

ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ФОРМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА:



Формы интеграции:

МЯГКАЯ форма интеграции:

участники получают возможность использования преимуществ корпоративной структуры при сохранении юридической и хозяйственной самостоятельности участников.

ЖЕСТКАЯ форма интеграции:

предполагает потерю участниками своей юридической и хозяйственной самостоятельности и превращение их в подразделение концерна, треста и пр.

Цели формирования объединений (цели интеграции):

- ▶ Развитие и укрепление кооперации производственных, научных, проектных, строительных и др. организаций, создание на их основе единого хозяйственного комплекса.
- ▶ Завоевание и удержание рынков сбыта за счет диверсификации и роста объема производства.
- ▶ Закрепление поставщиков сырья, материалов, комплектующих изделий и прочих ресурсов.
- ▶ Ускорение технического развития производства и на этой основе повышение качества продукции.

Хозяйственные объединения:

соединение юридических и физических
лиц в единую хозяйственную
структуру,
обладающую правом юридического лица.

Входящие в состав объединения
физические и юридические лица
именуется его членами или
участниками.

Хозяйственные объединения:

- ▶ Картель
- ▶ Синдикат
- ▶ Пул
- ▶ Трест
- ▶ Концерн
- ▶ Холдинг
- ▶ Финансово-промышленная группа

Картель

- организационная форма объединения предприятий, при которой участники сохраняют свою юридическую, производственную и коммерческую самостоятельность, заключая соглашения о разделе сфер влияния, единой ценовой политике, согласовании условий сбыта продукции, условий найма рабочих и т.п.

- объединение фирм одной отрасли, которые вступили в соглашение на основе договоренности, касающейся совместной коммерческой деятельности.

Для картеля характерно наличие следующих *признаков*:

- ▶ договорный характер объединения;
- ▶ это форма сговора группы производителей с целью полного или частичного уничтожения конкуренции между ними и получения монопольной прибыли;
- ▶ сохранение права собственности участников картеля на свои предприятия и обеспечиваемая этим хозяйственная, финансовая и юридическая самостоятельность;
- ▶ как правило, объединение ряда компаний одной отрасли;
- ▶ совместная деятельность по реализации продукции, которая может распространяться в определенной степени и на ее производство;
- ▶ наличие системы принуждения, включающей выявление нарушений и санкции к нарушителям.

Синдикат

- ▶ (разновидность картеля), создается совместная фирма, контролирующая сбыт продукции, но зарегистрирована, как акционерное общество или общество с ограниченной ответственностью.
- ▶ участники синдиката **теряют свою коммерческую самостоятельность**, передавая функции сбыта продукции и распределения заказов единому управленческому органу.

Пул (англ. pool - общий котел)

объединение предпринимателей, предусматривающее собственный особый порядок распределения прибыли (*прибыль всех участников пула поступает в общий фонд (котел) и затем распределяется между ними согласно заранее установленной пропорции*).

- ▶ эта организационная форма интеграции является одной из форм монополистических объединений компаний, разновидностью картелей;
- ▶ объединение компаний в виде пулов имеет обычно достаточно временный характер;
- ▶ в рамках пула устанавливаются правила распределения общих расходов и прибыли.

В мировой практике можно встретить следующие виды пулов:

- ▶ **Биржевой пул** – объединение финансовых средств для повышения или понижения курса акций на фондовой бирже и в спекулятивной игре на разнице в курсах.
- ▶ **“Конкретный” пул** – объединение инвесторов, направляющее свои инвестиции на конкретный объект.
- ▶ **Патентный пул** – соглашение более чем двух компаний о взаимном использовании патента.
- ▶ **Торговый пул** – объединение, в котором участники договариваются о накоплении и задержке на складах какого-либо товара до момента, наиболее выгодного для его продажи по повышенным ценам в результате искусственно созданного дефицита.

Трест

объединение различных фирм,
принадлежащих разным
предпринимателям,
которые сливаются в единый
производственный комплекс,
теряя свою юридическую и
хозяйственную
самостоятельность.

Концерн

- ▶ объединение самостоятельных фирм, связанных системой участия, в котором фирмы остаются юридически и хозяйственно самостоятельными, и осуществляют управление на местном уровне, но стратегические решения и контроль осуществляет только концерн.
- ▶ включает в себя предприятия разных отраслей и осуществляет совместную деятельность на основе добровольной централизации основных функций - производственной, финансовой, инвестиционной, научно-технической и внешнеэкономической.
- ▶ формально предприятия - участники концерна сохраняют свою самостоятельность, но фактически контролируются головной компанией.

Особенности концернов:

- ▶ достаточно жесткая форма интеграции компаний,
- ▶ концерн обычно является объединением производственного характера;
- ▶ входящие в концерн компании номинально остаются самостоятельными юридическими, а фактически подчинены единому хозяйственному руководителю;
- ▶ в рамках концерна централизовано финансово-экономическое управление, проведение научно-технической политики, ценообразование, использование производственных мощностей, кадровая политика;
- ▶ головная компания концерна, как правило, организуется в виде холдинговой компании или на основе взаимодействия обществ;
- ▶ деятельность концерна ориентирована в основном на производство,
- ▶ в качестве материнской (головной) выступает чаще всего производственная компания, которая является держателем контрольных пакетов акций дочерних предприятий;
- ▶ в рамках данной формы полностью контролируется деятельность образующих ее компаний.

В зависимости от характера интеграционных связей между компаниями различают виды концернов:

- ▶ **Вертикальный концерн** – объединяет компании разных отраслей, связанные последовательностью технологического процесса производства готового продукта (например, горнодобывающие, металлургические и машиностроительные).
- ▶ **Горизонтальный концерн** – объединяет компании одной отрасли, производящие одно и то же изделие или осуществляющие одни и те же стадии производства.

С точки зрения системы участия в капитале два вида концернов:

- ▶ **концерн подчинения** — концерн, организованный в виде материнской и дочерних компаний;
- ▶ **концерн координации** — концерн, состоящий из сестринских обществ, т.е. созданный таким образом, что отдельные входящие в него компании производят взаимный обмен акциями. Тем самым все члены концерна оказывают взаимное влияние на проводимую концерном политику, который в то же время остается под единым руководством.

Конгломерат

*организационная форма интеграции компаний,
объединяющая под единым финансовым контролем
целую сеть разнородных предприятий,
которая возникает в результате слияния различных
фирм вне зависимости от их горизонтальной и
вертикальной интеграции,
без всякой производственной общности.*

Особенности конгломератов

- ▶ интеграция предприятий различных отраслей без наличия производственной общности;
- ▶ объединяемые компании, как правило, сохраняют юридическую и производственно-хозяйственную самостоятельность, но оказываются полностью финансово зависимыми от головной компании;
- ▶ значительная децентрализация управления (их отделения пользуются существенно большей свободой и автономией во всех аспектах своей деятельности);
- ▶ в качестве основных рычагов управления конгломератами выступают финансово-экономические методы;
- ▶ в структуре конгломерата формируется особое финансовое ядро, куда входят крупные финансовые и инвестиционные компании.

Хозяйственные объединения:

- ▶ Холдинг - центр, который держит в руках 51 % акций и распоряжается производственной, финансовой, коммерческой деятельностью фирм, которые обладают юридической и хозяйственной самостоятельностью, и могут принимать оперативные решения, совершать коммерческие сделки, стратегические решения принимает холдинг.
- ▶ Финансово-промышленная группа - аналогична холдингу объединяет фирмы различных отраслей, но во главе находятся финансовые органы, в частности банк.

Особенности холдинга:

- ▶ Концентрация акций фирм различных отраслей и сфер экономики или фирм, расположенных в различных регионах.
- ▶ Многоступенчатость, то есть наличие дочерних, внучатых и прочих родственных компаний.
- ▶ Централизация управления в рамках группы путём выработки материнской компанией глобальной политики и координации совместных действий предприятий по следующим направлениям:

выработка единой тактики и стратегии в глобальном масштабе;

реорганизация компаний и определение внутренней структуры холдинга;

осуществление межфирменных связей;

финансирование капиталовложений в разработку новой продукции;

предоставление консультационных и технических услуг.