

Слагаемые успеха в бизнесе



- источники финансирования бизнеса
- основные принципы менеджмента
- основы маркетинга

Источники финансирования бизнеса

- ◆ Основное правило -
 - ◆ **ДОХОДЫ ДОЛЖНЫ ПРЕВЫШАТЬ РАСХОДЫ**
- ◆ Финансирование – пополнение денежных средств предприятия
- ◆ Источники
 - ◆
 - ◆ - внутренние
 - ◆ - внешние

Источники финансирования бизнеса

- ◆ ВНУТРЕННИЕ ИСТОЧНИКИ
- ◆ - прибыль
- ◆ - амортизационные отчисления



- ◆ Амортизация -
- ◆ Возмещение стоимости оборудования за срок его службы
- ◆ Входит в цену товара – возмещается по годам
- ◆ **Ускоренная** – происходит за счет увеличения цены

Источники финансирования бизнеса

- ◆ ВНЕШНИЕ ИСТОЧНИКИ
 - ◆ - банковские кредиты
 - ◆ - средства бюджетов разных уровней
 - ◆ - средства внебюджетных фондов
 - ◆ - средства населения
- ◆ *Банковский кредит*
 - ◆ - краткосрочный (до 1 года)
 - ◆ - долгосрочный (более 1 года)
- ◆ **Ускоренная** – на крупных фирмах – меньшие затраты, большая прибыль! (часть на расширение производства)

Источники финансирования бизнеса

- ◆ БАНКОВСКИЙ КРЕДИТ
- ◆ *КРАТКОСРОЧНЫЙ*



- 3-6 месяцев под залог векселя
◆ (за нереализованный товар)
◆ - на закупку сырья, зарплату
- ◆ погашается автоматически
- ◆ в ходе реализации товара

Источники финансирования бизнеса

- ◆ БАНКОВСКИЙ КРЕДИТ
- ◆ ДОЛГОСРОЧНЫЙ



- ◆ на модернизацию
- гарантия! Земля, имущество поручительство партнеров по
- ◆ бизнесу
- ◆ погашается будущими
- ◆ доходами



Источники финансирования бизнеса

- ◆ ПРИВЛЕЧЕНИЕ ПАРТНЕРА
- ◆ - создание товарищества
- ◆ - создание акционерного общества



Основные принципы менеджмента

- ◆ МЕНЕДЖЕР (крупная фирма) -
- ◆ Специалист по управлению производством и обращением товаров. Наемный управляющий.
- ◆ Низшее звено – руководит рабочими и отвечает за работу своего подразделения (бригадир)
- ◆ Среднее звено – руководит менеджерами низшего звена и контролирует работу своего участка (зам. директора)
- ◆ ТОП-менеджер – руководит менеджерами среднего звена и отвечает за работу всего предприятия (ген. директор, президент, председатель правления)

Основные принципы менеджмента

- ◆ МЕНЕДЖМЕНТ -
- ◆ Деятельность по организации и координации работы предприятия

- ◆ Организация
 - ◆ - определение структуры фирмы
 - ◆ - распределение работников
- ◆ Планирование
 - ◆ - постановка целей (кратко- и долгосрочные)
 - ◆ - определение путей достижения
- ◆ Руководство
 - ◆ - создание условий для работы, мотивация работников
- ◆ Контроль
 - ◆ - проверка по достижению цели, корректировка

Основы маркетинга

- ◆ МАРКЕТИНГ -
- ◆ Деятельность, направленная на формирование и удовлетворение потребностей человека посредством обмена
- ◆
- ◆ Цель: приспособление производства к требованиям рынка
- ◆ Принципы:
- ◆ - изучение рынка (сегментация – географическая, демографическая, психографическая, поведенческая)
- ◆ - проникновение на рынок (продукция, цена, распространение, стимулирование сбыта)
- ◆ - разработка стратегии сбыта (метод „снятия сливок“, метод „цена проникновения“, реклама)

Основы маркетинга

- ◆ КАТЕГОРИИ ПОКУПАТЕЛЕЙ
- ◆ Суперноваторы – высокий доход, активное приобретение новых товаров
- ◆ Новаторы – состоятельные люди, меньше склонны к риску
- ◆ Обыкновенные – основательные люди, стараются не рисковать
- ◆ Консерваторы – подражают обыкновенным, выступают против суперноваторов и новаторов
- ◆ Суперконсерваторы – против любых изменений, сохраняют привычки молодости

Презентацию подготовила
Ученица 11А класса
Школы 262

Лиманская Алина