

# Моя профессия - Маркетолог



# КТО ТАКОЙ маркетолог?



- **Отличный коммуникатор**
- **«Человек-оркестр»**
- **Лидер мнений**
- **«Революционер»**

# МАРКЕТОЛОГИ - специалисты по организации РАЗЛИЧНЫХ направлений маркетинговой деятельности



# Профессиональный маркетолог

## умеет:

- ИССЛЕДОВАТЬ РЫНОК, Т.Е. СОБИРАТЬ, ОБРАБАТЫВАТЬ И АНАЛИЗИРОВАТЬ ИНФОРМАЦИЮ
- РАЗРАБАТЫВАТЬ И ПРОДВИГАТЬ БРЕНДЫ
- ПРИВЛЕКАТЬ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ
- ОРГАНИЗОВЫВАТЬ МАРКЕТИНГОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ
- НАЛАЖИВАТЬ МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ
- СОЗДАВАТЬ ОБРАТНУЮ СВЯЗЬ С КЛИЕНТАМИ
- А также знает ОСНОВЫ экономики, социологии, психологии, культурологии, массовой коммуникации, лингвистики

# ГДЕ РАБОТАЕТ маркетолог?



- В исследовательской компании
- В маркетинговом агентстве
- В маркетинговой службе/отделе  
ЛЮБОЙ коммерческой организации
- В рекламных агентствах,  
PR-агентствах



# Маркетолог-исследователь



- Сбор информации
- Обработка информации
- Анализ информации
- Разработка и ведение баз данных

## СПЕЦИАЛИСТ ПО ИЗУЧЕНИЮ РЫНКА

Главная задача – сформировать мнение о рынке с учетом времени на основе его внутреннего анализа.

# Бренд-менеджер

(Специалист по брендингу)

- Разработка бренда
- Позиционирование бренда
- Налаживание коммуникаций
- Защита торговых марок

**Главная задача** – увеличение ценности продукта в глазах потребителя

**БРЕНД-МЕНЕДЖЕР** от «а» до  
«я» **отвечает** за торговую марку,  
бренд

© oriflame





# Маркетолог-аналитик (специалист по стратегическому развитию)

- Анализировать информацию из различных источников
- Делать научно-обоснованные прогнозы
- Знать перспективы различных рынков

Главная задача – разработка комплекса рекомендаций, направленных на сохранение положения компании на рынке и стратегию развития

# Промоушн-менеджер (специалист по тактическим мероприятиям)

- Организация и продвижение товаров в местах продаж
- Организация маркетинговых мероприятий
- Разработка креативных маркетинговых решений

Главная задача – привлечение внимания потребителей к товарам и услугам посредством креативных инструментов маркетинга в местах продаж и массовых скоплениях людей.



# Где научиться маркетингу?



# Маркетинг – это:

- Интересно
- Креативно
- Актуально
- Доходно
- Применимо в разных сферах
- Для думающих и талантливых

# А ВЫ?

- Уже с нами?
- Собираетесь сделать это прямо сейчас?







**ВУЗ БОЛЬШИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ**