

ТЕМА 1

РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА – ЭКОНОМИКА ИННОВАЦИЙ И НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОГРЕССА (НТП)



ПЛАН ТЕМЫ

1. НТП: сущность, этапы и направления развития.
2. Становление и развитие теорий инновационной экономики.
3. Сущность инноваций.
Классификация инноваций.

1.1. Научно-технический прогресс: сущность, этапы и направления развития



**Научно-технический прогресс –
это единое,
взаимообусловленное,
поступательное развитие науки и
техники**



НТП означает:

- большой объем ВВП при данных количествах капитала и труда;
- улучшение качества продукции;
- производство новых товаров;
- бóльшее разнообразие товаров;
- уменьшение числа работников, необходимого для производства данного объема ВВП.

В СВОЕМ РАЗВИТИИ НТП ПРОШЕЛ НЕСКОЛЬКО ЭТАПОВ:

Первый этап – 1-я промышленная революция конца 18 – начала 19 в.: переход к машинному производству на научной основе.

Второй этап – 2-я промышленная революция конца 19 – начала 20 в.: развитие производительных сил на машинной основе, изменение энергетической основы производства, развитие науки на базе техники, переход к стадии автоматизации производства, создание новых отраслей.

Третий этап – 3-я промышленная революция середины 20 в., переросшая в НТР: на основе превращения науки в ведущий фактор производства.

Четвертый этап – последние десятилетия XX в.

Основные черты четвертого этапа НТП:

- преобразование технологии производства на основе электроники;
- регулирование в возрастающих масштабах биологических процессов и систем;
- комплексная автоматизация производства;
- новые виды энергетики;
- технология изготовления новых материалов.

Формы научно-технического прогресса



1.2. Становление и развитие теорий ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ



Современные инновационные теории связаны с развитием **постиндустриального общества**.

Термин «постиндустриальное общество» (postindustrial society) ввел в научный оборот американский социолог **Д. Белл** в 1959 г. как новый принцип социально-технологической организации и новый образ жизни, который вытесняет индустриальную систему.

Д. Белл выделяет такие **инновации**:

- замену механических, электрических и электромеханических систем на электронные;
- миниатюризацию элементов, открытие транзисторов;
- преобразования информации в цифровую форму;
- программное обеспечение, что позволяет пользователю компьютера быстро решать различные задачи;
- фотонику - ключевую технологию транспортировки в сверхчистом стекле или оптическом волокне больших объемов цифровых данных с помощью лазера.



Э. Тоффлер использовал термины «супериндустриальное общество» и «общество третьей волны»;



З. Бжезинский - «технотронное общество»;



Ж. Фурастье - «общество услуг»;



Е. Масуда - «информационное общество»;



Ж. Несбит - «общество информатики и высокой технологии».



Характерные черты постиндустриального общества:

- *гуманизация технологического прогресса* - направленность инноваций на удовлетворение потребностей в экологически чистом питании, борьбу с болезнями и укрепление здоровья, повышение уровня образования;
- *экологизация технологического прогресса* - распространение принципиально новых безотходных технологий, возобновляемых источников энергии, уменьшение темпов роста потребления природных ресурсов и выбросов в окружающую среду;
- *глобализация научно-технического переворота* - быстрое распространение его достижений по всем странам для сокращения технологического и экономического разрыва между ними.

Базовые элементы постиндустриального общества

Интеллектуальный
ресурс

накопленные знания,
культура, образовательный
уровень и квалификация
персонала, объекты
интеллектуальной
собственности

Информационный
ресурс

массивы документов в
библиотеках, архивах,
фондах, других базах
данных

1.3. Сущность инноваций. Классификация инноваций.



Новация (лат. novation — изменение, обновление) – новые продукты (процессы) интеллектуальной деятельности (новые явления, открытия, методы удовлетворения общественных потребностей и т.д.) и их организационное внедрение (*доруночная стадия*).

Инновация (англ. innovation – введение новшеств) – новые продукты (процессы) как материализованный результат воспроизводства и коммерциализации новаций (*рыночная стадия*)



Й. Шумпетер - основоположник теории инноваций (1912 г.)



Рассматривал инновацию не просто как нововведение, а как новую функцию производства, т.е. как новые качественные средства ведения хозяйства и как средство предпринимательства для получения прибыли.

Й. Шумпетер выделил пять типов инноваций в экономическом развитии:

- 1) производство нового продукта, который неизвестен (*продуктовая*);
- 2) внедрение нового средства производства, в основе которого находится новый подход к коммерческому использованию продукции (*процессно-технологическая*);
- 3) использование нового сырья и полуфабрикатов (*сырьевая*);
- 4) изменения в организации производства и его материально-технического обеспечения (*организационная*);
- 5) освоение новых рынков сбыта (*сбытовая*)

Кондратьев Н.Д. обосновал теорию больших циклов продолжительностью 50-60 лет («теория длинных волн»).

Переход к новому циклу связан с:

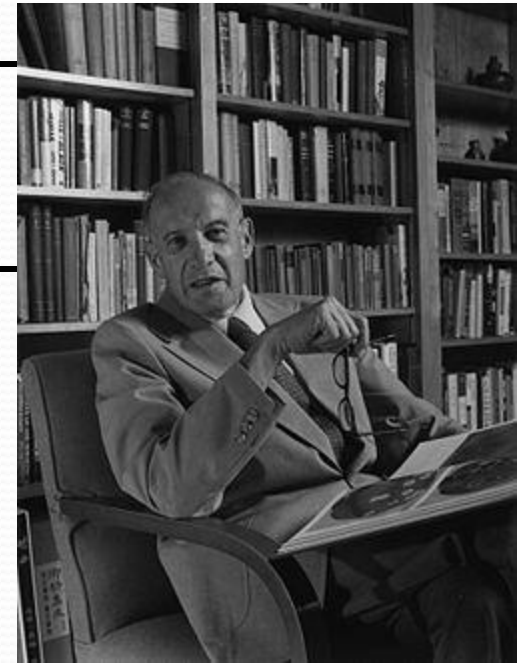
- 1) научно-техническими новациями;
- 2) расширением запаса капитальных благ;
- 3) массовым внедрением накопившихся технических изобретений и открытий;
- 4) глубокими изменениями техники производства и обмена;
- 5) техническим прогрессом



Друкер П. определил инновацию как:

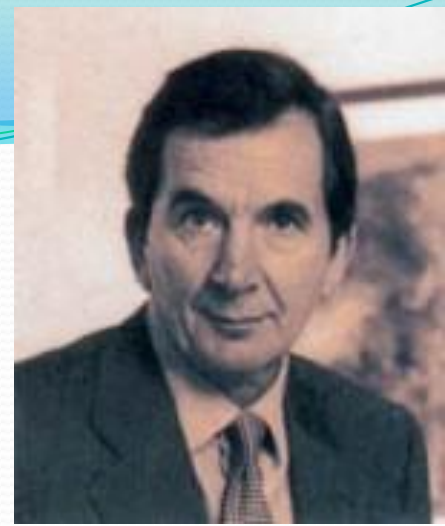
- действие, которое наделяет ресурсы новой способностью производить материальные и интеллектуальные ценности;

- прибыльное использование новаций, проявившихся в виде новых технологий, видов продукции и услуг, организационно-технических и социально-экономических решений производственного, финансового, коммерческого, маркетингового, административного или иного характера.



Доиль П. выделяет три типа маркетинговых инноваций:

- **новые старые продукты**, которые представляют собой новые способы применения знакомых потребителям продуктов;
- **новые рынки**, представляющие новые группы потребителей продуктов;
- **новые способы** ведения коммерческой деятельности, представляющие из себя новаторские подходы к поставкам давно существующих продуктов



Распространены три точки зрения

Первая:

инновация – нововведение, новшество

Вторая:

инновация – процесс создания новой продукции, технологии, новшество в сфере организации, экономики и управления производством

Третья:

инновация – процесс внедрения в производство новых изделий, элементов, подходов, качественно отличных от предшествующего аналога