

ВИДЕОШКОЛА
TARANTINO'S

Курс операторского мастерства

- Курс рассчитан на 16 часов.
- Занятия проходят раз в неделю.
Вторник с 19:00 до 21:00.
- Обязательные ДЗ.
- Выпускное выездное занятие – съемка рекламного ролика.
- Закрытая группа в VK для коммуникации.

Курс операторского мастерства

План занятий:

- 1) Основные понятия видеосъемки. Настройка камеры. Оптика. Фильтры.
- 2) Практика использования камеры в различных условиях.
- 3) Думать до нажатия кнопки REC. Что лучше снимать и как лучше снимать.
- 4) Голливудские приемы своими руками.
- 5) Что такое свет? Работа со светом.
- 6) Световые схемы.
- 7) Основные правила видеосъемки и монтажа.
- 8) Обработка и цветокоррекция. Как правильно снимать видео для его последующей обработки?
- 9) Зримые и слышимые образы. Работа со звуком.
- 10) Работа со светом. Съемка сцен для интервью, видеоблога, обзора.
- 11) Монтаж отснятых сцен. Работа в Adobe Premiere Pro.
- 12) Монтаж отснятых сцен. Цветокоррекция.
- 13) Композиция и постановка кадра. Работа в команде.
- 14) Мульт своими руками. Съемка стоп-моушен сцены.
- 15) Работа с системами стабилизации (штатив, кран, рельсы, слайдер и т.п).
- 16) Съемка сцен с использованием систем стабилизации.

Где применить знания?



Свадебная видеосъемка



Рекламные и продающие ролики



Клипы, Live, кавера, танцевальные видео



Отчетные и промо ролики



Игровое, документальное, короткометражное кино



Стокове видео. Видеохостинги.

Сколько стоит мое видео?

Сколько стоит моя съемка?

Сколько стоит мой монтаж?

Сколько стоит моя техника?

Сколько стоит мое время?

Общий бюджет ролика это:

1. Работа над сценарием.
2. Производство ролика (оплата труда всех участников проекта, в т.ч. аутсорс).
3. Расходная часть (все расходы на съемку, транспорт, актеры, грим, аренда локаций и т.д.).
4. Амортизация оборудования.
5. % на развитие.
6. Комиссионные (% за офис, налоги, бухгалтерия и т. д.).

Составление сметы

Краткое ТЗ ролика (бриф):

Видеоотзыв о компании «Х» в формате интервью, сопровождающееся документальными кадрами с участием героя и элементов брендинга компании. Динамический монтаж, воодушевляющее муз. сопровождение. Хронометраж 2 минуты. Примеры (референс) прилагаются.

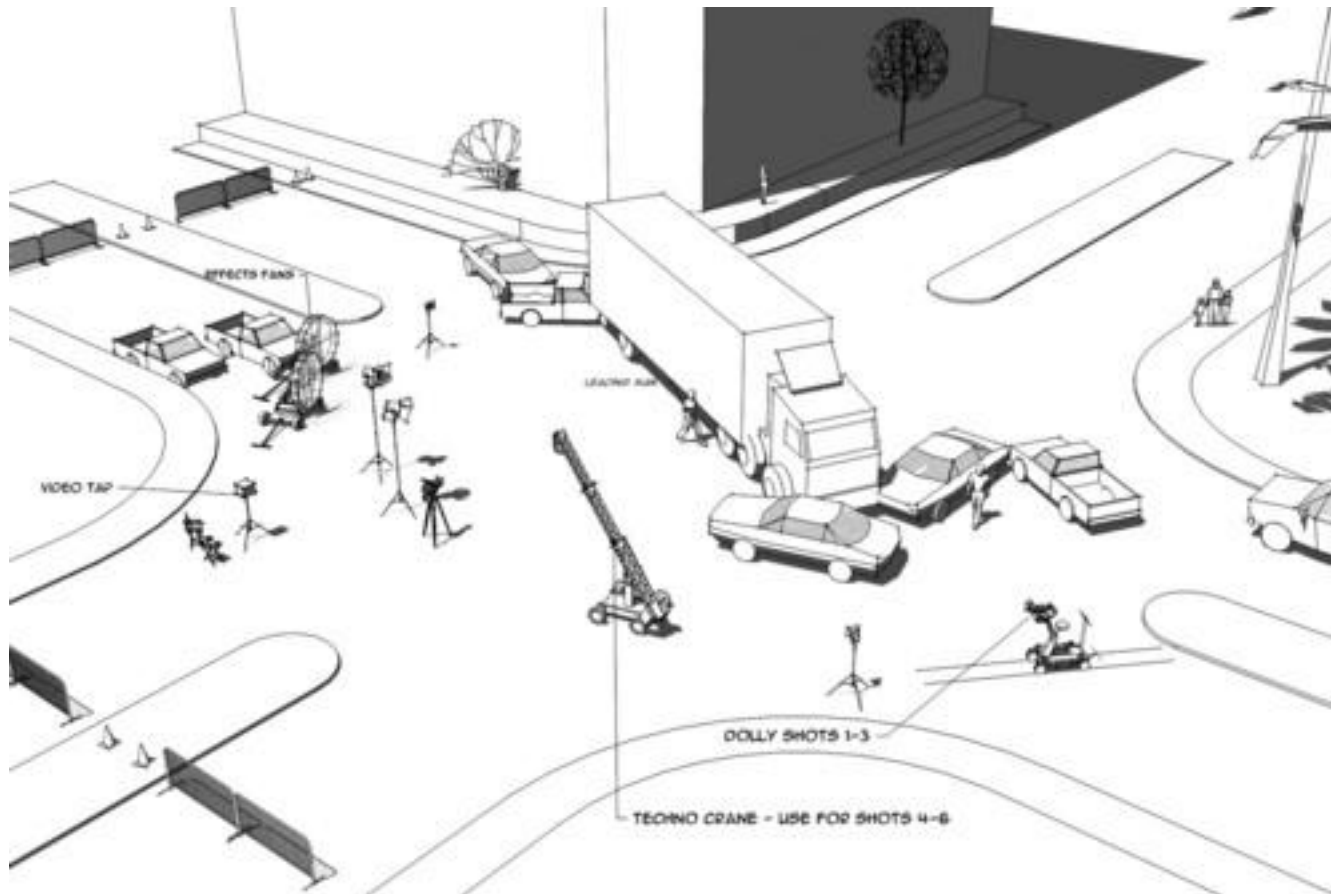
- 3 дня подготовка – подбор локаций, поиск актеров и реквизита.
- 2 полных съемочных дня – интервью + документальные кадры.
- 5 дней монтаж и цветокор.

Расчет стоимости ролика:

1. Сценарий - разработка сценария соответственно ТЗ, разработка текста главного героя - 30\$
2. Производство ролика:
 - Худ свет (5-6 приборов), работа гафера - 60\$ (120\$ за два дня)
 - Съемка, работа оператора (камера BlackMagic, оптика Leica) - 100\$ (200\$ за 2 дня)
 - Монтаж, цветокор - 100\$ (хронометраж 2 минуты)
 - Обработка голоса, саунд дизайн, муз сопровождение - 80\$
3. Расходная часть:
 - Актер - 2000грн
 - Мейкап - 300грн/день (600грн за 2 дня)
 - Транспорт+бенз (своя машина) - 300грн
4. Съемочное (кран 4м, рельса 1м, риг, автогрип, свет и т.д) и звуковое оборудование - 50\$ (100\$ за два дня)
5. % на развитие – 50\$
6. Комиссионные – 80\$

ИТОГО: Расходная часть – 2900грн
Производство ролика – 760\$
Аванс – 2900грн + 260\$

Логистика



Логистика – рациональное распределение всех процессов производства видеопродукта.

Планирование, управление и контроль движения материальных, информационных и финансовых ресурсов.