

# Контракты в международной торговле: структура, основные условия и содержание.

Петров Артем 20-Э-7.

**Контракт** – это основной коммерческий документ, оформляющий внешнеторговую сделку, содержащий письменную договоренность сторон о поставке товара продавцом-экспортером определенного имущества в собственность покупателя-импортера и обязательство покупателя-импортера принять это имущество и уплатить за него определенную денежную сумму или обязательства сторон выполнять условия товарообменной сделки. При заключении внешнеторгового контракта контрагенты должны определить, право какой страны будет применяться при заключении сделки, а также перечень прав и обязательства контрагентов в случае урегулирования спора.



# Классификация внешнеторговых контрактов:

## 1) По времени поставки:

-Разовые ( С коротким сроком поставки / с длительными сроками поставки / с периодической поставкой – регулярная.).

-Срочные (Для покупателя необходимо получить закупленный товар именно в обусловленный срок, а остальные условия имеют меньшее значение).

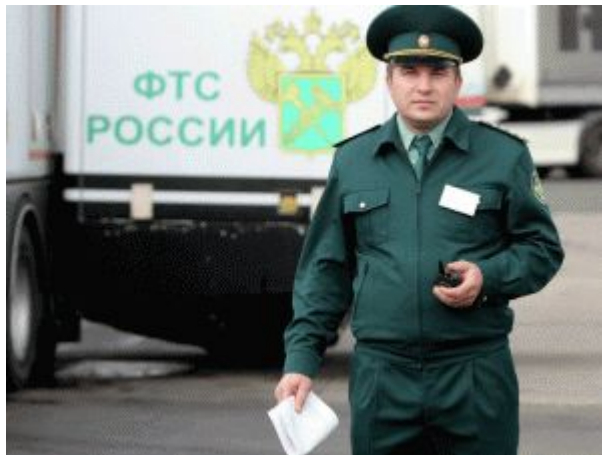
-Долгосрочные (Закljučаются на поставку промышленного сырья и полуфабрикатов).



## 2) По форме оплаты:

-В денежной форме (Предусматривают оплату в согласованной сторонами валюте с применением обусловленного в контракте способа платежа и формы расчета).

-В товарной форме (Закljučаются при продаже одного или нескольких товаров с одновременной увязкой с покупкой другого товара и расчеты в иностранной валюте не производятся).



### 3) По характеру и особенностям оформления:

-Предварительные (Это договоры, по которым стороны обязуются заключить в будущем договоры на передачу товаров на условиях, предусмотренных в предварительных договорах).

-Специальные (На проектирование, монтажные работы, техническое обслуживание, поставку специализированной продукции, проведение испытаний, геологоразведочные работы).

-Рамочные (Содержат лишь основные согласованные условия, которые не считаются окончательными и подлежат последующему уточнению в ходе выполнения соответствующих работ, поскольку точно определить их объем и стоимость затруднительно во время заключения сделки).

-Намерения (Устанавливают намерения импортера приобрести товар без твердых обязательств).

#### 4) В зависимости от объекта купли-продажи:

-Купля-продажа товаров в вещественно-материальной форме (Экспортер обязуется передать товар в собственность импортера в обусловленные сроки и на определенных условиях, при этом импортер обязуется принять товар и уплатить за него некоторую денежную сумму).

-Купля-продажа результатов творческой деятельности, лицензий (Продажа лицензий выступает в современных условиях как один из каналов экспорта машин и оборудования, поскольку в большинстве случаев продажа лицензий сопровождается экспортом машинной продукции, необходимой для использования лицензии в производстве).



# Содержание разделов внешнеторгового контракта.


**Преамбула** – вводная часть контракта, содержит номер контракта, дату и наименование места заключения, определение сторон, совершающих сделку. При определении сторон указываются их полные наименования, под которыми контрагенты зарегистрированы в торговом регистре своей страны, их местонахождение (название страны или города), наименование сторон в контракте (продавец и покупатель, или поставщик и заказчик).

**Предмет контракта.** Необходимо давать точное название товара, а если наименований много, то составляется их список и заносится в приложение к контракту. Наименования и цифровые коды товарных позиций унифицированы в ГС, что облегчает задачу присвоения правильного наименования товаров, находящихся в номенклатуре.

**Количество товара в контракте.** В контракте необходимо определить единицу измерения количества товара, порядок его определения, систему мер и весов. Количество товара указывается в характерных для него единицах измерения: мерах веса, объема, длины и т.д.

**Срок поставки товара** – это момент, когда продавец обязан передать товар в собственность покупателю или по его поручению лицу, действующему от его имени. В контрактах обычно указываются календарные сроки поставок, но это не означает, что указывается только одна дата.

**Качество товаров.** Контракт содержит коммерческие гарантии качества-обязательство экспортера поставить импортеру товар, обладающий в течение гарантийного срока определенными свойствами. Качество может регламентироваться стандартами (национальными, фирменными, международными).





# Санкции за нарушение условий контракта.

В ходе выполнения контракта экспортер может допустить просрочки в поставках товара, несвоевременное извещение, некомплектные поставки и др. Чтобы компенсировать потери импортеров, в контрактах предусматриваются взыскания штрафов, увеличивающихся в зависимости от длительности просрочек. Максимальный размер штрафа составляет 8–10 % от стоимости не поставленных в срок товаров. Наряду со штрафами взыскиваются и убытки за упущенную выгоду, при этом экспортер не освобождается от выполнения обязательств по поставкам.



# Прочие условия контракта.

В контракте могут быть учтены дополнительные условия, связанные со спецификой сделки и ее объекта. Например, иногда импортер требует от экспортера сертификат происхождения товара, который выдается торгово-промышленной палатой, и консульскую фактуру за счет импортера. Контракт может включать и дополнительные разделы, которые характеризуют товар.



# Типовые контракты.

-Типовой контракт может быть оформлен в виде документа, который можно использовать как сам договор, если контрагенты подпишут и заполнят те статьи, которые необходимо согласовать (количество, качество, цена и другие).

-В качестве типового контракта могут выступать и общие условия купли-продажи.

Типовые контракты могут быть заключены либо на основе безоговорочного присоединения сторон к условиям окончательной формы типового договора, либо путем применения типового контракта как образца, который частично меняется с учетом условий сделки. Данный вид контрактов регулярно пересматривается союзами предпринимателей, торговыми палатами, крупными фирмами, международными экономическими комиссиями.



The background of the image consists of a pair of rich red, vertically pleated curtains. The curtains are drawn back slightly at the top corners, revealing a dark, possibly black, stage or backdrop behind them. The lighting is even, highlighting the texture of the fabric. In the center, the text "Спасибо за внимание!" is written in a clean, white, sans-serif font. The text is arranged in two lines: "Спасибо" on the top line and "за внимание!" on the bottom line. The exclamation mark at the end of the second line adds a sense of finality and emphasis to the message.

Спасибо  
за внимание!