

**культура:
сущность и
структура.**

Экономическая культура выступает составной и существенной частью общей культуры.

- **Экономическая культура в широком смысле слова** — это совокупность созданных обществом материальных и духовных средств производственной деятельности: машины, сооружения, города, дороги и т. д.; экономические знания, умения, навыки, способы и формы общения людей, экономический интеллект.
- **Экономическая культура в узком смысле слова** — это типичный способ экономического мышления и деятельности народа, группы, индивидов. С его помощью люди адаптируются к конкретным социально-экономическим условиям

Сущность экономической культуры

Экономическая культура

Экономическая культура общества

- Система ценностей и мотивов хозяйственной деятельности;
- Уровень и качество экономических знаний; оценок и действий человека;
- Содержание традиций и норм, регулирующих экономические отношения и поведение.

Экономическая культура личности

- Сознание;
- Практическая деятельность.

Структура экономической культуры общества



Элементы экономической культуры личности

Экономические знания

- совокупность представлений о производстве, обмене, распределении и потреблении материальных благ, влиянии экономической жизни на развитие общества.

Экономическая направленность -

потребности, интересы и мотивы деятельности человека в экономической сфере

Социальная установка

Социально значимые ценности

Экономическое мышление - познание сущности экономических явлений и процессов, оперирование усвоенными понятиями, анализ экономических ситуаций.

Стр. 139 – какими могут быть социальные установки и социальные ценности экономической культуры?

Экономические отношения и интересы.

Экономические отношения - отношения между людьми, возникающие по поводу обмена продуктами, результатами труда или оказания услуг, осуществляемые на основе сравнительной оценки их относительной ценности

Стр 140

Экономические интересы.
Деловая этика стр. 141

142

Получение прибыли

Самоутверждение

Удовлетворение потребностей



Экономическая свобода и социальная ответственность.

Экономическая свобода

Право на самостоятельный выбор профиля, структуры и объема производства, условий реализации, цен на продукцию; достигается компромиссными соглашениями с другими участниками рынка

Стремление к максимальной прибыли и эгоистическая защита частных интересов

Необходимость считаться с интересами и ценностями общества - проявлять социальную ответственность

Нравственный долг - это превращение требований общественной морали в личный императив конкретного лица и добровольное его выполнение.

Правовая норма - общеобязательное правило поведения, регулирующее общественные отношения, закреплённое в праве и обеспеченное государством

Социальная ответственность

Особое социальное и морально-правовое отношение личности к обществу в целом и к другим людям

Уровни экономической культуры:

*ученые-экономисты -
теоретическое
экономическое
сознание*

*. Чиновники
государственных
структур, директора,
менеджеры,
предприниматели –
культура
практического
экономического
мышления*

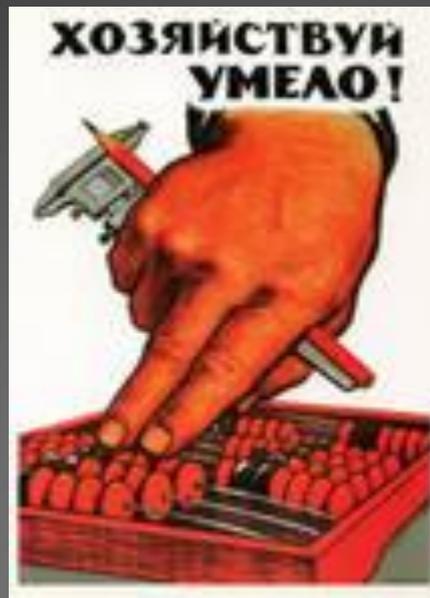
*массовое сознание –
культура
производственной и
потребительской*



ОСНОВЫ НОВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ:

Создание в обществе условий, обеспечивающих необходимые **социальные ориентации поведения** субъектов хозяйствования в целом и отдельно — поведения лиц, принимающих решения; поддержание мобильной системы информации и связи; совершенствование рекламы; организация деятельности экономических и





Становление
экономической
культуры личности
означает
приобщение ее к
ценностям науки и
к опыту
позитивного,
социально
полезного
поведения в
экономической
сфере.



особенности экономической культуры:

- Включает только те ценности, нормы, потребности, предпочтения, которые возникают из нужд экономики и оказывают на неё значимое (позитивное или негативное) влияние;
- огромная роль власти как проводника влияния культуры на экономику ;
- Ориентация в большей степени, чем другие виды культуры на управление поведением людей;
- взаимосвязь с типом мышления, менталитетом и традициями народа.

Государство;

Корпоративны

субъекты -

(Газпром);

СМИ.

СУБЪЕКТЫ

РЕГУЛИРОВАНИЯ

ЭКОНОМИЧЕСКОЙ

КУЛЬТУРЫ.





**СОЦИАЛЬНАЯ
ОТВЕТСТВЕННОС
ТЬ БИЗНЕСА;
Культура труда;
Культура
потребления;
Эффективность
управления
(принятия
экономических
решений).**

- **Ядро экономической культуры общества - развитие общественное**



д/з

- П. 13, новые термины и понятия, задание 3 письменно (стр.150), в мире мудрых мыслей – письменно определить проблему, поднимаемую автором.