашения долгов организации пропорционально доле участников в уставном капитале
- Коммандитное общество (общество на доверии) - такое хозяйственное общество, часть участников которого является инвесторами, но не участвуют в хозяйственной деятельности
- Общество с дополнительной ответственностью – разновидность общества с неограниченной ответственностью, в рамках которого применяется принцип круговой поруки, когда отдельный участник вносит личные средства не только пропорционально своей доле в уставном капитале, но и вносит средства за других участников в случае нехватки у них средств для погашения приходящейся на них части долга организации.

Виды юридических лиц

Акционерное общество

- Акционерное общество (АО) – юридическое лицо, уставный капитал которого разделен на акции, формируется за счет выпуска акций и принимает форму акционерного капитала
- Акция – долевая ценная бумага, свидетельствующая о вкладе ее владельца в уставный капитал АО и дающая следующие права:
 1. Право голоса по всем или ограниченному кругу вопросов
 2. Право на получение дохода в виде дивиденда
 3. Право на выкуп акций в случае ликвидации акционерного общества
- Имущество акционерного общества неделимо. Акционер не может потребовать выкупить принадлежащие ему акции
- Используется только субсидиарная (ограниченная) ответственность за счет коллективных средств на балансе акционерного общества
- Управление имеет коллективный характер. Высший орган управления, представляющий интересы собственников – собрание акционеров, проводимое один раз в год. Правление – постоянно действующий высший орган управления. Исполнительный орган – совет директоров
- За счет чистой прибыли формируется фонд дивидендов, который распадается на фонд дивидендов по привилегированным акциям и фонд дивидендов по обыкновенным акциям. Назначается сумма дивиденда на одну акцию

Разновидности акций и акционерных обществ

- Особенности привилегированных акций:
 1. Их доля в уставном капитале не более 25%
 2. Дают право голоса по ограниченному кругу вопросов:
 - Ликвидация и реорганизация АО
 - Дробление или консолидация акций
 - Изменение прав акционеров
 3. Дают право на получение дивидендов, размер которых гарантирован и объявляется на предстоящий год. Фонд дивидендов по привилегированным акциям формируется раньше фонда дивидендов по обыкновенным акциям
 4. Дают преимущественное право на выкуп в случае ликвидации АО
- Особенности обыкновенных (простых) акций:
 1. Их доля в уставном капитале не менее 75%
 2. Дают право голоса по всем вопросам
 3. Дают право на получение дивидендов, размер которых не гарантирован. Фонд дивидендов по обыкновенным акциям формируется после фонда дивидендов по привилегированным акциям
 4. Дают право на выкуп в случае ликвидации АО после выкупа привилегированных акций
- Особенности публичного акционерного общества
 1. Размещение акций не только среди учредителей и подобранных ими пайщиков (первичная эмиссия), но и среди любых пайщиков по свободной подписке (вторичная эмиссия)
 2. Возможность свободной перепродажи акций на вторичном рынке без согласия АО
 3. Акции АО котируются на фондовой бирже
- Особенности непубличных АО
 1. Размещение акций среди учредителей и пайщиков по закрытому списку и отсутствие свободной перепродажи акций
 2. Размещение акций по свободной подписке и возможность свободной перепродажи, но отсутствует котировка акций на фондовой бирже

Разновидности юридических лиц

Унитарные коммерческие организации

- Унитарная коммерческая организация – юридическое лицо, уставный капитал которого формируется за счет бюджетных средств государственного органа власти или муниципального органа и принимает форму уставного фонда
- Собственником унитарной коммерческой организации является государственный или муниципальный орган. Собственник назначает руководителя
- Имущество унитарной организации неделимо. Унитарная организация не может быть продана без согласия собственника
- Имущественная ответственность только субсидиарная, ограничивается имуществом на балансе организации. Собственник не несет ответственности по долгам унитарной организации, за исключением случая предоставления имущества унитарной организации на праве оперативного управления
- Управление построено по иерархическому принципу: персонал подчиняется администрации подразделений, которая подчиняется руководителю унитарной организации, а последний подчиняется собственнику унитарной организации
- За счет чистой прибыли унитарная организация формирует фонд отчислений доходов в пользу собственника

Разновидности юридических лиц

Производственный кооператив

- Производственный кооператив – юридическое лицо уставный капитал которого формируется за счет имущественных паевых взносов участников кооператива и принимает форму паевого фонда. Все члены кооператива обязаны участвовать в хозяйственной деятельности
- Имущество производственного кооператива состоит из двух частей: неделимый фонд (не подлежит распределению до момента ликвидации кооператива), делимый фонд (подлежит возврату в случае выхода участника из состава кооператива)
- Используется только субсидиарная (ограниченная) имущественная ответственность за счет коллективного имущества на балансе кооператива
- Управление носит коллективный характер. Высший орган – собрание членов кооператива
- Члены кооператива получают заработную плату. За счет чистой прибыли формируется фонд материального поощрения и фонд выплат уходящим членам кооператива

Организационная структура предприятия

Виды организационных структур

- Организационная структура предприятия – система логически взаимосвязанных подразделений, отражающий внутреннее строение предприятия
- Линейная организация – это деление персонала на равные или примерно равные части, выполняющие одинаковые функции и подчиняющиеся руководителю
- Функциональная структура - это выделение подразделений по функциональному признаку или специфическим задачам, подлежащим решению. Функциональная структура предприятия: руководство, отдел производства, отдел сбыта, отдел маркетинга, плановая служба, финансовая служба, кадровая служба, служба главного инженера, главного конструктора, главного технолога
- Дивизионная организация – это создание в рамках отдельных функциональных подразделений более мелких подразделений, выделяемых не по функциям, а по видам товаров, работ и услуг, по характеру обслуживаемых потребителей, по регионам. Например, в рамках отдела производства и отдела сбыта выделяются подразделения, связанные с производством и реализацией товара А, товара В и т.д.
- Проектная (программно-целевая) организация - выделение в составе всех функциональных подразделений более мелких подразделений, связанных с производством и реализацией определенных видов товаров, работ, услуг, обслуживанием групп покупателей и регионов. Например, в составе отдела производства, отдела сбыта, отдела маркетинга, плановой службы, финансовой службы, службы главного инженера, главного конструктора, главного технолога выделяются подразделения, связанные с производством и реализацией товара А, товара В и т. д.

Структура управления предприятием

Модели управления

- Структура управления – совокупность уровней управления
- Уровень управления – уровень решений и ответственности за них, уровень полномочий, контроля и координации действий
- Основные элементы структуры управления:
 1. высший орган, представляющий интересы собственников, действующий периодически или на постоянной основе
 2. Высший исполнительный орган (высшая администрация) и его специализированные подразделения
 3. Нижестоящие исполнительные органы
 4. Временные органы, выполняющие координационные и контрольные функции
- Однозвенная модель управления. Фирма состоит из одного предприятия. Структура управления: высший орган, представляющий интересы собственников, высшая администрация, администрация нижестоящих подразделений
- Двухзвенная модель управления. Фирма состоит из двух и более предприятий. Структура управления: высший орган, представляющий интересы собственников, высшая администрация головной организации, администрация предприятий, входящих в фирму
- Трехзвенная модель управления. Фирма состоит из многих предприятий, которые объединяются в производственные отделения. Структура управления: высший орган, представляющий интересы собственников, высшая администрация головной организации, администрация производственных отделений, администрация предприятий, входящих в производственное отделение
- Четырехзвенная модель управления. Фирма состоит из многих предприятий, которые объединяются в производственные группы и производственные отделения. Структура управления: высший орган, представляющий интересы собственников, высшая администрация головной организации, администрация производственных групп, администрация производственных отделений, входящих в производственную группу, администрация предприятий, входящих в производственное отделение

Планирование на предприятии

- Внутри фирменное планирование проходит следующие стадии:
 1. Прогнозирование – это оценка перспектив и возможных вариантов будущего состояния (оценка рыночной и инвестиционной стратегии)
 2. Постановка общих задач осуществляется на базе прогноза и предполагает установление приблизительных сроков их выполнения и определение ресурсного обеспечения
 3. План – это схема распределения ресурсов между подразделениями, определение конкретных функций каждого подразделения
 4. Корректировка плана – это более тесная увязка между отдельными частями плана с учетом финансовых, производственных и сбытовых реалий
 5. Конкретизация плана – это выработка конкретных заданий по выполнению стратегических решений для низших звеньев
- Виды планирования:
 1. Долгосрочный план – общая стратегия компании на ближайшие 3-5 лет, носящая описательный характер
 2. Среднесрочный план – конкретные цели и количественные характеристики деятельности фирмы в расчете 2-3 летний период
 3. Краткосрочное (текущее) планирование – расчеты по объему производства, инвестиций, возможному объему сбыта, прибыли и других показателей в расчете на период до года
 4. Бюджетное планирование – это составление бюджетов на определенный период. Бюджет – план, составленный в виде баланса средств и их источников, в виде бухгалтерского счета с начальным и конечным сальдо и оборотами, в виде плана доходов и расходов, в виде баланса распределения ресурсов.
 5. Финансовое планирование включает следующие документы: прогнозный бухгалтерский баланс, план доходов и расходов, кассовый план, платежный календарь