



Charakterystyka stylów komunikacji wg Elisabeth Russo

Anna Rękawek

a.rekawek@vistula.edu.pl

Styl komunikacji - schematy myślenia, odczuwania i zachowania oraz nawyki językowe, które powtarzamy w sytuacjach komunikacyjnych.

Styl komunikacji wynika z zasobów osobistych oraz indywidualnych cech osobowych i kompetencji każdego człowieka.

Style komunikacji wg E. Russo

Styl dyrektywny

Styl afektywny

Styl uważający

Styl analityczny

Styl dyrektywny

- zdecydowanie
- skłonność do rywalizacji, konfrontacji, brak obaw przed ryzykiem
- duże poczucie niezależności wewnętrznej
- skuteczność
- duże predyspozycje do kierowania
- niewielkie zainteresowanie emocjami innych
- w stresie – zatracanie granicy między sprawowaniem kontroli a arogancją (apodyktycznością)
- przeoczenie szczegółów, co często prowadzi do popełniania błędów

Styl afektywny

- nastawienie entuzjastyczne i przyjazne
- chęć bycia w centrum uwagi
- łatwość motywowania i zainteresowania innych
- dobre samopoczucie w sytuacjach ekspozycji społecznej
- spontaniczność, skłonność do szybkiego i zdecydowanego działania
- słabe zarządzanie sobą w czasie
- w stresie - skłonność do nasilania się zachowań werbalnych, przesady dla zwiększenia efektu opowiadania
- skłonność do odpowiadania krytyką na werbalne ataki

Styl uważający

- uważność na relacje
- zdolność doradzania
- wysoka umiejętność słuchania
- wysoka umiejętność pracy w grupie
- duża empatia
- w stresie - unikanie zmian, dbanie o bezpieczeństwo
- niechęć do konfliktów, może się zdarzyć, że będą mówić innym to, co chcą usłyszeć
- często nie osiągają tego, czego pragną

Styl analityczny

- dokładność i obiektywizm
- podejmowanie decyzji na podstawie faktów z eliminacją emocji
- duża umiejętność rozwiązywania problemów
- wytrwałość w analizowaniu i krytyczne nastawienie w trakcie pracy
- zamiłowanie do porządku i dobrej organizacji
- duża autonomia wewnętrzna
- niechęć do wyrażania emocji
- w stresie - budowanie poczucia bezpieczeństwa na poszukiwaniu jeszcze więcej informacji
- niechęć do zajmowania się problemami
- wycofanie, zwlekanie z podjęciem decyzji.