

## УПРАВЛЕНИЕ ПРИБЫЛЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

Выполнила студентка  
группы 201Э: Мышкина  
Анастасия Николаевна.  
Руководитель курсовой  
работы : Норина  
Светлана Ивановна

---

Екатеринбург - 2015

***Тема исследования: «УПРАВЛЕНИЕ ПРИБЫЛЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ» Цель исследования:***

---

- **является изучение теоретических основ механизма управления прибылью в реальном секторе экономики, анализ эффективности ее формирования, распределения и использования на примере конкретного предприятия.**



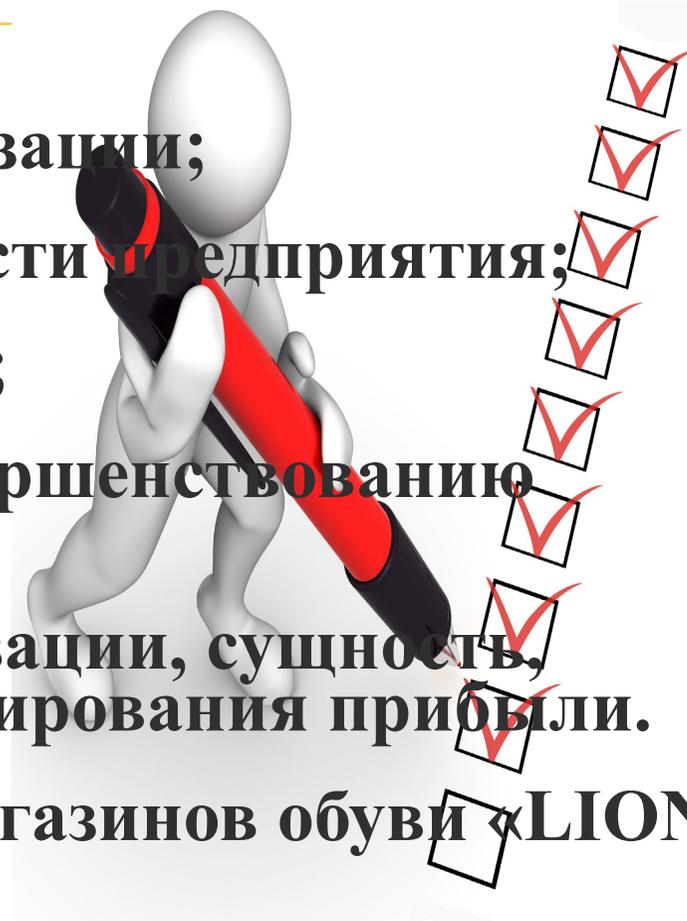
## *Задачи исследования*

---

- рассмотреть значение прибыли организации;
- определить роль прибыли в деятельности предприятия;
- провести анализ показателей прибыли;
- разработать план мероприятий по совершенствованию планирования прибыли.

**Предмет исследования – прибыль организации, сущность, значение и пути совершенствования планирования прибыли.**

**Объектом исследования является сеть магазинов обуви «LION».**



# РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ И ПРИБЫЛЬ

**Прибыль** - основной источник финансовых ресурсов предприятия, связанный с получением валового дохода. Валовой доход предприятия - это выручка от реализации продукции (работ, услуг) за вычетом материальных затрат, включающий в себя оплату труда и прибыль.

**Прибыль является основным оценочным показателем хозяйственной и коммерческой деятельности предприятия. Прибыль всегда определяется в стоимостной форме.**

В условиях рыночных отношений предприятие должно стремиться если не к получению максимальной прибыли, то по крайней мере к тому объему прибыли, который позволял бы ему не только прочно удерживать свои позиции на рынке сбыта товаров и оказания услуг, но и обеспечивать динамичное развитие производства в условиях конкуренции.

## **Функции прибыли**

Как экономическая категория прибыль отражает чистый доход, созданный в сфере материального производства в форме денежных накоплений, и выполняет ряд функций.

**Во-первых, прибыль характеризует экономический эффект, полученный в результате деятельности предприятия. Наличие прибыли на предприятии означает, что полученные доходы превышают все расходы, связанные с его деятельностью. Но все аспекты деятельности предприятия с помощью прибыли оценить невозможно.**

Такого универсального показателя и не может быть. Именно поэтому при анализе производственно- хозяйственной и финансовой деятельности предприятия используется система показателей.

**Значение прибыли состоит в том, что она отражает конечный финансовый результат.**

- **Во-вторых, прибыль обладает стимулирующей функцией.** Это связано с тем, что прибыль является одновременно не только финансовым результатом, но и основным элементом финансовых ресурсов предприятия. Поэтому предприятие заинтересовано в получении максимальной прибыли, так как доля чистой прибыли, оставшейся в распоряжении предприятия после уплаты налогов и других обязательных платежей, должна быть достаточной для финансирования производственной деятельности, научно-технического и социального развития предприятия, материального поощрения работников.
- **В-третьих, прибыль является одним из важнейших источников формирования бюджетов разных уровней.** Она поступает в бюджеты в виде налогов и наряду с другими доходными поступлениями используется для финансирования удовлетворения совместных общественных потребностей, обеспечения выполнения государством своих функций, государственных инвестиционных, производственных, научно-технических и социальных программ.

**В системе показателей эффективности деятельности предприятий важнейшее место принадлежит рентабельности.**

- ***Рентабельность***- представляет собой такое использование средств, при котором организация не только покрывает свои затраты доходами, но и получает прибыль.

# Характеристика объекта исследования

Разработка проекта совершенствования планирования прибыли на предприятии будет осуществляться на примере ИП Шарафутдинова Р.С.

Целью деятельности индивидуального предпринимателя Шарафутдинова Р.С. является получение прибыли путем насыщения потребительского рынка товарами. Компания «LION» (юридическое наименование организации – ИП Шарафутдинова) существует на рынке с 1992 года. Именно тогда руководство молодой, но динамичной и амбициозной фирмы заключило первый миллионный контракт на импорт стильной обуви из Италии и Греции. В 1994 году к успеху «LION» начинают подключаться новые партнеры: на основе франчайзинга разработана эксклюзивная программа развития собственной сети розничной торговли. В том же 1994 году открыт первый бутик в ЦУМе. Годом рождения первой эксклюзивной торговой марки LION- знаменитой ТМ «Divo Bigioni» – стал 1996 год. К 2000 у «LION» уже 4 собственные торговые марки - «Divo Bigioni», «Aragona», «Wind», «E-collection». В 2002 году открыт уже 3-й фирменный салон, в 2003 – 4-й. В 2005 году открыт юбилейный пятый салон. В настоящее время сеть салонов обуви LION- самая узнаваемая среди обувных сетей в среднем ценовом сегменте. Ежедневно салоны посещает более 1200 человек в час. Это 20 человек в минуту. И каждую минуту сеть продает 4 пары обуви (261 пары в час). Количество постоянных покупателей в 2014 году по сравнению с 2013 выросло на 54% и составило 150 тысяч человек.

# Разработка мероприятий по совершенствованию управления прибылью предприятия

Планирование прибыли — составная часть финансового планирования и важный участок финансово-экономической работы на предприятии. Прибыль планируют отдельно по видам деятельности предприятия. В процессе разработки планов по прибыли важно не только учесть все факторы, влияющие на величину возможных финансовых результатов, и, рассмотрев варианты производственной программы, выбрать обеспечивающий максимальную прибыль.

**Основные этапы планирования:**

- расчет базовых показателей за предшествующий год;
- постановка целей хозяйственной деятельности на планируемый год;
- прогнозирование индексов инфляции; расчет плановой прибыли и рентабельности по вариантам;
- выбор оптимального варианта.

Эффективное управление прибылью предприятия предполагает решение задач, способствующих росту конечного финансового результата деятельности предприятия.

Увеличению прибыли торгового предприятия способствуют:

- управление затратами (постоянными и переменными);
- управление товарооборотом;
- ценовая политика (увеличение нормы прибыли).

Кроме этих основных элементов на прибыль влияет большое число факторов.

**Особое внимание при разработке стратегии фирмы следует уделять следующим элементам:**

- повышению качества торгового обслуживания;**
- снижению капиталоемкости фирмы;**
- занимаемой на рынке доле;**
- производительности труда.**



# Источники информации

1. **Гражданский кодекс Российской Федерации. – М.: Издательство ЗАО «Славянский дом книги»**
2. **Налоговый кодекс Российской Федерации. – М.: Издательство ЗАО «Славянский дом книги»**
3. **Федеральный закон об акционерных обществах.**
4. **Бачурин А. Повышение роли экономических методов управления // Экономист.**
5. **Белинков А.Н. Секреты эффективного управления. – М.: ЛОРИ,**
6. **Бланк И.А. Управление прибылью. – М.: Ника Центр, Эльга,**
7. **Богатко А.И. Основы экономического анализа хозяйствующего субъекта. - М: Финансы и статистика,**
8. **Глазунов В.Н. Критерии оценки рентабельности и платежеспособности.**

A vertical decorative bar on the left side of the slide, featuring a gold color and a 3D relief pattern of various currency symbols including the dollar sign (\$), pound sign (£), yen sign (¥), and euro sign (€).

Спасибо за внимание!

---