

АНАЛИЗ ВЫПОЛНЕНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПЛАНОВ : СНАБЖЕНИЕ

**ПРЕЗЕНТАЦИЮ ВЫПОЛНИЛА СТУДЕНКА 3 КУРСА 140
ГРУППЫ ПРОШИНА АННА АНДРЕЕВНА**



СНАБЖЕНИЕ. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

- **Снабжение** — это деятельность, включающая в себя процедуры закупки, доставки, приемки, хранения и предпродажной подготовки продукции.
Управление снабжением — это деятельность по координации взаимодействия участников цепи поставок в целях обеспечения добавленной ценности для потребителей.
Политика снабжения — это общие рекомендации, на основе которых определяются назначение, цель и аспекты деятельности подразделения снабжения предприятия.
Разработка программы снабжения — определение вида и количества продукции, закупаемой на различных рынках, а также времени закупки того или иного вида продукции.



СОДЕРЖАНИЕ ПОЛИТИКИ СНАБЖЕНИЯ

- 1) описание организационной структуры подразделения снабжения;
- 2) положение о ценных закупках;
- 3) положение об этике снабженческой деятельности.



ФУНКЦИИ СНАБЖЕНИЯ

- 1) выявление и изучение источников ресурсов и поставщиков продукции;
- 2) определение потребности и расчет количества заказываемой продукции;
- 3) решение о заказе;
- 4) установление количества и сроков поставок и наблюдение за ними;
- 5) управление запасами;
- 6) учет и контроль хода выполнения договорных обязательств.



ПРИНЦИПЫ СНАБЖЕНИЯ

- 1) **планомерность** — завоз продукции на основе плановых графиков завоза;
- 2) **ритмичность** — завоз продукции через относительно одинаковые промежутки времени;
- 3) **оперативность** — осуществление процесса снабжения продукцией в зависимости от изменения спроса на нее;
- 4) **экономичность** — минимальные затраты рабочего времени, материальных и денежных ресурсов на доставку продукции. Достигается путем эффективного использования транспортных средств;
- 5) **централизация** — снабжение потребителей продукцией силами и средствами поставщиков;
- 6) **технологичность** — использование современных технологий закупок и поставок.



ТРЕБОВАНИЯ К СИСТЕМЕ СНАБЖЕНИЯ

- 1) обеспечение непрерывного потока продукции (обеспечение непрерывного потока сырья, комплектующих и предоставления услуг, необходимых для жизнедеятельности предприятия);
- 2) управление запасами (сведение уровня инвестиций, связанных с запасами продукции, и затрат на их поддержание к минимуму);
- 3) поддержание уровня качества обслуживания потребителей;
- 4) работа с поставщиками (поиск компетентных поставщиков);
- 5) стандартизация (покупка стандартной продукции там, где это возможно);
- 6) достижение минимальной общей стоимости обслуживания (процесс закупки требует наличия продукции и обслуживания по наименьшей стоимости);
- 7) обеспечение конкурентного преимущества предприятия;
- 8) развитие отношений и достижение гармоничных, продуктивных и рабочих отношений с сотрудниками других функциональных подразделений предприятия;
- 9) обеспечение снабжения при снижении уровня накладных расходов. Надежность снабжения — гарантированность обеспечения потребителя необходимой ему продукцией в течение запланированного промежутка времени. Любое предприятие, как производственное, так и торговое, в котором обрабатываются материальные потоки, имеет в своем составе службу (службу снабжения), осуществляющую закупку, доставку и временное хранение предметов труда (сырья, полуфабрикатов, изделий народного потребления)



АНАЛИЗ ВЫПОЛНЕНИЯ ПЛАНА МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО СНАБЖЕНИЯ

- Проверку реальности плана снабжения начинают с изучения норм и нормативов, которые положены в основу расчета потребности предприятия в материальных ресурсах. Затем проверяется соответствие плана снабжения потребностям производства продукции и образования необходимых запасов исходя из прогрессивных норм расхода материалов.
- Важным условием бесперебойной работы предприятия является полная обеспеченность потребности в материальных ресурсах источниками покрытия. Они могут быть внешними и внутренними. К внешним относятся материальные ресурсы, поступающие от поставщиков в соответствии с заключенными договорами. Внутренние источники - это сокращение отходов сырья, использование вторичного сырья, собственное изготовление материалов и полуфабрикатов, экономия материалов в результате применения ресурсосберегающих технологий.
- Реальная потребность в завозе материальных ресурсов со стороны - разность между общей потребностью в определенном виде материала и суммой собственных внутренних источников покрытия.



$$K_{об} = \frac{\text{Величина внут-х источников покрытия} + \text{Заключено договоров}}{\text{Плановая потребность в материале}}$$

Данный коэффициент определяется по плановым и фактическим данным поставки материалов, делаются выводы.



АНАЛИЗ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО СНАБЖЕНИЯ.

- Рациональная организация снабжения предприятия материальными ресурсами должна обеспечивать его полноту (по объему и номенклатуре), ритмичность (своевременность поступления материалов), пропорциональность.
- В первую очередь проверяется качество получаемых материалов от поставщиков, соответствие их стандартам, техническим условиям и условиям договора и в случаях их нарушения предъявляются претензии поставщикам.
- Большое значение придается выполнению плана по срокам поставки материалов (ритмичности). Ритмичность снабжения характеризует одноименный коэффициент $K_{рс}$: $K_{рс} = 1 - M_{нм} / M_{пл}$,
- где $M_{нм}$ - сумма недополученных материалов (за период);
- $M_{пл}$ - плановая сумма поступления материалов за тот же период.



- Для анализа своевременности поступления материалов данные представляются в следующем виде:

Показатели ритмичности снабжения

| Материал | План поступления | | Фактически | | Дни опоздания или опережения плана (гр.4-гр.2) |
|----------|------------------|------------------|------------|------------------|--|
| | Кол-во, т | Дата поступления | Кол-во, т | Дата поступления | |
| А | 300 | 1.03. | 180 | 25.03 | +24 |

- Пропорциональность снабжения устанавливается на основе сопоставления уд. веса отдельных видов поступивших материалов с их долей, предусмотренной планом снабжения по данной группе материальных ресурсов.



АНАЛИЗ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ МАТЕРИАЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ

- С одной стороны, отсутствие достаточного количества материальных ресурсов сдерживает рост объема выпуска продукции при неполной загрузке производственных мощностей. С другой стороны, большое количество материальных запасов снижает оборачиваемость оборотных средств, ликвидность активов, прибыль и рентабельность предприятия.
- Обеспеченность предприятия запасами тех или иных материалов характеризуется коэффициентом запаса материалов данного вида $K_{зм}$ (выражается в днях) и определяется:

$$K_{зм} = \frac{\text{Средний остаток данного материала на складе}}{\text{Среднедневной расход этого вида материалов}}$$

- В процессе анализа проверяется соответствие фактического размера запасов важнейших видов сырья и материалов нормативным. С этой целью на основании данных о фактическом наличии материалов в натуре и среднесуточном их расходе рассчитывают фактическую обеспеченность материалами в днях и сравнивают ее с нормативной.
- Сравнение фактического уровня обеспеченности предприятия запасами основных видов материалов с установленными нормами их запаса в днях позволяет определить состояние запасов (повышенное или заниженные) материальных ценностей, возможность обеспечения ритмичности производства.



- При выявлении изменений в соотношении материальных производственных запасов и затрат долю производственных запасов в общем объеме материальных ресурсов $dз$ определяют:

$$dз = \frac{Mн}{Mн+Mп} * 100, \text{ где } Mн - \text{остаток материалов на начало отчетного периода}$$

$Mп$ - сумма поступления материалов за отчетный период

- По характеру изменения состава и структуры производственных запасов, соотношению запасов и затрат судят об изменениях технологии, ассортимента продукции, форм организации производства продукции. Характер движения материальных ценностей изучают, исчисляя следующие показатели:
 - среднюю стоимость материалов, находящихся на предприятии в течение отчетного года: $M = (Mн + Mп) / 12$;
 - Прирост (уменьшение) месячного производственного запаса:
 - $DM = (Mк - Mп) / 12$, где $Mк$ - остаток материалов на конец отчетного периода, $Mп$ - сумма поступления материалов за отчетный период.
 - среднемесячное производственное потребление материалов. Сравнение этих показателей с соответствующими показателями прошлого года и нормативами позволяет установить скорость движения материальных запасов; долю потребляемых ресурсов, поступающих со стороны; относительную экономию материалов $Эмо$ в результате их использования:
 - $Эмо = Mф - Mпл * Iv$,
 - где $Mф$ и $Mпл$ - средняя стоимость материальных ресурсов фактически и по плану (базовом периоде);
 - Iv - темп (индекс) роста физического объема производства продукции



- Показатели движения материальных ресурсов исчисляют по всему объему в целом и по их важнейшим видам (в стоимостном и натуральном выражении) не только за отчетный период, но и с начала анализируемого периода. Также в ходе анализа проверяют состояние запасов сырья и материалов на предмет выявления излишних и ненужных. Их можно установить по данным складского учета путем сравнения прихода и расхода. Если по каким-либо материалам нет расхода на протяжении года и более, то их относят к группе неходовых и подсчитывают общую стоимость.
- В конце подсчитывают потери продукции из-за:
 - Недопоставки материалов.
 - Плохого качества материалов.
 - Замены материалов
 - Изменения цен на материалы.
 - Простоев в связи с нарушением графика поставки.
- Уменьшение объема производства продукции (ΔV) в связи с **недопоставкой материалов** определяется по формуле:

$$\Delta V = \frac{Mф - Mпл}{НР пл}$$

- где $Mф$ и $Mпл$ - количество поставленных материалов фактически и по плану,
- $НР пл$ - норма расхода материала на ед. Продукции/



- В связи с **низким качеством** сырья и материалов образуются сверхплановые отходы. Чтобы подсчитать, насколько за счет этого фактора уменьшился выход продукции, необходимо количество сверхплановых отходов i -го сырья или материала разделить на норму расхода его на ед. продукции.
- Если происходит **замена одного материала другим**, более дорогостоящим, то возрастает сумма затрат. Для определения ее необходимо количество замененного материала (M_3) умножить на разность в цене взаимозаменяемых материалов.
- **При повышении поставщиком цен на сырье и материалы** необходимо оценить, что выгоднее предприятию:
 - а) увеличить переменные затраты в связи с применением более дорогих материалов, но счет наращивания объемов получить дополнительную прибыль;
 - б) уменьшить объем производства этого вида продукции, если в результате использования дорогого сырья продукция окажется убыточной, или искать новые более дешевые рынки сырья, или изменять структуру производства.
- Большие потери имеют место из-за **неритмичной поставки сырья и материалов**, в связи с чем предприятия простаивают и недополучают продукцию, а следовательно, и прибыль. Для определения этих потерь необходимо количество человеко-часов простоя из-за отсутствия материалов умножить на плановую среднечасовую выработку продукции.



АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ

- Для характеристики эффективности использования материальных ресурсов применяется система обобщающих и частных показателей.
- К обобщающим показателям относятся материалоотдача, материалоемкость, удельный вес материальных затрат в себестоимости продукции.
- Материалоотдача определяется делением стоимости товарной (реализованной) продукции на сумму материальных затрат. Этот показатель характеризует отдачу материалов, т.е. сколько произведено продукции с каждого рубля потребленных материальных ресурсов (материалов, топлива, энергии и др).
- Материалоемкость продукции отражает стоимость расхода материалов в расчете на 1 руб. товарной (реализованной) продукции и рассчитывается отношением суммы материальных затрат к стоимости товарной (реализованной) продукции
- Удельный вес материальных затрат в себестоимости продукции исчисляется отношением суммы материальных затрат к полной себестоимости товарной (реализованной) продукции. Динамика этого показателя характеризует изменение материалоемкости продукции.
- Частные показатели материалоемкости применяются для характеристики эффективности использования отдельных видов материальных ресурсов (сырьеемкость, металлоемкость, энергоемкость, топливеемкость и др.), а также для характеристики уровня материалоемкости отдельных изделий (отношение стоимости всех потребленных ресурсов на ед. продукции к ее оптовой цене).



- Расчет влияния факторов стоимости материальных затрат M и материалоотдачи M_0 на обобщающий показатель объема товарной (реализованной) продукции V можно провести по формулам:
- $V D_M = V_{пл} * I_M - V_{пл}$,
- где $V D_M$ - изменение товарной продукции за счет изменения
- суммы материальных затрат;
- I_M - индекс изменения материальных затрат
- $V D_{M_0} = V_{факт} - I_M * V_{пл}$,
- где $V D_{M_0}$ - изменение товарной продукции за счет изменения
- эффективности использования материальных ресурсов;
- $V_{пл}$ и $V_{факт}$ - товарная (реализованная) продукция по плану и фактически
- Изменение материальных затрат в результате изменения материалоемкости продукции: $M D_{Me} = M_{факт} - M_{пл} * I_v$
- Изменение материальных затрат в связи с изменением объема товарной продукции: $M D_v = M_{пл} * I_v - M_{пл}$,
- где $M_{пл}$ и $M_{факт}$ - материальные затраты по плану и фактически;
- I_v - индекс изменения объема товарной продукции



Спасибо за
ВНИМАНИЕ

