



ЭКОНОМИКА ТУРИСТСКОГО РЫНКА

Тестина Яна Сергеевна
testina_yana@list.ru

UNWTO

- Туризм — это категория путешествий, имеющая определенные разграничительные характеристики



- 1. туризм = путешествия
- 2. путешествия = перевозки, а туризм – все, что не связано с перевозками
- 3. туризм – путешествия с целью развлечения



МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ ПО ОТДЫХУ, РЕКРЕАЦИИ, ТУРИЗМУ

- Туризм определен как конкретные виды деятельности, самостоятельно избранные и предпринятые за пределами своей среды проживания. Туризм может включать или не включать ночевки за пределами дома.



РОССИЙСКАЯ ПРАКТИКА

- Туризм - временное перемещение людей с места своего постоянного проживания в другую страну или на другую территорию в пределах своей страны в свободное время в целях отдыха, оздоровительных, гостевых, познавательных или профессионально-деловых целях, но без занятия оплачиваемой работой в посещаемом месте.



Виды

- туризм внутренний — путешествия в пределах Российской Федерации лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации;
- туризм выездной — путешествия лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации, в другую страну;
- туризм въездной — путешествия в пределах Российской Федерации лиц, не проживающих постоянно в Российской Федерации.



МЕЖДУНАРОДНАЯ СТАНДАРТНАЯ ОТРАСЛЕВАЯ КЛАССИФИКАЦИЯ (МСОК)

- Отрасль экономики - это совокупность всех производственных единиц, осуществляющих преимущественно одинаковый или сходный вид производственной деятельности.
- Отрасль характеризуется прежде всего как совокупность однородных производственных единиц.



Рутковский В.В. «ТУРИЗМ КАК ОТРАСЛЬ ЭКОНОМИКИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ»

- Туризм — отрасль экономики непроизводственной сферы, предприятия и организации которой удовлетворяют потребности туристов в материальных и нематериальных услугах.



"ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2). ОБЩЕРОССИЙСКИЙ КЛАССИФИКАТОР ВИДОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ" (утв. Приказом Росстандарта от 31.01.2014 N 14-ст) (ред. от 07.10.2016)

- ▣ РАЗДЕЛ N «ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ АДМИНИСТРАТИВНАЯ И СОПУТСТВУЮЩИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ» включает различную деятельность для поддержки основной деятельности предприятий
- ▣ ТУРИЗМ НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ОТРАСЛЬЮ



79 ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ТУРИСТИЧЕСКИХ АГЕНТСТВ И ПРОЧИХ ОРГАНИЗАЦИЙ, ПРЕДОСТАВЛЯЮЩИХ УСЛУГИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

□ Эта группировка включает:

деятельность туристических агентств, прежде всего занятых оказанием услуг в отношении путешествий, туров, перевозкой и размещением частных лиц и коммерческих клиентов, а также другие, связанные с путешествием услуги, включая услуги бронирования

□ Эта группировка также включает услуги туристических гидов и рекламу туризма



Лойко О.Т. «ТУРИЗМ И ГОСТИНИЧНОЕ ХОЗЯЙСТВО»

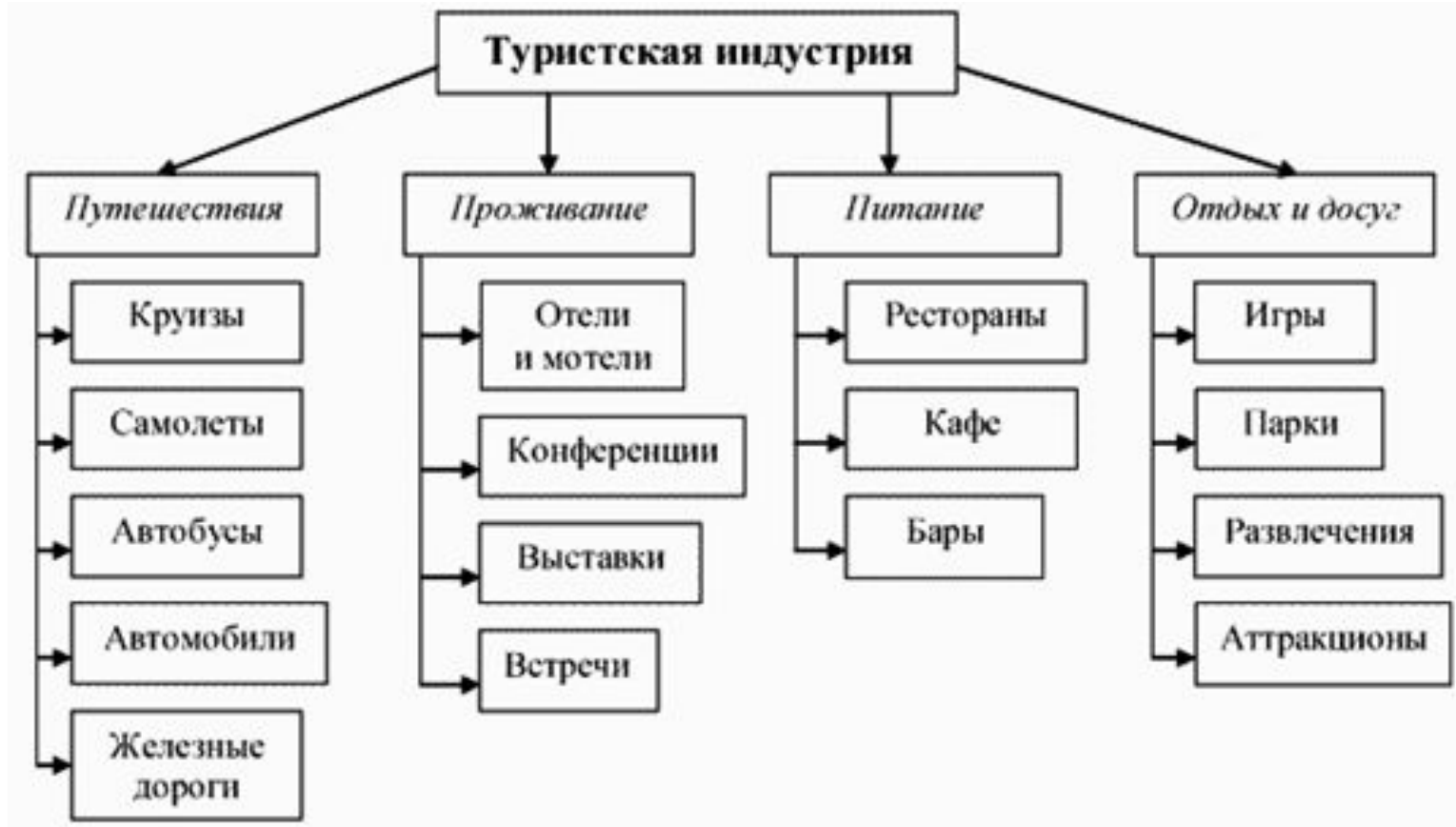
- Туристская индустрия - совокупность предприятий, учреждений и организаций материального производства и непромышленной сферы, обеспечивающих производство, распределение, обмен и потребление туристского продукта, освоение и использование туристских ресурсов и создание материальной базы туризма.
- Тур продукт – это продукт сложного межотраслевого народнохозяйственного комплекса.



ВКЛАД ТУРИЗМА В МИРОВОЙ ВВП 7,6 ТРЛН ДОЛЛ США ([HTTP://WWW.ATORUS.RU/NEWS/PRESS-CENTRE/NEW/39599.HTML](http://www.atorus.ru/news/press-centre/new/39599.html))



ТУРИСТСКАЯ ИНДУСТРИЯ

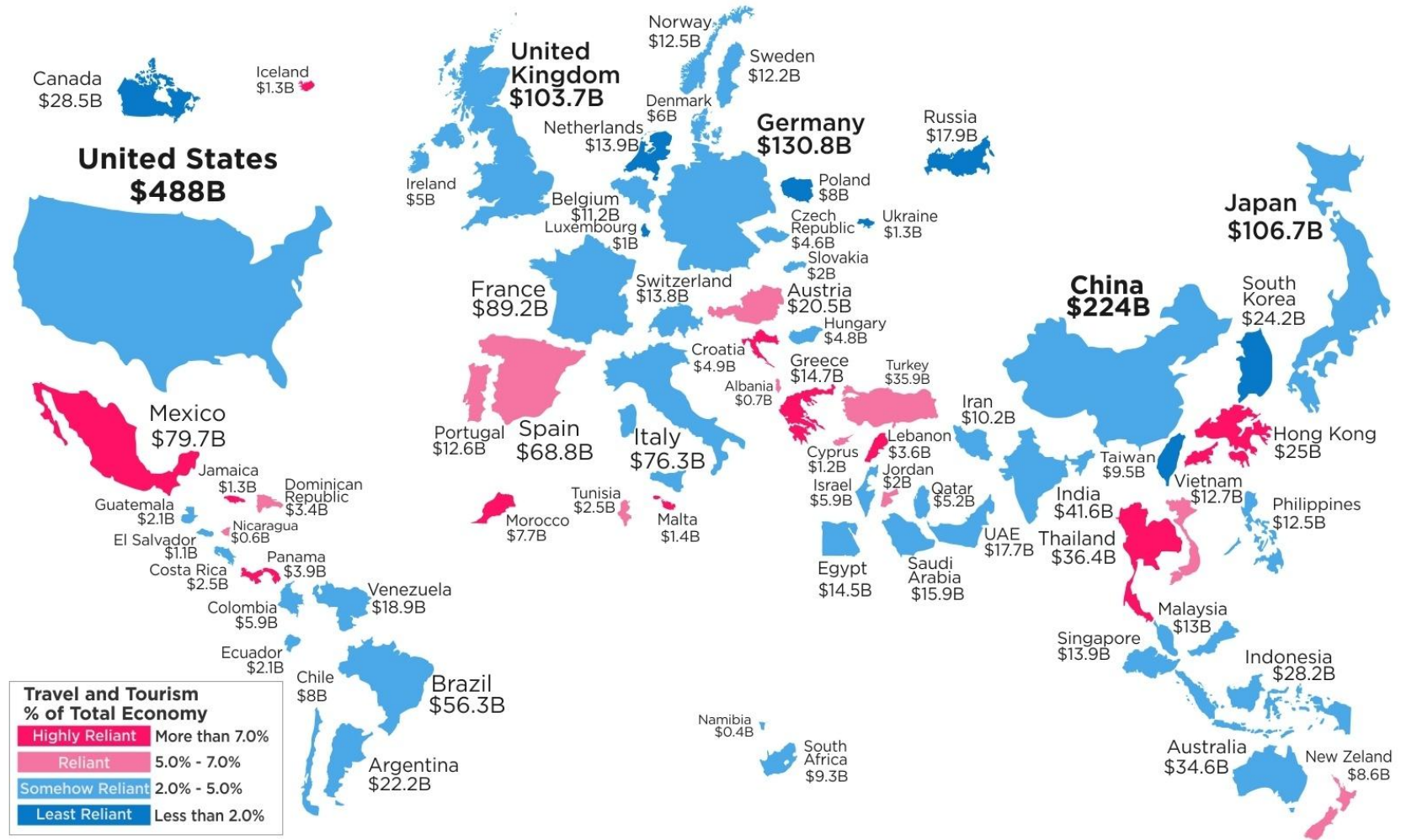


ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ



The Travel & Tourism Economy (2017)

Which Countries are Most Dependent on the Travel Industry?



How to read this map: The map shows the biggest Travel & Tourism (T&T) economies in selected countries. Each country is sized to reflect the Travel & Tourism GDP, countries appear bigger as their T&T GDP is higher. Conversely, countries with smaller T&T GDP appear smaller. The colour represent how reliant the overall economy is to T&T GDP.

Source and Article:

The Travel & Tourism Competitiveness Report 2017. World Economic Forum
<https://howmuch.net/articles/travel-tourism-economy-2017>

Пять наиболее зависимых от туризма стран (ВВП)

- 1. Мальта – 15%
- 2. Хорватия – 15%
- 3. Таиланд – 9,3%
- 4. Ямайка – 8,9%
- 5. Исландия – 8,2%



ПЯТЬ НАИМЕНЕЕ ЗАВИСИМЫХ ОТ ТУРИЗМА СТРАН (ВВП)

- 1. Украина – 1,4%
- 2. Российская Федерация – 1,5%
- 3. Польша – 1,7%
- 4. Канада – 1,8%
- 5. Республика Корея – 1,8%



- Шесть стран, обладающих крупнейшими туристскими индустриями, являются также и шестью крупнейшими экономиками мира, согласно последним данным: это США, Китай, Германия, Япония, Великобритания и Франция.
- Все эти шесть стран на карте окрашены голубым, то есть их ВВП зависит от туризма лишь в незначительной мере.



ОСОБЕННОСТИ ТУРИНДУСТРИИ

▣ Многофункциональность.

- ▣ Как экономическая категория туризм оказывает существенное влияние на экономику страны и подвергается обратному воздействию.
- ▣ Его социальная функция проявляется в реализации одного из прав Конституции РФ — права на отдых.
- ▣ Политическая функция туризма заключается в том, чтобы способствовать установлению дружеских контактов с другими странами.



ОСОБЕННОСТИ ТУРИНДУСТРИИ

- ▣ **Специфика технологий производства и реализации туристских продуктов и услуг.**
- ▣ Деятельность в сфере туризма является особым видом торгово-посреднической операции между туропреатором-турагентом-туристом.



ОСОБЕННОСТИ ТУРИНДУСТРИИ

- ▣ **Туристский продукт как результат специфической деятельности.**
- ▣ Туристский продукт — комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта.



ОСОБЕННОСТИ ТУРИНДУСТРИИ

▣ Специфика «невидимого» экспорта.

- ▣ Туризм - важный сегмент внешней торговли, в котором проводятся экспортно-импортные операции с услугами.
- ▣ В отличие от других отраслей хозяйства, продукция которых транспортируется к потребителю, туризм вызывает миграции людей к местам сосредоточения рекреационных (предназначенных для отдыха, восстановления сил) ресурсов, потребление которых происходит в определенном месте.



МОБИЛЬНЫЕ ПРОДАЖИ



- Одна из ключевых тенденций 2016 года — развитие мобильного канала продаж. Доля мобильного канала за год выросла с 14,3% до 18,2%.
- В 2016 году средний чек в мобильном канале составил 7 752 рубля, при этом самая дорогая покупка, осуществленная через мобильное устройство, составила 425 352 рубля. 59% пришлось на платформу iOS, 41% — на Android



ОСОБЕННОСТИ ТУРИНДУСТРИИ

▣ Мультипликативность.

- ▣ Существенная особенность туризма — его огромное влияние на развитие других отраслей хозяйства: транспорта, торговли, связи, бытового обслуживания, сельского хозяйства и т.д.



ОСОБЕННОСТИ ТУРИНДУСТРИИ

▣ **Рисковый вид деятельности.**

- ▣ Деятельность в сфере туризма зависит от экономической, политической и социальной стабильности в стране, наличия развитых структуры и инфраструктуры туризма, высокоаттрактивных (привлекательных) и доступных туристских ресурсов, сезонности и многих других факторов, определяющих высокий уровень рисков и сложность прогнозирования результатов деятельности в туристской отрасли.



СТАТИСТИКА ТУРИЗМА

- Количество туроператоров, специализирующихся на выездном туризме, сократилось с 2500 в 2014-м до 750 в 2016 году.
- Число туроператоров, специализирующихся на внутреннем туризме, выросло с 700 до 3 700.
- В нестабильных экономических условиях происходит активная консолидация игроков, в связи с чем в 2016 году на 20 крупнейших компаний пришлось 80% продаж.



□ Т
К
К
П
Д



Хороший асфальт

на дороге не валяется





ОСОБЕННОСТИ ТУРИНДУСТРИИ

- ▣ **Индикатор благосостояния населения.**
- ▣ Эта особенность выражается в том, что туризм бурно развивается при платежеспособном спросе.



ОСОБЕННОСТИ ТУРИНДУСТРИИ

▣ Гуманитарная миссия.

- ▣ Туризм обеспечивает отдых и оздоровление населения, формируя общественную мораль и добрый порядок, является средством открытого доступа к человеческим ценностям, культурному наследию, духовному оздоровлению, средством коммуникаций, взаимопонимания между людьми, средством развития интеллекта и международных отношений.

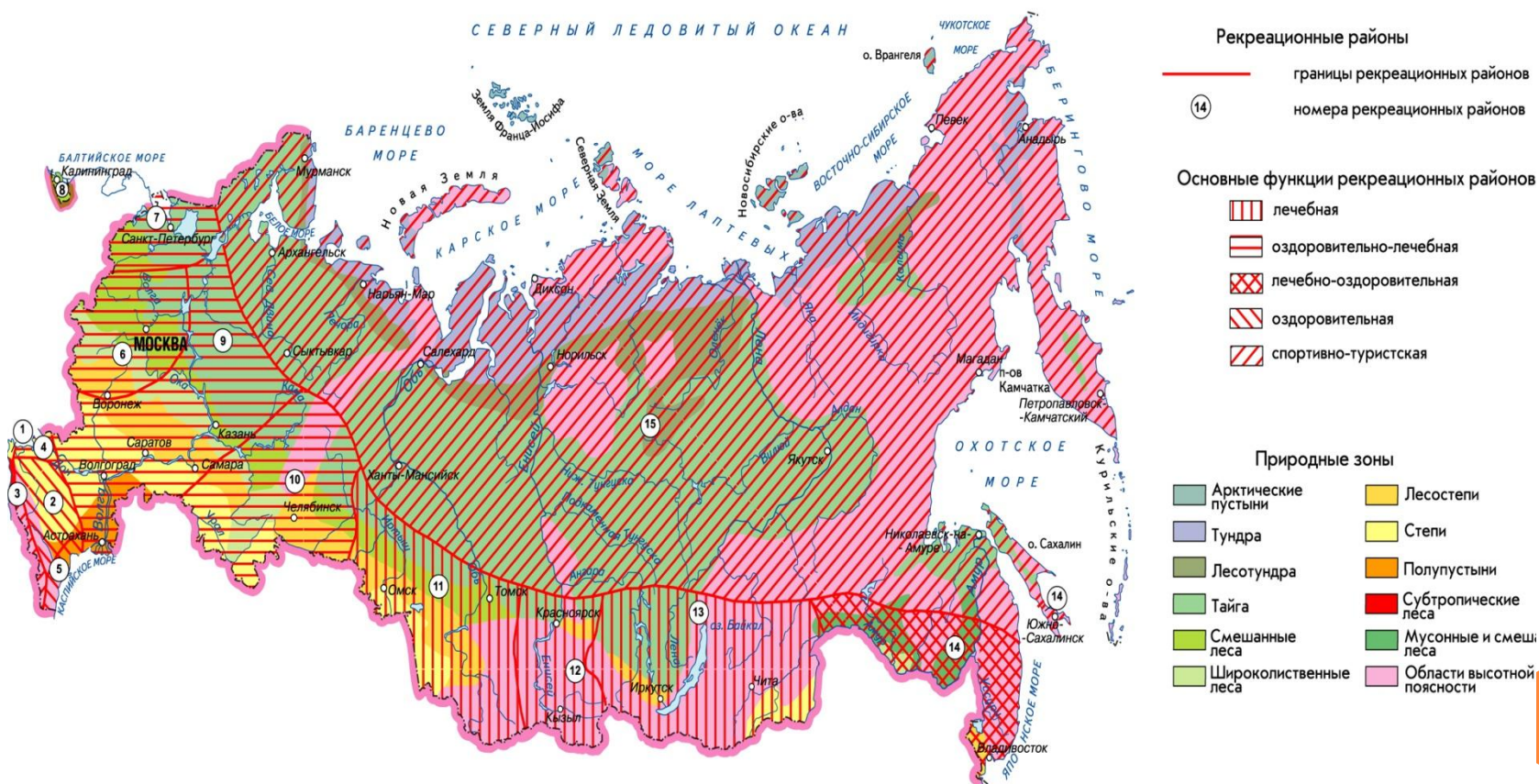


ОСОБЕННОСТИ ТУРИНДУСТРИИ

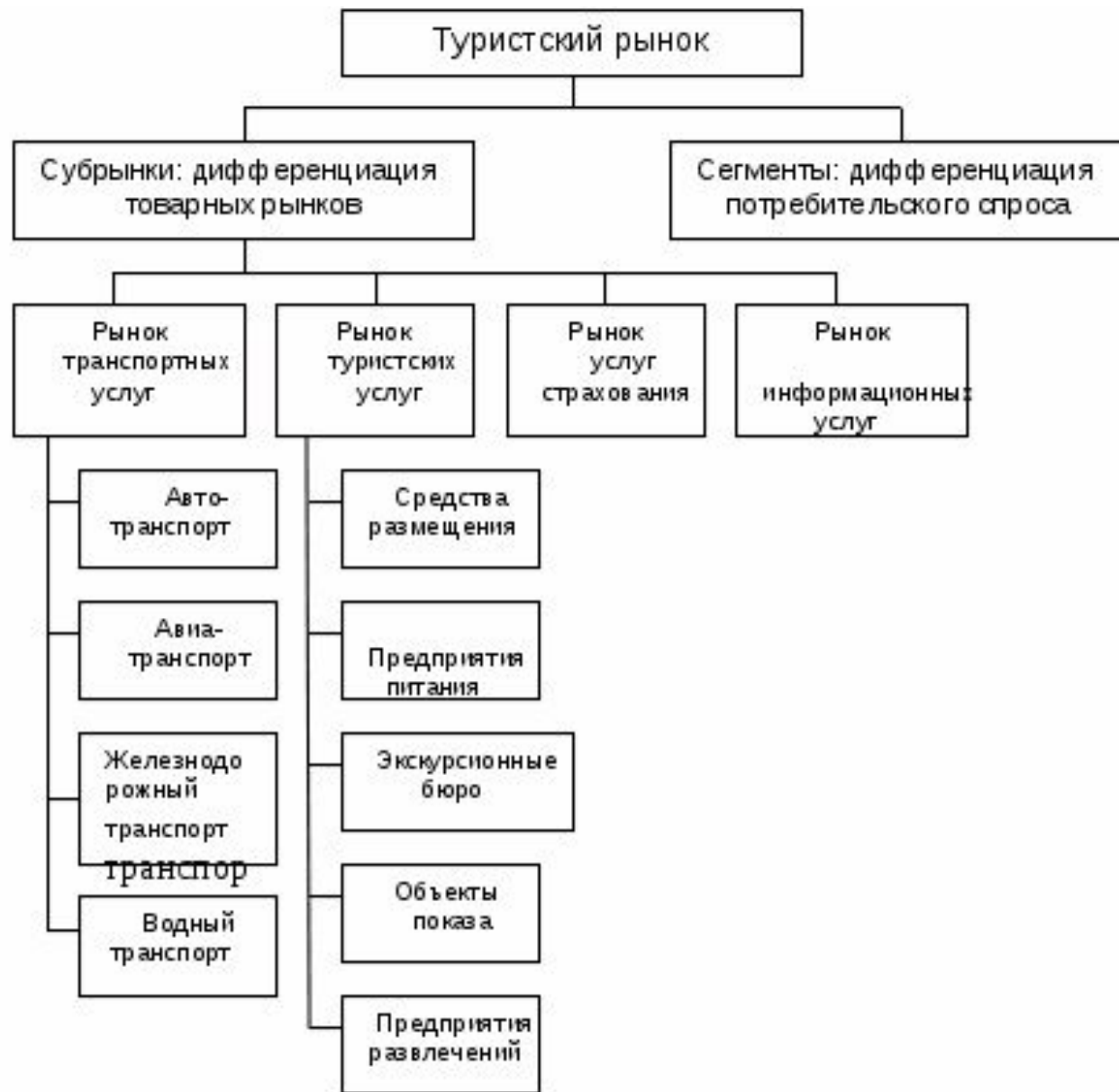
- ▣ **Вовлечение в деятельность специфических ресурсов.**
- ▣ Основной компонент функционирования туристской индустрии — туристские ресурсы, поэтому данная сфера крайне заинтересована в их сохранности и, как ни одна другая, в регулировании их использования.



РЕКРЕАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ РОССИИ



Масштаб 1:45 000 000





ПОКАЗАТЕЛИ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА

(АРЕФЬЕВ В.Е.)

- ▣ *население.* Сегменты: половозрастная структура, численность работающих, учащихся и пенсионеров, число и структура семей, темпы роста;
- ▣ *социально-экономические условия.* Сегменты: структура доходов и расходов населения, уровень социального обеспечения, система отпусков, включая их продолжительность и оплату, число нерабочих дней;
- ▣ *цели поездок.* Сегменты: виды отдыха, продолжительность, сезонность, направление выезда, структура расходов туристов одной страны при поездках в другие страны. Имидж страны, безопасность поездок;
- ▣ *цены на туристские услуги.* Сегменты: индивидуальные и групповые поездки, стандартные туры, отдельные услуги, в том числе гостиничные тарифы, цены на питание, стоимость перевозок, осуществляемых национальными и международными перевозчиками, соответствие предлагаемых услуг международным стандартам;
- ▣ *конъюнктура рынка.* Сегменты: конкурирующие фирмы, виды предложений, программы пребывания, уровень цен;



ПОКАЗАТЕЛИ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА

(АРЕФЬЕВ В.Е.)

- ▣ *уровень и состояние материально-технической базы.* Сегменты: число и состав средств размещения, количество мест и номеров, предприятий питания и мест в них, природные и культурные достопримечательности, пропускная способность объектов показа;
- ▣ *средства транспорта и инфраструктура.* Сегменты: наземный, воздушный и водный транспорт, классификация транспортных маршрутов, смешанные перевозки;
- ▣ *средства рекламы.* Сегменты: радио, пресса, электронные СМИ, каталоги и буклеты, затраты на рекламу (в том числе по таким сегментам рынка, как молодежный и рынок лиц "третьего возраста");
- ▣ *организация и уровень развития национального и международного туризма.* Роль туроператоров и турагентов, монополии, общественные туристские организации, статистика туризма, туристские формальности, правила выезда и въезда;
- ▣ *товары туристского спроса.* Аудио- и видеоаппаратура, компьютеры, автомобили, часы, парфюмерия, одежда, напитки и т. д.



