

# Синектика



Презентацию подготовили ученики виртуальной группы №10 первого курса НовГУ : Суржикова Анастасия, Бочков Даниил, Лазутина Евгения, Ильина Алиса, Мадер Лаэль.



# Что такое синектика?

Синектика – совмещение в процессе поиска решения проблемы разнородных, порой даже несовместимых элементов.

Основной принцип - сделать незнакомое знакомым, а привычное чуждым, изменить сложившийся взгляд на вещи.

# Создатель метода:

Метод синектики был  
результатом многолетней  
работы американского  
изобретателя и психолога  
Уильяма Гордона в 1948 году.

*\*«Синектика» (от греч. Synectics)  
означает совмещение разнородных  
элементов.*





# Определение Синектики У. Гордона (Gordon W. Synectics. N.Y., 1961.)

Синектика – метод стимулирования творческой активности, в котором создаются особые условия, стимулирующие выдвижение неожиданных и нестандартных аналогий и ассоциаций к поставленной задаче.

# Цель метода

– направить спонтанную деятельность мозга и нервной системы на исследование и преобразование какой-либо проблемы



## ОСНОВА МЕТОДА

Мозговой штурм, который осуществляется специально подобранной и обученной группой

людей

*\* Отличия от мозгового*

*штурма:*

1. В синектике приветствуется критика.

2. Активно используются различного рода сравнения и аналогии.



## ОСНОВНАЯ ИДЕЯ

Основная идея данного метода состоит в том, что во время творческой активности человек выдвигает неожиданные аналогии и ассоциации относительно исследуемой проблемы

# Синектика выделяет 4 механизма превращения известного в неизвестное:



ТТ



Прямая  
(реальная)

Личная  
(телесная)

Символическая  
(абстрактная)

Фантастическая  
(нереальная)

# Последовательность этапов синектического метода





Предпринимательство  
ВО



Бизнес



Рекламные  
компании



Маркетинг

Возможны  
е области  
применен  
ия  
синектики  
:



# Главные плюсы и минусы

+

Активизация воображения, фантазии, привлечение образов из очень далеких от содержания задачи сфер опыта

-

Использовать синектический метод довольно сложно, для эффективного использования этого метода обучение групп синектиков должно продолжаться как минимум на протяжении года.

# Достоинства и недостатки:



Высокая  
результативность



Максимальная  
эффективность процесса  
поиска решения



Развитие  
коллектива



Длительность  
обучения



Жёсткие  
требования к

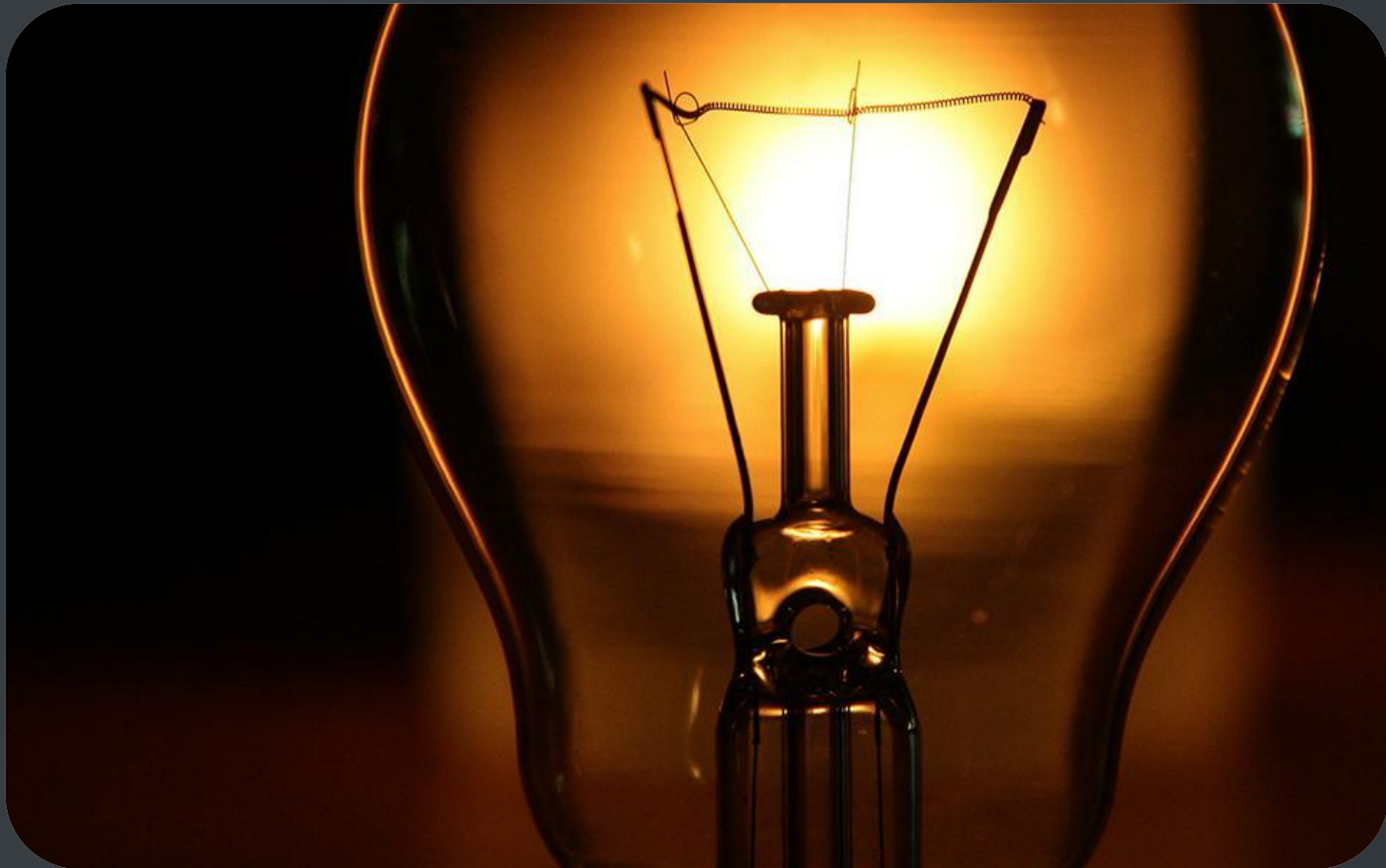


участникам  
Отрыв от  
производства

# ПРИМЕР 1:

Уильям Гордон был привлечен компанией "Kellogg" для решения задачи разработки способа рационального размещения картофельных чипсов в упаковке. В рамках процесса поиска аналогий было придумано сравнение чипсов с осенней листвой, собираемой в мусорные пакеты. Сухие листья занимали куда больше пространства по сравнению с влажными. Таким образом, была рассмотрена возможность изготовления чипсов путем увлажнения картофельной муки с последующим созданием идеальной формы чипсов, вместо простой тонкой нарезки картофеля. Так возникли всемирно известные чипсы Pringles.





## Пример 2:

Из жизни Майкла Микайло:

«Несколько лет назад я проводил семинар с группой инженеров, которые работали на литейном заводе, где производили пескоструйную очистку кованных металлических деталей. Для очистки деталей они использовали песок, но он попадал в полости, и, чтобы убрать его оттуда, требовалось много времени и денег. Парадокс состоит в том, что для очистки деталей частицы должны быть твёрдыми и в то же самое время не твёрдыми, чтобы их было легко удалить. Для описания сущности проблемы было использовано «название книги» «Исчезающая твёрдость». Это навело их на мысль о льде как аналогии. Уникальная особенность льда состоит в том, что он тает. Решением проблемы

# Вывод:

После всего вышесказанного можно сделать вывод что синектика — это наиболее сильный метод активизации изобретательской деятельности в рамках принципа перебора вариантов, а наиболее действенным механизмом является фантастическая аналогия, а также сравнения с биологией.

**КОНЕЦ**

*Спасибо за внимание*

**\* Ненавязчивое напоминание о награде за лучшую презентацию\***

