

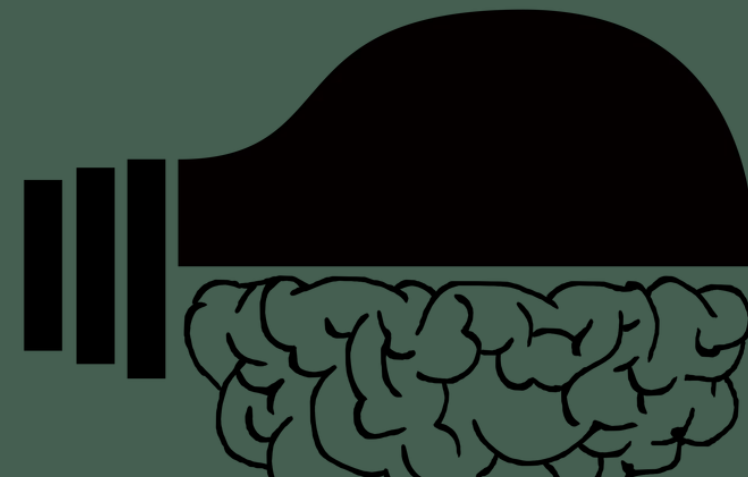
ПОДПОРОГОВОЕ ВОСПРИЯТИЕ И ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

Подготовил: Гаркушин Александр, I курс «Реклама и СО»

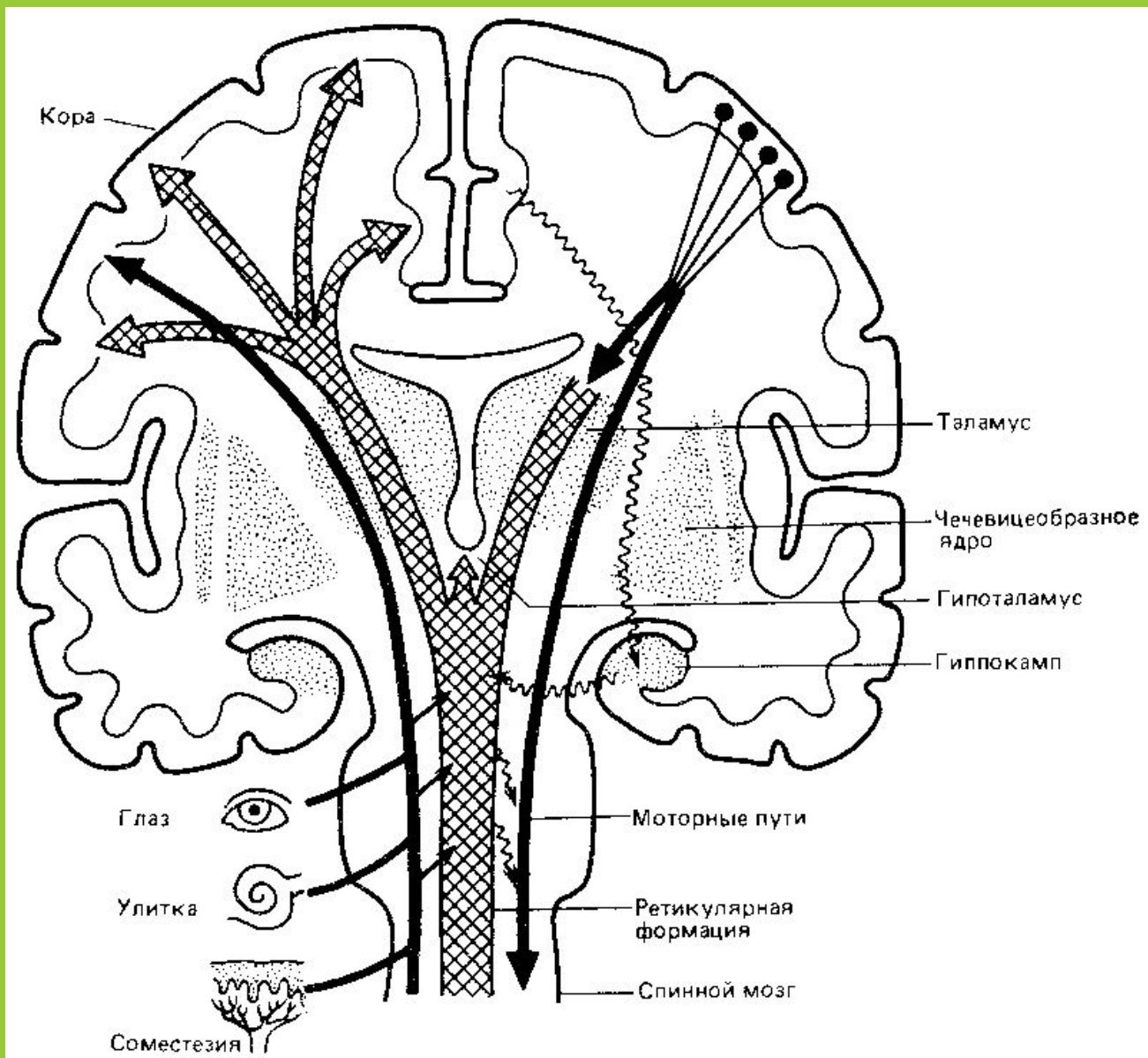
ФИЗИОЛОГИЧЕСКИЙ ПОРОГ И ПОРОГ ВОСПРИЯТИЯ

прием сигнала происходит на **ДВУХ** уровнях

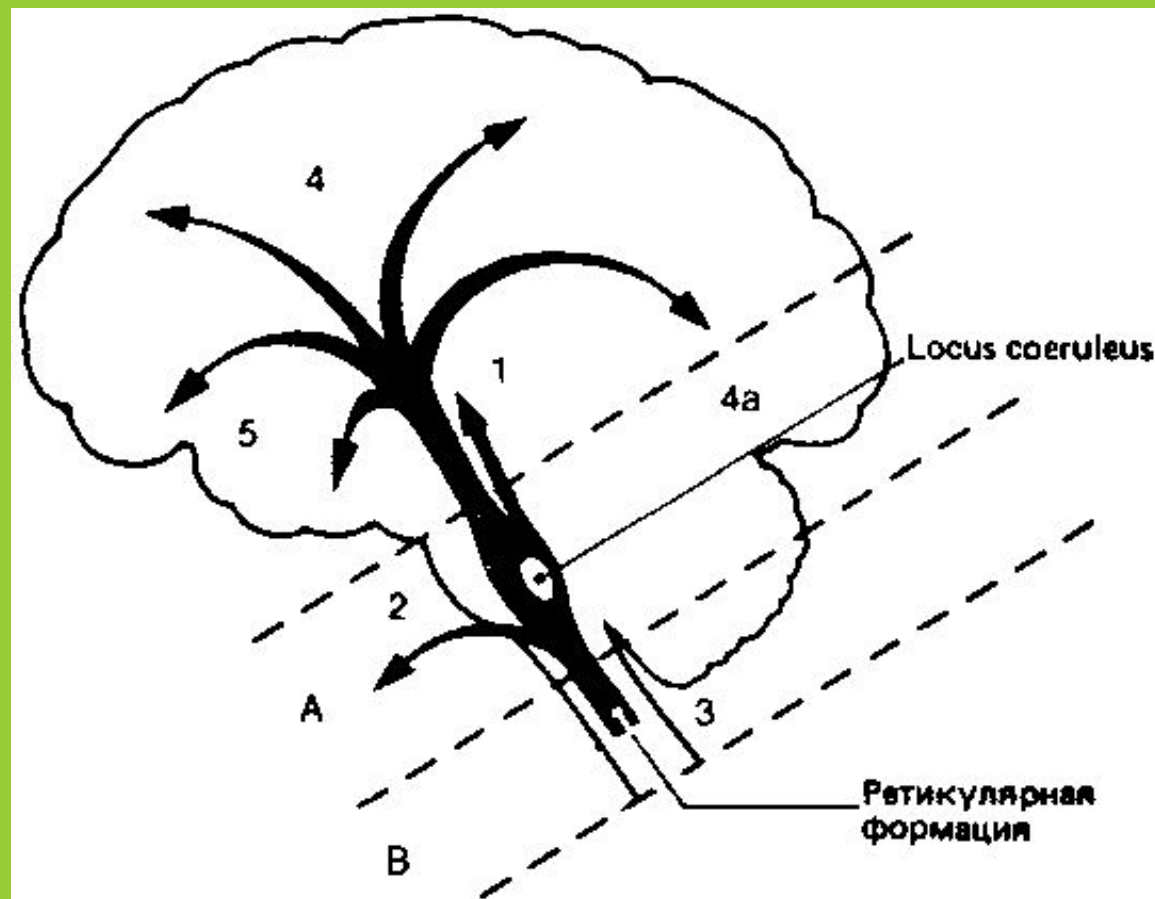
- На нижнем уровне окружающая нас энергия все время буквально бомбардирует наши органы чувств, и как только она становится достаточной для того, чтобы возбудить один из рецепторов, она превращается в закодированное сообщение, которое будет передано в мозг. Этот предел чувствительности каждого рецептора, за которым уже не может наступить возбуждение, называется *физиологическим порогом*.
- На более высоком уровне сигнал, чтобы быть воспринятым, должен затем превысить другой порог — *порог восприятия*. Это порог сознательного опознания. Он контролируется **ретикулярной формацией**.

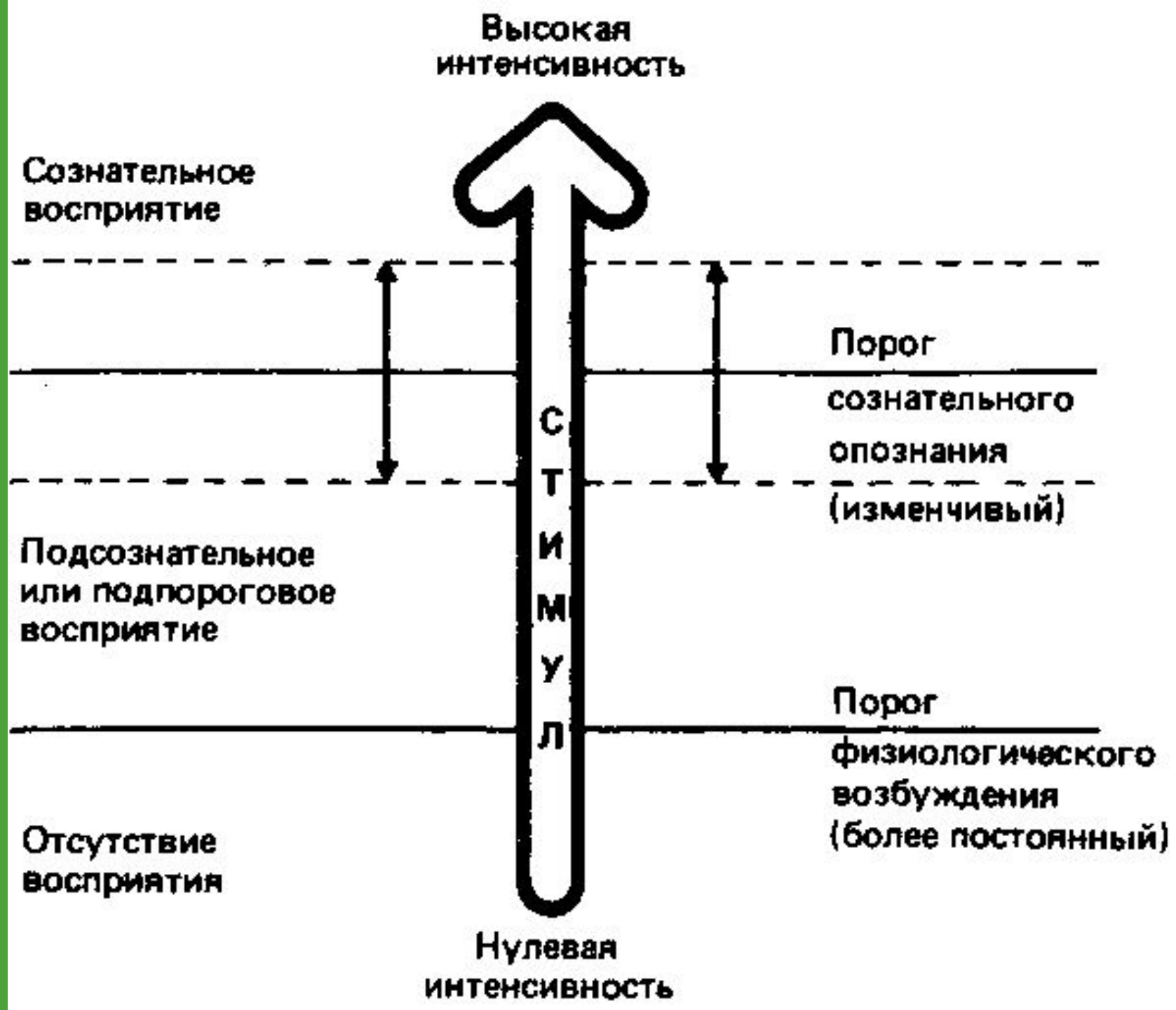


РЕТИКУЛЯРНАЯ ФОРМАЦИЯ



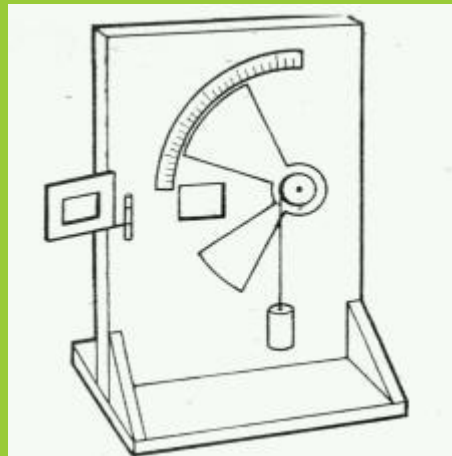
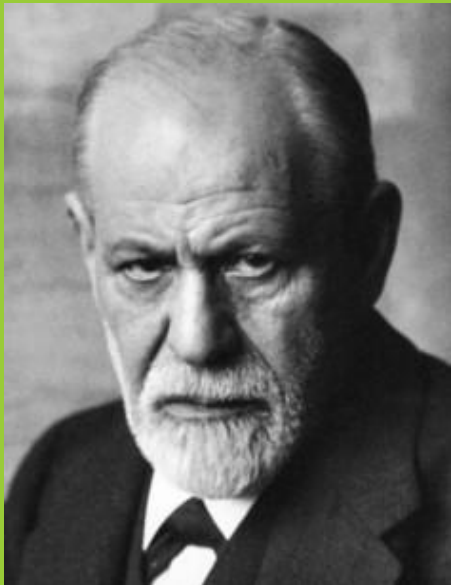
Термин «ретикулярная формация» ввёл открывший ее в 1950-х годах Мэгун.





Тахистоскоп (от греч. tachistos – быстрый, скорый и skoreo – смотрю) — прибор, позволяющий проецировать изображения в строго определенное время, в том числе через очень короткие промежутки времени. Одним из первых конструкторов этого прибора был В. Вундт.

ПЕРЦЕПТИВНАЯ ЗАЩИТА





vagin

vague

matin

ПРЕДПОРООГОВОЕ ВОСПРИЯТИЕ

- позволяет организму отвечать на поступающие сигналы так, как он не смог бы ответить, если бы они были приняты и оценены сознанием
- применяется в рекламе
- использование в медицинском назначении
- несмотря на все большее число исследований, ведущихся в этом направлении, ничего определенного относительно подобной практики установить пока не удалось

**«мы с мамой составляем одно
целое»**



СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

- Годфруа Ж. Что такое психология М., 1992, Т. I
- Баданина Л. П. Психология познавательных процессов, пособие, 2012, «Флинта»
- Лебедев-Любимов А.Н. Психология рекламы. СПб, 2007