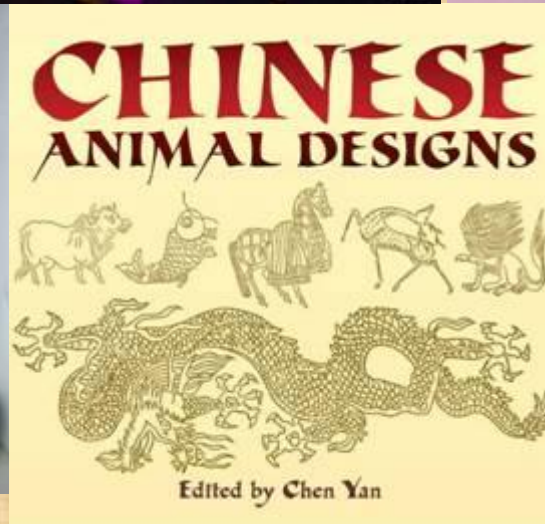


ДИЗАЙН - художественное конструирование предметного мира; разработка образцов рационального построения предметной среды.
- творческая деятельность, целью которой является определение формальных качеств промышленных изделий



- **Дизайн** — творческий метод, процесс и результат художественно-технического проектирования промышленных изделий, их комплексов и систем, ориентированного на достижение наиболее полного соответствия создаваемых объектов и среды в целом возможностям и потребностям человека, как утилитарным, так и эстетическим.
- **Дизайн** — искусство компоновки, стилистики и украшения.
- Для **дизайна** актуально множество направлений.
- **Дизайн** — творческий процесс создания вещи, в котором эстетика определяет содержимое (суть), а технологии форму вещи.
- **Дизайн** — неразрывная взаимнообусловленная связь эстетик и технологий, в которой эстетика задает

Основные категории объекта дизайна

Образ — идеальное представление об объекте, художественно-образная модель, созданная воображением дизайнера.

Функция — работа, которую должно выполнять изделие, а также смысловая, знаковая и ценностная роли вещи.

Морфология — строение, структура формы изделия, организованная в соответствии с его функцией, материалом и способом изготовления, воплощающая замысел дизайнера.

Технологическая форма — морфология, воплощенная в способе промышленного производства вещи-объекта дизайн-проектирования в результате художественного осмысления технологии.

Эстетическая ценность — особое значение объекта, выявляемое человеком в ситуации эстетического восприятия, эмоционального, чувственного переживания и оценки степени соответствия объекта эстетическому идеалу субъекта.

Отрасли дизайна

- Промышленный дизайн

- *орудия труда*
- *механизмы*
- *бытовая техника*
- *Транспортный дизайн*
- *Дизайн мебели*
- Дизайн среды
- *дизайн городской среды*
- *навигационный дизайн*
- *дизайн интерьеров*
- *световой дизайн*
- *колористика и суперграфика*
- Дизайн процессов
- *фирменные стили*
- *дизайн церемоний*
- *дизайн-программы*
- 3D дизайн
- *3D Анимация*
- *дизайн интерьеров*
- *3D Презентация*

- Графический дизайн

- *шрифты*
- *полиграфия*
- *веб-дизайн*
- *Визуальная идентификация*
- *товарные знаки*
- *визуальные коммуникации*
- *мобильный дизайн*
- Ландшафтный дизайн
- *Создание искусственных и реконструкция разрушенных ландшафтов, декоративная дендрология*
- Архитектурный дизайн
- *Массовое строительство (общественные жилища и производственные здания), инженерные сооружения*
- Дизайн одежды, обуви, аксессуаров

Промышленный дизайн (промдизайн, предметный дизайн, индустриальный дизайн) — отрасль дизайна, область художественно-технической деятельности, целью которой является определение формальных качеств промышленно производимых изделий, а именно, их структурных и функциональных особенностей и внешнего вида.



Дизайн среды

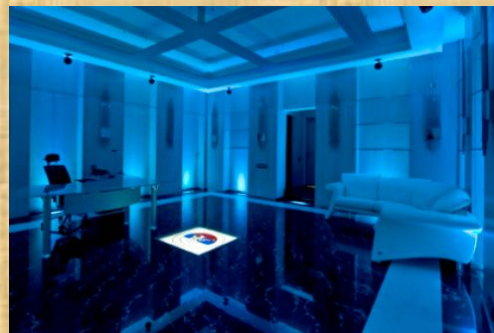
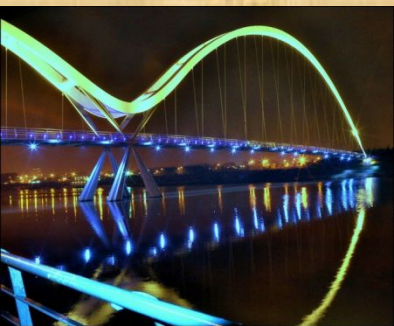
Дизайн городской среды это комплексное формирование предметно-пространственной среды города, расположенных на уровне первых этажей застройки и обеспечивающей жизнедеятельность городского сообщества.



Навигационная система должна гармонично дополнять интерьер помещения, став его «графическим интерфейсом», фактически - языком, на котором помещение сообщает своим посетителям информацию, необходимую для ориентации в пространстве, порой, больше, чем человек.



Дизайн среды



Световой дизайн, светодизайн - проектирование и реализация освещения мест с длительным пребыванием людей: зон отдыха, парков, скверов, магазинов, общественных зон и архитектурных форм.

«Колористика и суперграфика». *Колористика* - наука о цвете, включающая знания о природе цвета, основных, составных и дополнительных цветах, основных характеристиках цвета, цветовых контрастах, смешении цветов, колорите, цветовой гармонии, цветовом языке, цветовой гармонии и цветовой культуре. *Суперграфика* - это изобразительное решение, «наложенное» на самостоятельно существующий объемно-пространственный объект (сооружение, изделие, поверхность), основанное на контрастном или согласованном взаимодействии структурно-морфологической базы изображения, вызывающем визуальное ощущение принципиально новой формы или пространства. Суперграфика все чаще используется в формировании гармоничной, комфортной среды обитания человека. В том числе ее колористики на различных их масштабах и уровнях