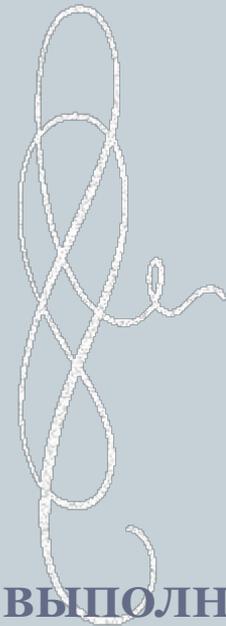
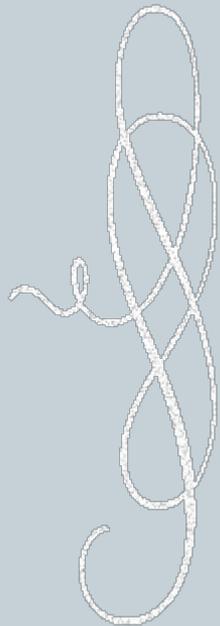


Межкультурная КОММУНИКАЦИЯ



**ВЫПОЛНИЛ
СТУДЕНТ ГР. И.О.ПЕТРОВА**

Культурный шок



Термин «культурный шок» был введен в научный оборот американским исследователем К. Обергом в 1960 году. Он отметил, что вхождение человека в чужую культуру сопровождается неприятными ощущениями. В наше время считается, что причины этого кроются, с одной стороны, в неожиданности столкновения с опытом чужой культуры, а с другой - в возможности (также неожиданной) негативной оценки собственной культуры.



Шесть форм культурного шока



- Первая форма

напряжение из-за усилий, прилагаемых для достижения психологической адаптации

- Вторая форма

чувство потери старых друзей, положения в обществе, профессии, собственности

- Третья форма

чувство одиночества (отверженности) в новой среде, которое может трансформироваться в отрицание чужой культуры

Шесть форм культурного шока



- Четвёртая форма

нарушение ролевых ожиданий и чувства
самоидентификации

- Пятая форма

тревога, переходящая в негодование и
отвращение после осознания культурных
различий

- Шестая форма

чувство неполноценности из-за неспособности
справиться с ситуацией

Стереотипы



СТЕРЕОТИПЫ – ЭТО УСТОЙЧИВЫЕ, ОБОБЩЁННЫЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ОБ ОБРАЗЕ ЖИЗНИ, ОБЫЧАЯХ, ПРАВАХ, ПРИВЫЧКА, Т.Е. О СИСТЕМЕ ЭТНОКУЛЬТУРНЫХ СВОЙСТВ ТОГО ИЛИ ИНОГО НАРОДА. ОН ОСНОВЫВАЕТСЯ НА МНОГОКРАТНО ПОВТОРЯЮЩИХСЯ ОДНООБРАЗНЫХ ЖИЗНЕННЫХ СИТУАЦИЯХ, КОТОРЫЕ ЗАКРЕПЛЯЮТСЯ СОЗНАНИИ ЧЕЛОВЕКА В ВИДЕ СТАНДАРТНЫХ СХЕМ И МОДЕЛЕЙ.



SHE'S GOING TO



AND HE

Группы культур



Низкоконтекстные

- В стандартном высказывании в рамках этой культуры информация, которая требуется для правильной интерпретации данного сообщения, содержится в максимально вербализованном виде.

Высококонтекстные

- Высказывания часто могут быть не поняты на основе содержащихся в них собственно языковых знаков. Для их правильной интерпретации требуется знание контекста, причём не узкого, ситуативного, но весьма широкого, культурологического.