



Lipton

ICE TEA

Тренинг материалы

**lipton**

**Summer festivals**





# Активации

Дегустация  
В торговых точках



Семплинг  
На улицах



Дегустация  
В парках





# Цели и ЦА

## **Задачи:**

- Дать попробовать Lipton Ice Tea целевой аудитории
- Построить восприятие Lipton Ice Tea как продукта, состоящего из 2х простых натуральных вкусов: ЧАЙ + СОК спелых фруктов
- Сделать продукт более узнаваемым

## **Цели:**

- Объяснить потребителю преимущества категории Холодного Чае □ сочетание 2х простых натуральных вкусов: ЧАЙ + СОК спелых фруктов
- Стимулирование и увеличение объема продаж
- Переключение с брендов конкурентов и смежных категорий (вода, соки, вкусовые газированные напитки локальных производителей)

## **Целевая аудитория:**

- Все население в возрасте от 18 до 30 лет.



# График работы

## Дегустация

В торговых точках

**Чт., Пт.: 17:00-21:00,  
Сб., Вс.: 13:00-17:00;**

## Семплинг

На улицах

(6 часов)

**Чт., Пт. - 15:00-21:00;  
Сб., Вс. - 12:00-18:00  
(5 часов)**

**Чт., Пт. - 15:00-20:00;  
Сб., Вс. - 12:00-17:00 ;**

## Дегустация

В парках

(6 часов)

**Чт., Пт. - 15:00-21:00;  
Сб., Вс. - 12:00-18:00  
(5 часов)**

**Чт., Пт. - 15:00-20:00;  
Сб., Вс. - 12:00-17:00**

- ✓ Перерывов нет
- ✓ Если нужно отойти обязательно (!) должен заменить супервайзер
- ✓ Не оставлять промо-стойку и продукт без присмотра



# Промо-оборудование и материалы

Дегустация

Промо-стойка



Промо-форма



Стаканы для дегустации



Оборудование

- салфетки бумажные,
- мусорная корзина,
- пакеты для мусора,
- перчатки



# Промо-оборудование и материалы

Семплинг

Промо-форма



Тележка





# Основные требования к промоутерам (девушка)

## Требования

- ✓ Возраст до 25 лет
- ✓ Приятная внешность
- ✓ Хорошие коммуникативные навыки
- ✓ Высокая активность и заинтересованность в работе
- ✓ Наличие мед. книжки (продленная, легальная, с доп. анализами)
- ✓ Наличие белой спортивной обуви (кеды/стильные кроссовки, **НО НЕ МАССИВНЫЕ/СПОРТИВНЫЕ**)



## Внешний вид:

- ✓ Волосы собраны в хвост: чистые, если торчат короткие, закалываем невидимками
- ✓ Белое или телесное нижнее белье
- ✓ Телесные колготки
- ✓ Белые кроссовки
- ✓ Низкие белые носки
- ✓ Отсутствие пирсингов/больших сережек
- ✓ Ухоженные руки с нейтральным маникюром, кольца кроме обручальных – снимаются.
- ✓ Наличие легкого макияжа (тушь/губы), для придания стильного внешнего вида



# Основные требования к промоутерам

## Требования

- ✓ Возраст 18-25 лет
- ✓ Приятная внешность
- ✓ Хорошие коммуникативные навыки
- ✓ Высокая активность и заинтересованность в работе
- ✓ Наличие мед. книжки (продленная, легальная, с доп. анализами)
- ✓ Наличие белой спортивной обуви (кеды/стильные кроссовки, **НО НЕ МАССИВНЫЕ/СПОРТИВНЫЕ**)



## Внешний вид:

- ✓ Короткая аккуратная стрижка
- ✓ Белое или телесное нижнее белье
- ✓ Белые кроссовки
- ✓ Низкие белые носки
- ✓ Отсутствие пирсингов/крупных татуировок
- ✓ Ухоженные руки, кольца кроме обручальных – снимаются.





# Кеды/Кроссовки





# Задачи и механика работы

## Задача промо-персонала:

1. Войти в контакт с каждым представителем ЦА
2. Преподнести информацию о торговой марке и проходящей акции в полном объеме до каждого представителя ЦА
3. Доброжелательность к каждому покупателю
4. Побуждение к покупке

## Механика работы Дегустация:

- ✓ В точке работает команда из 2-х промоутеров
- ✓ Один промоутер проводит дегустацию за стойкой, вторая девушка зазывает людей на дегустацию и консультирует по продукту, побуждая человека к дальнейшей покупке
- ✓ Промоутеры говорят утвержденный текст, в котором информируют потребителя о Lipton Ice Tea

## Механика работы Семплинг:

- ✓ В точке работает команда из 2-х промоутеров (девушка + юноша)
- ✓ Юноша и девушка выдают охлажденную банку чая из сумки-тележки. (Тележку загружает супервайзер)
- ✓ Промоутеры говорят утвержденный текст, в котором информируют потребителя о Lipton Ice Tea



# ПРИХОД / УХОД С РАБОТЫ

- ✓ Приходим за 45 минут до начала работы
- ✓ Уходим с работы не раньше строго установленного времени!  
**Временем ухода с работы считается окончание работы с покупателями**
- ✓ При возникновении проблем с проходом в торговую точку/торговую зал необходимо немедленно связаться:
  1. С супервайзером
  2. С координатором
- ✓ Перерывов нет
- ✓ Если нужно отойти-обязательно (!) должен заменить супервайзера (не оставлять промо-стойку и планшет без присмотра)





# Схема контакта в ТТ

## Дегустация

Приветствие

Дегустация\* (2 вкуса Lipton Ice Tea)

Информация про продукт

Информирование о месте покупки

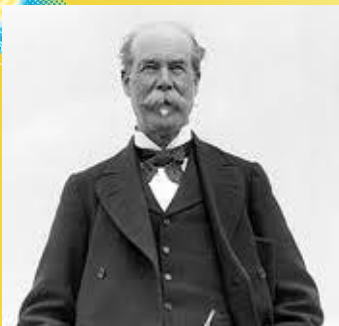
**\*Дегустация**

1. Наливаем чай в стаканчик примерно 30мл.
2. На стойку выставляем бутылку 1,5 л. (Из бара берем) А разливаем продукт для пробы из бутылок побольше, **ВАЖНО** одеть на бутылку побольше «рукав» – чехол с изображением нового дизайна упаковки. Новый формат бутылки - 1.5





## Информация о продукте



**Чай Lipton был создан сэром Томасом Липтоном** в конце 19 века и за свою вековую историю стал чайным брендом №1 в мире



### **Новая философия бренда: «Быть ярче в напряженном мире»**

Освежающий и придающий энергию эффект холодного чая Lipton Ice Tea дает возможность взглянуть на жизнь по-новому и открыться новым возможностям: получать удовольствие от жизни, пробовать что-то новое, находить яркие позитивные моменты каждый день.



# Стандартный состав холодного чая

Lipton Ice, утоляющее жажду Tea производится из экстракта натуральных чайных листьев.

В результате создается идеальное сочетание вкусов ароматного чая и самых спелых фруктов



## Ингредиенты:

1. Вода
2. Сахар
3. Экстракт чая
4. Ароматизатор
5. Сок
6. Регулятор кислотности
7. Антиокислитель





# Преимущества Lipton Ice Tea

- Lipton Ice Tea – вкус чая и сочных спелых фруктов
- Отлично освежает
- Прекрасно удаляет жажду
- Вкусный и не газированный

## Вода

*Освежает... но невкусно*



## Газированные напитки

*Вкусно и освежает...но не утоляет жажду*

## Сок

*Натурально & полезно...но слишком тяжелое и питательное для полного освежения*



# Lipton Ice Tea в тренде здорового образа жизни

Натуральный



Меньше  
сахара



Превосходный  
вкус спелых  
фруктов



Чай



## Полезный & Вкусный





# Ассортимент Lipton Ice Tea:

## 5 основных форматов



Банка 0.33л



ПЭТ 0.5л



ПЭТ 1л



ПЭТ 1.5л



ПЭТ 2л



# Ассортимент Lipton Ice Tea: 5 превосходных вкусов

## 3 вкуса черного чая

- Черный чай со вкусом лимона
- Черный чай со вкусом персика
- Черный чай со вкусом малины

## 2 вкуса зеленого чая:

- Зеленый чай
- Зеленый чай со вкусом лайма и мяты



Лимон



Персик



Малина



Зеленый Чай



Лайм и Мята





## Промо-речь Дегустация

*Встречай яркие дни с Lipton Ice Tea!  
Попробуй идеальное сочетание  
вкусов ароматного чая и спелых  
фруктов! Открой для себя сочный  
вкус лета!*

*(одевает на стакан с фруктами шубер с листьями  
чая)*





## Промо-речь Семплинг

*Встречай яркие дни с Lipton Ice Tea! Попробуй идеальное сочетание вкусов ароматного чая и спелых фруктов – Лимон и Зеленый чай! Открой для себя сочный вкус лета!*

