

ВИДЕОШКОЛА  
**TARANTINO'S**

# Курс операторского мастерства

- Курс рассчитан на 16 часов.
- Занятия проходят раз в неделю.  
Вторник с 19:00 до 21:00.
- Обязательные ДЗ.
- Выпускное выездное занятие – съемка рекламного ролика.
- Закрытая группа в VK для коммуникации.

# Курс операторского мастерства

План занятий:

- 1) Основные понятия видеосъемки. Настройка камеры. Оптика. Фильтры.
- 2) Практика использования камеры в различных условиях.
- 3) Думать до нажатия кнопки REC. Что лучше снимать и как лучше снимать.
- 4) Голливудские приемы своими руками.
- 5) Что такое свет? Работа со светом.
- 6) Световые схемы.
- 7) Основные правила видеосъемки и монтажа.
- 8) Обработка и цветокоррекция. Как правильно снимать видео для его последующей обработки?
- 9) Зримые и слышимые образы. Работа со звуком.
- 10) Работа со светом. Съемка сцен для интервью, видеоблога, обзора.
- 11) Монтаж отснятых сцен. Работа в Adobe Premiere Pro.
- 12) Монтаж отснятых сцен. Цветокоррекция.
- 13) Композиция и постановка кадра. Работа в команде.
- 14) Мульт своими руками. Съемка стоп-моушен сцены.
- 15) Работа с системами стабилизации (штатив, кран, рельсы, слайдер и т.п).
- 16) Съемка сцен с использованием систем стабилизации.

# Где применить знания?



Свадебная видеосъемка



Рекламные и продающие ролики



Клипы, Live, кавера, танцевальные видео



Отчетные и промо ролики



Игровое, документальное, короткометражное кино



Стокове видео. Видеохостинги.

**Сколько стоит мое видео?**

Сколько стоит моя съемка?

Сколько стоит мой монтаж?

Сколько стоит моя техника?

Сколько стоит мое время?

# Общий бюджет ролика это:

1. Работа над сценарием.
2. Производство ролика (оплата труда всех участников проекта, в т.ч. аутсорс).
3. Расходная часть (все расходы на съемку, транспорт, актеры, грим, аренда локаций и т.д.).
4. Амортизация оборудования.
5. % на развитие.
6. Комиссионные (% за офис, налоги, бухгалтерия и т. д.).

# Составление сметы

## Краткое ТЗ ролика (бриф):

Видеоотзыв о компании «Х» в формате интервью, сопровождающееся документальными кадрами с участием героя и элементов брендинга компании. Динамический монтаж, воодушевляющее муз. сопровождение. Хронометраж 2 минуты. Примеры (референс) прилагаются.

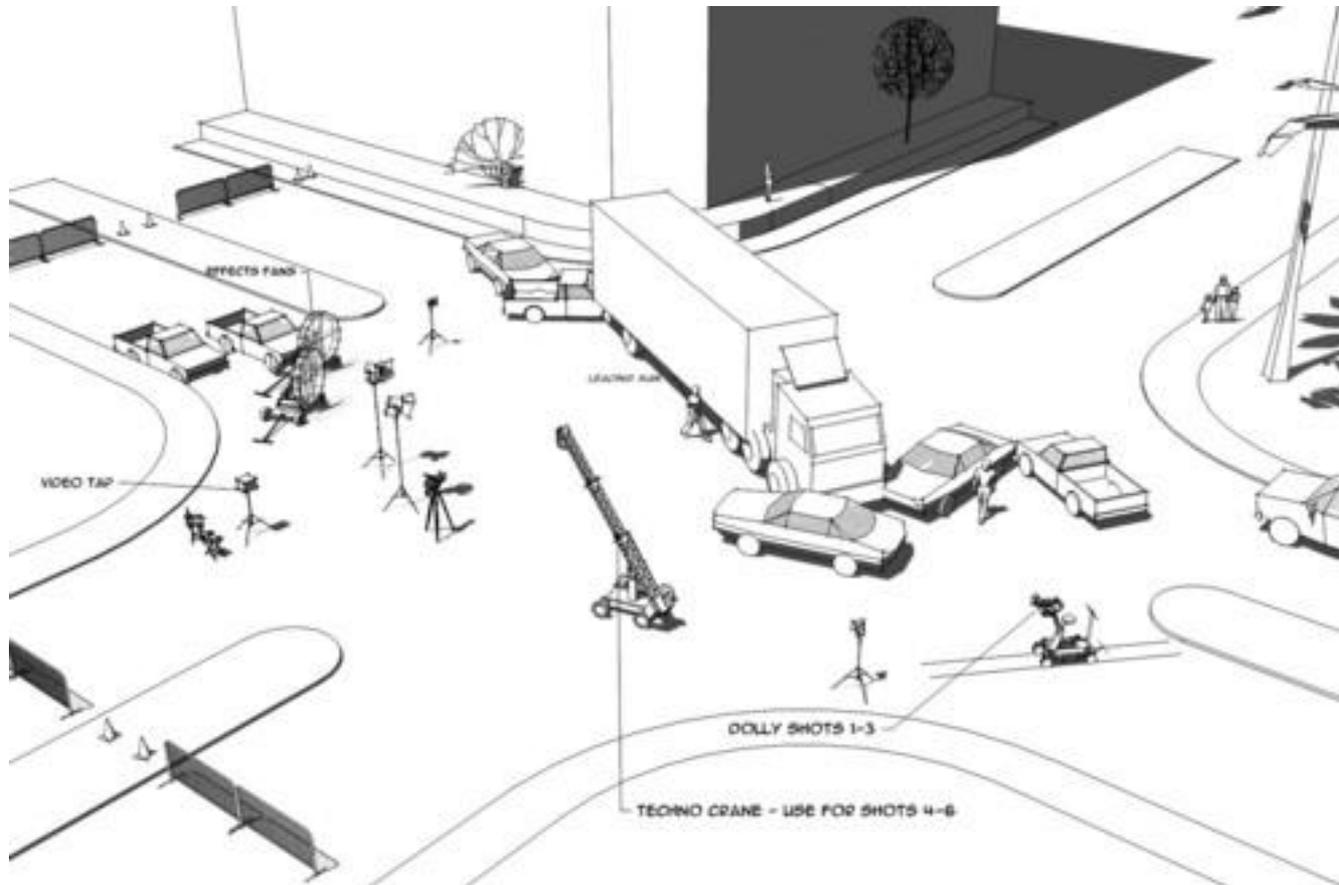
- 3 дня подготовка – подбор локаций, поиск актеров и реквизита.
- 2 полных съемочных дня – интервью + документальные кадры.
- 5 дней монтаж и цветокор.

## Расчет стоимости ролика:

1. Сценарий - разработка сценария соответственно ТЗ, разработка текста главного героя - 30\$
2. Производство ролика:
  - Худ свет (5-6 приборов), работа гафера - 60\$ (120\$ за два дня)
  - Съемка, работа оператора (камера BlackMagic, оптика Leica) - 100\$ (200\$ за 2 дня)
  - Монтаж, цветокор - 100\$ (хронометраж 2 минуты)
  - Обработка голоса, саунд дизайн, муз сопровождение - 80\$
3. Расходная часть:
  - Актер - 2000грн
  - Мейкап - 300грн/день (600грн за 2 дня)
  - Транспорт+бенз (своя машина) - 300грн
4. Съемочное (кран 4м, рельса 1м, риг, автогрип, свет и т.д) и звуковое оборудование - 50\$ (100\$ за два дня)
5. % на развитие – 50\$
6. Комиссионные – 80\$

**ИТОГО:** Расходная часть – 2900грн  
Производство ролика – 760\$  
Аванс – 2900грн + 260\$

# Логистика



Логистика – рациональное распределение всех процессов производства видеопродукта.

Планирование, управление и контроль движения материальных, информационных и финансовых ресурсов.