



CORUM
GROUP



Этический кодекс фирмы

**ПОДГОТОВИЛА: ДУБЕНЕЦКАЯ
ПОЛИНА, СТУДЕНТКА ГРУППЫ
19СТ31**



Корпоративная этика - это система моральных принципов, норм нравственного поведения, оказывающих регулирующее воздействие на отношения внутри одной организации и на взаимодействие с другими организациями.





Этический кодекс фирмы - свод гласных и негласных правил, формулирующих основные принципы деятельности организации и соблюдение при этом норм морали. Правилами корпоративной этики регулируются нормы поведения сотрудников в ситуациях, которые не прописаны должностными инструкциями и законодательством государства.



Этический кодекс фирмы, или корпоративный кодекс этики, представляет собой руководство по профессиональному поведению, в котором устанавливаются обязанности должностных лиц и работников компании перед заинтересованными лицами, в том числе перед коллегами, клиентами, деловыми партнерами (например, поставщиками), государственными органами и обществом в целом.



Структура этического кодекса фирмы



Этический кодекс фирмы традиционно имеет следующую структуру :

1. Послание от руководителей компании (краткая мотивационная речь).
2. Миссия организации.
3. Организационная структура компании.
4. Цели и задачи организации, основные товары и услуги.
5. Ответственность: персонала перед клиентами, подрядчиками, акционерами; компании перед коллективом.
6. Внутренняя политика: кадровая политика; социальная политика; взаимоотношения в коллективе; обязанности сотрудников; обязанности руководства; организация найма; политика в области оплаты труда; социальный пакет для персонала; взаимоотношения руководителей и подчиненных; внешний вид и речь сотрудников; отношение к клиентам, партнерам; обслуживание клиентов; работа с жалобами и претензиями (включая этические проблемы); позиция по отношению к конкурентам.
7. Требования к персоналу: уровень профессионализма; лояльность; система ценностей организации; нормы поведения, стандарты и регламенты.

Функции этического кодекса фирмы



1. Улучшает корпоративную репутацию и имидж организации.
2. Улучшает управление рисками и кризисное управление.
3. Совершенствуют корпоративную культуру и подчеркивают значимость корпоративных ценностей.
4. Содействует эффективному взаимодействию с заинтересованными лицами.
5. Позволяет избегать судебных разбирательств.

Ценности организации по этическому кодексу



Ценности:

1. Главной ценностью организации являются люди. Именно их профессионализм и удовлетворенность работой положены в основу процветания компании.
2. Компания ориентирована на долгосрочное сотрудничество с каждым человеком, принятым в коллектив, что влечет за собой постоянное совершенствование компании и предоставление возможности для максимального раскрытия потенциала человеческих ресурсов.
3. Одна из целей компании – создание и поддержание статуса привлекательного работодателя, созданию максимально благоприятных условий труда, отвечающих требованиям реальности и возможностям компании, для раскрытия потенциала, инициативы сотрудников, а также для их развития и обучения.
4. Компания стремится иметь в своем составе лучших специалистов, отвечающих высоким профессиональным и корпоративным требованиям, поощряет повышение профессионального уровня сотрудников.

Пример этического кодекса фирмы Procter & Gamble

В «Procter & Gamble» правила поведения основаны на моральных ценностях и целях фирмы — производить продукцию высшего качества.

При этом компания руководствуется следующими принципами:

1. уважение к личности каждого человека;
2. неразделимость интересов компании и работников;
3. четкая определенность и согласованность целей и принципов;
4. новаторство - основа успеха;
5. совместная деятельность в духе взаимного доверия и партнерские отношения с заказчиками, поставщиками, высшими учебными заведениями, государственными органами.



Выводы



Таким образом, этический кодекс фирмы как социальный инструмент управления организацией способен оказывать существенное влияние на мотивацию сотрудников и финансовые показатели организации. Каждая компания определяет собственные задачи, для решения которых она намерена использовать такой инструмент, как кодекс корпоративной этики. Содержание этического кодекса оказывает непосредственное влияние на эффективность деятельности компании. Этический кодекс является эффективным инструментом управления компанией. Наличие у компании кодекса корпоративной этики становится общемировым стандартом ведения бизнеса.



Спасибо за внимание!