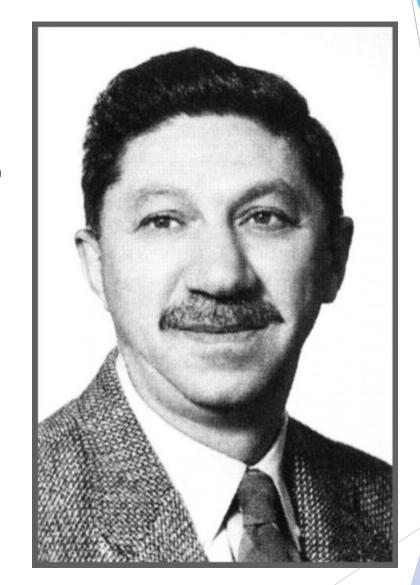
А. Х. Маслоу

Абрахам Маслоу (1908-1970), основатель и лидер гуманистического течения в психологии, всю свою психологическую работу Маслоу связывал с проблематикой личного роста и развития, рассматривая психологию как одно из средств, способствующих социальному и психологическое благосостоянию.



Маслоу разработал *теорию мотивации*, в основу которой он поставил пирамиду *потребностей*. Эта теория объясняет как возникают или вызываются те или иные *мотивы*, как и какими способами *мотивы* приводятся в действие и как осуществляется *мотивация*.

Потребности в самореализации Самовыражение

Личные потребности

Общественное положение, уважение, престиж

Социальные потребности

Дружба, привязанность, любовь

Потребности в безопасности

Физическая и финансовая защищенность

Физиологические потребности Пища, вода, секс, воздух

Физиологические потребности

Касаются биологического выживания человека и должны быть удовлетворены на каком-то минимальном уровне прежде, чем любые потребности более высокого уровня станут актуальными.





Потребности в безопасности и защите

Эти потребности отражают заинтересованность в долговременном



выживании.



Потребности принадлежности и любви

Люди стремятся установить отношения привязанности с другими в своей семье или в группе.





Потребности самоуважения

Удовлетворение потребностей самоуважения порождает чувство уверенности, достоинство и осознание того, что вы полезны и необходимы





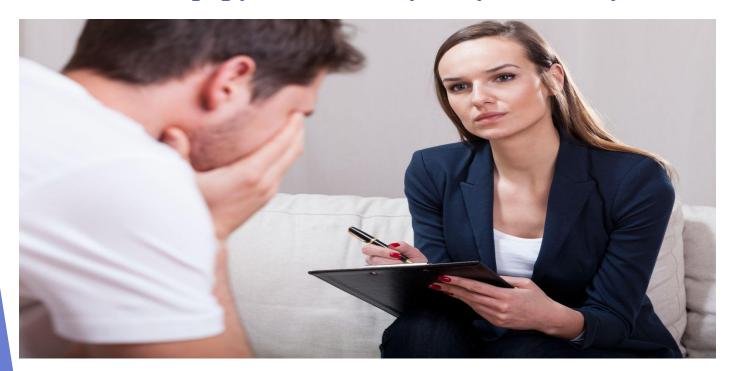
Потребность в самоактуализации

Желание человека стать тем, кем он может быть. Человек, достигший этого высшего уровня, добивается полного использования своих талантов, способностей и потенциала личности.





А.Маслоу подчеркивает, что большинство людей, обращающихся за помощью к психотерапевту, страдают из-за неудовлетворения потребности в любви, уважении и реальном самоуважении. Выход из невротического состояния клиента Маслоу видит в пробуждении сил его самоактуализации. Психотерапевт помогает клиенту осознать свои истинные потенциальные способности, по верить в возможность их успешной практической реализации и создать атмосферу, способствующую началу этого процесса.



Достоинства

- 1. Руководители стали понимать, что действия людей определяются целым спектром их потребностей.
- 2. Чтобы мотивировать конкретного человека, ему надо дать возможность сначала удовлетворить свои важнейшие потребности.
- 3. Поскольку потребности меняются, нельзя рассчитывать, что мотивация, которая сработала один раз, будет работать все время.

Недостатки

- 1) Теория Маслоу не универсальна, она не учитывает индивидуальные особенности развития личности. Для некоторых людей порядок иерархии потребностей меняется.
- 2) Благодаря тому, что теория мотивации построена во соответствии с определённой иерархией, её часто ассоциируют с пирамидой власти.
- 3) Чем больше материальных ценностей у человека, тем больше удовлетворены его потребности и тем больше у него власти.

Важнейшем условием эффективной психотерапии А. Маслоу считал установление доверительных отношений между клиентом и терапевтом. При этом терапевт выступает в роли равного партнера, а не руководителя. В творческом общении с клиентом, он должен максимально придерживаться помощи без вмешательства, постепенно передавая все больше инициативы и ответственности самому клиенту.

Главной задачей психотерапевта здесь является создание оптимальной доброжелательной и защищенной атмосферы для самораскрытия и

самоактуализации клиента.



По Маслоу «даосская любовь» - любовь, которая не предлагает, не ограничивает и не определяет.

Это обещание принимать клиента таким, каким он кажется.



Согласно А. Маслоу, конечная цель психотерапии-самоактуализация индивида. Добиться этой цели возможно при условии удовлетворения других потребностей: в безопасности, социальной принадлежности, любви, уважении и самоуважении.

Психотерапевт должен знать об удовлетворенности низших потребностей клиента, но работает он в направлении удовлетворения его высших потребностей.



Спасибо за внимание!

